

**TURISTIČKI PROMET U PROSINCU 2022. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2021.	2022.	22./21.			2021.	2022.	22./21.		
DOMAĆI	117.393	135.178	115,15			227.236	249.766	109,91		
STRANI	118.602	194.298	163,82			326.695	490.337	150,09		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.
INDIVIDUALNI	183.526	235.033	128,07	77,77	71,34	438.516	536.649	122,38	79,16	72,51
DOMAĆI	92.307	102.772	111,34	39,11	31,19	183.142	195.334	106,66	33,06	26,39
STRANI	91.219	132.261	144,99	38,65	40,14	255.374	341.315	133,65	46,10	46,12
ORGANIZIRANI	52.469	94.443	180,00	22,23	28,66	115.415	203.454	176,28	20,84	27,49
DOMAĆI	25.086	32.406	129,18	10,63	9,84	44.094	54.432	123,45	7,96	7,35
STRANI	27.383	62.037	226,55	11,60	18,83	71.321	149.022	208,95	12,88	20,14
UKUPNO HRVATSKA	235.995	329.476	139,61	100,00	100,00	553.931	740.103	133,61	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 329,4 tisuće turista (rast 39,6%)
- broj domaćih turista 135,1 tisuća (rast 15,1%)
- broj stranih turista 194,2 tisuće (rast 63,8%)

Noćenja:

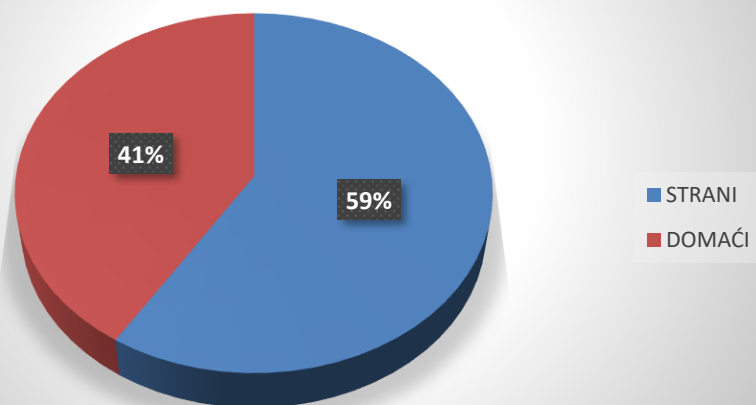
- ukupno 740,1 tisuća noćenja (rast 33,6%)
- broj domaćih noćenja 249,7 tisuća (rast 9,9%)
- broj stranih noćenja 490,3 tisuće (rast 50,1%)

Način dolaska:

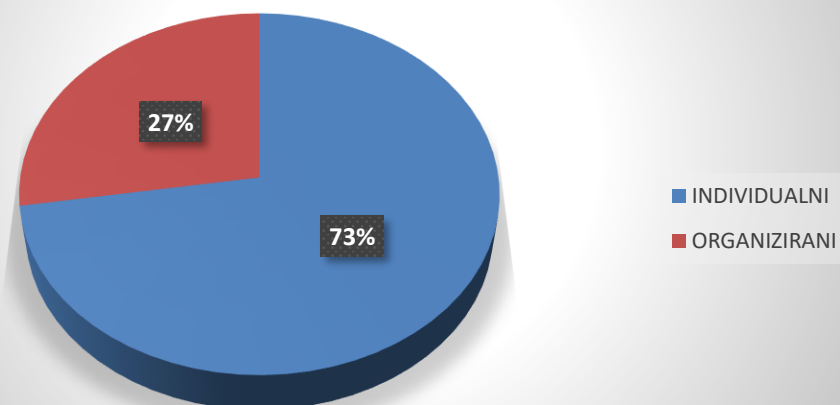
- **individualno:**
235,0 tisuća dolazaka (rast 28,1%)
536,6 tisuća noćenja (rast 22,4%)
- **organizirano:**
94,4 tisuće dolazaka (rast 80,0%)
203,4 tisuće noćenja (rast 76,3%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,2 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U
PROSINCU 2022.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU
DOLASKA U PROSINCU 2022.**



