



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I**  
**RAZVITKA**

**PROGRAM**  
**PRIPREMNIH I PROVEDBENIH**  
**AKTIVNOSTI ZA TURISTIČKU GODINU**  
**2006.**

**Zagreb, 3. listopada 2005.**

## I UVOD

Ostvareni rezultati u prvih sedam mjeseci ove godine i najave za posezonu ukazuju na novu rekordnu godinu s ostvarenim porastom turističkog prometa, što potvrđuje stabilnu poziciju Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu.

	Međunarodni turistički dolasci (broj u mln)						Prihodi od međunarodnog turizma (u mlrd USD)					
	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	% promjene 04/00.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	% promjene 04/00.
Svijet	687,3	684,1	702,6	694,0	762,5	+10,9	473	460	474	525	622	+31,5%
Europa	392,7	390,8	399,8	401,5	415,2	+5,7	235	230	241	283	326	+38,7%
RH	5,8	6,5	6,9	7,4	7,9	+36,2	2,8	3,3	3,8	6,3	6,8	+142,9%

Izvor: Svjetska turistička organizacija (WTO) i Državni zavod za statistiku

Iz naprijed navedenog tabelarnog prikaza može se uočiti da je od 2001. godine (nakon 11. rujna) zbog neizvjesne situacije i straha od terorizma, na svjetskom tržištu bila stagnacija, dok Hrvatska postiže natprosječne rezultate. Međutim, važno je uočiti da se i u ovoj godini ponovo bilježi rast turističkih dolazaka na svjetskom tržištu, iako još uvijek manji nego u Hrvatskoj gdje je porast znatno veći zahvaljujući:

- kvalitetnoj pripremi i provedbi mjera turističke 2005. godine na svim razinama javnog i privatnog sektora
- snažnoj promotivnoj aktivnosti na svim najznačajnijim emitivnim turističkim tržištima
- sve izrazitijem pozicioniranju Hrvatske kao privlačne ali i sigurne destinacije koja postaje lider na turističkom tržištu Mediterana
- bitnom poboljšanju prometne infrastrukture završetkom radova i puštanjem u promet zadnje dionice auto-ceste Zageb-Split
- daljnjem poboljšanju standarda i kvalitete smještajne i druge ponude, kao i raznovrsnosti ponude na turističkim destinacijama
- ulaganjima u kvalitetu komunalne infrastrukture
- i svakako pozitivnim učincima provedenih zakonskih promjena koje su omogućile efikasniju borbu protiv „sive ekonomije“ (crni charter, paušalna naplata boravišne pristojbe i poreza privatnim iznajmljivačima koji čine preko 40% ukupnih smještajnih kapaciteta)

## II STANJE NA TRŽIŠTU

Turističku 2005. godinu prate daljnji strah od terorističkih napada (najrecentniji primjer na Baliu u Indoneziji), velike vremenske nepogode u receptivnim turističkim zemljama, suzdržanost potražnje zbog recesije, što je uzrokovalo dalje zaoštavanje konkurentske borbe koja je ponekad bila i na granici neloyalne utakmice. Pored toga, u 2006. godini na međunarodnom tržištu i nadalje će biti prisutne i promjene u kretanju ponude i potražnje koju će karakterizirati:

- tendencija prema većem broju putovanja, ali s kraćim trajanjem
- porast broja putovanja unutar regija (osobito turista sa trećih tržišta)
- segmentacija potražnje
- porast potražnje za individualnim «paket aranžmanima» prilagođenim posebnim željama gostiju
- tendencija prema «putovanju kao iskustvu»
- tendencija povećanja razine standarda i kvalitete ponude

- Svjetsko nogometno prvenstvo u Njemačkoj (9.6.-9.7.2006.), našem najznačajnijem emitivnom tržištu, što će se odraziti i na ostala emitivna tržišta
  - sve agresivnije promotivne i dr. tržišne aktivnosti turističkih zemalja/destinacija.
- To znači da će veću šansu na tržištu imati one turističke zemlje koje će uz sigurnost, svoju ponudu fleksibilno prilagođavati zahtjevima sve probirljivije potražnje i kretanjima i uvjetima na tržištu.

