



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**MINISTARSTVO TURIZMA**

**PROGRAM**  
**PRIPREMNIH I PROVEDBENIH AKTIVNOSTI**  
**ZA TURISTIČKU GODINU 2011.**

**Zagreb, svibanj 2011.**

**I UVOD**

	Međunarodni turistički dolasci (broj u mil)						Prihodi od turizma (u mlrd USD)					
	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	% 09/05	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	% 09/05
<b>Svijet</b>	804,0	853,0	904,0	922	880	+9,5	679	744	857	942	852	+25,5
<b>Europa</b>	441,8	468,4	487,9	489,4	460	+4,1	347,4	377,3	435,2	473,7	413,3	+9,5
<b>RH</b>	8,5	8,7	9,3	9,4	9,3	+9,4	7,4	7,9	9,3	11,0	8,9	+20,3

Izvor: Svjetska turistička organizacija (WTO) i Državni zavod za statistiku

Hrvatska i dalje ide uz korak svjetskih trendova putovanja. Promatramo li u usporedbi s porastom međunarodnih turističkih dolazaka u svijetu tijekom 2009. godine u odnosu na 2005. (svjetski prosjek bilježi povećanje od 9,5%), Hrvatska može biti više nego zadovoljna sa povećanjem od 9,4%, tim više što je uspjeh veći nego u europskim turističkim destinacijama koje bilježe prosječni porast od 4,1%.

Promatramo li trend ukupnog razvoja kroz prihode ostvarene od turizma, Hrvatska ostvaruje znatno povećanje prihoda (20,3%) od europskog prosjeka (9,5%), tek nešto manje od svjetskog (25,5%).

Posljedice svjetske gospodarske krize, prirodne nepogode (erupcija vulkana na Islandu, poplave i dr.) imale su i dalje jak utjecaj na odvijanje turističkog prometa na globalnoj razini, pa tako i u Hrvatskoj. Međutim, organiziranom koordinacijom javnog i privatnog sektora, promptnim reagiranjem na tržišne promjene, jakim promidžbenim aktivnostima Hrvatska je, prema riječima predstavnice UNWTO-a, posljednjih godina bila jedna od vodećih svjetskih odredišta. Promatramo li s aspekta međunarodnih dolazaka, naša zemlja trenutno se nalazi na ljestvici prvih deset svjetskih odredišta. U 2010. godini u Hrvatskoj je povećan broj organiziranih dolazaka, noćenja i dužine boravka turista. Svjetska turistička organizacija predviđa nastavak ovakvog trenda kretanja turističkog prometa naše zemlje.

**STRANI TURISTIČKI DOLASCI PO ZEMLJAMA U JUŽNOJ/MEDITERANSKOJ EUROPI**

	TURISTIČKI DOLASCI (u mil)			Prihodi od turizma 2009. (mlrd USD)	Indeks 2009./2008.
	2009.	Indeks 2009./2008.	Udjel u ukupnom		
			2009.		
<b>Hrvatska</b>	<b>9,3</b>	<b>99,2</b>	<b>5,5</b>	<b>8,9</b>	<b>80,9</b>
Cipar	2,1	89,1	1,3	2,2	79,0
Izrael	2,3	90,2	1,3	3,6	87,7
Italija	43,2	101,2	25,2	40,2	88,0
Malta	1,2	91,6	0,7	0,8	86,4
Portugal	-	-	-	9,7	88,2
BiH	0,3	96,6	0,2	0,7	83,5
Slovenija	1,7	94,2	1,0	2,5	88,4
Španjolska	52,2	91,3	30,5	53,2	86,3
Turska	25,5	102,0	14,9	21,3	96,8
UKUPNO JUŽNA/MED. EUROPA	171,3	96,2	100,0	161,1	87,8
UKUPNO EUROPA	460,0	94,3	52,3	413,3	87,2

IZVOR: WTO

Napomena: Hrvatska sudjeluje s 1,9% ukupnih dolazaka stranih turista u Europi.

Hrvatska je u 2009. zauzela 4. mjesto po ostvarenom turističkom prometu i po ostvarenim prihodima iz turizma u odnosu na zemlje u okruženju. Zadržavanje visoke pozicije rezultat je jakih promotivnih i tržišnih aktivnosti koje su se pravovremeno prilagođavale kretanjima na tržištu, pa je turistička 2009. godina završila još jednom u skladu s predviđanjima.

U 2010. godinu Hrvatska je ušla oprezna, spremna na jaku konkurenciju. O tome svjedoče službeni podaci DZS-a za prvih 9 mjeseci koji govore o rastu ostvarenog prometa i noćenja od 3%.

Turistički promet u RH u razdoblju od I –XI mjeseca 2010.

	TURISTI		INDEKS 2010./2009.	NOĆENJA		INDEKS 2010./2009.
	2009.	2010.		2009.	2010.	
UKUPNO	10.123.138	10.456.189	103,29	54.662.209	56.086.874	102,61
DOMAĆI	1.505.150	1.422.590	94,51	5.608.908	5.274.991	94,05
STRANI	8.617.988	9.033.599	104,82	49.053.301	50.811.883	103,59

Izvor: Državni zavod za statistiku

Ostvareni turistički promet u dolascima i noćenjima, rezultat je kontinuiranog poduzimanja aktivnosti Ministarstva turizma s ciljem maksimalnog smanjivanja negativnih učinaka globalne gospodarske krize kao i drugih negativnih trendova na međunarodnom tržištu:

- poticaji za povećanje prometa u hrvatskim zračnim lukama
- prilagođavanje viznog režima za goste koji, između ostalih, dolaze i iz Kine, Indije, Rusije i Ukrajine
- izdvajanje dvostrukog iznosa, u odnosu na prošlu godinu, za promidžbu putem Interneta
- 30 milijuna eura uloženi ove godine u ciljanu promidžbu hrvatskoga turizma u svijetu i pojačanu promociju u zemlji (promidžbene i tržišne aktivnosti provedene su kroz devet modela)
- smanjenje neporeznih davanja za 20 do 25 posto( kroz program gospodarskoga oporavka)
- odlučna borba protiv suzbijanja sive ekonomije donesenim izmjenama zakona u ugostiteljskoj djelatnosti i o pružanju usluga u turizmu
- održavani su sastanci s predstavnicima strukovnih udruga i privatnog sektora u turizmu te su dogovorene zajedničke aktivnosti
- redovito su održavane sjednice užeg Povjerenstva za praćenje turističke godine radi pravovremene detekcije propusta ili novih negativnih trendova i donošenja adekvatnih mjera za njihovo ublažavanje

## II STANJE NA TRŽIŠTU

Posljedice svjetske gospodarsko-financijske krize, teroristički napadi, prirodne katastrofe (erupcija vulkana na Islandu, poplave) i drugi negativni trendovi na međunarodnom tržištu i dalje stvaraju opći dojam nesigurnosti. Unatoč uspjesima postignutim u 2010. godini, iduća godina u svijetu bi mogla biti teža od ove, smatra WTTC (Svjetsko vijeće za promet i turizam). Brže pozitivne promjene, prema procjenama, trebalo bi ostvariti tržište Azije, dok se potpun oporavak ostatka svijeta očekuje tek 2020. Svjetska turistička organizacija predviđa za 2011. daljnji nastavak stagnacije, odnosno blagi porast.

U posljednje dvije godine Hrvatska je porasla i na ljestvici konkurentnosti u turizmu za četiri mjesta, s 38. na 34. mjesto. Ovim je skokom pretekla konkurente poput Tunisa i Izraela, ali i dva konkurenta u regiji – Slovačku i Mađarsku.

Godina koja je pred nama predstavlja novi izazov za hrvatski turizam i sve njegove čimbenike. Borba za goste se nastavlja na svim razinama. Hrvatska je na temelju javno-privatnog partnerstva već pripremila niz mjera za turistički sektor.

Hrvatska uspješno održava imidž sigurnog i privlačnog turističkog odredišta te, zahvaljujući stalnim aktivnostima u tom području, još uvijek zauzima visoko mjesto kada govorimo o sigurnosti kao jednom od prioritarnih čimbenika odluke o izboru turističke destinacije.

Uz mjere usmjerene na međunarodno tržište (proširenje broja zemalja za koje će se privremeno prilagoditi vizni režim, snažna promocija na ključnim zapadnim tržištima i dr.), dio mjera odnosit će se i na domaće tržište. Pritom će poseban naglasak biti stavljen na povratak domaćeg gosta i jačanje turističkog prometa u pred i posezoni. Treći set mjera bit će ciljano usmjeren na razvoj turizma u turistički slabije razvijenim područjima Hrvatske. I sljedeće godine će školama biti preporučena organizacija maturalnih putovanja u našoj zemlji, dok će s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i športa biti usklađeno i vrijeme početka školske godine. Dio mjera biti će usmjeren na programe putovanja za hrvatske umirovljenike.

Na ljestvici ukupnih međunarodnih turističkih dolazaka Hrvatska je prešla 2 %, a svaki 50. turist iz Europe je hrvatski turist. Stoga će Hrvatska i dalje nastojati sačuvati postignut povećan udio na turističkom tržištu Europe, a sljedeće će godine, u suradnji s partnerima, još snažnije nastaviti i s promocijom na dalekim tržištima (koju je ove godine uspješno započela s partnerima iz Slovenije na kineskom i indijskom tržištu).