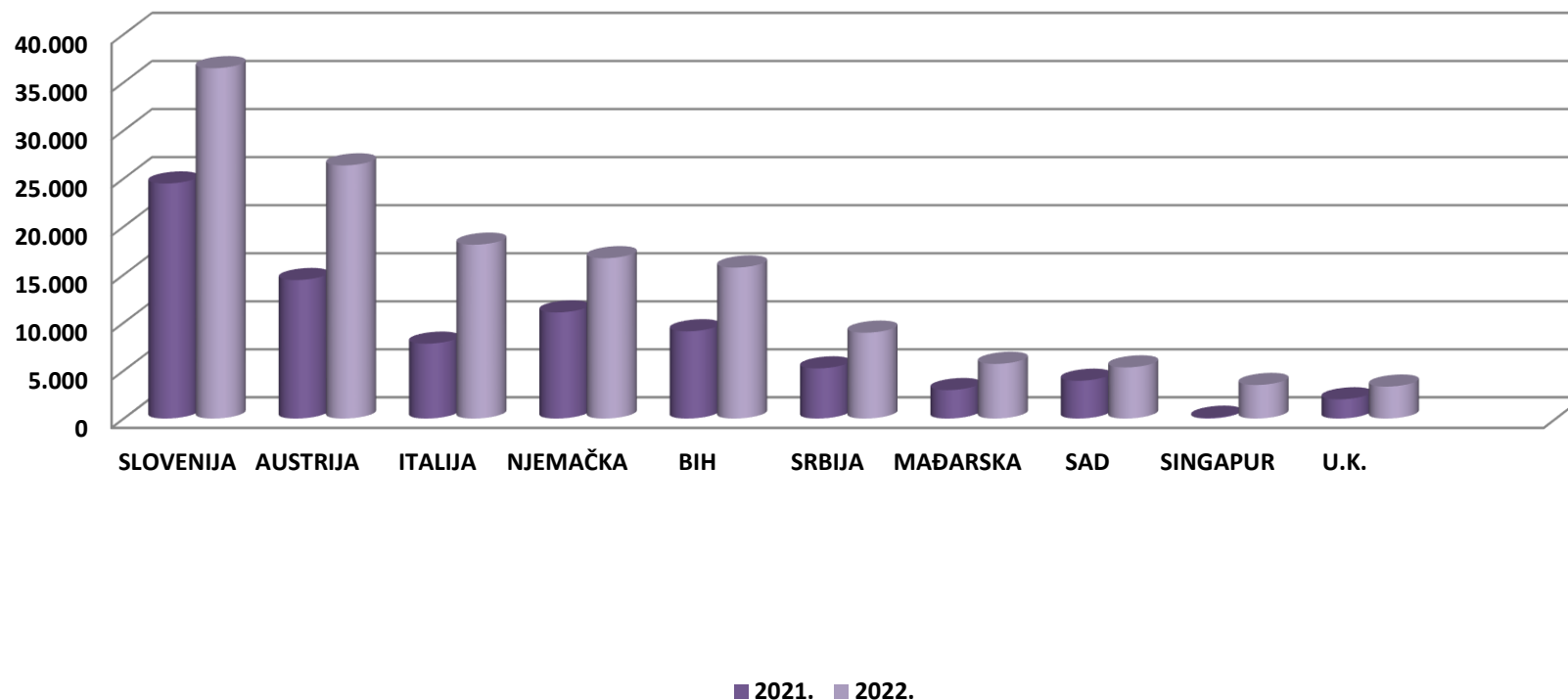
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prosincu 2022. godine, 41% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 59%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 73% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 27% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U PROSINCU 2022. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2022.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2022.
	2021.	2022.	22./21.		2021.	2022.	22./21.	
SLOVENIJA	24.475	36.464	148,98	18,8	50.173	76.346	152,17	15,6
AUSTRIJA	14.436	26.360	182,60	13,6	41.215	72.574	176,09	14,8
ITALIJA	7.807	18.111	231,98	9,3	20.669	42.266	204,49	8,6
NJEMAČKA	11.066	16.705	150,96	8,6	41.089	54.377	132,34	11,1
BIH	9.096	15.735	172,99	8,1	17.489	27.829	159,12	5,7
SRBIJA	5.228	8.953	171,25	4,6	11.291	17.634	156,18	3,6
MAĐARSKA	2.969	5.700	191,98	2,9	6.989	12.480	178,57	2,5
SAD	3.941	5.331	135,27	2,7	16.174	20.118	124,38	4,1
SINGAPUR	85	3.502	4120,00	1,8	425	4.874	1146,82	1,0
U.K.	2.006	3.332	166,10	1,7	8.751	12.193	139,33	2,5
OSTALO	37.493	54.105	144,31	27,8	112.430	149.646	133,10	30,5
UKUPNO STRANI	118.602	194.298	163,82	100,0	326.695	490.337	150,09	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U PROSINCU 2022.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 36,4 tisuća dolazaka (rast 49,0%) i 76,3 tisuće noćenja (rast 52,2%)
- drugi po redu su austrijski turisti sa 26,3 tisuće dolazaka (rast 82,6%) i 72,5 tisuća noćenja (rast 76,1%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Italije sa 18,1 tisućom dolazaka (rast 132,0%) i 42,2 tisuće noćenja (rast 104,5%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U PROSINCU 2022. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.	NOĆENJA		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.
	2021.	2022.			2021.	2022.		
Hoteli ¹	158.258	222.880	140,83	67,65	312.907	435.754	139,26	58,88
Kampovi i kampirališta ³	8.121	7.759	95,54	2,35	28.945	32.652	112,81	4,41
Hosteli	7.838	13.374	170,63	4,06	18.942	23.489	124,00	3,17
Lječilišta	370	625	168,92	0,19	2.994	4.400	146,96	0,59
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	59.503	77.462	130,18	23,51	186.406	229.020	122,86	30,94
Ostali objekti	1.905	7.376	387,19	2,24	3.737	14.788	395,72	2,00
UKUPNO OBJEKTI	235.995	329.476	139,61	100,00	553.931	740.103	133,61	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

