



GLAVNI CILJ PROGRAMA MINISTARSTVA u 2008.g.

- Iskoristiti već stvoreni zamah i postići novi razvojni skok ukupnog hrvatskog turizma
- Usmeravanje na visoko kvalitetni elitni turizam i na uključivanje kopnenih, do sada turistički nedovoljno iskorištenih područja Hrvatske
- Integralna turistička ponuda plave i zelene Hrvatske
- Maksimizirati kvalitetu i raznolikost ponude
- Ojačati turističku prepoznatljivost Hrvatske

TURISTIČKI PROMET i BDP u 2008.g.

u mln kn

TURISTI			INDEKS 08/07	NOĆENJA			INDEKS 08/07
Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
10,6	1,5	9,1	102	56,4	6,4	49,9	103

Izvor: procjena HTZ-a

RAZDOBLJE	TURIZAM (prihodi od putovanja) u mln €	INDEKS 08./07.
I-XII 2007.	6.739,8	-
I-IX 2008.	6.806,9	109,64

Izvor: HNB

- 2008.g. – turistička godina nastavka stabilnog rasta (**+2%** dolazaka, **+3%** noćenja)
- Devizni prihod od turizma u prvih 9.mj. 2008.g. **premašio** razinu ukupnog dev. prihoda 2007.g.

KONTINUIRANI PROGRAMI MINISTARSTVA

- Poticaj za uspjeh
- Razvoj turizma na selu
- Poticaj za povećanje konkurentnosti turističkog tržišta
- Program poticanja zaštite, obnove i uključivanja u turizam baštine u turistički nerazvijenim područjima - **BAŠTINA U TURIZMU**
- Program poticanja razvoja tematskih turističkih putova u Republici Hrvatskoj - **TEMATSKI PUTOVI**
- Program poticanja unapređenja izrade i plasmana izvornih suvenira - **IZVORNI SUVENIR**

KONTINUIRANI PROGRAMI MINISTARSTVA

NAZIV PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROJEKATA	IZNOS (mln kn)
Projekt izrade satelitske bilance turizma		1,0
Poticaj za uspjeh	54	247,3
Razvoj turizma na selu	23	6,8
Povećanje konkurentnosti turističkog tržišta		8,0
Baština u turizmu	219	8,0
Tematski putovi	86	4,5
Izvorni suvenir	139	2,5

POVEĆANJE KONKURENTNOSTI

AKTIVNOST	IZNOS (mln kn)
Stručni i obrazovni programi- Udruge	3,65
Potpore projektima iz EU fondova	1,50
Hitna medicinska pomoć	1,25
Sufinanciranje turističkih vlakova na kontinentu	0,20
Sufinanciranje izrade hotelskih standarda rada- STUH	0,20
Sufinanciranje boravka stranih policajaca	0,20

NOVI PROGRAMI MINISTARSTVA

- Program poticanja obrazovanja i obuke kadrova u ugostiteljstvu i turizmu
- Bespovratni financijski poticaji manifestacijama i drugim promotivnim aktivnostima u funkciji razvoja turizma
- Poticanje formiranja multisektorskih klastera za potrebe turizma
- Državne potpore male vrijednosti programima i projektima za unapređenje kvalitete ugostiteljske industrije
- Bespovratni financijski poticaji ulaganjima u kongresne centre kao dijela turističke infrastrukture
- Bespovratni financijski poticaji ulaganjima u turističku infrastrukturu za osobe s invaliditetom - **TURIZAM BEZ ZAPREKA**
- Bespovratni financijski poticaji za razvoj selektivnih oblika turizma na kontinentu - **ZELENA BRAZDA**
- Bespovratni financijski poticaji ulaganjima u javnu turističku infrastrukturu u funkciji razvoja turizma na određenoj destinaciji - **TURIZAM KROZ REGIJE**
- Bespovratne financijske potpore programima i projektima razvoja selektivnih oblika turizma na moru - **PLAVA BRAZDA**

NOVI PROGRAMI MINISTARSTVA

NAZIV PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROJEKATA	IZNOS (u mln kn)
Obrazovanje i obuka kadrova		
Opremanje kabineta	14	4,07
Obrazovanje kadrova	296 učenika	0,69
	31 student	0,24
Manifestacije u turizmu	91	2,01
Klasteri u turizmu	4	0,20
Unapređenje ugostiteljske industrije	39	1,99
Kongresni centri	3	1,50
Turizam bez zapreka	6	0,20
Turizam kroz regije	19	1,47
Zelena brazda	59	2,84
Plava brazda	39	1,44

ZAKONODAVNA AKTIVNOST

Na 7. sjednici Hrvatskog sabora održanoj 15. prosinca 2008.g. usvojeni su:

- **Paket Zakona o turističkim zajednicama**
 - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
 - Zakon o boravišnoj pristojbi
 - Zakon o članarinama u turističkim zajednicama
- **Zakon o golf igralištima**

STRATEŠKI DOKUMENTI

- **Dubinska analiza hrvatskog turizma**
U suradnji s partnerima iz sektora turizma (strukovne udruge i poslodavci) započeta izrada na 14 poglavlja.

