



ZAGREBAČKA DEKLARACIJA O POZICIONIRANJU TURIZMA U MEDIJIMA

Ovu Deklaraciju donosi preko 400 dionika iz turističkog sektora, predstavnika medija, stručnjaka za komuniciranje i međunarodnih sudionika "MEĐUNARODNE UNWTO-ove KONFERENCIJE O TURIZMU I MEDIJIMA" (Zagreb, Hrvatska, 12.-13. rujna 2011.).

Pod pokroviteljstvom UNWTO-a i u suradnji s Vladom Republike Hrvatske, putem Ministarstva turizma, Konferencija pod nazivom „Turizam u glavnim vijestima“ je imala za cilj pozicionirati turizam na važnije mjesto u medijima.

Turizam je izrastao u jednog od pokretača zapošljavanja na svjetskoj razini, gospodarske sigurnosti i društvene dobrobiti u 21. stoljeću. Na četvrtom mjestu iza goriva, kemijskih i proizvoda automobilske industrije, ovaj sektor danas predstavlja 5% globalnog BDP-a, svako dvanaesto radno mjesto u svijetu i 30% vrijednosti svjetskog izvoza usluga.

Uzimajući u obzir njegov neosporni gospodarski, društveni i značaj s aspekta okoliša, turizam zavrjeđuje razinu uređivačkog priznanja koje je tek u polaganom porastu. Praćenje u medijima tradicionalno je ograničavalo turizam na stranice posvećene putovanjima, previđajući sposobnost sektora da lokalnim gospodarstvima, posebice u zemljama u razvoju, doprinese vještinama, prihodom i rastom.

Intenzivnije medijsko praćenje turizma, uz poticanje preciznosti u tome, dovest će do veće svijesti i podrške sektoru ne samo kod opće javnosti, nego i kod donositelja odluka i poslovnog svijeta. Svijest i podrška se pretaču u političko priznanje i takvu javnu politiku koja može potencijal turizma u cijelosti staviti u službu učinaka na planu gospodarskog rasta, stvaranja radnih mjesta i održivog razvoja.

Kako bi se sektor shvatio, podržao i osnažio za maksimiziranje doprinosa globalnom napretku, potrebno je snažno radno partnerstvo između turističke struke i medija.

Da bi se takav savez ostvario, usuglašeni napor je potrebno usmjeriti na :

1. stvaranje aktivnog dijaloga o globalnom razvoju turizma između resora nadležnih za turizam, privatnog sektora i medija, s fokusom na poboljšanje pristupa kvalitetnim informacijama, i čvršću suradnju i razumijevanje među svim dionicima;
2. pozicioniranje turizma, kao pokretača gospodarskog rasta, stvaranja radnih mjesta i održivog razvoja ;
3. podizanje svijesti, putem medija, o sveukupnoj vrijednosti turizma tj. izvan granica sektora, kod poslovne zajednice i opće javnosti ;
4. usvajanje alata i tehnologija 21. stoljeća za komuniciranje u turizmu ;
5. podržavanje akcija koje je, s ciljem jačanja odnosa između međunarodne turističke zajednice te tradicionalnih i specijaliziranih, međunarodnih i lokalnih medija, predvodjela Svjetska turistička organizacija.

Za Svjetsku turističku organizaciju (UNWTO)

Taleb Rifai
glavni tajnik

Za Vladu Republike Hrvatske

Nj.E. g. Damir Bajs
ministar turizma