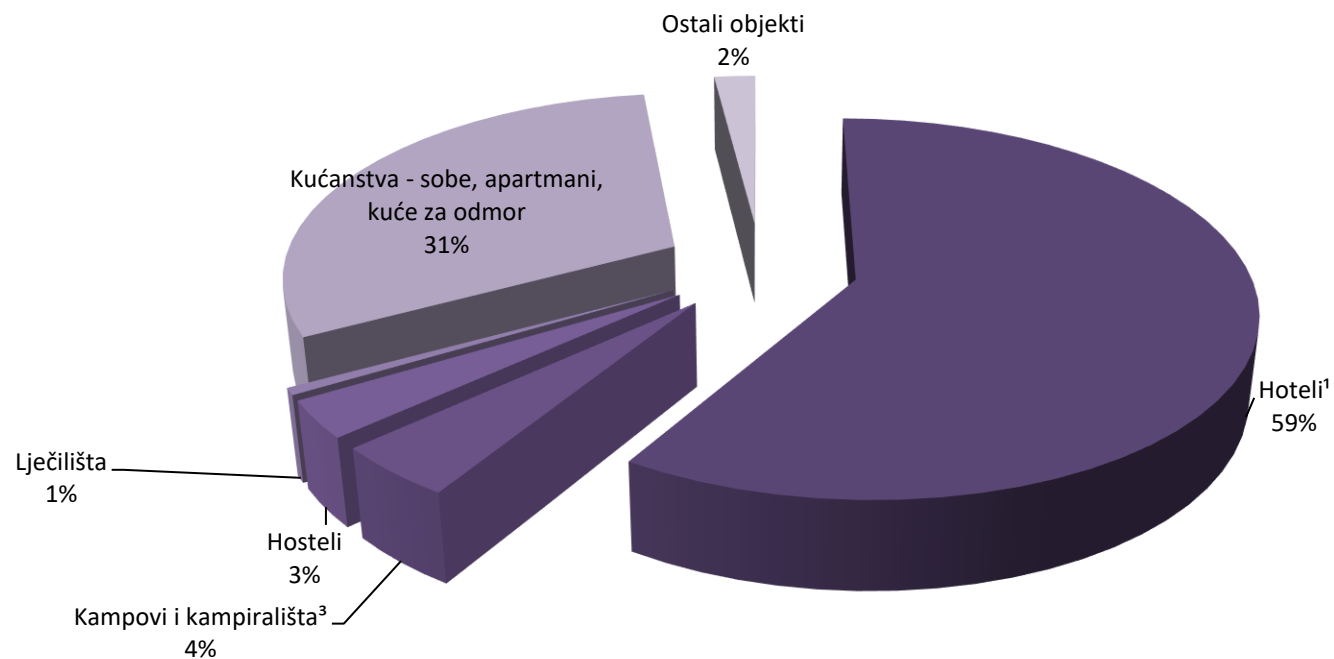
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 67,6% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 222,8 tisuća dolazaka (rast 40,8%) i 435,7 tisuća noćenja (rast 39,3%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 77,4 tisuće dolazaka (rast 30,2%) i 229,0 tisuća noćenja (rast 22,9%) te hosteli sa 13,3 tisuće dolazaka (rast 70,6%) i ostvarenih 23,4 tisuće noćenja (rast 24,0%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U PROSINCU 2022.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

