

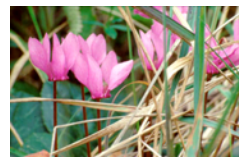


Turizam u brojkama

SIJEČANJ - RUJAN 2006.

	DOLASCI (000)		NOĆENJA (000)	
	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
STRANI	8.049	102	46.232	102
DOMAĆI	1.134	107	5.519	108
UKUPNO	9.183	103	51.752	103

Izvor: Privremeni podaci Hrvatske turističke zajednice



Turizam u brojkama

PREGLED PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ - RUJAN 2006.

(u 000)

ŽUPANIJA	DOLASCI		NOĆENJA	
	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
Istarska	2.466	101	17.350	102
Primorsko-goranska	1.878	100	10.462	101
Ličko-senjska	289	103	1.139	104
Zadarska	966	106	5.956	104
Šibensko-kninska	835	107	3.587	108
Splitsko-dalmatinska	1.483	104	8.273	106
Dubrovačko-neretvanska	869	102	4.233	99
Grad Zagreb	399	106	752	107

Izvor: Privremeni podaci Hrvatske turističke zajednice

HRVATSKA

Turizam u brojkama

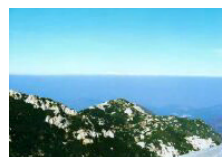
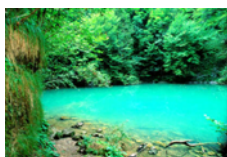
GLAVNA TRŽIŠTA SIJEČANJ - RUJAN 2006.

(u 000)

R.B.	ZEMLJA	DOLASCI		NOĆENJA	
		2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
1.	NJEMAČKA	1.442	98	10.656	100
2.	ITALIJA	1.120	99	5.394	96
3.	SLOVENIJA	903	102	5.545	103
4.	AUSTRIJA	718	107	3.934	108
5.	ČEŠKA	598	96	3.979	98

Izvor: Privremeni podaci Hrvatske turističke zajednice

HRVATSKA



Turizam u brojkama

NAJBRŽE RASTUĆA TRŽIŠTA SIJEČANJ - RUJAN 2006.

(u 000)

R.B.	ZEMLJA	DOLASCI		NOĆENJA	
		2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
13.	SAD	125	133	254	129
15.	ŠVICARSKA	113	122	421	115
16.	RUSIJA	106	134	686	134
17.	ŠPANJOLSKA	99	130	153	133
20.	NORVEŠKA	63	121	291	117
21.	AUSTRALIJA	53	148	88	150
22.	JAPAN	47	219	36	203

Izvor: Privremeni podaci Hrvatske turističke zajednice



Program pripreme turističke 2007.

TEMELJNE ODREDNICE

PRETPOSTAVKE

- ◆ Uspješan rezultat i učinkovito upravljanje destinacijama ovisi o kvalitetnoj pripremi na svim razinama javnog i privatnog sektora
- ◆ Kad takva suradnja izostane pojavljuju se problemi koje uočavamo tek u tijeku same turističke sezone i koji rezultiraju kratkoročnim i dugoročnim negativnim utjecajima na tržištu

OPĆI CILJ

- ◆ Primarni cilj hrvatskog turizma u turističkoj godini 2007. je zadržavanje pozicije privlačnog, izvornog, očuvanog, gostoljubivog i sigurnog turističkog odredišta s prepoznatljivim turističkim proizvodom

OČEKIVANI REZULTATI

- ◆ S obzirom na postojeću uglavnom ljetno-sezonsku strukturu smještajnih kapaciteta sa samo 13% hotelskih a gotovo 70% kapaciteta u kampovima i privatnom smještaju, očekuje se ostvarenje ukupnog turističkog prometa u dolascima i noćenjima na razini 2006. s mogućnošću povećanja naturalnog prometa do 2% i finansijskih prihoda 3 do 5%.

Program pripreme turističke 2007.