S ciljem postizanja još veće konkurentnosti Hrvatska će turističke 2011. godine ojačati i suradnju privatnog i javnog turističkog sektora, poduzeti niz aktivnosti usmjerenih na povratak domaćeg gosta te potaknuti turistički razvoj u turistički neotkrivenim područjima naše zemlje

Uz opću gospodarsku situaciju europskih, ali i drugih emitivnih tržišta, borba za očuvanje stečene pozicije na svjetskom tržištu, osvajanje novih tržišta određene su i karakterističnim zahtjevima turističkog tržišta koje je potrebno uzeti u obzir tijekom izrade i provedbe pripremnih aktivnosti i mjera za turističku 2011. godinu, a to su:

- nastavak trenda produljenja boravka u odmorišnoj destinaciji kao posljedice gospodarske krize
- još agresivniji nastup konkurentskih zemalja u tržišnoj utakmici
- porast broja putovanja unutar regije
- porast udjela „on line“ i internet bookinga ( „first minute“-a i „last minute“-a u zračnom prijevozu i smještaju)
- receptivne zemlje konkurenti (Italija, Španjolska, Grčka, Portugal, Bugarska, Turska, Crna Gora) i uopće sve agresivnije tržišne aktivnosti i promocija konkurentnih turističkih zemalja
- sve agresivnije promotivne i dr. tržišne aktivnosti turističkih destinacija
- tendencija prema putovanju kao doživljaju
- porast utjecaja žena pri donošenju odluke o provođenju odmora
- porast udjela ponude jeftinih „all inclusive“ aranžmana
- segmentiranje tržišta na četiri skupine: „golden age“ iznad 65 godina starosti, „baby boomeri“ iznad 55 godina starosti, generacija X između 30 i 55 godina starosti, generacija Y, rođeni poslije 1980. godine)
- porast udjela ciljane skupine samaca
- porast potražnje za wellness i zdravstvenim turizmom
- porast potražnje za manjim, ali kvalitetnijim hotelima („tailor made“ usluga)
- potražnja za novim turističkim proizvodima

Uz navedeno, prilikom izrade i provedbe aktivnosti i mjera pripreme turističke 2011. godine potrebno je sagledati i druge, niže navedene tržišne pretpostavke i ograničenja, kako bi se što više ublažio negativni utjecaj svjetske gospodarske krize i nastavio razvoj kvalitetnog turizma u skladu s održivim razvitkom:

## PRETPOSTAVKE

- aktivna i kontinuirana suradnja Ministarstva turizma i HTZ-a s jedne strane i predstavnika iz privatnog turističkog sektora s druge strane u analizi učinaka turističke 2010. te pravovremeno dogovaranje mjera za 2011.
- osiguranje znatnih sredstava za promociju hrvatskog turizma stavljanjem naglaska na intenzivne, osmišljene i ciljane promotivne i druge tržišne aktivnosti, kako na „tradicionalnim“ tržištima, tako i provođenje strategije disperzije promotivnih aktivnosti na nova tržišta u fazi ekspanzije
- provedba promidžbenih mjera usmjerenih na jačanje pred i posezone
- provedba promidžbenih mjera usmjerenih na avio destinacije
- provedba promidžbenih mjera usmjerenih na domaće turiste
- obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- intenzivne aktivnosti na stvaranju nove, autentične, atraktivne selektivne ponude u službi turizma
- podizanje standarda i kvalitete svih vrsta smještajne ponude
- stavljanje u funkciju dijela kapaciteta u komercijalnim objektima koji iz nekih razloga još uvijek nisu u funkciji
- mjere fiskalne politike u turizmu (PDV i paušal)
- fleksibilna tržišna politika i politika cijena privatnog sektora u lancu ukupnog turističkog proizvoda prema načelu „vrijednost za novac“ koje se sve više pretvara u načelo „više vrijednosti za manje novca“, ali također i adekvatan cjenovni odgovor na, krizom zahvaćeno, sve više cjenovno osjetljivo tržište potražnje
- modernizacija i izgradnja komunalne infrastrukture u skladu s povećanim potrebama turističkih odredišta
- daljnje poboljšanje prometne i druge turističke infrastrukture
- povećanje broja lokalnih prometnih veza između turističkih odredišta i turističkih odredišta s atraktivnim lokacijama
- jačanje turističke ponude u turistički nerazvijenim kontinentalnim područjima
- aktivnosti na oblikovanju destinacijskih brendova s ciljem organiziranog plasmana destinacija na tržištu (Destination marketing organization - DMO; Destination Management company - DMC)
- intenzivnije uključivanje domaćih proizvoda u cjelokupnu turističku ponudu
- stvaranje pretpostavki za podizanje kvalitete usluga u području kadrova, od poticanja edukacija do zapošljavanja kvalificiranog kadra u turizmu
- poštivanje ekoloških, ambijentalnih i drugih vrijednosti turističkih odredišta
- nulta tolerancija prema sivoj ekonomiji – pojačan nadzor i provedba zakonskih propisa s ciljem suzbijanja sive i crne ekonomije
- pojačani angažman i suradnja između tijela lokalnih vlasti, sanitarne inspekcije, građevinske inspekcije i MUP-a u provedbi odluka donesenih s ciljem rješavanja pitanja buke, građevinskih i dr. radova
- donošenje posebnih propisa kojima bi se uredilo pružanje usluga u posebnim oblicima turističke ponude - ronilački, kongresni, wellness, pustolovni, i dr
- daljnje poboljšanje kvalitete usluga tehničke pomoći vozačima na cesti i informiranja motoriziranih gostiju

## OGRANIČENJA

- svjetska gospodarska i financijska kriza
- posljedice globalne gospodarske krize na Hrvatsku
- nedostatan kapacitet hotela i dr. kvalitetnih komercijalnih smještajnih objekata

- nedovoljno razvijena ponuda posebnih oblika turizma, posebice u vrijeme pred i posezone
- nedostatna ukupna ponuda sadržaja i usluga na destinacijama, posebice u vrijeme pred i posezone
- nezavršen proces privatizacije i obnove postojećih komercijalnih smještajnih objekata
- nedovoljno iskorišten sustav upravljanja destinacijom (uloga sustava turističkih zajednica, Agencije za destinacijski menadžment)
- veliki dio kontinentalnog područja s turistički nerazvijenim ili nedovoljno razvijenim odredištima
- neorganiziran plasman smještajnih kapaciteta (sobe i apartmani) u vlasništvu građana i cjenovna precijenjenost ovog segmenta smještajne ponude
- nedovoljan broj luka za nautički turizam
- nezadovoljavajuća komunalna/lokalna infrastruktura
- ne postojanje sustava hitne helikopterske medicinske pomoći Health emergency medical services (HEMS)

### III CILJEVI RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA U 2011.

U sljedećoj, 2011. godini ne očekuje se ozbiljniji oporavak europskog turizma, a ponavljanje turističkih brojki iz 2007. godine Europa će, prema predviđanjima, ostvariti tek 2012. godine. Europska unija (EU) već je donijela niz mjera za sljedeću turističku godinu, a jedna od najvažnijih preporuka odnosit će se na poticanje građana na odmor unutar vlastite zemlje ili jedne od zemalja Europske unije. I Hrvatska će se sljedeće godine, u kojoj se očekuje još jača konkurencija na međunarodnom turističkom tržištu, suočiti s mjerama EU te se pozicionirati kao buduća 28. članica EU.

U takvom ozračju, istovremeno ne zanemarujući utvrđene nedostatke, kao ciljeve razvoja turizma u 2011. godini možemo postaviti kako slijedi:

- borba za svakog stranog gosta
- pojačati promidžbu za domaće goste
- intenziviranje suradnje sa Svjetskom turističkom organizacijom
- daljnje osvajanje emitivnih tržišta koja čine zemlje iz našeg bliskog okruženja, ali i potencijalna nova tržišta
- pojačano oglašavanje putem interneta
- nastavak poboljšanja i stabiliziranja položaja Hrvatske na međunarodnom tržištu kao sigurne, privlačne, gostoljubive, ekološki osviještene turističke zemlje s prepoznatljivim turističkim proizvodom uz daljnju afirmaciju nacionalnog branda
- povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta s naglaskom na produljenje turističke Sezone
- poticanje djelovanja i aktivnosti turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija
- razvoj aktivnosti turističke zajednice kao destinacijskih menadžment organizacija
- ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa na razini 2010. godine
- daljnje smanjenje sive ekonomije i rada na crno
- daljnji nastavak aktivnosti svih razina javnog i privatnog sektora za poticanje „greenfield“ i „brownfield“ projekata u hrvatskom turizmu u cilju stvaranja novih kvalitetnih smještajnih kapaciteta i dodatnih sadržaja
- poticanje obnove/uređenja postojećih objekata (neiskorištenih kreveta) i izgradnje novih malih hotela i dr. smještajnih objekata
- restrukturiranje i nastavak privatizacije hotelskih tvrtki u kojima država ima udjel u vlasništvu
- poticanje razvoja posebnih oblika turizma (malih brodova-plovećih hotela, omladinskih hostela) posebice na kontinentalnom području (seoski, pustolovni, wellness, spa...)

- poticanje razvoja turizma na turistički netradicionalnim i nerazvijenim područjima (kontinent, unutrašnjost otoka, zaleđe obalnog prostora)
- rješavanje pitanja turističkog zemljišta kroz implementaciju zakonskih i podzakonskih akata
- podrška nastavku realizacije projekata kongresnih centara (posebice u Zagrebu, Opatiji, Dubrovniku,...)
- podizanje kvalitete smještaja i poticanje organiziranog plasmana kapaciteta u vlasništvu građana
- poticanje povećanja domaće turističkog prometa
- podrška kvalitetnom povezivanju svih sudionika u lancu od domaće proizvodnje do pružanja usluga u turizmu (Hrvatski proizvod za hrvatski turizam i Satelitska bilanca turizma)
- daljnje podizanje svijesti i jačanje koordinacije u ostvarivanju pripremnih i provedbenih aktivnosti turističke godine između svih sudionika javnog i privatnog sektora na svim razinama (poglavito na lokalnim razinama)

## IV MJERE I AKTIVNOSTI ZA OSTVARENJE CILJEVA

### 1. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI DRŽAVE

Ministarstvo turizma i Vlada RH će pratiti tijek pripreme novih mjera, te će prema potrebi reagirati. Za što kvalitetniju pripremu i uspješno provođenje turističke 2011. godine nadležna ministarstva, druga državna tijela i javna trgovačka društva trebaju poduzeti slijedeće mjere i aktivnosti:

#### Strateški dokumenti

- Izrada Strategije razvoja hrvatskog turizma
  - Nositelj:** Ministarstvo turizma
  - Rok:** do kraja 2011.

