

SVJETSKI DAN TURIZMA
27. 9. 2008.
Sažetak prezentacija

DRŽAVNI HIDROMETEOROLOŠKI SAVEZ
KREŠO PANDŽIĆ, pomoćnik ravnatelja
„Klimatske promjene“ – sažetak

Recentno globalno zatopljenje jedan je od najvećih izazova čovječanstva. Naime, klimatska motrenja stanja atmosfere pokazuju da je došlo do porasta srednje globalne godišnje temperature zraka u prizemnom sloju zraka do jedan stupanj Celzijev tijekom zadnjih 150 godina to jest u razdoblju postojanja pouzdanih motrenja. Navedeno je zatopljenje osobito izraženo u posljednjih nekoliko desetljeća pa se s pravo smatra da je ono prije svega posljedica djelovanja čovjeka to jest industrijskog razvoja, energetike i prometa i drugih, to jest porasta koncentracije stakleničkih plinova koji su posljedica navedenih aktivnosti. Ako se nastavi porast koncentracije stakleničkih plinova u atmosferi, kako pokazuju klimatski modeli, doći će do daljnjeg porasta temperature zraka čak do tri stupnja Celzija u idućih 50-100 godina. Kao posljedica tog zatopljenja porast će razina mora i do pola metra. Područje Hrvatske također neće biti izuzeto od globalnog zatopljenja. Na njezinom se području očekuje porast temperature zraka i morske razine u granicama globalnih trendova. Istovremeno se procjenjuje smanjenje količine oborine, povećan broj toplinskih valova osobito u toplijem dijelu godine. Takav klimatski razvoj, i zbog povećane evapotranspiracije, mogao bi utjecati na smanjenje vodnih rezervi osobito u područjima gdje su one inače u ograničenim količinama (istočna Hrvatska i otoci). Iako bi zatopljenje moglo produljiti sezonu kupanja mogući su i neki negativni efekti, na primjer češća pojava vrućina tijekom ljeta.

MINISTARSTVO ZAŠTITE OKOLIŠA, PROSTORNOG UREĐENJA I GRADITELJSTVA
SINIŠA OZIMEC, viši stručni savjetnik
„Doprinos hrvatskog turističkog sektora ublažavanju posljedica klimatskih promjena“ - sažetak

Klimatske promjene dominantni su problem zaštite okoliša u 21. stoljeću. Republika Hrvatska kao stranka Okvirne konvencije UN-a o promjeni klime i Kyotskog protokola sudjeluje u globalnom odgovoru na klimatske promjene i preuzela je obvezu smanjiti do 2012. godine emisiju stakleničkih plinova za 5 posto u odnosu na količinu iz 1990. godine. Uz koordinativnu ulogu u ispunjenju međunarodnih obveza, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva uključeno je u informiranje i obrazovanje šire javnosti o problematici klimatskih promjena. Dosadašnje aktivnosti većinom su obuhvaćale planiranje i provedbu mjera smanjenja emisija stakleničkih plinova. Proaktivni pristup hrvatskog turističkog sektora pruža poslovne i promidžbene mogućnosti. Za planiranje turističke ponude potrebno je izraditi strategiju kojom će se procijeniti utjecaji i ranjivost, te predložiti mjere za dugoročnu prilagodbu turističkog sektora klimatskim promjenama.

MINISTARSTVO ZNANOSTI, OBRAZOVANJA I ŠPORTA
ŽELIMIR JANJIĆ, državni tajnik
„Aktivnosti u obrazovnom sustavu u području turizma“ – sažetak

U okviru obrazovnog sustava strukovnog obrazovanja, u sustavu srednjoškolskog obrazovanja u Republici Hrvatskoj aktivnosti i pomaci odnose se na osiguranje stjecanja kompetencija potrebnih za tržište rada, na osuvremenjivanje obrazovne ponude i metoda rada, na osuvremenjivanje obrazovanja nastavnika, na poboljšanje i osiguravanje uvjeta za provedbu praktičnog dijela naukovanja u realnom radnom okruženju te na prilagodbu opterećenosti učenika njihovim psihofizičkim mogućnostima

