

## POVJERENSTVO ZA PRAĆENJE TURISTIČKE SEZONE 2004.

Dosadašnji tijek turističke 2004. pokazao je da će hrvatski turizam zabilježiti još jednu uspješnu poslovnu godinu.

**Do sada ostvareni rezultati fizičkog prometa su u okviru planiranih 3-5% rasta**, što je ostvareno zahvaljujući :

- dobrim pripremama u zemlji i to u segmentu
  - krupne infrastrukture i prometa ( ceste, » Jadrolinija», «Croatia Airlines»)
  - komunalne infrastrukture
  - smještajne i druge ponude
- dobro osmišljenim promotivnim aktivnostima na međunarodnom tržištu i subvencijama za organizirani turistički promet

Podaci pokazuju da se, izuzev u lipnju, u 2004. godini **kontinuirano bilježi rast turističkog prometa** i u broju dolazaka i u broju noćenja. Naročito dobri rezultati ostvareni su u predsezoni (I-V mjesec), a s obzirom na raspoloživi kapacitet i u srpnju.

Podbačaj u lipnju dijelom je i rezultat politike cijena i nepravovremenog prilagođavanja hotelskih i drugih tvrtki tržišnim oscilacijama potražnje i aktivnostima konkurencije, dok je zbog neorganiziranosti plasmana privatni smještaj ostvario slabije rezultate od očekivanih. **I ove godine povećan je broj soba i apartmana građana iznajmljivača**, što dodatno zaoštrava konkurenciju u ovom segmentu. Na rezultate u kampovima dijelom su utjecale vremenske prilike (dosta kišnih dana), ali i rast cijena koje su doseglye limit tržišne prihvatljivosti.

### OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I-VII

|                      | I – VII 2004. | % promjene<br>I – V II 2004.<br>-----<br>I – VII 2003. |
|----------------------|---------------|--|
| <b>Dolasci u 000</b> |               |  |
| - ukupno             | 4.852         | +5 %   |
| - strani             | 4.133         | +6 %   |
| - domaći             | 739           | 0 %  |
| <b>Noćenja u 000</b> |               |  |
| - ukupno             | 24.663        | +1 %   |
| - strani             | 21.660        | +1 %   |
| - domaći             | 3.003         | +3 %   |

Prema podacima Hrvatske turističke zajednice, Hrvatska je u prvih sedam mjeseci zabilježila **4,9 milijuna turističkih dolazaka** što, u odnosu na isto razdoblje prošle godine, predstavlja **rast od 5%**. Strani turisti ostvarili su 4,1 milijuna dolazaka, što predstavlja rast od 6%, dok je broj dolazaka domaćih turista ostao na prošlogodišnjoj razini.

U promatranom razdoblju ostvareno je ukupno **24,7 milijuna noćenja** ili **1% više** nego u prvih sedam mjeseci prošle godine. Strani su turisti ostvarili 21,7 mln noćenja (rast 1%), a domaći 3,0 mln noćenja (rast 3%). Podaci o znatno većem rastu dolazaka od noćenja ukazuju na i dalje vrlo prisutnu sivu ekonomiju (prijavljuje se kraći boravak od stvarnog).

**Promatrano po zemljama porijekla** rast broja dolazaka bilježi se iz svih tradicionalno najvažnijih turističkih zemalja, izuzev Češke i Slovenije. Međutim, izuzetno visok rast bilježi se s nekih za Hrvatsku potencijalno izuzetno važnih tržišta i to:

- Francuska (dolasci + 94%, noćenja + 83%),
- Danska ( dolasci + 47%, noćenja + 49%),
- Irska (dolasci + 33%, noćenja + 26%),
- Norveška (dolaci + 74%, noćenja +92%),
- Rusija (dolaci +15%, noćenja + 10%),
- Švedska ( dolasci + 65%, noćenja + 71%) i dr.

