

Predstavljanje rezultata natječaja za udruženo oglašavanje

Nastavno na Natječaj za udruženo oglašavanje u 2009. godini raspisan od strane Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice 22. prosinca 2008. godine prema sljedećim modelima udruživanja:

- 1. Model I** Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima u 2009. godini
- 2. Model II** Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica u 2009. godini
- 3. Model III** Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima putovanja u 2009. godini
- 4. Model IV** Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima putovanja u pred i posezoni u 2009. godini
- 5. Model V** Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima za promidžbu regionalnih avio programa za Hrvatsku u 2009. godini

PREGLED SREDSTAVA PO MODELIMA OGLAŠAVANJA

MODEL	SREDSTVA PO NATJEČAJU u kn	PRISTIGLI ZAHTJEVI u kn	RAZLIKA u kn
I	5.000.000,00	9.666.887,43	- 4.666.887,43
II	5.000.000,00	6.216.885,71	- 1.216.885,71
III	10.300.000,00	9.944.960,65	+ 355.039,35
IV	11.000.000,00	12.471.160,16	- 1.471.160,16
V	4.000.000,00	2.459.080,05	+ 1.540.919,95
UKUPNO	35.300.000,00	40.758.973,99	- 5.458.973,99

- Sukladno modelu I - Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima u 2009. godini, od gospodarskih subjekata popraćenih sa sustavom turističkih zajednica zaprimljeno je 350 zahtjeva prema Hrvatskoj turističkoj zajednici u ukupnom iznosu od 9.666.887,43 kuna. Sve pristigle kandidature odnose se na promidžbene aktivnosti na tržištima Njemačke, Belgija, Italije, Nizozemske, Austrije, Švedske, Danske, Norveške, Mađarske, Švicarske, Slovenije, V. Britanije, Francuske, Poljske, BiH, Češke i Španjolske.
- Sukladno modelu II - Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica u 2009. godini, od sustava turističkih zajednica zaprimljeno je 140 zahtjeva prema Hrvatskoj turističkoj zajednici u ukupnom iznosu od 6.216.885,71 kuna. Sve pristigle kandidature odnose se na promidžbene aktivnosti na tržištima Austrija, Češke, Engleske, Francuske, Hrvatske, Italije, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Skandinavije, Slovenije i Švicarske.
- Sukladno članku 6. Natječaja za modelu III - Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima putovanja u 2009. godini, prema kriteriju za udruživanje sredstava 1 euro po dovedenom putniku zaprimljeno je 77 kandidatura prema Hrvatskoj turističkoj zajednici u iznosu od 1.356.357,08 €, odnosno 9.944.960,65 kuna što predstavlja 1,35 milijuna dovedenih gostiju u 2007. godini. Pristigli zahtjevi prema modelu III odnose se na tržišta Njemačke, Austrije, Nizozemske, Skandinavije, Španjolske, Belgije, Slovenije, Srbije, BiH, Italije, Švicarske, Velike Britanije, Irske, Rusije, Ukrajine, Poljske, Hrvatske, Makedonije, Slovačke, Češke, Mađarske i Europe.
- Sukladno članku 6. Natječaja za modelu IV - Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima putovanja u pred i posezoni u 2009. godini, prema kriteriju za

udruživanje sredstava 20 € po dovedenom putniku zaprimljeno je 45 kandidatura prema Hrvatskoj turističkoj zajednici u iznosu od 1.700.896,26 €, odnosno 12.471.160,16 kuna što predstavlja 85.045 planiranih gostiju u pred i posezoni u 2009. godini. Pristigli zahtjevi prema modelu IV odnose se na tržišta Njemačke, Austrije, Francuske, Nizozemske, Skandinavije, Slovenije, Švicarske, V. Britanije, Irske, Rusije, Ukrajine, Poljske, Hrvatske, Slovačke, Češke, Japana i Europe.

5. Prema modelu V - Udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima za promidžbu regionalnih avio programa za Hrvatsku u 2009. godini, zaprimljena su 6 zahtjeva prema Hrvatskoj turističkoj zajednici na ukupni iznos od 335.385 €, odnosno 2.459.080,05 kuna. Zahtjeve su podnijeli: Turistička zajednica Istarske županije za Ryanair, Croatia Airlines i Germanwings ; Turistička zajednica Primorsko-goranske županije za Ryanair ; Turistička zajednica Zadarske županije za Ryanair ; Turistička zajednica Osječko-baranjske županije za Ryanair.

REKAPITULACIJA ZAPRIMLJENIH ZAHTJEVA PREMA MODELIMA UDRUŽIVANJA

MODEL	Županija/domaća agencija/strani partner	BROJ ZAHTJEVA	ZATRAŽENA SREDSTVA
I	ISTRA	72	9.666.887,43 kn
	KVARNER	133	
	ZADAR	10	
	ŠIBENIK-KNIN	95	
	SPLIT-DALMACIJA	18	
	DUBROVNIK	15	
	KONTINENT	7	
	UKUPNO	350	
II	ISTRA	13	6.216.885,71 kn
	KVARNER	23	
	ZADAR	4	
	ŠIBENIK-KNIN	6	
	SPLIT-DALMACIJA	2	
	DUBROVNIK	21	
	KONTINENT	71	
	UKUPNO	140	
III	domaća agencija	7	9.944.960,65 kn
	domaća ag. u ime stranog partnera	8	
	strani partner	62	
	UKUPNO	77	
IV	domaća agencija	1	12.471.160,16 kn
	domaća ag. u ime stranog partnera	7	
	strani partner	37	
	UKUPNO	45	
V	ISTRA	3	2.471.160,16 kn
	KVARNER	1	
	ZADAR	1	
	KONTINANT	1	
	UKUPNO	6	
SVEUKUPNO		618	40.758.973,99kn