**Polazeći od naprijed navedenog na moguće fizičke i financijske rezultate hrvatskog turizma u 2006. godini presudno će utjecati slijedeće:**

#### **PRETPOSTAVKE**

- intenzivne i dobro osmišljene promotivne i dr. tržišne aktivnosti
- povećanje kapaciteta hotelske i dalje poboljšanje standarda i kvalitete svih vrsta smještajne ponude
- dalje poboljšanje ukupne ponude turističkih destinacija
- uvođenje selektivne, niže stope PDV-a za turizam
- provedba propisa donesenih radi suzbijanja sive i crne ekonomije
- dalje poboljšanje krupne, posebice prometne infrastrukture
- promišljena i fleksibilna politika tržišta i cijena polazeći od načela «vrijednost za novac» koje se sve više pretvara u načelo «više vrijednosti za manje novaca»
- zaštita okoliša, prostora, te ambijentalnih i dr. vrijednosti turističkih mjesta
- veće uključivanje domaćih poljoprivrednih, industrijskih i dr. proizvoda i usluga u turističku ponudu.
- potpisan Sporazum o suradnji u provođenju akcije „Zapošljavanje u turizmu“.

#### **OGRANIČENJA**

- nedovoljan kapacitet hotela i dr. kvalitetnih smještajnih objekata iz skupine «hoteli»
- nedostatna i nedovoljno raznovrsna ukupna ponuda turističkih destinacija, posebice u pred i posezoni
- nezadovoljavajuća komunalna/lokalna infrastruktura
- nedovoljno razvijena ponuda selektivnih oblika turizma
- nezavršen proces privatizacije što usporava obnovu/rekonstrukciju hotela i dr. smještajnih kapaciteta
- ukidanje subvencioniranja organiziranog turističkog prometa

#### **III CILJEVI RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA U 2006.**

Polazeći od realnog stanja na međunarodnom tržištu, kao i ukupnog stanja naše infrastrukture i turističke ponude ciljevi razvoja hrvatskog turizma u 2006. godini su:

- zadržati poziciju Hrvatske na međunarodnom tržištu ne samo kao mirne i privlačne, nego i kao sigurne turističke zemlje
- dalji oporavak tradicionalnih i privlačenje novih emitivnih tržišta
- rast fizičkog prometa do 2% i prihoda od turističkih putovanja do 5%
- daljnje smanjenje sive ekonomije i rada na crno (donošenje novog Zakona o Državnom inspektoratu s većim ovlastima)
- stvaranje zakonodavnog okvira za rješavanje pitanja buke u urbanim turističkim središtima na Jadranu
- daljnji nastavak aktivnosti svih razina javnog i privatnog sektora za poticanje green field projekata (u hrvatskom turizmu) u cilju stvaranja novih kvalitetnih smještajnih i dodatnih sadržaja

- poticanje obnove/uređenja postojećih (64 400 neiskorištenih kreveta prema anketi MMTPR-a) i izgradnje novih malih hotela i dr. smještajnih objekata
- restrukturiranje i završetak privatizacije hotelskih tvrtki u kojima država ima udjel u vlasništvu
- poticanje razvoja selektivnih oblika turizma, posebice na kontinentalnom području (seoski, kongresni, wellness, spa)
- nastavak realizacije projekata kongresnih centara u Zagrebu, Opatiji i Dubrovniku
- poticanje organiziranog plasmana kapaciteta građana iznajmljivača
- podizanje konkurentnosti turističkih sadržaja uz glavne prometnice i u kontinentalnom dijelu uopće i njihova intenzivnija promocija
- poticanje razvoja domaćeg turizma
- kvalitetno povezati sve sudionike u lancu od domaće proizvodnje do pružanja usluga u turizmu (Hrvatski proizvod za hrvatski turizam i Satelitska bilanca turizma)
- daljnje podizanje svijesti i jačanje koordinacije u ostvarivanju pripremnih i provedbenih aktivnosti turističke godine između svih sudionika javnog i privatnog sektora na svim razinama (poglavito na lokalnim razinama)

#### IV MJERE I AKTIVNOSTI ZA OSTVARENJE CILJEVA

Da bi se ostvarili naprijed postavljeni ciljevi u Pripremu turističke 2006. godine moraju se uključiti svi subjekti koji neposredno ili posredno na svim razinama - od građana do države - sudjeluju u turističkom proizvodu/ponudi.