**Promatrano po županijama** najbolje rezultate bilježe Ličko-senjska i Dubravačko-neretvanska županija, dok je u Istarskoj, Primorsko-goranskoj i Šibensko-kninskoj županiji turistički promet nešto ispod prošlogodišnje razine.

## OSTVARENI PRIHOD OD TURISTIČKIH PUTOVANJA

- u mln USD

| I-III 2003. | I-III 2004. <sup>1</sup> | Indeks I-III 2004/I-III 2003. |
|-------------|--------------------------|-------------------------------|
| 397,8       | 444,7                    | 111,8                         |

Izvor: Hrvatska narodna banka

<sup>1</sup> privremeni podatak

Prema podacima HNB-a, Hrvatska je **u prvom kvartalu 2004. ostvarila 11,8% veći prihod od stranih turističkih putovanja** nego u istom kvartalu prošle godine. Iako podaci za I. kvartal nisu signifikantni, oni ipak ukazuju na brži rast prihoda od rasta fizičkog prometa. I podaci hotelskih i drugih tvrtki ukazuju da će u ovoj godini rast prihoda biti veći od rasta fizičkog prometa, što je prije svega omogućeno porastom cijena u obnovljenim/novouređenim objektima, kao i proširivanjem ponude dodatnih sadržaja u smještajnim objektima (bazeni, wellness i dr.), kao i u turističkim mjestima.

Podaci HTZ-a pokazuju da je u ponedjeljak 16. kolovoza u Hrvatskoj ukupno boravilo 3% više turista (stranih 4% više) u odnosu na isti dan prošle godine. Ti podaci, a i najave gospodarskih tvrtki ukazuju da Hrvatska može očekivati i dobru turističku sezonu, što znači da će ove godine u cjelini biti ostvareni planirani fizički i financijski rezultati. Međutim, isto tako treba uzeti u obzir i činjenicu da Hrvatska već petu godinu za redom (od 2000. godine) bilježi kontinuirano (relativno) visoki rast fizičkog prometa po čemu je izuzetak među konkurentskim mediteranskim/europskim turističkim zemljama.

Da bi se dugoročno osigurala konkurentnost našeg turizma na međunarodnom turističkom tržištu, potrebno je i dalje raditi posebice na :

- poboljšanju krupne infrastrukture i prometa
  - sljedeće godine 2 nova trajekta «Jadrolinije» (kapaciteta 100 automobila, 600 putnika)
  - novi trajekt Rapske plovidbe (kapaciteta 50 automobila i 270 putnika)
  - **55 km autocesta** u punom profilu i to na autocesti Bosiljevo-Split (dionica tunel «Mala Kapela» u dužini od 6 km, te dionice autoceste od Pirovca do Vrpolja u dužini 33 km i Dugopolje-Bisko u dužini od 11 km) i na autocesti Rupa-Rijeka (dionica Permani-Rupa dužine 4,8 km). Od čvora Rupa izgradit će se privremeni spoj na državnu cestu D-8 i postojeći granični prijelaz. Iako je u našem planu izgradnje, dovršetak 1,5 km dionice autoceste od Rupe do granice sa Slovenijom i rekonstrukcija graničnog prijelaza ovisi o Republici Sloveniji.
- poboljšanju komunalne infrastrukture,
- promjeni strukture i poboljšanju kvalitete smještajne ponude,
- sprječavanju bespravne i neplanske izgradnje i zaštiti prostora od daljnje devastacije i zagađivanja okoliša,
- poticanje izgradnje novih kvalitetnih objekata i obnove/uređenja svih postojećih hotela i drugih smještajnih objekata,
- poticanje razvoja dodatne ponude i sadržaja u turističkim destinacijama,
- poticanje razvoja domaćeg turizma radi smanjenja ovisnosti o tržišnim i drugim poremećajima na međunarodnom tržištu,
- poticanje razvoja kontinentalnog i selektivnih oblika turizma radi diversifikacije turističke ponude i dr.