### Poboljšanje smještajne ponude i poslovanja hotelskih i dr. gospodarskih subjekata u turizmu

- **nastavak programa „Poticaj za uspjeh“**
  - Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR), Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG)
  - Rok:** kontinuirano
- **sređivanje i stavljanje u funkciju postojećih neiskorištenih smještajnih kapaciteta**
  - Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, ostala ministarstva, Agencija za upravljanje državnom imovinom, županije, općine, gradovi
  - Rok:** kontinuirano do završetka procesa
- **poticanje pripreme i razvoja „greenfield“ i „brownfield“ projekata u hrvatskom turizmu**
  - Nositelji:** Vlada RH, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva, Ministarstvo obrane, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo kulture, Ministarstvo pravosuđa, Agencija za upravljanje državnom imovinom, Središnji državni ured za upravljanje državnom imovinom, Državno odvjetništvo, Agencija za promicanje izvoza i ulaganja, županije, općine i gradovi
  - Rok:** kontinuirano

→ **razvijanje turizma na kontinentu uvođenjem posebnih vlakova za kulturne, sportske, gastronomske i druge manifestacije u cilju bolje i raznolikije turističke ponude, te uključivanje vlakova u funkciji turističke ponude**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo kulture, Hrvatska turistička zajednica - Ured za kulturni turizam i sustav Turističkih zajednica, kulturne ustanove, HŽ Putnički prijevoz

**Rok:** tijekom 2011.

→ **privatizacija i restrukturiranje hotelsko-turističkih društava**

- nastaviti privatizaciju hotelsko-turističkih društava u državnom vlasništvu, pri čemu će se, poštujući destinacijski pristup, voditi aktivna politika u cilju davanja prioriteta brandovima ili onim vlasnicima koji će društva dati na upravljanje ili vođenje uglednim brandovima
- definirati optimalne modele privatizacije svakog pojedinog trgovačkog društva
- adekvatno pripremiti društva za privatizaciju, te po potrebi poduzeti mjere restrukturiranja i financijske konsolidacije radi pripreme kvalitetne privatizacije
- definirati prioritete u privatizaciji, prvenstveno se rukovodeći poslovnim stanjem društava, pri čemu prednost treba dati društvima s poteškoćama u poslovanju
- promicati mogućnosti ulaganja
- kontinuirano pratiti izvršavanje ugovornih obveza od strane kupaca dionica trgovačkih društava iz državnog portfelja

**Nositelji:** Agencija za upravljanje državnom imovinom, Ministarstvo turizma, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Uprave, Nadzorni odbori hotelsko-turističkih društava, a po potrebi i Ministarstvo financija, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, Agencija za promicanje izvoza i ulaganja, Državno odvjetništvo RH, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva.

**Rok:** trajno do završetka procesa

**Poboljšanje ukupne turističke ponude**

→ **nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja turističke ponude temeljene na tradicijskoj, kulturnoj, povijesnoj, prirodnoj i dr. baštini**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, Hrvatska gospodarska komora (HGK), HTZ i Sustav turističkih zajednica

**Rok:** kontinuirano

→ **provoditi aktivnosti uređenja atraktivnih, teže pristupačnih područja i implementacija u avanturističku ponudu kao novi proizvod**

**Nositelj:** HGSS, turističke zajednice, lokalna samouprava, Ministarstvo turizma

**Rok:** kontinuirano

→ **provoditi Program poticaja razvoja seoskog turizma kroz kreditni program subvencioniranja kamata**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, HBOR, HAMAG, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja

**Rok:** tijekom 2011. godine

→ **nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja novih turističkih proizvoda s naglaskom na pred i posezonu**

**Nositelj:** Ministarstvo turizma, HTZ i sustav turističkih zajednica, UHPA, UNPAH, turističke agencije

**Rok:** kontinuirano



➔ **nastaviti implementaciju Strategije razvoja kulturnog turizma**

- utvrditi kriterije za poticanje razvoja proizvoda kulturnog turizma
- poticati razvoj zajedničkih projekata na razradi kvalitetnije kulturno-turističke ponude (zajedničke aktivnosti na kulturnoj promidžbi nepokretnih i pokretnih kulturnih dobara i nematerijalne baštine pod zaštitom UNESCO-a, uključivanje u turističku ponudu kulturnih dobara koji su u okviru Programa zaštite kulturne baštine obnovljeni, zajednička promocija i realizacija drugih projekata od značaja za kulturni turizam kao npr. izrada kulturnih ruta s preporukom Ministarstva kulture)
- poticati suradnju kulturnog i turističkog sektora i definiranje ponude kulturnog turizma
- radno vrijeme muzeja, galerija, knjižnica i dr. kulturnih ustanova prilagoditi potrebama turista

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, HTZ i sustav turističkih zajednica, kulturne ustanove, HGK, UHPA

**Rok:** kontinuirano

➔ **nastavak aktivnosti na implementaciji Strategije nautičkog turizma**

- podizanje razine kvalitete usluga i sadržaja u lukama nautičkog turizma i u nautičkom dijelu luka otvorenih za javni promet
- osiguranje prepoznatljivosti lokacije kroz izgradnju, uređenje i revitalizaciju tradicionalnih lokacija na kojima domicilno stanovništvo drži svoje brodice
- primjena suvremene organizacije poslovanja usklađene sa zahtjevima međunarodnih normi u području nautičkog turizma
- organiziranje manifestacija koje doprinose promidžbi nautičkog turizma
- usklađivanje metodologija i formiranje strateško-dokumentacijske osnove za praćenje ukupnih gospodarskih učinaka sustava nautičkog turizma
- uspostavljanje modela kontrole složenih administrativnih procedura i primjerenosti zakonske regulative u nautičkom turizmu
- promicanje izvornosti hrvatskog pomorstva

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo kulture, HTZ, sustav turističkih zajednica, općine, gradovi, županije

**Rok:** kontinuirano

➔ **nastavak realizacije planiranih aktivnosti na sustavu e-Nautike**

**Nositelji:** Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture

**Rok:** kontinuirano

➔ **pravovremeno zapošljavanje sezonskih djelatnika u lučkim kapetanijama i ispostavama lučkih kapetanija, odnosno početak rada istih danom otvaranja sezonskih graničnih prijelaza**

**Nositelji:** Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo uprave, HTZ

**Rok:** II kvartal 2011.

➔ **nastaviti realizaciju projekta tematskih turističkih puteva u RH**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, HGK

**Rok:** tijekom 2011. godine

➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja kongresne turističke ponude**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, županije, općine, gradovi

**Rok:** kontinuirano

➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja turističke infrastrukture u funkciji razvoja turizma**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, županije, općine, gradovi

**Rok:** kontinuirano

- ➔ **nastavak aktivnosti na poticanju razvoja selektivnih oblika turizma na moru**
  - zaštita podmorja i priobalja u funkciji turističke ponude i očuvanja mora kao turističke resursne osnove
  - izgradnja, dogradnja, obnova i opremanje plovila namijenjenih turističkoj ponudi na moru
  - unapređenje kvalitete i povećanja sigurnosti pri odvijanju posebnih oblika turizma na moru i priobalju

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, HTZ i sustav turističkih zajednica  
**Rok:** kontinuirano
- ➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja selektivnih oblika turizma na kontinentu**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, županije, općine, gradovi, HTZ i sustav turističkih zajednica  
**Rok:** kontinuirano
- ➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju unapređenja kvalitete ugostiteljske industrije**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, HGK, Hrvatska obrtnička komora (HOK), strukovne udruge  
**Rok:** kontinuirano
- ➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju organiziranja manifestacija i drugih promotivnih aktivnosti u funkciji obogaćivanja turističke ponude**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, županije, općine, gradovi, HTZ i sustav turističkih zajednica  
**Rok:** kontinuirano
- ➔ **nastaviti aktivnosti na uređenju destinacija, očuvanju i stvaranju prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i unapređivanje turističkog gostoprimstva u turističkim mjestima, gradovima, općinama (provođenje akcije „Volim Hrvatsku“)**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, županije, općine, gradovi, HTZ i sustav turističkih zajednica  
**Rok:** kontinuirano
- ➔ **nastaviti aktivnosti potpora i sufinanciranja projekata koji su dobili sredstva iz fondova EU i drugih međunarodnih fondova**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma  
**Rok:** tijekom 2011. godine
- ➔ **nastaviti i poboljšati suradnju na planu što boljeg informiranja inozemnih motoriziranih turista u cestovnom prometu u RH izradom i distribucijom odgovarajućih informativno-edukativnih materijala (info-letak, DVD i dr.)**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, MUP, Hrvatski autoklub (HAK), HTZ  
**Rok:** II kvartal 2011. godine
- ➔ **nastaviti s akcijom ocjenjivanja kvalitete autokampova u RH radi povećanja kvalitete usluge**

**Nositelji:** HAK  
**Rok:** lipanj/srpanj 2011.
- ➔ **nastaviti Program potpora i sufinanciranja obrazovanja i obuke kadrova u turizmu kroz sufinanciranje stipendija učenicima i studentima te sufinanciranje obuke kadrova u hotelskim i drugim gospodarskim subjektima u turizmu, kao i uređenju kabineta u srednjim strukovnim školama**

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, HOK, HGK, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva  
**Rok:** tijekom 2011. godine

→ pratiti promjene kadrovske ponude kao rezultat poticajnih mjera i aktivnosti zapošljavanja kako bi se mogao pratiti učinak promjena u edukaciji i osposobljavanju stručnih kadrova u turizmu te ih koristiti u svrhu razvijanja novih modela obrazovanja

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Agencija za odgoj i obrazovanje, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

**Rok:** II kvartal 2011. godine

→ nastaviti aktivnosti na educiranju stručnog kadra u turizmu i ugostiteljstvu kao nositelja ukupne turističke ponude:

- jačati partnerski sastavljene radne skupine koje utvrđuju potrebe tržišta rada u zanimanjima s područja ugostiteljstva i turizma
- razvijati i nastaviti rad sektorskog vijeća na utvrđivanju znanja potrebnih turističko-ugostiteljskih kadrova
- dovršiti predloške ključnih kompetencija za turističko-ugostiteljska zanimanja
- osuvremeniti i izraditi nove programske ponude u obrazovnim ustanovama
- osmišljavati izborne sadržaje u svrhu jačanja kompetencija ugostiteljsko-turističkih kadrova
- jačati programske i organizacijske modele obrazovanja odraslih u procesu usavršavanja i osposobljavanja za kvalitetniju uslugu
- nastaviti rad na projektima Kulturkontakta u pravcu usavršavanja nastavnika ugostiteljskih škola
- realizirati projekt lokalnog partnerstva iz CARDS programa u svrhu podizanja kvalitete kontinentalne i obalne ugostiteljsko-turističke ponude
- realizirati plan usavršavanja za sve nastavnike ugostiteljsko-turističkih škola u cilju kvalitetnije edukacije mladih
- pružiti konkretnu podršku učeničkom poduzetništvu kroz vježbeničke tvrtke s vrlo širokom ponudom turističkih i prehrambeno-turističkih proizvoda
- jačati nacionalne i međunarodne smotre i natjecanja učenika ugostiteljsko-turističkim vještinama