Uvođenjem elemenata osiguranja kvalitete u sustav vidljiva je pojačana uloga obrazovnog sustava kroz provođenje nacionalnih ispita i državne mature, samovrednovanje škola, donošenjem Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnim i srednjim školama, donošenjem Državnog pedagoškog standarda srednjoškolskog sustava odgoja obrazovanja, donošenjem Strategije razvoja sustava strukovnog obrazovanja u Republici Hrvatskoj 2008.-2013. te

uspostavom informacijskog sustava za upravljanje strukovnim obrazovanjem (Vetis) i e-maticom.

U pripremi je donošenje Zakona o strukovnom obrazovanju kako bi se izgradio sustav strukovnog obrazovanja sa svim vidljivim potrebama prethodno navedenim. Zakon je prošao prvo čitanje u Hrvatskom saboru te je nepodijeljena podrška svih saborskih odbora, klubova a i samog Parlamenta.

Obrazovni sektor Turizam i ugostiteljstvo uključuje sveukupno 15 508 učenika u zanimanjima u turizmu kroz programe četverogodišnjeg trajanja obrazovanja, programe trogodišnjeg trajanja obrazovanja za obrtništvo (JMO), posebne ili programe obrazovanja za stjecanje srednje ili niže stručne spreme za učenike s teškoćama u razvoju te programi do dvogodišnjeg trajanja obrazovanja za stjecanje niže stručne spreme. Podjednak je interes za programe trogodišnjeg i četverogodišnjeg trajanja obrazovanja (najveći u Splitsko-dalmatinskoj županiji i Gradu Zagrebu).

Iz postojećeg stanja vidljiva je potreba za poticanjem zapošljavanja u turizmu jer ono predstavlja veći dio istoga u Republici Hrvatskoj, a turistički se djelatnici ubrajaju u pet top najunosnijih poslova prema potražnji tržišta rada.

UNEP

PROGRAM ZA OKOLIŠ UJEDINJENIH NARODA (PA/RAC)

ŽELJKA ŠKARIČIĆ, voditeljica projekata

„Primjena principa integralnog planiranja u razvoju sektora turizma“ – sažetak

Glavna aktivnost CRA/PPA - integralno upravljanje obalnim područjima (IUOP), svoju primjenu na razini MAP-a nalazi u okviru konkretnih projekata koji se provode u odabranim obalnim područjima mediteranskih zemalja. Sektor turizma zauzima značajno mjesto u tim projektima, a u nekima od njih predstavlja i središnju problematiku. Razlog tomu su razmjeri obalnog turizma na Mediteranu kao i negativne posljedice koje loše planiran rast turizma može imati na obalni okoliš.

Načela IUOP-a, koja počivaju na raznim vrstama integracije i na holističkom pristupu planiranju, u potpunosti su u skladu sa ciljevima održivog turizma kako ih definiraju UNEP i UNWTO. Značaj i uloga turizma u okviru IUOP-a odražavaju se i u mediteranskom protokolu o IUOP-u, jedinstvenom pravnom dokumentu potpisanom u siječnju ove godine u Madridu od strane 14 zemalja članica Barcelonske konvencije. Osim što jasno definira obalno područje sa njegove morske i kopnene strane te sam proces IUOP-a, ovaj protokol zahtijeva od mediteranskih zemalja definiranje obalnog pojasa u kojem je zabranjena gradnja, izradu razvojnih strategija za obalna područja, stratešku procjenu okoliša, procjenu nosivog kapaciteta za pojedine razvojne aktivnosti, striktnu regulaciju aktivnosti na obali te izradu strategija za smanjenje prirodnih rizika, posebno onih vezanih uz klimatske promjene.