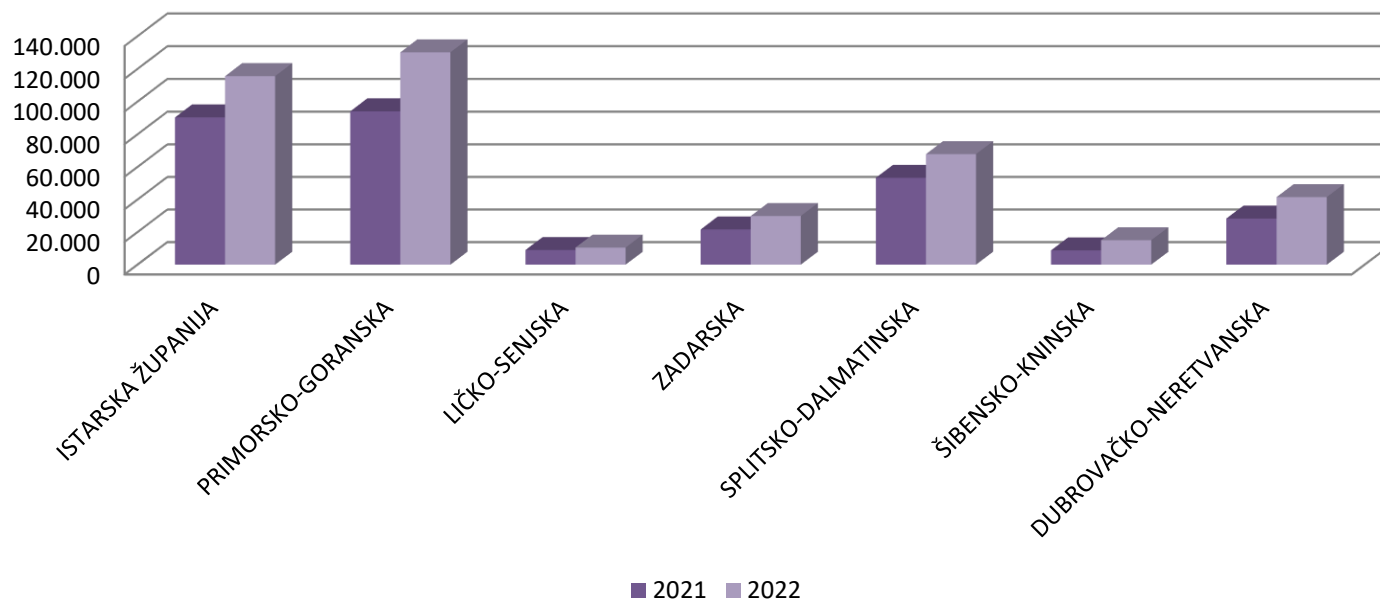
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 59%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 31% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 4% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U PROSINCU 2022.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	22./21.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	5.378	8.780	163,26	10.386	15.337	147,67
KRAPINSKO-ZAGORSKA	11.226	11.496	102,41	22.834	25.487	111,62
SISAČKO-MOSLAVAČKA	1.180	1.596	135,25	2.556	3.124	122,22
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	4.256	5.918	139,05	7.931	10.522	132,67
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	4.499	5.936	131,94	8.639	11.592	134,18
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	809	1.216	150,31	1.576	2.154	136,68
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.186	2.125	179,17	3.600	5.612	155,89
PRIMORSKO-GORANSKA	38.571	48.983	126,99	94.061	130.128	138,34
LIČKO-SENJSKA	4.596	6.076	132,20	8.965	10.500	117,12
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	692	946	136,71	1.210	1.795	148,35
POŽEŠKO-SLAVONSKA	887	1.434	161,67	2.669	3.614	135,41
BRODSKO-POSAVSKA	1.880	2.462	130,96	2.865	3.798	132,57
ZADARSKA	8.479	13.026	153,63	21.624	29.882	138,19
OSJEČKO-BARANJSKA	5.814	7.886	135,64	11.177	15.008	134,28
ŠIBENSKO-KNINSKA	4.385	7.335	167,27	8.797	15.029	170,84
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	2.593	6.441	248,40	4.460	8.345	187,11
SPLITSKO-DALMATINSKA	18.075	25.275	139,83	53.369	67.900	127,23
ISTARSKA ŽUPANIJA	32.208	41.438	128,66	90.366	115.594	127,92
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	10.570	18.127	171,49	28.311	41.507	146,61
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	4.360	6.249	143,33	9.199	13.254	144,08
GRAD ZAGREB	74.351	106.731	143,55	159.336	209.921	131,75
UKUPNO ŽUPANIJE	235.995	329.476	139,61	553.931	740.103	133,61