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, strukovne udruge

**Rok:** kontinuirano

→ nastaviti aktivnosti na edukaciji stručnog kadra u sustavu turističkih zajednica

- provođenje stručnih ispita za rad u turističkom uredu turističkih zajednica

**Nositelj:** Ministarstvo turizma

**Rok:** kontinuirano

→ nastaviti aktivnosti na jačanju suradnje sustava turističkih zajednica, te javnog i privatnog sektora na svim razinama, koja će potaknuti razvoj upravljanja destinacijom (DMC i DMO)

**Nositelj:** Ministarstvo turizma, HTZ, UHPA, UNPAH, HGK, HOK, županije, općine, gradovi

**Rok:** kontinuirano

→ nastaviti provođenje aktivnosti na obogaćivanju ukupne turističke ponude u turistički nerazvijenim područjima

**Nositelj:** Ministarstvo turizma, HTZ, sustav turističkih zajednica

**Rok:** kontinuirano

→ nastaviti realizaciju jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade

**Nositelj:** HTZ, sustav turističkih zajednica, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Državni zavod za statistiku, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo turizma

**Rok:** kontinuirano

- nastavak aktivnosti na unapređenju djelovanja i izvršavanja zadaća sustava turističkih zajednica
- reustroj turističkih zajednica
  - nadzor zakonitosti rada turističkih zajednica
  - potpora izvršavanju zadaća i jačanju infrastrukture turističkih zajednica na nerazvijenim Područjima

- jačanje suradnje Ministarstva turizma i sustava turističkih zajednica na svim razinama na realizaciji aktivnosti prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2010. – 2014.

Nositelj: Ministarstvo turizma, HTZ, sustav turističkih zajednica

Rok: kontinuirano

- poboljšati dodatnu ponudu u funkciji turističke potražnje temeljem rezultata studije „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“:

- poticati poljoprivrednu, industrijsku i dr. proizvodnju na veći plasman proizvoda/roba u turističke tvrtke i opskrbu turističkih područja
- povećati broj veletržnica voća i povrća, osnovati veletržnice ribe, te poticati izgradnju hladnjača s ciljem kvalitetnije, kontinuirane i jeftinije opskrbe turističkih područja domaćim proizvodima
- poticati ekološku poljoprivrednu proizvodnju i proizvodnju autohtonih proizvoda
- radno vrijeme svih pratećih uslužnih i drugih djelatnosti prilagoditi potrebama turizma (poštanski uredi, banke, trgovine, tržnice, muzeji i dr. objekti kulture)
- razvijati destinacije seoskog turizma na kontinentalnom području RH (poticati razvoj ukupne ponude u seoskom turizmu kao dopunske djelatnosti u poljoprivredi)

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo kulture, HTZ, HGK, HOK

Rok: kontinuirano

- implementirati studiju razvoja zimsko-planinskog turizma (utvrditi kriterije i prioritete i dr.)

Nositelji: Ministarstvo turizma, HTZ, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture

Rok: kontinuirano

- izraditi Program potpora za ekološke programe u turizmu

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva (MZOPUG)

Rok: tijekom 2011. godine

- nastaviti s izradom eksperimentalne satelitske bilance turizma u Hrvatskoj (po preporukama EU i UNWTO-a)

Nositelji: Ministarstvo turizma, Hrvatska narodna banka, Državni zavod za statistiku, Institut za turizam

Rok: tijekom 2011. godine

## Zakonodavna aktivnost

- donošenje posebnih propisa kojima bi se uredilo pružanje usluga u posebnim oblicima turističke ponude - ronilački, kongresni, wellness, pustolovni, i dr

Nositelji: Ministarstvo turizma

Rok: tijekom 2011.

- donošenje Zakona o zdravstvenom turizmu

Nositelji: Ministarstvo turizma u suradnji s Ministarstvom zdravstva i socijalne skrbi

Rok: tijekom 2011. godine

- izrada Pravilnika o ruralnom turizmu

**Nositelji:** Ministarstvo turizma  
**Rok:** tijekom 2011.godine

### **Program golfa kao elementa razvojne strategije hrvatskog turizma**

➔ redefinirati Program (Ministarstvo turizma) radi učinkovitijeg ostvarenja za sve lokacije koje su predviđene odgovarajućim prostornim planovima i kroz studije utjecaja na okoliš i glavni plan dokazane kao moguće i realne, a prioritetno one lokacije gdje je zemljište pretežito u vlasništvu Republike Hrvatske

**Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnoga razvoja, Agencija za upravljanje državnom imovinom, Agencija za promicanje izvoza i ulaganja

**Rok:** kontinuirano

### **Promocija i tržišne aktivnosti**

➔ intenzivna promocija hrvatskog turizma putem 12 modela javno-privatnog partnerstva u cilju jačanja ukupnog organiziranog turističkog prometa i pojedinih njegovih segmenata, posebice u pred i posezoni i to kroz:

- oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim kampanjama nositelja turističke ponude/proizvoda
- oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim kampanjama sustava turističkih zajednica i/ili strukovnih udruga u turizmu
- oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim kampanjama organizatora putovanja koji imaju cjelogodišnje programe za Hrvatsku u 2011. godini
- oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim/prodajnim kanalima organizatora putovanja koji za Hrvatsku imaju programe za organizirane turističke dolaske sa zračnim prijevozom u pred i posezoni u 2011. godini
- oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim kampanjama i/ili promotivnim/prodajnim kanalima zračnih prijevoznika za Hrvatsku
- oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim/prodajnim kanalima organizatora putovanja koji za Hrvatsku imaju programe za organizirane turističke dolaske s autobusnim ili željezničkim prijevozom u pred i posezoni u 2011. godini
- oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim/prodajnim kanalima organizatora putovanja koji za Hrvatsku imaju programe za organizirane autobusne ture u Hrvatskoj u pred i posezoni u 2011. godini
- oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim/prodajnim kanalima organizatora putovanja koji u Hrvatskoj imaju programe za organizirane programe školskih putovanja i izleta za hrvatsku školsku djecu i programe odmora za hrvatske umirovljenike u pred i posezoni u 2011. godini
- oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim/prodajnim kanalima nositelja novih proizvoda namijenjenih domaćem tržištu
- oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim/prodajnim kanalima organizatora putovanja koji kao korisnici programa Ministarstva turizma „Upoznaj Hrvatsku“ u svojoj ponudi imaju programe izleta i/ili višednevnih putovanja i tura u Hrvatskoj

**Nositelji:** HTZ, sustav turističkih zajednica, strukovne udruge u turizmu (UPUHH, KUH, HUK, OMH,

UHPA, UNPAH, TOP Kamping i dr.), HGK

Rok: Prema programu HTZ-a

→ **nastavak općeg oglašavanja hrvatskog turizma na stranom i domaćem tržištu, s naglaskom na daljnjoj afirmaciji online komunikacijske strategije**

Nositelj: Ministarstvo turizma, HTZ

Rok: prema Programu HTZ

→ **provođenjem ukupnog Programa promocije Hrvatske turističke zajednice za 2011. godinu osigurati dalje poboljšanje ugleda i tržišnog položaja hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu, pozicioniranjem Hrvatske kao kvalitetne destinacije životnog stila i jedne od vodećih turističkih zemalja Mediterana s naglaskom na ekološku zeleno-plavu dimenziju hrvatskog i identiteta te očuvanost prostora, te predstavljanje Hrvatske kao buduće članice EU**

Nositelj: HTZ

Rok: prema Programu HTZ

→ **provođenjem mjera za uskladbu promidžbenih aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku 2011. godinu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice za ciljana inozemna tržišta**

Nositelj: Ministarstvo turizma, HTZ

Rok: prema Programu HTZ

→ **provođenjem mjera za uskladbu promidžbenih aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku 2011. godinu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice za domaće tržište**

Nositelj: Ministarstvo turizma, HTZ

Rok: prema Programu HTZ

→ **provođenjem mjera za uskladbu promidžbenih aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku 2011. godinu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice za avio destinacije**

Nositelj: Ministarstvo turizma, HTZ

Rok: prema Programu HTZ

→ **provođenjem mjera za uskladbu promidžbenih aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku 2011. godinu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice za pred i posezonu**

Nositelj: Ministarstvo turizma, HTZ

Rok: prema Programu HTZ

→ **pojačana promocija hrvatskog turizma putem modela suradnje s turoperatorima i turističkim agencijama u cilju jačanja pozicije turoperatora i turizma**

Nositelji: HTZ, Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA), Udruga nezavisnih putničkih agenata Hrvatske (UNPAH), HGK

Rok: kontinuirano

→ **pojačana promocija na afirmaciji turističkih kontinentalnih klastera, proizvoda vina i gastronomije, kulture i touringa, kampinga, smještaja kod domaćina i nautičkog turizma.**

Nositelj: HTZ

Rok: tijekom 2011.

→ **Informiranje nautičara o sustavu koncesioniranih sidrišta**

Nositelj: Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Hrvatski hidrografski institut, Ministarstvo turizma, HTZ

Rok: kontinuirano

→ **Izrada nove informativne karte za nautičare**

Nositelj: Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, hrvatski hidrografski institut, Ministarstvo turizma, HTZ

Rok: II kvartal 2011.

- ➔ **pokretanje projekta jačanja suradnje u promotivno-tržišnim i drugim aktivnostima hrvatskog turizma između turističkog sektora (privatnog i javnog) s drugim gospodarskim sektorima (trgovački lanci, europski autoklubovi i dr.)**  
**Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, HTZ, HGK, HOK, HAK  
**Rok:** kontinuirano
- ➔ **podizanje tržišne konkurentnosti turističkih sadržaja i destinacija uz glavne auto-cestovne pravce i njihova snažnija promocija**  
**Nositelji:** Ministarstvo turizma, HTZ, HGK, HAK, Hrvatske autoceste (HAC), Autocesta Zagreb – Rijeka, INA, strukovne udruge  
**Rok:** tijekom 2011.
- ➔ **promocija hrvatske kulture, ukupnog hrvatskog gospodarstva i hrvatskih proizvoda kao važnih elemenata ponude i identiteta hrvatskog turizma**  
**Nositelji:** Ministarstvo kulture, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija, Hrvatska gospodarska komora, HOK, HTZ  
**Rok:** kontinuirano
- ➔ **pojačana promocija s ciljem organiziranog plasmana kapaciteta građana iznajmljivača**  
**Nositelj:** HTZ  
**Rok:** tijekom 2011.