Kada govorimo o turizmu, problematika klimatskih promjena je dvojaka. S jedne strane, potrebno je razmatrati kako i u kojoj mjeri turizam pridonosi klimatskim promjenama, a s druge, kako te promjene utječu na turizam. Iako studije koje se bave klimatskim promjenama sadrže mnoge nepoznanice, procjenjuje se da će, ako se nastave sadašnji trendovi, njihove posljedice na Mediteranu biti znatne. Rast ljetnih temperatura, smanjenje vodnih resursa, smanjenje biološke raznolikosti, samo su neke od njih. Stoga je potrebno da planeri, izrađivači strategija i donositelji odluka pravovremeno reagiraju i usvoje mjere koje će ublažiti i usporiti klimatske promjene. U planiranju razvoja turizma te mjere bile bi: usvojiti međusektorski pristup, razmatrati sektor turizma u kontekstu cjelokupnog teritorija, uzimati u obzir različite vrste turizma (domaći vs. međunarodni turizam), voditi računa o klimatskim promjenama na razini emitivnih tržišta, razmatrati klimatske promjene u okviru globalnih promjena, te usvojiti mjere racionalizacije i povećane efikasnosti na razini prijevoza do destinacije, smještaja i aktivnosti na samoj destinaciji.

UNDP

PROGRAM UJEDINJENIH NARODA ZA RAZVOJ

SANDRA VLAŠIĆ, voditeljica programa

„Nacionalno izvješće o društvenom razvoju 2008. na temu socio-ekonomskih utjecaja klimatskih promjena u Hrvatskoj, analiza sektora turizma“ - sažetak

UNDP Hrvatska objavit će u studenom 2008. nacionalno izvješće o društvenom razvoju na temu socio-ekonomskih utjecaja klimatskih promjena u Hrvatskoj. Izvješće se sastoji od 3

cjeline: (1) kako javnost percipira problematiku klimatskih promjena; (2) potencijalna ranjivost nekih prioritetnih sektora i mogućnosti za prilagodbu; i (3) koja je vrijednost potrebnih ulaganja u smanjenje emisija stakleničkih plinova, koji su institucionalni kapaciteti potrebni te može li Hrvatska ka „Izazovu od 2 tone CO₂“.

Analiza sektora turizma pokazuje da je sektor ranjiv na posljedice klimatskih promjena, posebno stoga što se dobrim dijelom temelji na prirodnim resursima i očuvanim ekosustavima, ali istovremeno sektor ima značajan utjecaj na društveni razvoj u Hrvatskoj, kako izravno kroz radna mjesta, tako i neizravno kroz „dobavljački lanac“ i popratne gospodarske djelatnosti. Da bi se preciznije utvrdile posljedice utjecaja klimatskih promjena na sektor, potrebno je raspolagati s mnogo više preciznijih informacija te je potrebna koordinacija i suradnja institucija koje njima raspolažu: prvenstveno je potrebno razviti kapacitete za „spuštanje“ globalnih klimatskih modela (IPCC) na razinu Hrvatske i/ili šire regije koji bi uzeli u obzir specifične karakteristike geomorfologije, atmosfere i mora. Tek tada moći će se razviti precizniji scenariji utjecaja klimatskih promjena, moguće vremenske pojave i njihovi utjecaji na ekosustave i na sektor, a tek potom i utjecaji na ponašanje turista i na gospodarstvo. Preporuke za prilagodbu su ograničene zbog nedostatka informacija, no postoje višestruko korisne mjere koje se treba i može provesti u javnom i privatnom sektoru: Poboľšavati kapacitete, usluge, marketing i turistički proizvod kao takav; poticati energetska učinkovitost u smještajnim i uslužnim objektima; osigurati dostupnost informacija potrebnih za planiranje, te razviti kapacitete za mnogo detaljnije i preciznije informacije o klimatskim promjenama, njihovom utjecaju na ekosustave, sektor i gospodarstvo; potrebno je više koordinirati i bazirati na preciznim informacijama planiranje javnih usluga, infrastrukture, korištenje zemljišta, planirati zaštitu i spašavanje u slučaju jakih nepogoda.

