

**Poruka glavnog tajnika Svjetske turističke organizacije Francesca Frangiaglia
povodom Svjetskog dana turizma 2006. godine
na temu „Turizam obogaćuje“**

Nimalo ne iznenađuje da je na proteklom zasjedanju Glavna skupština Svjetske turističke organizacije (UNWTO) odlučila da poruka ovogodišnje proslave Svjetskog dana turizma bude kratka i jasna: turizam obogaćuje. Kako sve više zemalja napušta UNCTAD-ov popis najmanje razvijenih zemalja upravo zahvaljujući turizmu, zajednice otkrivaju bolji život, onakav koji im omogućuje da budu ponosni na svoje okruženje i kulturu i u kojem cvjeta malo poduzetništvo u tradicionalno siromašnim društvima.

Turizam, ako se njime upravlja slijedeći Globalni turistički etički kodeks, doista služi kao instrument dostizanja milenijskih ciljeva UN-a. Međutim, koliko smo doista naučili od početka kampanje „Turizam obogaćuje“ koja je lansirana za vrijeme Svjetske konferencije o komunikacijama i turizmu-TOURCOM 2004. godine?

Nema sumnje da turizam pomaže razvoju gospodarstva. On je na prvom mjestu u svjetskoj trgovini, najveći je izvoznik, a upošljava milijune ljudi. Većina tih poslova su u malim i srednje velikim poduzećima.

Turizam je od životne važnosti za platnu bilancu mnogih zemalja osobito malih naroda u razvoju za koje je turizam često jedini način da se natječu na dinamičnom svjetskom tržištu usluga. Poslovi i poduzeća najčešće se otvaraju u najnerazvijenijim regijama, pomažući tako širenju gospodarskih mogućnosti širom zemlje i dajući poticaj za ostanak u seoskim područjima.

Međutim, obogaćivanje nije samo gospodarsko. Okoliš i lokalna kultura imaju koristi kada vlade zarađuju od roba i usluga vezanih uz turizam, jer to omogućuje obnovu spomenika, otvaranje muzeja i otvaranje parkova prirode. Kako turizam raste, tako raste i potreba za razvojem infrastrukture. Izgradnja novih zračnih i pomorskih luka, cesta, postrojenja za pročišćavanje vode i odvodnju poboljšava život i lokalnom stanovništvu.

Turizam je uvelike humana priča. U Meksiku ljudi uče proizvoditi tradicionalne proizvode, u Srednjoj Aziji žene ponovno tkaju sagove s geometrijskim uzorcima kakve su izrađivali njihovi nomadski preci kako bi ih prodavali turistima. U argentinskoj pampi folklorne grupe gauča izvode plesove turistima koji su se prenosili s generacije na generaciju, što je još jedan primjer kako turizam pomaže u očuvanju kulture.

A u Maleziji ribar, koji je iskušao svoju sreću na tržištu rada glavnoga grada, vraća se svojoj obiteljskoj kući i tradicionalnom načinu ribarenja kojim opskrbljuje restorane u novootvorenom ljetovalištu na plaži.

I gosti i domaćini obostrano imaju koristi. Čak i turisti koji dolaze u paket aranžmanu upiju nešto od kulture koja ih okružuje prisustvujući seoskoj proslavi, objedujući u lokalnom restoranu ili cjenkajući se za suvenir.

Roditelji izmoredni radom koji provode tjedan dana sa svojim djetetom na tropskoj plaži, obitelj koja dijeli zanimanje za posjet ostacima prošle civilizacije, dugo razdvojeni brat i sestra koji se nađu na mjestu omiljenog odmora iz doba svog djetinjstva - svi oni osnažuju veze koje su osnova našega društva.

Ali, iznad svega, turizam obogaćuje obitelji i zajednice koje bi, bez mogućnosti što im turizam pruža, bile - i duhovno i materijalno - mnogo siromašnije.