#### Zaštita prostora i uređenje okoliša

- ➔ **nastavak praćenja primjene regulative iz područja prostornog uređenja, gradnje i zaštite okoliša te ostvarivanje uvjeta za njezinu učinkovitiju primjenu, te po potrebi prilagodbu.**
- ➔ **nastavak aktivnosti postupanja svih inspekcija i drugih tijela MZOPUG-a u provedbi propisa iz nadležnosti MZOPUG-a, kojima je svrha očuvanje i zaštita prostora i okoliša u okviru načela održivog razvoja, te sanacija onečišćenih dijelova okoliša,**
- ➔ **nastavak analize podataka iz prostornih planova o površinama namijenjenih za ugostiteljsko-turističku namjenu s izradom kataloga,**
- ➔ **priprema Izvješća o stanju u prostoru Republike Hrvatske i Strategije prostornog razvoja RH**
- ➔ **nastavak izrade Prostornih planova nacionalnih parkova i parkova prirode**
- ➔ **nastavak praćenja i nadzora izrade i donošenja provedbenih prostornih planova osobito na obalnom području Republike Hrvatske, osobito onih čiji se tematski sadržaj odnosi na turističke projekte**
- ➔ **nastavak analize stanja prostora namijenjenog osobito za ugostiteljsko-turističku namjenu s izradom kataloga**
- ➔ **pojačati nadzor i provoditi mjere za sprječavanje bespravne i neplanske izgradnje, posebice na pomorskom dobru i užem priobalnom pojasu**
- ➔ **usklađivanje provedbene regulative u odnosu na tipologiju objekata, osobito turističke namjene**
- ➔ **poticati razvoj dopuštenih turističkih, rekreacijskih i dr. aktivnosti u posebno vrijednim zaštićenim dijelovima prirode i ekološki značajnim područjima**
- ➔ **zbrinjavanje otpada uz sve turističke prometnice i na turističkim područjima, te u zaštićenim područjima (nacionalni parkovi i parkovi prirode)**  
**Nositelji:** Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, Agencija za upravljanje državnom imovinom  
**Rok:** kontinuirano

### → rješavanje statusa turističkog zemljišta

**Nositelji:** Ministarstvo pravosuđa, Državno odvjetništvo RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Agencija za upravljanje državnom imovinom, Ministarstvo turizma, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva

**Rok:** tijekom 2011.

## Sprječavanje sive ekonomije

→ pojačani inspekcijski nadzor u provođenju zakona i dr. propisa prvenstveno na: crni charter, neprijavlivanje pružanja usluga smještaja u domaćinstvima, naplate poreza od strane fizičkih i pravnih osoba koje se odnose na ronilački turizam te kontrolu nad nezakonitim čuvanjem stranih plovila, kao i obavljanje usluga prijevoza turista autobusima i auto-taksijima na nedozvoljen način obavljanja djelatnosti uklanjanja i prijevoza vozila oštećenih u prometnim nesrećama sa cjelovite mreže javnih cesta te drugih oblika utaje prometa i poreza, neprijavlivanja gostiju, obavljanja djelatnosti i rada na crno.

**Nositelji:** Ministarstvo financija - Porezna uprava, Ministarstvo turizma, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo kulture, Državni inspektorat, Ministarstvo pravosuđa

**Rok:** kontinuirano

→ pojačati aktivnosti sustava HTZ-a s ciljem učinkovitije evidencije i naplate boravišne pristojbe te i dalje jačati koordinaciju s Državnim inspektoratom i Poreznom upravom Ministarstva financija

**Nositelji:** HTZ, Državni inspektorat, Porezna uprava

**Rok:** kontinuirano

→ koordinirati aktivnosti u vezi s odabirom i pripremom prijedloga optimalnih modaliteta provedbe mjera za suzbijanje pojava oblika sive ekonomije u okviru kojeg su i mjere koje, uz suzbijanje sive ekonomije na području turističke djelatnosti, doprinose i kvalitetnijoj turističkoj ponudi

**Nositelj:** Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, sva tijela državne uprave u okviru njihove nadležnosti i socijalni partneri

**Rok:** kontinuirano

## Infrastruktura i promet

→ opremanje zračnih luka sa specijaliziranom aerodromskom opremom, te obnavljanje i dogradnja infrastrukture za prihvat i otpremu putnika i zrakoplova na zračnim lukama u Republici Hrvatskoj

**Nositelj:** zračne luke, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture

**Rok:** kontinuirano

→ nastavak radova na III. podsektoru autoceste A1 Zagreb-Split-Ploče, dionica Ravča-Vrgorac-Ploče i izgradnja Tunela Sv. Ilija-Biokovo, kao i početak izgradnje projekta "Ulaz u luku Ploče i grad Ploče"

→ početak izgradnje graničnog prijelaza "Metković"

→ početak izgradnje autoceste Čvor Ploče-granica BiH

→ početak izgradnje pješačkog nadhodnika na PUO ZIR

→ početak radova na dionici Beli Manastir – Osijek, pripremni radovi na izmještanju instalacija (EEN vodovi, vodovod i plin) i radovi na razminiranju u području regulacije rijeke Drave



- početak izgradnje dionice od interregionalnog čvora Sredanci do granice BiH (granični prijelaz Svilaj)
- na koridoru autoceste A11 od Zagreba prema Sisku, tijekom 2011 nastavljaju se radovi na dionici od Jakuševca do Velike Gorice jug (10 km) i na dionici Buševac - Lekenik (11,2 km)
- A12 Čvor Vrbovec II. - Križevci - Koprivnica - granica Republike Mađarske
  - trasa dionice Gradec - Križevci od km 0-000 do km 12+475 (pripremni, zemljani radovi, unutarnja i vanjska odvodnja, paralelni i poljski putevi),
  - objekti dionice Gradec - Križevci od km 0-000 do km 12+475 i na nadvožnjaku preko državne ceste D22 (11+679,22 km).
- A13 Čvor Vrbovec II. - Bjelovar - Virovitica - granica Republike Mađarske
  - trasa dionice Vrbovec II. - Farkaševac od km 0-270 do km 10+560 (pripremni, zemljani radovi, unutarnja i vanjska odvodnja, paralelni i poljski putevi),
  - objekti dionice Vrbovec II. - Farkaševac od km 0-139 do km 10+374 i na mostu Bjelovacka (25+953,49 km).
- izgradnja benzinske postaje s trgovinom i snack barom na odmorištu Raščane Gornje (Župa) na dionici Zagvozd – Ravča, autoceste A1 Zagreb – Split – Dubrovnik,
- rekonstrukcija benzinske postaje s trgovinom, caffè barom i restoranom na odmorištu Dragalić – jug, autoceste A3 Bregana – Zagreb – Lipovac,
- obnova i početak rada restorana na odmorištu Novska – jug, autoceste A3 Bregana – Zagreb – Lipovaci
- izgradnja benzinskih postaja s trgovinom i caffè barom na odmorištu Beketinci – istok i zapad, autoceste A5 Beli Manastir – Osijek – Svilaj.
- u funkciji će biti višenamjenski ugostiteljsko – trgovački objekti s urbanom opremom (sadržaji za odmor i rekreaciju te dječja igrališta) na odmorištima autocesta A1 Zagreb – Split – Ploče i A3 Bregana – Zagreb - Lipovac, a tijekom 2011. godine očekuje se stavljanje u funkciju izgrađenih višenamjenskih objekata na odmorištima Andrijevići – istok i zapad te Strossmayerovac – istok i zapad, autoceste A5 Beli Manastir – Osijek – Svilaj.
- 24 satnog dežurstva timova HMP-a na autocestama A1, A3 i A4
- ograničenje prometa svih izvanrednih prijevoza na vrijeme smanjenog intenziteta prometa, odnosno u vremenu od 23,00h do 05,00h, a na autocesti A1, tijekom vikenda, odnosno od petka do nedjelje, prijevoz neće biti dozvoljen
- izgradnja čvora Novigrad ( uključujući cestovnu rasvjetu, opremu i signalizaciju, kao i pristupne ceste, stručni nadzor i ishođenje poslovne dozvole)
- izgradnja obilaznice Rijeke
- početak izgradnje parkirališta vozila za opasne terete sa objektom i opremom za vijadukt Osojnik – sjever
- početak izgradnje objekta i platoa stanice vatrogasne postrojbe Javorova Kosa – jug;
- sanacija starog mosta Rječina na zaobilaznici grada Rijeke;
- sanacija Mosta Krk
- instalacija novih svjetiljki s drugim izvorima svjetlosti na cijelom koncesijskom području autoceste RI-ZG – energetska učinkovitost na sustavu javne rasvjete koncesijskog područja autoceste Rupa - Rijeka - Most Krk – Zagreb;
- izmjena zaštitne odbojne ograde i zaštitnih cestovnih sustava na koncesijskom području autoceste Rupa - Rijeka - Most Krk – Zagreb;
- zidovi za zaštitu od buke - Gorski Kotar i Čavle, Orehovica - Sv. Kuzam, Diračje – Matulji, Matulji – Rupa i Jadranska magistrala – Krk;