HRVATSKI AUTOKLUB (HAK)

GEORG-DAVOR LISICIN, pomoćnik glavnog tajnika

„Prijedlog mjera i aktivnosti za smanjenje emisije stakleničkih plinova u turističkom cestovnom prometu“- sažetak

U kontekstu globalnog pristupa rješavanju posljednjih godina jako izraženog problema dramatičnih klimatskih promjena, uvjetovanih prije svega 70% povećanjem emisije stakleničkih plinova (GHG), FIA kao krovna međunarodna automobilistička asocijacija i Hrvatski autoklub (HAK) kao njen punopravni član, odlučili su dati svoj puni doprinos poboljšanju stanja.

Stoga je FIA na globalnoj razini pokrenula ekološku kampanju „MAKE CARS GREEN“ čiji će nositelj u Republici Hrvatskoj biti Hrvatski autoklub.

Istovremeno Hrvatski autoklub utvrdio je vlastiti *Program aktivnosti HAK-a i autoklubova na planu zaštite i poboljšanja kakvoće zraka u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2008. do 2011. godine.*

Programom su obuhvaćene aktivnosti na senzibiliziranju javnosti i struktura vlasti za problem emisije stakleničkih plinova i istaknuta potreba sinergijskog djelovanja svih relevantnih subjekata na principima podijeljene odgovornosti između tijela vlasti (politika), proizvođača vozila (autoindustrija) i potrošača (vozača) uvažavajući pri tome princip održive mobilnosti.

Programom su također obuhvaćene mjere, aktivnosti i postupci koje će neposredno provoditi Hrvatski autoklub i udruženi autoklubovi.

U kontekstu razmatranja utjecaja turizma na klimatske promjene posebno treba istaknuti programske aktivnosti Hrvatskog autokluba koje će se provoditi u suradnji s nadležnim ministarstvima, koncesionarima autocesta (HAC, ARZ, AZM, BINA-Istra) i HUKA, UNDP-Hrvatska, Fondom za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost a kojima se želi ostvariti smanjenje emisije stakleničkih plinova u prometu, prije svega na autocestama.

Ove aktivnosti odnose se na dva osnovna područja djelovanja:

POBOLJŠANJE PROTOČNOSTI PROMETA

- dovršiti radove na izgradnji 90km autoceste, 36.9 km dogradnje do punog profila autoceste, 9 km brze ceste, te izgradnju drugih (lijevih) cijevi tunela M. Kapela i Sv. Rok.
- provesti daljnja unapređenja sustava naplate cestarine
- dodatno unaprijediti sustav informiranja vozača o stanju u prometu
- podizanje kvalitete sadržaja i usluga na pratećim i uslužnim objektima uz
- postavljanje odgovarajućih panoa, jumbo plakata i touch screen ekrana sa informacijama i porukama o ekološkoj i energetska učinkovitijoj

INFORMIRANJE I EDUCIRANJE VOZAČA – KORISNIKA

- Osigurati visoku razinu informiranja i savjetovanja korisnika autocesta o potrebi prihvaćanja i prakticanja ekološki prihvatljivog i energetski učinkovitog načina vožnje te ostvariti i razviti metode i postupke poticanja.
- Informiranje je potrebno kontinuirano provoditi tijekom turističke sezone putem odgovarajućih brošura, letaka, terminala, kartica, promjenjive prometne signalizacije, u okviru informativnog javljanja na HTV i HR (II program), web stranica koncesionara, HAK-a, HTZ i na druge pogodne načine.

UMJESTO ZAKLJUČAKA

Provođenjem prethodno navedenih mjera i aktivnosti, te zajedničkim sinergijskim djelovanjem svih relevantnih subjekata moguće je ostvariti značajno smanjenje emisije ispušnih plinova, posebno ugljičnog dioksida (CO₂) u prometu na našim cestama.