#### 1. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI DRŽAVE

Za što kvalitetniju pripremu i uspješno provođenje turističke 2006. godine nadležna ministarstva, druga državna tijela i javna poduzeća trebaju poduzeti slijedeće mjere i aktivnosti:

#### Poboljšanje smještajne ponude i poslovanja hotelskih i dr. tvrtki

- izgradnja novih i uređenje postojećih hotela i dr. kapaciteta
    - provođenje programa «Poticaj za uspjeh» s ciljem povećanja broja malih hotela i dr. smještajnih objekata s najmanje 3\* i zapošljavanja

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo financija, Fond za razvoj i zapošljavanje, HBOR

**Rok:** kontinuirano
  
  - sređivanje i stavljanje u funkciju postojećih neiskorištenih smještajnih kapaciteta (anketa MMTPR – 64 400 kreveta)
- Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, ostala ministarstva, Državni zavod za imovinu, županije, općine, gradovi
- Rok:** kontinuirano do završetka procesa

- nastaviti s provedbom Programa kreditiranja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu, koji je namijenjen za ulaganja u izgradnju, dogradnju ili rekonstrukciju turističkih kapaciteta i obavljanje drugih djelatnosti koje su u funkciji turističke ponude, kao i refinanciranje postojećih nepovoljnih kredita korištenih za izgradnju ugostiteljskih objekata za smještaj.

**Nositelj:** Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva i Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka

**Rok:** kontinuirano

➔ donošenje Pravilnika o kvaliteti usluge u smještajnim objektima

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka

**Rok:** tijekom 2006.

➔ poticanje pripreme i razvoja green field projekata u hrvatskom turizmu

**Nositelj:** Vlada RH, sva ministarstva, Središnji ured za upravljanjem državnom imovinom, Državno odvjetništvo, županije, općine i gradovi

**Rok:** kontinuirano

➔ privatizacija turističkih tvrtki

- sukladno utvrđenim modelima privatizacije, nastaviti privatizaciju hotelsko-turističkih društava u državnom vlasništvu, pri čemu će se voditi aktivna politika u cilju davanja prioriteta brandovima ili onim vlasnicima koji će tvrtke dati na upravljanje ili vođenje uglednim brandovima

**Nositelj:** HFP, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka

**Rok:** trajno do završetka procesa

- poticati prodaju dijela imovine hotelsko-turističkih društava, koja ne čini jezgru budućeg poslovanja društva (trgovački, ugostiteljski, smještajni i drugi objekti), a sredstva ostvarena prodajom uložiti u razvoj i saniranje gubitaka u cilju stabiliziranja poslovanja i osiguranja povoljnijih uvjeta za prodaju dionica

**Nositelj:** Uprave i NO društava, HFP

**Rok:** kontinuirano

➔ restrukturiranje hotelskih tvrtki u kojima država ima vlasništvo

- sukladno programima restrukturiranja i planiranja, prodajom dijela imovine jačati financijsku stabilnost poslovanja

**Nositelj:** Uprave i NO trgovačkih društava, HFP, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka

**Rok:** kontinuirano

- voditi aktivnu politiku reprograma kredita, prije svega onih koji su osigurani državnim jamstvima, s ciljem stabilizacije poslovanja i boljeg servisiranja obveza, te izbjegavanja opterećenja Državnog proračuna

**Nositelj:** hotelsko-turistička društva, poslovne banke, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo financija

**Rok:** po zahtjevu trgovačkog društva

- poduzimati i druge mjere restrukturiranja i financijske konsolidacije hotelsko-turističkih društava (dokapitalizacija, reprogram, otpis i sl.) vezano uz državna potraživanja (selektivno u slučajevima kada se to ocijeni gospodarski opravdanim), a radi pripreme kvalitetne privatizacije

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo financija, Hrvatski fond za privatizaciju, državni vjerovnici, hotelsko-turistička društva

**Rok:** kontinuirano do završetka procesa privatizacije

### **Poboljšanje ukupne turističke ponude**

➔ nastaviti implementaciju Strategije razvoja kulturnog turizma

- utvrditi kriterije za poticanje razvoja proizvoda kulturnog turizma
- poticati suradnju kulturnog i turističkog sektora i definiranje ponude kulturnog turizma