DANI HRVATSKOG TURIZMA

- U suradnji s partnerima objedinjene u jednu manifestaciju akcije Turistički cvijet- Kvaliteta za Hrvatsku, Zeleni cvijet, Plavi cvijet, Čovjek- ključ uspjeha

GLOBALNA GOSPODARSKA KRIZA zadnji kvartal 2008.g.

- **Listopad** - prve prognoze govore o poremećajima u globalnoj industriji putovanja i turizma
- **WTM London, 10.-13. studeni 2008.**
 - UNWTO predviđao za 2009.g. kretanje turističkog prometa na razini od +0-2%
 - Na sastanku ministara dogovoreno osnivanje 'Povjerenstva za pripremu odgovora na globalnu krizu' – Resilience committee
- **UNWTO sastanak u Sharm El Sheiku, Egipat, 23.-24. studeni 2008.**
 - Zadnja predviđanja UNWTO-a u svjetlu gospodarske recesije objavljene od velikog broja zemalja u tri najveća turistička tržišta (Europa, SAD, Japan) govore kako se mogu očekivati negativni trendovi u globalnom turizmu slijedećih 6-9 mjeseci

AKTIVNOSTI MINISTARSTVA

RAZMJENA INFORMACIJA SA PRIVATNIM SEKTOROM

- Organizirani sastanci sa predstavnicima strukovnih udruga i privatnog sektora u turizmu i dogovorene zajedničke aktivnosti

OSIGURANA DODATNA SREDSTVA ZA PROMOCIJU IZ PRORAČUNA ZA 2008.g.

- Na Danima hrvatskog turizma prvi put najavljene dodatne mjere u turističkoj promociji- Ministarstvo u 2008.g., uz do sada isplaćenih **78 mln kn**, preraspodjelom iz svojih sredstava osiguralo dodatnih **10,3 mln kn**, što ukupno čini **88,3 mln kn**
- U dogovoru s Ministarstvom, Glavni ured HTZ-a preraspodjelom osiguralo dodatnih **7 mln kn**

OSNIVANJE POVJERENSTVA

- Osnivano Povjerenstvo za uskladbu promidžbe aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku 2009.g.
- Članovi: predstavnici Ministarstva i HTZ-a, strukovnih udruga i privatnog sektora (HGK, HOK, HUP, HUH, OMH, UHPA, UNPAH i KUH)

OSNOVNI CILJ

- Kroz suradnju javnog i privatnog sektora pripremiti kvalitetne i efikasne promidžbene aktivnosti na svim ključnim tržištima za hrvatski turizam

HRVATSKI TURIZAM u 2009.g.

- Potreba pomnog praćenja stanja globalnog turizma ali i stanja na svim bitnim emitivnim tržištima za Hrvatski turizam
- Dobivanje informacija od svih najznačajnijih organizacija (UNWTO, EU, WTTC...), diplomatskih predstavništva RH i predstavništava HTZ-a u Svijetu
- Poduzeti sve pripreme za adekvatan odgovor na eventualne izazove za hrvatski turizam
- **Osnovni cilj očuvati osvojene pozicije na međunarodnom tržištu i ostvariti turistički promet minimalno na razini 2008.g.**

HRVATSKI TURIZAM u 2009.g.

- Početak izrade strateškog dokumenta – Strategija i glavni plan razvitka primorskog i kontinentalnog turizma koji treba definirati vrste i sadržaj te prostornu i vremensku distribuciju novih turističkih kapaciteta (hotelski kompleksi, luke nautičkog turizma, golf igrališta...).
- dovršetak izrade Dubinske analize hrvatskog turizma

PROGRAMI U PRIPREMI

- **PROŠIRENJE PROGRAMA POTICAJ ZA USPJEH**
 - izgradnja i opremanje malih luka nautičkog turizma
 - izgradnja i opremanje sportsko- rekreativnih centara kao dodatne ponude
 - izgradnja i opremanje objekata za pružanje usluga u zdravstvenom turizmu
 - te ostale poslovne, edukativne, obrazovne, kulturne sadržaje
- **MAESTRAL**

S ciljem obnove putničko-izletničkih brodova Ministarstvo turizma pripremi je projekt sufinanciranja gradnje novih te obnove i rekonstrukcije postojećih brodova u vlasništvu malih privatnih brodara- subvencija kamata
- **POMOĆ TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA RH-
bespovratna sredstva**
- **POTPORE TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA**

ZAKONODAVNA AKTIVNOST u 2009.g.

- Podzakonski akti za provedbu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o boravišnoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama – u III. kvartalu 2009. (prema NPPEU 2009)
- U narednom razdoblju utvrdit će se dinamika odnosno potreba donošenja posebnih propisa kojima bi se uredilo pružanje usluga i u drugim posebnim oblicima turističke ponude – ronilački, kongresni, wellness, pustolovni (raftinga i kanuinga) i dr. (u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, Sektorom za turizam)

2009.

- Godina pomnog praćenja globalne situacije
- Godina snažnijeg promotivnog nastupa u svijetu kroz suradnju javnog i privatnog sektora
- Godina iskorištavanja komparativnih prednosti hrvatskog turizma
- Godina borbe za svakog gosta