Ovaj cilj posebno dobiva na značaju ako imamo u vidu da slijedećih godina želimo zadržati pa i poboljšati visoku poziciju hrvatskog turizma, te nastaviti pozitivne trendove glede povećanja broja gostiju, broja noćenja kao i produljenja turističke sezone.

ENERGETSKI INSTITUT HRVOJE POŽAR (EIHP)

BRANKA JELAVIĆ, voditeljica odjela

„Energetska učinkovitost, obnovljivi izvori energije i turizam u RH“ - sažetak

Važeća energetska strategija Republike Hrvatske iz 2002. godine postavila je energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije kao jedan od važnih strateških ciljeva. Razlog tomu je stalni porast ukupne potrošnje energije pri čemu vlastita opskrbljenost energijom pada, a obveze iz Kyoto protokola postaju realnost.

Specifičnost turizma Republike Hrvatske je izražena sezonalnost, srednjoročni uzlazni trend potražnje i, posljedično, povećanje prihvatnih kapaciteta, što se onda odražava i na potrošnju energije tog sektora. Korištenjem mjera energetske učinkovitosti u turizmu moguće je smanjiti potrošnju energije i pripadne troškove bez narušavanja kvalitete usluge, dok obnovljivi izvori mogu doprinijeti opskrbi energijom. Mogućnost primjene pojedinih obnovljivih izvora energije u turističkoj destinaciji i/ili hotelu značajno ovisi o lokaciji i vremenu korištenja iste, jer su ti izvori, kao i turizam, prostorno i vremenski uvjetovani.

Za budući razvitak energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije u turizmu u Hrvatskoj izuzetno je važno odrediti njihov potencijal, koji treba uvažiti kako kod planiranja novih destinacija tako i kod rekonstrukcije postojećih, a u skladu s harmonizacijom nacionalnog zakonodavstva s onim Europske unije. Takve aktivnosti zahtijevaju intenzivnu suradnju svih dionika, naročito projekatanta i investitora, dok za njihovu realizaciju već postoje brojni financijski poticaji. Korištenjem obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti se postiže dodana vrijednost destinacije kroz senzibilnost za okoliš i ekologiju – ekološki osviještenu destinaciju.

HRVATSKI CENTAR ZA ČISTIJU PROIZVODNJU

GORAN ROMAC, voditelj projekata

„Projekti čistije proizvodnje u hotelima“ - sažetak

Čistija proizvodnja je Čistija proizvodnja je (ČP) kontinuirana primjena sveobuhvatne preventivne strategije zaštite okoliša na proizvodni proces, proizvod i usluge s ciljem povećanja učinkovitosti i smanjenja rizika za ljude i okoliš. Za proizvodni proces, ČP uključuje efikasnije korištenje sirovina i energije, zamjenu ili smanjenje korištenja otrovnih i opasnih tvari te smanjenje emisija i otpada na samom mjestu nastanka, dok se za proizvode i usluge ČP prvenstveno primjenjuje na smanjivanje utjecaja tijekom cijelog životnog ciklusa proizvoda i usluga. U ovom izlaganju prikazani su rezultati projekata čistije proizvodnje provedenih u razdoblju od 2002. – 2008.g. u organizaciji Hrvatskog centra za čistiju proizvodnju. U projektima je sudjelovalo 17 hotelsko–ugostiteljskih tvrtki s 19 hotela. Tijekom provedbe projekata predloženo je 93 različite mjere, čijom primjenom se ostvaruju financijske uštede od 6,2 milijuna kn. Investicije potrebne za provedbu svih mjera iznose 7,9 milijuna kn. Osim financijskih učinaka ostvaruju se i znatni pozitivni učinci na okoliš, koji se očituju u smanjenju potrošnje svježe vode, smanjenju nastajanja otpada, te smanjenju emisija u zrak, kroz smanjenje potrošnje električne energije i ostalih energenata. 60% mjera su mjere bez ulaganja ili zahtijevaju ulaganje do 10.000 kn, dok je 69% mjera ostvarivo uz period povrata investicije kraći od 1 godine.