**Nositelj:** Ured za kulturni turizam Hrvatske turističke zajednice, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo kulture i Hrvatska turistička zajednica i sustav Turističkih zajednica, kulturne ustanove, HGK, UHPA

**Rok:** kontinuirano

➔ razvijati kontinentalni turizam uvođenjem posebnih vlakova za kulturne, sportske, gastronomske i druge manifestacije u cilju bolje i raznolikije turističke ponude te uključivati vlak kao dio turističke ponude

**Nositelj:** Ured za kulturni turizam Hrvatske turističke zajednice, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo kulture i Hrvatska turistička zajednica i sustav Turističkih zajednica, kulturne ustanove, Hrvatske željeznice

**Rok:** kontinuirano

➔ nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja turističke ponude temeljene na tradicijskoj, kulturnoj, povijesnoj, prirodnoj i dr. baštini

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo kulture, HGK

**Rok:** kontinuirano

➔ započeti realizaciju projekta Hrvatske povijesne ceste kao panoramsko-turistički koridori

**Nositelj:** Ministarstvo kulture, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva i Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, HGK

**Rok:** tijekom 2006.

➔ poduzeti aktivnosti na educiranju stručnog kadra u turizmu i ugostiteljstvu

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka i strukovne udruge

**Rok:** kontinuirano

➔ izraditi Izvješće vezano uz ugostiteljstvo i turizam sukladno nositeljima, zadaćama i rokovima određenim Nacionalnim programom zaštite potrošača 2005.-2006.

**Nositelj:** Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva

**Rok:** I kvartal 2006.

➔ poboljšanje dodatne ponude u funkciji turističke potražnje temeljem rezultata studije „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“:

- projektom «Hrvatski proizvod za hrvatski turizam» utvrditi mogućnosti plasmana domaćih poljoprivrednih, industrijskih i dr. roba/proizvoda, te poticajne mjere za njihov veći plasman u turizam
- poticati domaću poljoprivrednu, industrijsku i dr. proizvodnju na veći plasman proizvoda/roba u turističke tvrtke i opskrbu turističkih područja
- povećati broj veletržnica voća i povrća, osnovati veletržnice ribe, te poticati izgradnju hladnjača s ciljem kvalitetnije, kontinuirane i jeftinije opskrbe turističkih područja domaćim proizvodima
- poticati ekološku poljoprivrednu proizvodnju i proizvodnju autohtonih proizvoda
- radno vrijeme svih pratećih uslužnih i drugih djelatnosti prilagoditi potrebama turizma (pošte, banke, trgovine, tržnice i dr.)
- radno vrijeme muzeja, galerija i dr. kulturnih ustanova prilagoditi potrebama turista
- razvijati destinacije kontinentalnog seoskog turizma (poticati razvoj ukupne ponude u seoskom turizmu kao dopunske djelatnosti u poljoprivredi)

**Nositelj:** Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo kulture, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora

**Rok:** kontinuirano

- Program poticaja razvoja seoskog turizma

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja

**Rok:** I kvartal 2006.

- implementacija studije razvoja zimsko-planinskog turizma (utvrditi kriterije i prioritete i dr.)

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa

**Rok:** kontinuirano

- izrada Programa potpora za ekološke programe u turizmu

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja

**Rok:** II kvartal 2006.

- izrada studije izvedivosti satelitske bilance turizma u Hrvatskoj (po preporukama EU i WTO-a)

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Hrvatska narodna banka, Državni zavod za statistiku, Institut za turizam

**Rok:** tijekom 2006.

## Zakonodavna aktivnost

- upućivanje u proceduru novog
  - Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti
  - Zakona o turističkoj djelatnosti

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka  
**Rok:** I kvartal 2006. godine (Zakon u ugostiteljskoj djelatnosti)  
III kvartal 2006. godine (Zakon o turističkoj djelatnosti)
  
- donošenje «paketa» zakona koji reguliraju sustav turističkih zajednica  
**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka  
**Rok:** ožujak 2006. godine
  
- donošenje Zakona o turističkom zemljištu  
**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo pravosuđa  
**Rok:** I i II kvartal 2006. godine
  
- donošenje novog Zakona o trgovini  
**Nositelj:** Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva  
**Rok:** II kvartal 2006. godine
  
- upućivanje u proceduru Zakona o posredovanju u prometu nekretninama  
**Nositelj:** Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva  
**Rok:** II kvartal 2006. godine
  