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U PROSINCU 2022.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Primorsko-goranska županija s 48,9 tisuće dolazaka (rast 27,0%) i 130,1 tisućom noćenja (rast 38,3%), slijedi ju Istarska županija s 41,4 tisuće dolazaka (rast 28,7%) i 115,5 tisuća noćenja (rast 27,9%), te Splitsko-dalmatinska županija s 25,2 tisuće dolazaka (rast 39,8%) i 67,9 tisuća noćenja (rast 27,3%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-PROSINAC 2022. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2021.	2022.	22./21.			2021.	2022.	22./21.		
DOMAĆI	2.134.985	2.451.209	114,81			7.354.672	7.752.665	105,41		
STRANI	10.640.809	15.323.749	144,01			62.847.827	82.287.512	130,93		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.
INDIVIDUALNI	9.488.539	12.607.482	132,87	74,27	70,93	51.928.901	64.372.571	123,96	73,97	71,49
DOMAĆI	1.588.134	1.717.388	108,14	12,43	9,66	5.612.178	5.681.312	101,23	7,99	6,31
STRANI	7.900.405	10.890.094	137,84	61,84	61,27	46.316.723	58.691.259	126,72	65,98	65,18
ORGANIZIRANI	3.287.255	5.167.476	157,20	25,73	29,07	18.273.058	25.667.606	140,47	26,03	28,51
DOMAĆI	546.851	733.821	134,19	4,28	4,13	1.741.954	2.071.353	118,91	2,48	2,30
STRANI	2.740.404	4.433.655	161,79	21,45	24,94	16.531.104	23.596.253	142,74	23,55	26,21
UKUPNO HRVATSKA	12.775.794	17.774.958	139,13	100,00	100,00	70.201.959	90.040.177	128,26	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 17,7 milijuna turista (rast 39,1%)
- broj domaćih turista 2,4 milijuna (rast 14,8%)
- broj stranih turista 15,3 milijuna (rast 44,0%)

Noćenja:

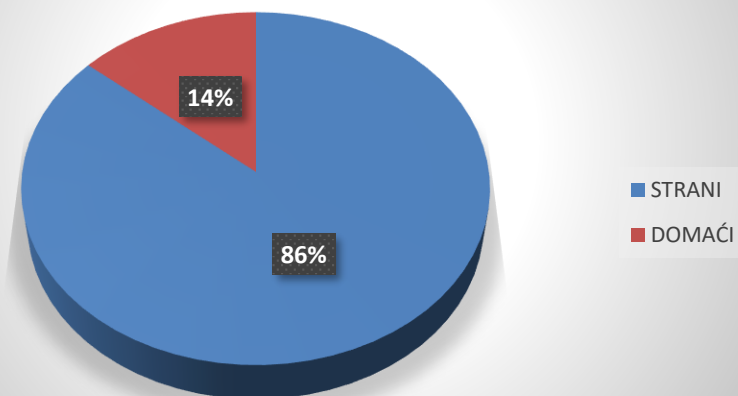
- ukupno 90,0 milijuna noćenja (rast 28,3%)
- broj domaćih noćenja 7,7 milijuna (rast 5,4%)
- broj stranih noćenja 82,2 milijuna (rast 30,9%)

Način dolaska:

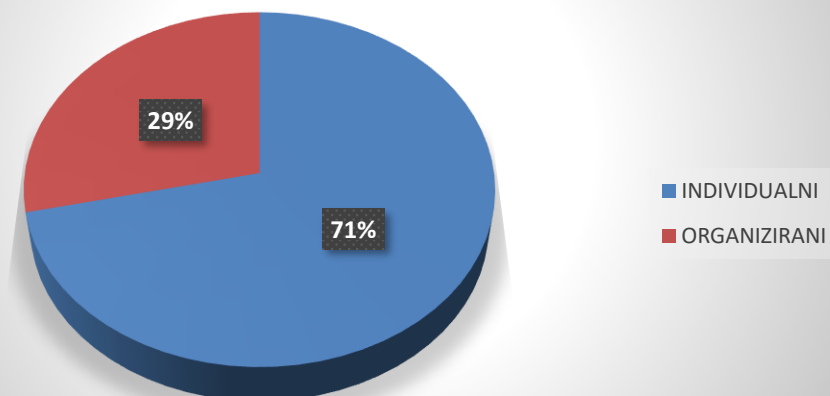
- **individualno:**
12,6 milijuna dolazaka (rast 32,9%)
64,3 milijuna noćenja (rast 24,0%)
- **organizirano:**
5,1 milijun dolazaka (rast 57,2%)
25,6 milijuna noćenja (rast 40,5%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA
SIJEČANJ-PROSINAC 2022.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU
DOLASKA SIJEČANJ-PROSINAC 2022.**



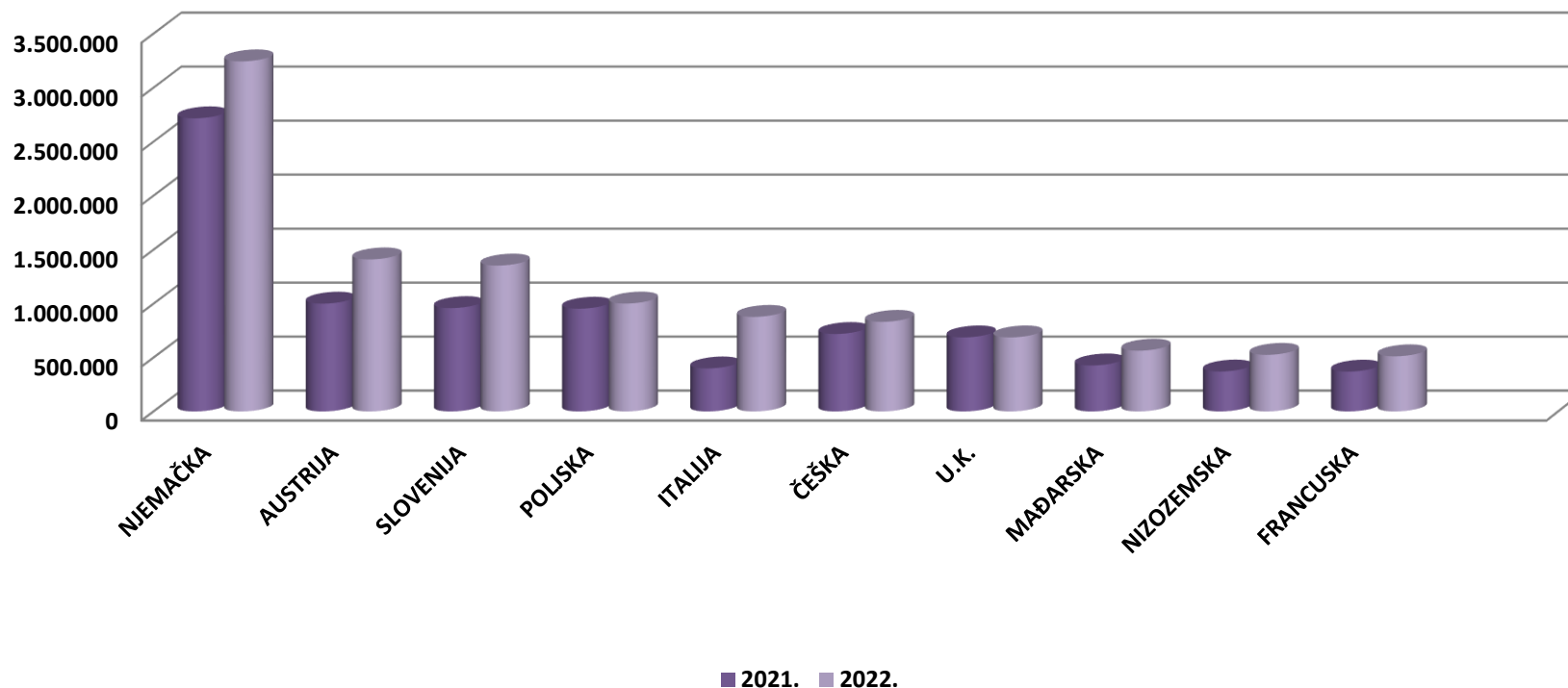
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih dvanaest mjeseci 2022. godine, 14% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 86%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 71% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 29% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-PROSINAC 2022. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2022.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2022.
	2021.	2022.	22./21.		2021.	2022.	22./21.	
NJEMAČKA	2.737.013	3.281.187	119,88	21,4	19.931.221	23.555.423	118,18	28,6
AUSTRIJA	1.025.521	1.453.241	141,71	9,5	5.682.370	7.439.907	130,93	9,0
SLOVENIJA	994.990	1.418.967	142,61	9,3	6.127.362	7.470.057	121,91	9,1
POLJSKA	957.439	1.005.957	105,07	6,6	6.287.267	6.335.512	100,77	7,7
ITALIJA	417.253	908.160	217,65	5,9	1.996.481	3.897.516	195,22	4,7
ČEŠKA	720.913	835.402	115,88	5,5	4.783.597	5.508.190	115,15	6,7
U.K.	221.471	695.903	314,22	4,5	1.096.876	3.402.723	310,22	4,1
MAĐARSKA	431.257	573.011	132,87	3,7	2.286.255	2.808.907	122,86	3,4
NIZOZEMSKA	373.600	528.947	141,58	3,5	2.153.507	3.139.135	145,77	3,8
FRANCUSKA	375.905	518.193	137,85	3,4	1.304.091	1.783.374	136,75	2,2
OSTALO	2.385.447	4.104.781	172,08	26,8	11.198.800	16.946.768	151,33	20,6
UKUPNO STRANI	10.640.809	15.323.749	144,01	100,0	62.847.827	82.287.512	130,93	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 3,2 milijuna dolazaka (rast 19,9%) i 23,5 milijuna noćenja (rast 18,2%)
- drugi po redu su austrijski turisti s 1,4 milijuna dolazaka (rast 41,7%) i 7,4 milijuna noćenja (rast 30,9%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Slovenije s 1,4 milijuna dolazaka (rast 42,6%) i 7,4 milijuna noćenja (rast 21,9%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-PROSINAC 2022. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.	NOĆENJA		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.
	2021.	2022.			2021.	2022.		
Hoteli ¹	3.436.105	5.553.863	161,63	31,25	12.130.070	18.268.523	150,61	20,29
Kampovi i kampirališta ³	2.599.637	3.288.203	126,49	18,50	17.500.753	21.397.570	122,27	23,76
Hosteli	182.055	338.590	185,98	1,90	572.299	901.254	157,48	1,00
Lječilišta	8.417	11.881	141,15	0,07	80.579	99.608	123,62	0,11
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	5.825.085	7.539.674	129,43	42,42	36.058.639	44.182.220	122,53	49,07
Ostali objekti	724.495	1.042.747	143,93	5,87	3.859.619	5.191.002	134,50	5,77
UKUPNO OBJEKTI	12.775.794	17.774.958	139,13	100,00	70.201.959	90.040.177	128,26	100,00