- projekt prevencije ulaska vozila u krivi smjer na čvorištima;
  - otvaranje dionice Umag-Kanfanar (49 km) i dionice Pula - Pomer (8 km) i dionice Kanfanar-Rogovići (18 km)
  - planiranje minimalnih rekreativnih sadržaja i igraonica na odmaralištima uz autoceste
  - izgradnja izdvojenih i opremljenih mjesta za kraća zadržavanja kamp vozila
  - izgradnja stajališta za smještaj opasnih tereta odijeljenih od površina namijenjenih putničkom prometu
  - izgradnja dodatnih ugibališta za privremeno isključivanje vozila na državnim i županijskim cestama
  - dugoročno planiranje zvučne barijere na pojedinim odmorištima jer su izložena utjecaju buke od prometa s autoceste
  - izgradnja novih pratećih uslužnih objekata uz autoceste
  - priprema i uređenje svih cestovnih prometnica prema Jadranu i na otocima (redovno i pojačano održavanje, vertikalna i horizontalna signalizacija i dr.)
  - raditi na poboljšanju pružanja usluge pomoći na cesti na svim prometnicama, a poglavito autocestama odrediti vrijeme prolaska za specijalne i vangabaritne terete i onemogućiti im vožnju u dane vikenda i blagdana, pojačati aktivnosti na ophodnji prometnice (kako vlasnika, tako i prometne policije)
  - uključiti u sustav komisije prodaje ENC paketa HAK i ukupno 97 poslovnica FINA-e diljem Republike Hrvatske, koji u sklopu svojih poslovnica imaju i ovlaštene mjenjačnice sa trenutno najpovoljnijim uvjetima mjenjačkih poslova, te predstavljaju značajan servis turistima, a posebno stranim gostima
  - uključivanje nadoplate ENC računa putem SMS poruka s potpunom primjenom putem kreditnih kartica, te online naručivanje i kupovinu ENC paketa; distribucija bonova za SMS nadoplatu ENC računa preko svih benzinskih postaja i poslovnica koje su u sustavu komisije prodaje (INA, TIFON, OMV i FINA).
  - izrada brošure sa savjetima, uputama i informacijama vezanima za vožnju na autocesti, a u cilju podizanja razine informiranosti korisnika te time i povećanja sigurnosti
  - uređenje odmorišta sa sanitarnim sadržajima uz najfrekventnije turističke prometnice
  - povećati kvalitetu usluga elektroničke naplate cestarina, kako bi se ubrzala protočnost vozila na naplatnim postajama, povećati broj korisnika smart kartica i uređaja za bezkontaktnu naplatu cestarine te, unutar Hrvatske, postići interoperabilnost na svim autocestama s naplatom cestarine
  - sve radove na autocestama i državnim cestama dovršiti do 01. lipnja, a najkasnije do 30. lipnja 2011.
  - utvrditi programe za regulaciju prometa na kritičnim mjestima u glavnoj sezoni (granični prijelazi, ceste – naplata kod Zagreba – Lučko, obilaznica kod Rijeke, luke i trajektna pristaništa)
  - pravovremeno uključivanje MUP-a u organizaciju prometovanja na svim mjestima gdje se zbog nedovoljne protočnosti prometa očekuju veće kolone vozila
  - intenziviranje suradnje s Hrvatskim cestama u smislu prilagođavanja prometne signalizacije i opreme za vođenje prometa isključivanju sa autoceste i ponovnom vraćanju prometa do željenog čvora na autocestu u vrijeme vršne sezone
  - testiranje 1 do 2 tunela u RH, te objava rezultata u elektronskim i pisanim medijima, nastavak promocije sigurnosti u tunelima – edukacija i dijeljenje letaka o vožnji u tunelu, te postupanje u slučaju nesreće.
  - specijalno snimanje Državnih cesta koje nisu ušle u kvotu snimanja u 2010.god. (ovisi o novčanim sredstvima). Za istu kilometražu cesta provest će se ažuriranje procjene rizika, odnosno istraživanje da li se stanje istim prometnicama popravilo ili ne
  - organizirati procese prikupljanja, obrade te distribucije informacija o stanju u cestovnom i trajektnom prometu putem radio i TV postaja na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku, SMS i MMS protokola, web stranica, TMC protokolom i izravno na telefonski upit
- Nositelji:** HAK, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture,

Hrvatske autoceste, Hrvatske ceste, Jadrolinija, Autocesta Rijeka – Zagreb, Autocesta Zagreb Macelj, Bina Istra, Hrvatske ceste, Ministarstvo turizma

**Rok:** kontinuirano

→ realizacija projekta informiranja vozača - informativni centar na području Graničnog prijelaza Macelj –  
**Nositelj:** HAK u suradnji sa svojom tvrtkom HAK- usluge d.o.o.

**Rok:** II kvartal 2011.

→ radno vrijeme zračnih i pomorskih luka prilagoditi intenzitetu i dinamici odvijanja turističkog prometa  
sukladno mogućnostima intenzivirati trajektne i brodske veze prema otocima i između otoka, posebice u  
razdoblju 1. lipnja do 30. rujna

→ usklađivanje veza vlakova s trajektima u dogovoru s Jadrolinijom u Splitu, Rijeci,

Relacija Zagreb GK – Split – Zagreb GK (Šibenik, Zadar)

- 2 para nagibnih IC vlakova na relaciji Zagreb – Split – Zagreb dnevno s polascima iz Splita u 8.50  
i 14.34 sati, te polascima iz Zagreba u 7.50 i 12.15 sati, ukupnog kapaciteta 536 putnika dnevno.

- 2 para noćnih vlakova (jedan vozi tijekom cijele godine, a jedan tijekom ljetne sezone) na relaciji  
Zagreb GK – Split – Zagreb GK. Par sezonskih vlakova u svome sastavu ima i izravne vagone iz  
Vinkovaca i Osijeka za Split. Par noćnih vlakova koji voze tijekom cijele godine, ima u svom sastavu  
vagone za spavanje, vagone za prijevoz praćenih automobila i motocikla, vagone s prostorom za  
prijevoz 10 bicikala.

Kapacitet vlakova za/iz Splita - u noćnim vlakovima u oba smjera dnevno planiramo oko 1200  
sjedećih mjesta, 60 postelja u spavaćim vagonima te 20 mjesta za prijevoz automobila, te udnevnim  
ICN vlakovima 536 sjedeća mjesta od toga 480 u 2. razredu i 96 u 1. razredu. To je ukupno oko  
1800 mjesta za /iz Splita u vagonima iz unutarnjeg prometa.

→ Relacija Zagreb GK – Rijeka – Zagreb GK te Osijek – Rijeka – Osijek

- jedan par dnevnih brzih vlakova Zagreb GK – Rijeka – Zagreb GK koji voze cijelu godinu (jedan  
vlak s polaskom iz Zagreba i jedan vlak s polaskom iz Rijeke)

- jedan par dnevnih brzih vlakova Osijek – Rijeka – Osijek koji voze cijelu godinu

Kapacitet vlakova za/iz Rijeku - dnevno planiramo oko 700 sjedećih mjesta za Rijeku u oba smjera.

→ Povezivanje Jadrana sa Slovenijom, Austrijom, Italijom, Mađarskom, Njemačkom, Švicarskom i  
Srbijom ostvaruje se na sljedeći način:

Sa Slovenijom

- s presjedanjem postoji veza na noćne vlakove za Split a kao i na ICN (nagibne) vlakove, dok  
između Ljubljane i Rijeke cijele godine voze dva para (4 vlaka) direktnih vlakova.

- jedan par vlakova (2 vlaka) za kupače, između Maribora (Ljubljane) i Pule vozi svakodnevno u  
periodu od 23.04.-02.05.2011. i od 25.06.-28.08.2011., ujutro u pravcu Pule, a navečer u pravcu  
(Ljubljane) Maribora.

S Mađarskom:

- na relaciji Budimpešta – Split, voziti će, kao i ove sezone, dva puta tjedno sezonski vlak „Adria“  
u periodu 10.06. do 27.08.2011. Vlak će voziti u pravcu Splita u utorak i petak s povratkom u  
srijedu i subotu.

- i nadalje će postojati veza s presjedanjem na noćni vlak za Split s vlaka Maestral, i obratno  
tijekom cijele godine.

- jednako tako postoji veza za Rijeku s presjedanjem u Zagrebu.

S Italijom

- na relaciji Venecija – Zagreb – Budimpešta i natrag vozi noćni vlak EN (EuroNight) „Venezia“  
koji ostvaruje veze na ICN vlak za Split tijekom cijele godine.

S Austrijom:

- veza iz Austrije prema Splitu ostvaruje se presjedanjem u Zagrebu s EC vlaka Croatia i Zagreb iz pravca Beča i s vlakova Mimara, Sava, Lisinski, 311 i 415 iz pravca Villacha.
- tijekom cijele godine između Beča i Rijeke postoji redovna veza s dnevnim vlakovima.

S Njemačkom:

- veza München - Rijeka ostvaruju se noćnim vlakom koji u vremenu od travnja do rujna ima izravan vagon za spavanje i vagon s ležajevima za Rijeku. Izvan tog vremena veza se ostvaruje s presjedanjem u Ljubljani. U dnevnom prometu veza se ostvaruje s presjedanjem u Ljubljani. U pravcu Splita veze se ostvaruju samo s presjedanjem u Zagrebu, tijekom cijele godine.

Sa Švicarskom

- na relaciji Zürich – Zagreb i natrag vozi noćni vlak koji ostvaruje veze na ICN vlak za Split tijekom cijele godine.

Sa Srbijom

- na relaciji Beograd – Zagreb i natrag voze 4 para vlakova koji ostvaruju veze na ICN, dnevne i noćne vlakove za Split i Rijeku tijekom cijele godine.

### → Posebni vlakovi

Za ljetnu sezonu 2011. godine u tijeku je proširenje postojeće ponude izletničkih vlakova s dosadašnjim turističkim zajednicama gradova i županija kao i s ostalim turističkim subjektima RH.

Izletnički vlakovi koji su dosada već postali prepoznatljiviji *brend* na turističkom -izletničkom tržištu su: BIKE-express - Dan planeta Zemlja, Čigoč express - Europsko selo roda Čigoč, Križevački purger - Križevačko veliko spravišće, Kesten Zug - Kestenijada, Koprivničanec express - Podravski motivi, Zeljarski Cug – Zeljarijada, Potepuh - Kaj su jeli naši stari, Pivo express - Dani piva, Festivalac - Ljetni festival u Fužinama, Lika express - Jesen u Lici, Traminac express – Berba grožda u Iloku, Voloder express – Izložba vina u Moslavini, Gljivarijada – Stubičke Toplice, Štefanje express– Stubičke Toplice, Bučijada – Ivanić Grad i dr.