- upućivanje u proceduru Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača  
**Nositelj:** Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva  
**Rok:** IV kvartal 2006. godine

## Program golfa kao elementa razvojne strategije hrvatskog turizma

- provesti predložene mjere učinkovitijeg ostvarenja Programa kroz Savjet za golf (Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka) za sve lokalitete koji su predviđeni odgovarajućim prostornim planovima i kroz studije utjecaja na okoliš i master plan dokazani kao mogući i realni, a prioritetno na lokacijama gdje je zemljište značajno u vlasništvu Republike Hrvatske
- pristupiti izradi master plana razvitka golfa u Hrvatskoj

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Hrvatski fond za privatizaciju, Središnji državni ured za upravljanje državnom imovinom

**Rok:** kontinuirano



## Promocija i tržišne aktivnosti

- provođenjem Programa promocije Hrvatske turističke zajednice za 2005. godinu osigurati dalje poboljšanje ugleda i tržišnog položaja hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu, kao i dalji oporavak tradicionalnih i osvajanje novih emitivnih tržišta, posebice pojačati promociju putem modela suradnje sa stranim touroperatorima i domaćim putničkim agencijama poradi činjenice da se ukidaju subvencije za organizirani turistički promet

**Nositelj:** Hrvatska turistička zajednica

**Rok:** prema Programu HTZ

- pojačana promocija hrvatskog turizma putem modela suradnje sa domaćim touroperatorima i domaćim putničkim agencijama u cilju jačanja pozicije domaćih touroperatora i kontinentalnog turizma RH

**Nositelj:** Hrvatska turistička zajednica, UHPA, HGK

**Rok:** kontinuirano

- pokretanje projekta jačanja suradnje u promotivno-tržišnim i drugim aktivnostima hrvatskog turizma između turističkog sektora (privatnog i javnog) sa drugim gospodarskim sektorima (trgovački lanci, europski autoklubovi i dr.)

**Nositelj:** Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Hrvatska turistička zajednica, HGK, HOK, HAK

**Rok:** kontinuirano

- pojačana promocija s ciljem organiziranog plasmana kapaciteta građana iznajmljivača

**Nositelj:** Hrvatska turistička zajednica

**Rok:** tijekom 2006.

- podizanje tržišne konkurentnosti turističkih sadržaja i destinacija uz glavne auto-cestovne pravce i njihova snažnija promocija

**Nositelj:** MMTPR, Hrvatska turistička zajednica, HGK, HAK, HAC, Autocesta Zagreb – Rijeka, INA, strukovne udruge

**Rok:** tijekom 2006.

- promocija hrvatske kulture, ukupnog hrvatskog gospodarstva i hrvatskih proizvoda kao važnog elementa ponude i identiteta hrvatskog turizma

**Nositelj:** Ministarstvo kulture, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo europskih integracija, Ministarstvo vanjskih poslova, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora

**Rok:** kontinuirano

## Zaštita prostora i uređenje okoliša

- pojačati nadzor i provoditi mjere za sprječavanje bespravne i neplanske izgradnje, posebice na pomorskom dobru i užem priobalnom pojasu
- poticati razvoj dopuštenih turističkih, rekreacijskih i dr. aktivnosti u posebno vrijednim zaštićenim dijelovima prirode i ekološki značajnim područjima
- određivanje statusa zemljišta i pomorskog dobra koje nije ušlo u pretvorbu, a na korištenju je turističkih tvrtki
- zbrinjavanje otpada uz sve turističke prometnice i na turističkim područjima, te u zaštićenim područjima (nacionalni parkovi i parkovi prirode)

**Nositelj:** Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo kulture, Hrvatski fond za privatizaciju, Ministarstvo pravosuđa

**Rok:** kontinuirano

## Sprječavanje sive ekonomije

- utvrditi veće kazne za prekršaje, zaštitne mjere, te pojačati inspekcijski nadzor u provođenju zakona i dr. propisa, a posebice crnog chartera, neprijavljenog pružanja usluga smještaja u domaćinstvima, djelovanja ronilačkih klubova, utaje prometa i poreza, neprijavlivanja gostiju, obavljanja djelatnosti i rada na crno i dr.