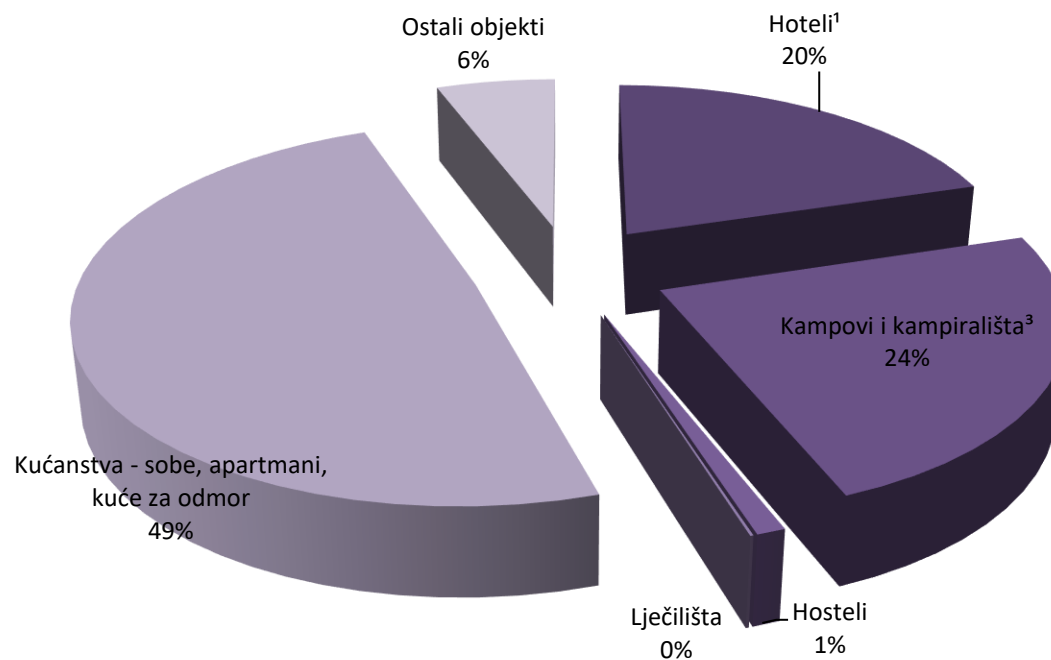
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 42,4% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 7,5 milijuna dolazaka (rast 29,4%) i 44,1 milijun noćenja (rast 22,5%)
- slijede hoteli koji su ostvarili 5,5 milijuna dolazaka (rast 61,6%) i 18,2 milijuna noćenja (rast 50,6%) te kampovi i kampirališta s 3,2 milijuna dolazaka (rast 26,5%) i ostvarenih 21,3 milijuna noćenja (rast 22,3%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