NACIONALNA UDRUGA OBITELJSKIH I MALIH HOTELA

ŠIME KLARIĆ, predsjednik

„Razvijanje ekoloških standarda Nacionalne udruge OMH“ - sažetak

Udruga obiteljskih i malih hotela osnovana je 2004. godine s ciljem pružanja podrške razvoju obiteljskih i malih hotela, stvaranja prepoznatljivog proizvoda, podizanja kvalitete objekata i usluga, osiguranju boljih uvjeta poslovanja za svoje članove te povećanju atraktivnosti obiteljskog i malog hotelijerstva. Danas predstavlja etabliranu udruhu koja broji 120 stalnih i 50 pridruženih članova.

U razdoblju koje predstoji pred Udrugom je novi izazov daljnjeg razvoja, a riječ je o razvoju marketinškog saveza kao instrumenta za snažniji proboj na tržište. Okrećući se prema kupcu, pažnja se, među ostalim fokusira na unapređenje kvalitete proizvoda. Ono obuhvaća uvođenje zajedničkog sustava standarda koji obuhvaćaju: opće, eko standarde i proizvodne standarde. Eko standardi pridonose 'eco-friendly' praksi u hotelijerstvu te etabliraju OMH kao jednu grupaciju 'zelenih hotela' u Hrvatskoj.

Uvođenje eko-standarda odgovor je na trendove i doprinos očuvanju okoliša i održivom razvoju. Klimatske promjene imaju veliki utjecaj na turizam. Predviđa se da će globalno zatopljenje mijenjati navike putovanja te da će sve veći broj ljudi putovati izvan glavne ljetne sezone. Ekološka svijest sve je izraženija te će potražnja za ekoturizmom sve više rasti. To znači da će se u turističkim uslugama sve veće pažnja stavljati na smanjenje štetnog otpada, recikliranje i odgovornost za ekološki svjesno ponašanje turista.

Briga o okolišu s jedne strane donosi smanjivanje troškova energije, a s druge strane važno je naglasiti da eko-orijentacija postaje sve važniji faktori pri odabiru destinacije/objekta za odmor.

Eko standardi Udruge OMH dijele se na osnovne i dodatne. Osnovni uključuju zakonom propisane standarde vezane uz hotelijerstvo i ugostiteljstvo i obavezni su za sve članove. Na isti se nadograđuje sustav eko standarda koji propisuje OMH i čije je kriterije potrebno ispuniti za dobivanje eko-certifikata. Oni obuhvaćaju četiri osnovna područja: potrošnju vode, potrošnju električne energije, odlaganje otpada, otpadne vode. Dodatni eko standardi omogućuju dobivanje posebne međunarodno relevantne eko-markice te njihovim ispunjenjem hotel pokazuje svoju visoku ekološku osviještenost i osjećaj za lokalnu zajednicu i samu destinaciju. Dodjelu certifikata i kontrolu kvalitete obavlja specijalizirana komisija u ime udruge OMH.