**Nositelj:** Ministarstvo financija, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo kulture, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Državni inspektorat, Ministarstvo pravosuđa

**Rok:** kontinuirano

- utvrditi mjere za poticanje organiziranog plasmana soba i apartmana građana iznajmljivača

**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo financija-Porezna uprava, Ministarstvo unutarnjih poslova, Državni inspektorat

**Rok:** I. kvartal 2006.

- koordinirati aktivnosti u vezi s provedbom Plana kratkoročnih i dugoročnih mjera za suzbijanje sive ekonomije (Zaključak Vlade RH od 25. studenog 2004.) u okviru kojeg su i mjere koje uz suzbijanje sive ekonomije na području turističke djelatnosti doprinose i kvalitetnijoj turističkoj ponudi

**Nositelj:** Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva

**Rok:** kontinuirano

## Infrastruktura i promet

- početak izgradnje autoceste Split – Dubrovnik i punog profila autoceste Zagreb - Rijeka
- izgradnja pratećih uslužnih objekata uz autocestu Zagreb-Split
- priprema i uređenje svih cestovnih prometnica prema Jadranu i na otocima (redovno i pojačano održavanje, vertikalna i horizontalna signalizacija i dr.)
- uređenje odmorišta sa sanitarnim sadržajima uz najfrekventnije turističke prometnice
- uvesti novi sustav naplate cestarine koji će omogućiti bržu protočnost vozila na naplatnim postajama, višu razinu usluge korisniku, te bolju kontrolu rada blagajnika
- sve radove na autocestama i državnim cestama dovršiti do 01. lipnja, a najkasnije do 30. lipnja 2006.
  
- utvrđivanje programa za regulaciju prometa na kritičnim mjestima u glavnoj sezoni (granični prijelazi, ceste – tuneli Sv. Rok i Mala Kapela, luke i trajektna pristaništa)
- radno vrijeme zračnih i pomorskih luka prilagoditi intenzitetu i dinamici odvijanja turističkog prometa sukladno mogućnostima intenzivirati trajektne i brodske veze prema otocima i između otoka, posebice u razdoblju 1. lipnja do 30. rujna
- dovršetak remonta pruge Zagreb – Split čime će se podići kvaliteta prijevozne usluge na navedenoj relaciji
- osigurati urednu opskrbu električnom energijom za sva turistička područja  
**Nositelj:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Hrvatske autoceste, Hrvatske ceste, Udruga zračnih luka, zračne luke, Jadrolinija, Hrvatska elektroprivreda  
**Rok:** I i II kvartal 2006.

## Sigurnost turista

- utvrditi mjere za sprječavanje požara i učinkovitu protupožarnu zaštitu, posebice priobalja i otoka
- utvrditi program hitne medicinske pomoći na cestama, hitne pomoći morskim prijevozom, te u okviru mogućnosti i zračnim prijevozom
- razvijati sustav jedinstvenog EU broja 112 za žurne službe u cilju što kvalitetnije usluge turistima u žurnim situacijama
- osigurati javni mir i red u turističkim mjestima, posebice u večernjim i noćnim satima
- osigurati sigurnost ronilaca i hitnu pomoć u slučaju potreb
- upoznati međunarodno tržište s uslugama telemedicine kroz promotivne aktivnosti
- utvrditi program unapređenja sigurnosti i spašavanja u slučaju incidenata na nepristupačnim prostorima i izvan urbanih sredina
- intenzivirati nadzor Državnog inspektorata, Sanitarne inspekcije i Porezne uprave u smještajnim i ugostiteljskim objektima, trgovinama i dr. objektima u pripremi i tijekom odvijanja turističke sezone
- tiskati letke namijenjeni turistima
- razvijati graničnu policiju u smislu povećanja opreme i ljudstva sukladno očekivanom povećanju prometa u 2006.
- pojačati aktivnosti prometne policije na autocestama koje će brinuti o općoj sigurnosti korisnika autocesta  
**Nositelj:** Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, Državni inspektorat, Ministarstvo financija, Državna uprava za zaštitu i spašavanje  
**Rok:** kontinuirano