Suradnja između HŽ-a i ŽS-a vezano uz organizaciju posebnih sezonskih vlakova na relacijama Beograd - Knin - Split - Beograd. Posebni vlakovi vozit će na navedenim relacijama u razdoblju lipanj - rujan 2011. godine

Nastavlja se i višegodišnja suradnja s njemačkom putničkom agencijom „Optima tours“ i u 2011. godini na relaciji Villach - Edirne, koji će voziti u razdoblju travanj - studeni 2011.g.

### → zahvati radi postizanja bolje usluge putnicima

U 2011. godini po hrvatskim prugama vozit će modernizirani vagoni 1. i 2. razreda u IC i brzim vlakovima u unutarnjem prijevozu, modernizirani vagon restoran, te modernizirani vagoni 2. razreda s prostorom za prijevoz bicikla. Na međunarodnim linijama prema Njemačkoj i Švicarskoj kao i na unutarnjoj relaciji Zagreb – Split – Zagreb prometuju modernizirani vagoni za spavanje. HŽ- Putnički prijevoz će i u ljeto 2011. godine ponuditi u prijevoznj ponudi prema moru - projekt "Disco vagon" koji je osmišljen sa ciljem pružanja nove usluge u noćnim vlakovima koji prometuju na relaciji Zagreb GK – Split – Zagreb GK i čije osmosatno putovanje noću pruža mogućnost organiziranja različitih događanja. U tu svrhu preuređen je buffet vagon s posebnim ozvučenjem, prigodnom rasvjetom, prostorom koji uključuje šank i mjesta za sjedenje. HŽ Putnički prijevoz teži u najvećoj mogućoj mjeri uskladiti veze vlakova s trajektima u dogovoru s Jadrolinijom u Splitu, Rijeci, Zadru i Šibeniku. U materijalima uz vozni red u slučaju kašnjenja, propisuju se vremena čekanja trajekta na vlak i obrnuto

**Nositelji:** Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Hrvatske željeznice

**Rok:** II kvartal 2011.

- provesti manje projekte razvoja vodoopskrbe u turističkim područjima u skladu s planom upravljanja vodama Hrvatskih voda

**Nositelji:** Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva, Hrvatske vode

**Rok:** kontinuirano.

- u slučaju neophodnih radova tijekom ljetne sezone, iste je potrebno organizirati uz minimalno ometanje prometa, tj. kada je intenzitet prometa najmanji (npr. unoćnim satima inikako za vrijeme vikenda i blagdana te u danima prije vikenda i blagdana)(.Navedenoj orgnizaciji radova prethodi dobivanje suglasnosti od strane Ministarstva mora, prometa i infrastrukture te koordinacija s lokalnim vlastima a naročito s Turističkom zajednicom.

## **Sigurnost turista**

- utvrditi dodatne mjere za sprječavanje požara i učinkovitu protupožarnu zaštitu, posebice priobalja i otoka
- utvrditi program hitne medicinske pomoći na cestama (raspored timova, područja nadležnosti i vrijeme dežurstva), hitne pomoći morskim prijevozom
- poduzeti preventivne aktivnosti s ciljem sprječavanja nesreća i unapređenja sigurnosti
- pripremiti sudionike sustava zaštite i spašavanja za njihov angažman u pripremi i provedbi aktivnosti za sigurnost turista
- kvalitetno pripremiti prostore (oznake, upozorenja, putokazi)
- utvrditi program razvoja helikopterske službe hitne medicinske pomoći i spašavanja
- osigurati pojačane timove za spašavanja tijekom turističke sezone i njihovu pripremu  
**Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, Hrvatski zavod za hitnu medicinu (HZHM) Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje (HZZO), Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Državna uprava za zaštitu i spašavanje, Hrvatska gorska služba spašavanja (HGSS), Hrvatski autoklub (HAK)  
**Rok:** II kvartal 2011.
- utvrditi programe unapređenja sigurnosti plovidbe i spašavanja ljudskih života i imovine na moru  
**Nositelji:** Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture  
**Rok:** kontinuirano
- razvijati lučke kapetanije u smislu povećanja materijalne opremljenosti i kadrovske popunjenosti sukladno stalnom rastu nautičkog prometa i očekivanom porastu u 2011. godini  
**Nositelji:** Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture  
**Rok:** tijekom 2011.
- nastaviti razvijati sustav 112 - jedinstvenog europskog broja za hitne službe, nastaviti razvijati geografsko-informacijski sustav, provesti aktivnosti na daljnjem informacijsko-komunikacijskom opremanju centara 112.
- izvršiti ažuriranje Operativnog plana TURS-a.
- provoditi kontinuirane aktivnosti na uspostavi suradnje svih žurnih službi koje se bave zaštitom i spašavanjem turista
- nastaviti rad na izradi, prilagođavanju kao i implementaciji standardnih operativnih postupaka u sustavu zaštite i spašavanja
- daljnje osiguravanje komunikacijske podrške za timove hitne medicinske pomoći raspoređene na autocestama koji će omogućiti uspostavu koordinacije sudionika u akcijama zaštite i spašavanja na autocestama tijekom turističke sezone
- nastaviti s osposobljavanjem i usavršavanjem djelatnika centara 112 u poznavanju stranih jezika.
- planirati i provoditi inspekcijski nadzor u provedbi zadaća Zaštite i spašavanja (ZiS) u nadležnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, Javnih vatrogasnih postrojba (JVP) i Dobrovoljnih vatrogasnih društva (DVD-a).

**Nositelji:** Državna uprava za zaštitu i spašavanje, Hrvatska gorska služba spašavanja (HGSS), Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM), operatori javnih telefonskih mreža  
**Rok:** tijekom 2011.

- organizirati tematske sastanke svih hitnih i drugih službi, udruga i pravnih osoba koje se bave zaštitom i spašavanjem turista u cilju izrade, prilagođavanja kao i implementacije standardnih operativnih postupaka u sustavu zaštite i spašavanja
  - osigurati javni mir i red u turističkim mjestima, posebice u večernjim i noćnim satima
  - osigurati sigurnost ronilaca i hitnu pomoć u slučaju potreba
  - povećati opseg telemedicinskih aktivnosti na one otoke koji dosad nisu bili uključeni u pilot projekt povezivanja zdravstvenih institucija na otocima i dalje promovirati uslugu telemedicine na međunarodnom tržištu
  - upoznati međunarodno tržište s uslugama telemedicine kroz promotivne aktivnosti
  - utvrditi program unapređenja sigurnosti i spašavanja u slučaju incidenata na nepristupačnim prostorima i izvan urbanih sredina
  - intenzivirati nadzor Državnog inspektorata, Sanitarne inspekcije, Veterinarske inspekcije i Porezne uprave u smještajnim i ugostiteljskim objektima, trgovinama i dr. objektima u pripremi i tijekom odvijanja turističke sezone
  - nastaviti s provođenjem projekta „Međunarodne policijske suradnje policije u odori“
  - razvijati graničnu policiju u smislu povećanja opreme i ljudstva sukladno očekivanom prometu u 2011.
  - uspostaviti suradnju s policijama susjednih država u cilju brže protočnosti putnika na graničnim prijelazima, te razmjena operativno-sigurnosnih saznanja
  - pojačati informiranje stranih gostiju o prometnim propisima i preporukama za putovanje
  - skratiti trajanje obavljanja očevida prometnih nesreća na kritičnim cestama
  - najkasnije u II kvartalu 2011. tiskati letke namijenjene turistima s preporukama o načinu putovanja tijekom turističke sezone
  - nastaviti s aktivnostima na razminiravanju miniranih terena te intenzivirati aktivnosti obilježavanja minski sumnjivog prostora, poglavito na lokacijama očekivanih oblika avanturističkog turizma
  - nastaviti sa izradom osmišljenih i sigurnih pješačkih putova, signalizacije i infrastrukture za izletnički i avanturistički turizam.
  - nastaviti sa izradom sigurnih zemljovida, tiskanih i elektronskih turističkih vodiča,
  - nastaviti sa razvijanjem i obogaćivanjem izvansezonske turističke ponude aktivnostima u prirodi, uz istovremeno očuvanje sigurnosti svih sudionika, očuvanje prirode i ljudskog okoliša. Razvijati mrežu informativnih i spasilačkih punktova u gorskim i kontinentalnim djelovima Hrvatske.
  - nastaviti sa edukacijom turističkih kadrova za sigurno pružanje turističkih outdoor usluga
  - nastaviti s implementacijom najbolje europske prakse glede poboljšanja sigurnosti prometa i zaštite interesa motoriziranih građana kroz projekte EU – EuroRAP (European Road Assessment Programme), EuroTAP i EuroTest
  - uključiti u sustav video nadzora prometa kamere Hrvatske autoceste (HAC-a) i Autoceste Rijeka-Zagreb (ARZ-a) te na taj način poboljšati postojeći sustav WEB kamera HAK-a odnosno kvalitetnu informaciju o trenutnom stanju glede odvijanja prometa na karakterističnim mjestima cestovne infrastrukture
  - pojačati aktivnosti prometne policije na autocestama koje će brinuti o općoj sigurnosti korisnika autocesta
  - nastavit će se provođenje projekta „Međunarodne policijske suradnje policije u odori“ u okviru suradnje s policijama europskih zemalja iz kojih će za vrijeme turističke sezone u pojedinim turističkim središtima policijske poslove zajednički obnašati naši policijski službenici i policijski službenici država, odnosno organizacija s kojima se sklope takvi sporazumi.
- S tim u vezi, pored nastavka ovog oblika suradnje s Republikom Austrijom, Češkom Republikom, Francuskom Republikom, Republikom Mađarskom, Saveznom Republikom Njemačkom, Slovačkom Republikom, Republikom Poljskom, Slobodnom Državom Bavarskom te Glavnim tajništvom Interpola, moguće je očekivati jačanje zainteresiranosti za suradnju i policija nekih drugih zemalja.

Vežano za inspekijske preglede i nadzore na podruĉjima zaštite od požara i privatne zaštite aktivnosti započete u 2010. godini nastaviti će se i tijekom 2011., s težištem na objekte u kojima se okuplja veliki broj osoba.