Za ZBOR TURISTIČKIH NOVINARA I FIJET HRVATSKA

TINA ČUBRILO, predsjednica

„O angažmanu i ulozi novinara i medija u turizmu“ - sažetak

Angažman i uloga turističkih novinara i medija u turističkim tokovima seže od početka hrvatskog turizma od 60-tih godina i moram istaknuti da još nismo dosegli onu aktivnost naših kolega "pionira" koji su od 70-tih organizirali i u svijetu poznate međunarodne turističke skupove pod nazivom "Majski skup" na području Makarske rivijere. Kao zbor i udruga još nismo ona snaga kakvi bismo trebali biti u pokretanju nekih akcija ili reagirajući i na neprofesionalno pisanje nekih medija koji često traže senzaciju koja nam onda i kao turističkoj zemlji šteti. Isto tako nedostaje i ta zajednička kritika prema odgovornima i nekim njihovim aktivnostima. U medijima se radi često o "žutilu" vođenom profitnom logikom medijskih moćnika. Puno je još prostora za naš jači angažman preko Zbora turističkih novinara okupljenih u Hrvatskom novinarskom društvu. Puno više angažirani smo i aktivni u međunarodnom udruženju FIJET-u što je samo nastavak djelovanja naših hrvatskih kolega koji su se među prvima priključili FIJET-u nakon njegovog osnivanja u Parizu 1954. Bilo je to poratno vrijeme u kojem je ratom uništena Europa tražila što brži način kako izići iz opće i gospodarske represije. Kolanje turističkog krvotoka - putovanja - bila su taj najbrži način osobito za siromašni Mediteran. Kolege iz Francuske, Belgije i Luksemburga formirale su FIJET kao jedan lobi koji je trebao oživjeti turizam i putovanja. Bio je to najpozitivniji lobi kojeg su generacije turističkih novinara i pisaca o turizmu nastavile svih proteklih 50 godina. Svjedoci smo postojanja mnogih lobija - naftnih, nuklearnih, političkih, građevinskih, financijskih koji su vođeni profitom i vlašću mijenjali i mijenjaju svjetske tokove ne vodeći računa o civilizaciji i tom održivom razvoju koji je temelj razvoja turizma. Sve to pridonosi i klimatskim promjenama kojima se moraju turističke zemlje i strategijama prilagođavati.

Mi hrvatski turistički novinari okupljeni u Zboru preko Hrvatskog novinarskog društva povezani smo i kroz ogranak FIJET-a oko 20-tak posto u Udruzi i ta se formula pokazala izuzetno uspješnom. FIJET djeluje kroz svoj izvršni odbor u kojem je od 2004. na kongresu u Maroku prvi put i izabran predstavnik Hrvatske. FIJET djeluje kroz svoj jednogodišnji kongres svake godine u drugoj zemlji. Dva puta održan je u Hrvatskoj - 1995. i 2002. - FIJET je ustanovio i svoj turistički oskar "Zlatnu jabuku" koji se dodjeljuje za izuzetan doprinos u očuvanju baštine i tradicije u funkciji turizma. Već su ga dobili Dubrovnik 1996. godine i Split 2004. Sada smo za 2010. godinu kandidirali Vučedolsku kulturu staru 5 tisuća godina.

S našim uglednim kolegama predsjednikom i glavnim tajnikom FIJET-a Tijani Hadadom i Peter Kulhanekom, koji su bili gosti Zbora i Ministarstva turizma od 21. do 27. rujna, posjetili smo i Vukovar koji nam je zahvalio na toj kandidaturi.

To je samo dio onog što smo u Zboru pokrenuli, a, uz ostalo, i povratak "jedriličarske regate TV novinara iz cijelog svijeta" - s turističkim novinarima kao posadom te na kraju veliki skup s premijerom ili predsjednikom Države. Ministar turizma prihvatio je tu inicijativu od 2009. Uz to predložili smo i festival otoka mediteranskih zemalja te 2010. godine okupljanje dobitnika "Zlatne jabuke" posljednjih deset godina.

Ostaje i dalje pitanje jesmo li dovoljno glasni, jaki i moćni da mi kao udruženje utječemo na uništavanje prirodnih resursa što je potencijalna opasnost razvoja nekontroliranog turizma. Ali vjerujemo da ćemo i kroz ovakve stručne skupove i angažman turističkih novinara i kao pojedinaca i udruženja javnost informirati i poticati više na razmišljanje da svatko u svojoj sredini može puno učiniti. Jer svaki mali pomak veliki je korak.