TEMELJNE ODREDNICE

PROMOCIJA

- ◆ Nastavak snažne promocije na svjetskom turističkom tržištu s ciljem zadržavanja i poboljšanja postojećih tržišnih pozicija i ugleda, te stvaranja pretpostavki za osvajanje novih tržišta

ZAKONODAVSTVO

- ◆ Do kraja 2006 i tijekom 2007. donošenje novog Zakona o ugostiteljstvu i Zakona o pružanju usluga u turizmu
- ◆ Time će se naše turističko zakonodavstvo u potpunosti uskladiti sa zakonodavstvom EU-a, ali će se i stvoriti pretpostavke za rješavanje cijelog niza otvorenih pitanja u hrvatskom turizmu (buka, zaštita potrošača, sigurnost turista, poticanje posebnih oblika turizma, ...)
- ◆ U suradnji nadležnih državnih institucija nastavak postupka definiranja statusa zemljišta koje nije procijenjeno u temeljni kapital u postupku pretvorbe, odnosno privatizacije turističkih tvrtki

HRVATSKA

Program pripreme turističke 2007.

TEMELJNE ODREDNICE

UNAPREĐENJE SMJEŠTAJNE PONUDE

- ◆ Kroz Program Vlade RH ali i kroz druge mjere nastavak daljnjeg poboljšanja smještajne i ukupne turističke ponude i proizvoda
 - ▶ izgradnja novih i obnova postojećih hotela
 - ▶ daljnje provođenje programa "Poticaj za uspjeh"
 - ▶ poticanje pripreme i razvoja greenfield projekata
 - ▶ nastavak privatizacije turističkih tvrtki

RAZVOJ TURIZMA U TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

- ◆ Nastavak poticanja razvoja turizma u turistički nerazvijenim područjima, posebice kontinenta, kroz posebne oblike turizma
 - ▶ novi program subvencioniranja kredita za seoski turizam
 - ▶ nastavak potpora za uključivanje prirodne, povijesne i kulturne baštine za razvoj turizma
 - ▶ poticaji za razvoj kulturnog turizma
 - ▶ novi program potpora za tematske putove
 - ▶ daljnji razvoj projekta «Osvrni se – Look around» kroz sustav HTZ-a

HRVATSKA

Program pripreme turističke 2007.

TEMELJNE ODREDNICE

PROMETNA INFRASTRUKTURA

- ◆ Nastavak izgradnje autoceste Split – Dubrovnik i punog profila autoceste Zagreb – Rijeka
- ◆ Izgradnja pratećih uslužnih objekata uz autocestu Zagreb-Split
- ◆ Izrada detaljne analize prometno-tehničkih i troškovničkih parametara s ciljem pokretanja odgovarajućih proceduralnih radnji na dovršenju i stavljanju u punu prometnu funkciju druge cijevi prioritetno tunela Sveti Rok i nastavno u skladu s mogućnostima tunela Mala Kapela

ZAŠTITA PROSTORA I OKOLIŠA

- ◆ Sprječavanje apartmanizacije kroz ograničavanje parcelizacije i etažiranja u zonama namijenjenih turizmu
- ◆ Nastavak provedbe mjera zaštite prostora bespravne gradnje, te dovršetak izrade i donošenja prostornih planova uređenja gradova i općina u obalnom području RH.

HRVATSKA

Program pripreme turističke 2007.

TEMELJNE ODREDNICE

LJUDSKI RESURSI

- ◆ Nastavak aktivnosti u području poticanja za stvaranje kvalitetnijih uvjeta za razvoj ljudskih resursa u turizmu (obrazovanje, povezivanje javnog i privatnog sektora u zapošljavanju, potpora strukovnim udrugama u turizmu,)

SIGURNOST TURISTA

- ◆ Nastavak provođenja svih mjera za sigurnost turista na području opće i prometne sigurnosti, medicinske i sanitarne zaštite, sigurnosti u nepristupačnim područjima, aktivnosti razminiranja u blizini turističkih zona

SPRJEČAVANJE SIVE EKONOMIJE

- ◆ Nastavak cijelog niza mjera i u sljedećoj turističkoj godini posebice u segmentu privatnog smještaja, crnog chartera, zapošljavanja na crno, nelegalnog obavljanja djelatnosti

LOKALNA RAZINA I PRIVATNI SEKTOR

- ◆ Nastavak poticanja suradnje na svim razinama javnog i privatnog sektora kao osnovne pretpostavke ostvarenja uspješne turističke godine.

HRVATSKA