## 2. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI ŽUPANIJA, LOKALNE SAMOUPRAVE I TURISTIČKIH ZAJEDNICA

### PREPORUKE

- ☞ definiranje/profiliranje turističke ponude pojedinih destinacija
- ☞ donošenje prostornih planova kojima će se utvrditi turističke zone kako bi se osigurao dugoročno održivi razvoj, smanjila neplanska izgradnja, te smanjio sukob interesa domaćeg stanovništva i turističkog razvoja
- ☞ poboljšati lokalnu i komunalnu infrastrukturu (županijske i lokalne ceste, parkirališta, javna rasvjeta, vodoopskrba, odvodnjavanje, uklanjanje otpada i dr.)
- ☞ poboljšati lokalni javni prijevoz
- ☞ uskladiti dinamiku izvođenja građevinskih i komunalnih radova u turističkim mjestima vodeći računa o potrebama gostiju na način da svi radovi završe najkasnije do 01. lipnja
- ☞ uskladiti radno vrijeme i osigurati kontinuirano funkcioniranje različitih uslužnih i dr. djelatnosti s potrebama gostiju, posebice u vrijeme državnih i dr. praznika, te trajanja turističke sezone
- ☞ poboljšati preventivnu i protupožarnu zaštitu
- ☞ intenzivnije uključiti komunalne redare u aktivnosti osiguranja komunalnog reda i mira
- ☞ poduzeti mjere i aktivnosti u sprječavanju stvaranja buke u turističkim odredištima (pojačani nadzor nad radnim vremenom ugostiteljskih objekata (posebice onih na otvorenom), poštivanjem odluke lokalne uprave o vremenu zabrane građevinskih radova i dr.)
- ☞ poduzeti mjere pripreme i poboljšati kvalitetu i sigurnost turističke ponude na prostorima izvan naselja i javnih prometnica na kojima se odvijaju pustolovni i drugi turistički sadržaji
- ☞ urediti turistička mjesta i javne sadržaje te osigurati javne usluge namijenjene turistima (javne plaže, šetnice, parkirališta, hitna medicinska pomoć i dr.)
- ☞ poticati razvoj i unapređenje dodatne ponude i sadržaja namijenjenih turistima (zabavne, kulturne, športske i dr. manifestacije i sadržaji)
- ☞ dodjelom koncesija i povoljnijih uvjeta poticati razvoj obrta i malog poduzetništva, posebice onog koji se temelji na proizvodnji autohtonih i tradicijskih proizvoda
- ☞ utvrđivanje naknada i doprinosa iz nadležnosti lokalne samouprave u skladu s realnim mogućnostima gospodarstva
- ☞ utvrditi program otvaranja turističkih ambulanti u skladu s turističkim kapacitetima i očekivanim turističkim prometom
- ☞ dodjelu koncesija za plaže uvjetovati standardima za «plavu zastavu» i dr.
- ☞ pojačati suradnju s inspekcijским službama na suzbijanju sive ekonomije i rada na crno
- ☞ uvođenje i stavljanje u funkciju neiskorištenih smještajnih kapaciteta

### 3. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI GOSPODARSKIH SUBJEKATA

#### PREPORUKE

- ☞ uređenje svih smještajnih objekata i poboljšanje standarda i kvalitete usluživanja
- ☞ promišljena/selektivna politika cijena te njihovo usklađivanje sa stvarnim stanjem kvalitete ponude, realnim tržišnim položajem i kretanjem ponude i potražnje na tržištu, (posebice sezonskim oscilacijama)
- ☞ razvoj dodatne ponude i sadržaja s ciljem produženja sezone (bazeni, sportski i dr. sadržaji)
- ☞ aktivno i kontinuirano praćenje stanja i kretanja na tržištu, te cjenovno i drugo prilagođavanje s ciljem izbjegavanja negativnih utjecaja sezonskih oscilacija i dr. tržišnih poremećaja
- ☞ racionalizacija internih troškova poslovanja
- ☞ edukacija matičnih i dr. stručnih djelatnika s ciljem podizanja kvalitete usluživanja
- ☞ veće uključivanje u ponudu robe/proizvoda iz domaće proizvodnje (u tekućem poslovanju i kod investicijskih ulaganja)
- ☞ kreiranje posebne ponude/programa namijenjene pojedinim segmentima potrošača
- ☞ veće uključivanje gospodarskih subjekata iz drugih sektora koji imaju koristi od turizma u turističke promotivne tržišne aktivnosti radi ostvarivanja snažnijih sinergijskih učinaka