→ sa ciljem što veće protočnosti i sigurnosti cestovnog prometa, bit će potrebno:

1.osigurati još bolju međusobnu komunikaciju policijskih uprava kao i koordinaciju sa drugim odgovornim subjektima, prilikom preusmjeravanja prometa alternativnim pravcima, a posebno sa županijskim upravama za ceste;

2.prometno najopterećenije policijske uprave dodatno opremiti motociklima i pripremiti moto ophodnje kroz preraspodjelu i ispomoć u ljudstvu i tehnici iz drugih policijskih uprava;

3.kontinuirano i nadalje kontrolirati te privremeno isključivati vozila koja prometuju za vrijeme zabrane prometovanja;

4.angažiranjem iskusnih ekipa za očevide, nastojati skratiti trajanje obavljanja očevida prometnih nesreća (koliko je to moguće) na kritičnim cestama i ubrzati dolazak vučnih vozila (šlep-službi). Pritom obavezno upravljati prometom kod prometnih nesreća kod kojih dođe do ostajanja vozila na kolniku, kao i kod drugih problema u odvijanju prometa;

5.aktivno sudjelovati u davanju informacija o alternativnim pravcima odnosno upućivati vozače na korištenje novoizgrađenih prometnica;

6.međuresorno radno povjerenstvo ispred Ministarstva unutarnjih poslova upoznati s:

- nedostatkom mjesta (ugibališta) za privremeno isključivanje vozila na državnim i županijskim cestama
- potrebom boljeg označavanja smjera preusmjeravanja i alternativnih pravaca, odnosno upućivanja na korištenje novih prometnica,
- potrebom izbjegavanja izvođenja bilo kakvih radova na cestama u vrijeme vršnih oštećenja, a ako se radovi moraju izvoditi potrebom njihovog boljeg organiziranja i obilježavanja,
- potrebom još kvalitetnijeg izvješćivanja putem medija o stanju na prometnicama, zastojsima te prijedlozima alternativnih pravaca kretanja,
- potrebom da se ugovori još kvalitetniji način pokrivanja prometnica vučnim vozilima (šlep-službi), kako bi se što brže uklanjala vozila koja su oštećena u prometnim nesrećama ili su neispravna te na taj način omogućila što brža normalizacija prometnih tokova,
- potrebom pravovremenog uključivanja MUP-a u organizaciju prometovanje na svim mjestima gdje se zbog nedovoljne protočnosti prometa očekuju veće kolone vozila,
- problemom stvaranja većih kolona vozila u vrijeme vršnih vikenda ispred izlaza s autoceste A1 kod naplatnih kućica Zagreb - Lučko, zbog prakse stranih turista da korištenje autoceste plaćaju gotovinom, a ne koriste mogućnosti kartičnog plaćanja, odnosno prolaska kroz naplatu putem ENC uređaja kod naplatnih kućica Zagreb-Demerje (3 km prije Lučkog),
- potrebom uvođenja helikopterske hitne medicinske pomoći i osiguranja većeg broja dežurnih ekipa hitne medicinske pomoći na područjima važnijih cestovnih pravaca,
- potrebom boljeg informiranja stranih turista o izbjegavanju gužvi na prometnicama u dane vikenda, organizacijom putovanja drugim danima u tjednu, kao i s mogućnošću korištenja alternativnih prometnica.

**Nositelji:** Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, Državni inspektorat, Državna uprava za zaštitu i spašavanje, HGSS, HAK, Hrvatski centar za razminiranje (HCR), HTZ i lokalne zajednice

**Rok:** kontinuirano

→ nastaviti s provođenjem projekta u okviru suradnje s policijama europskih država

**Nositelj:** Ministarstvo unutarnjih poslova

**Rok:** tijekom 2011.

- ➔ utvrditi program unapređenja sigurnosti i spašavanja u slučaju incidenata na otocima  
**Nositelji:** Ministarstvo unutarnjih poslova (MUP), Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, MMPI,  
Državna uprava za zaštitu i spašavanje, HGSS, HAK  
**Rok:** II kvartal 2011.

## 2. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI ŽUPANIJA, LOKALNE SAMOUPRAVE I TURISTIČKIH ZAJEDNICA

### PREPORUKE

- ☞ intenziviranje suradnje između javnog i privatnog, javnog i javnog te privatnog i privatnog sektora radi stvaranja preduvjeta za kvalitetno upravljanje destinacijom (Destination management)
- ☞ intenziviranje djelovanja lokalnih turističkih zajednica, kako u područjima s razvijenim turizmom, tako i u područjima gdje je turizam nedovoljno razvijen
- ☞ intenziviranje suradnje između turističkih zajednica i lokalne samouprave
- ☞ Nastavak aktivnosti na izradi i postavljanju turističke signalizacije, interpretacijskih tabli povijesno-kulturno znamenitosti te info punktova i info tabli na graničnim prijelazima
- ☞ definiranje/profiliranje turističke ponude pojedinih destinacija
- ☞ donošenje prostornih planova, tamo gdje to još nije napravljeno, kojima će se utvrditi turističke zone kako bi se osigurao dugoročno održivi razvoj, smanjila neplanska izgradnja te smanjio sukob interesa domaćeg stanovništva i turističkog razvoja
- ☞ poboljšanje lokalne i komunalne infrastrukture (županijske i lokalne ceste, parkirališta, javna rasvjeta, vodoopskrba, odvodnjavanje, uklanjanje otpada i dr.)
- ☞ poboljšanje lokalnog javnog prijevoza radi bolje povezanosti unutar turističkih regija
- ☞ osiguranje komunikacije i koordinacije županijskih uprava za ceste sa ostalim odgovornim subjektima prilikom preusmjeravanja prometa alternativnim pravcima, kao i kod ostalih poteškoća u odvijanju prometa
- ☞ jačanje uloge autoklubova na županijskoj i lokalnoj razini u procesu informiranja i prihvata motoriziranih turista
- ☞ usklađivanje dinamike izvođenja građevinskih i komunalnih radova u turističkim mjestima vodeći računa o potrebama gostiju na način da svi radovi završe najkasnije do 01. lipnja i provedba donesenih odluka u smislu zabrane radova nakon dozvoljenih rokova
- ☞ usklađivanje radnog vremena i osiguranje kontinuiranog funkcioniranja različitih uslužnih i dr. djelatnosti s potrebama gostiju, posebice u vrijeme državnih i dr. praznika, te trajanja turističke sezone
- ☞ poboljšanje preventivne i protupožarne zaštite
- ☞ intenzivnije uključivanje komunalnih redara u aktivnosti osiguranja komunalnog reda i mira
- ☞ poduzimanje mjera i aktivnosti u sprječavanju stvaranja buke u turističkim odredištima (pojačani nadzor nad radnim vremenom ugostiteljskih objekata, posebice onih na otvorenom), poštivanjem odluke lokalne uprave o vremenu zabrane građevinskih radova i dr.
- ☞ poduzimanje mjera pripreme i poboljšanje kvalitete i sigurnosti turističke ponude na prostorima izvan naselja i javnih prometnica na kojima se odvijaju pustolovni i drugi turistički sadržaji
- ☞ uređivanje turističkih mjesta i javnih sadržaja te osiguranje javnih usluga namijenjenih turistima (javne plaže, šetnice, parkirališta, hitna medicinska pomoć i dr.)



- ☞ poticanje razvoja i unapređenje dodatne ponude i sadržaja namijenjenih turistima kroz sustav turističkih zajednica kao aktivnih nositelja upravljanja destinacijom (zabavne, kulturne, športske i dr. manifestacije i sadržaji)
- ☞ na lokalnoj razini formiranje Povjerenstva za koordinaciju aktivnosti i praćenje pripreme turističke godine
- ☞ dodjelom koncesija i povoljnijih uvjeta poticanje razvoja obrta i malog poduzetništva, posebice onog koji se temelji na proizvodnji autohtonih i tradicijskih proizvoda
- ☞ utvrđivanje naknada i doprinosa iz nadležnosti lokalne samouprave u skladu s realnim mogućnostima gospodarstva
- ☞ utvrđivanje programa otvaranja turističkih ambulanti u skladu s turističkim kapacitetima i očekivanim turističkim prometom
- ☞ dodjeljivanje koncesija za plaže uvjetovati standardima za «plavu zastavu» i dr.
- ☞ pojačati suradnju s inspekcijskim službama na suzbijanju sive gospodarije i rada na crno
- ☞ uvođenje i stavljanje u funkciju neiskorištenih smještajnih kapaciteta
- ☞ prilagođavanje dijela plaža i ostalih javnih sadržaja potrebama invalidnih osoba
- ☞ osiguranje službe spašavanja na plažama

### 3. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI GOSPODARSKIH SUBJEKATA

#### PREPORUKE

- ☞ jačanje suradnje između javnog i privatnog te privatnog i privatnog sektora radi stvaranja preduvjeta za kvalitetno upravljanje destinacijom (Destination management) te ostvarivanja optimalnih učinaka u odnosu „vrijednost za novac“
- ☞ uređenje svih smještajnih objekata i poboljšanje standarda i kvalitete usluživanja
- ☞ promišljena/selektivna politika cijena te njihovo usklađivanje sa stvarnim stanjem kvalitete ponude, realnim tržišnim položajem i kretanjem ponude i potražnje na tržištu, (posebice sezonskim oscilacijama)
- ☞ razvoj dodatne ponude i sadržaja s ciljem produženja sezone (bazeni, sportski i dr. sadržaji)
- ☞ snažnija suradnja na svim razinama i s javnim i privatnim sektorom kako bi se izbjegli bilo kakvi problemi u kreiranju ukupne turističke ponude i ostvarili optimalni efekti u odnosu „vrijednost za novac“
- ☞ aktivno i kontinuirano praćenje stanja i kretanja na tržištu te cjenovno i drugo prilagođavanje s ciljem izbjegavanja negativnih utjecaja sezonskih oscilacija i dr. tržišnih poremećaja
- ☞ racionalizacija internih troškova poslovanja
- ☞ edukacija matičnih i dr. stručnih djelatnika s ciljem podizanja kvalitete usluživanja
- ☞ veće uključivanje u ponudu robe/proizvoda iz domaće proizvodnje (u tekućem poslovanju i kod investicijskih ulaganja)
- ☞ kreiranje posebne ponude/programa namijenjene pojedinim segmentima potrošača s obzirom na dob (mladi, umirovljenici i starije osobe), interes (službeno putovanje, odmor, aktivni odmor, wellnes i dr.) i dr.
- ☞ veće uključivanje gospodarskih subjekata iz drugih sektora koji imaju koristi od turizma u turističke promotivne tržišne aktivnosti radi ostvarivanja snažnijih sinergijskih učinaka