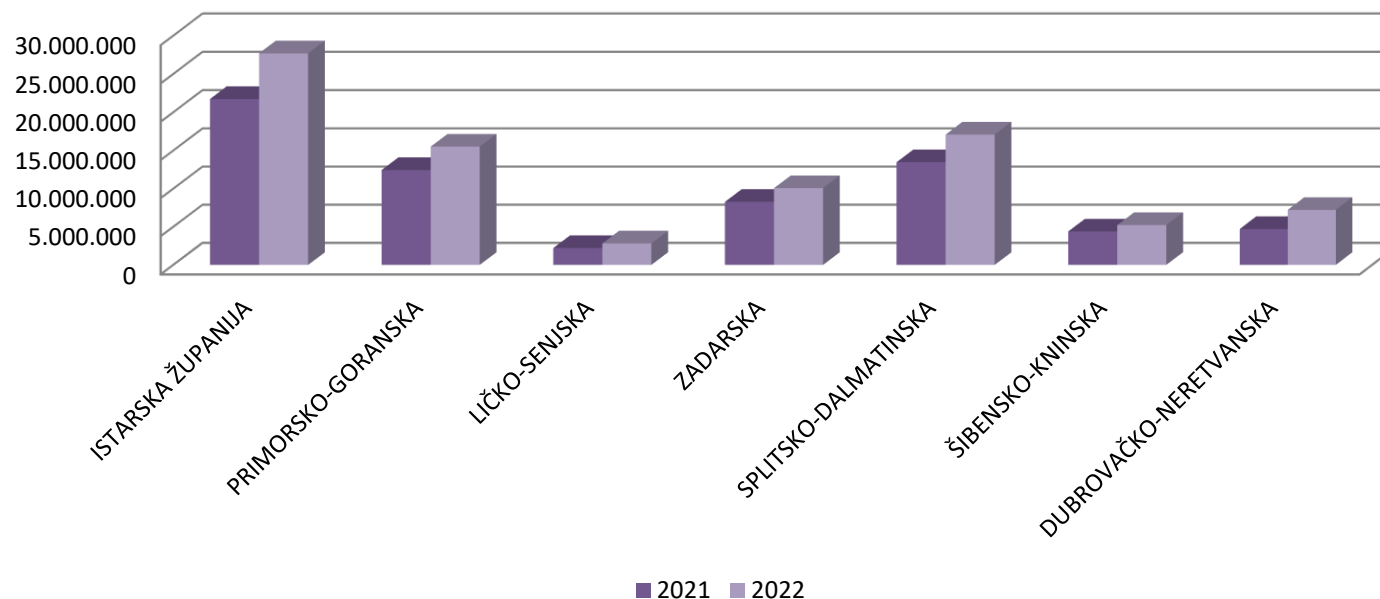
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 49%
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 24% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 20% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-PROSINAC 2022.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	22./21.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	79.586	126.615	159,09	150.760	229.238	152,05
KRAPINSKO-ZAGORSKA	151.644	177.266	116,90	315.268	383.672	121,70
SISAČKO-MOSLAVAČKA	13.357	23.613	176,78	32.801	55.490	169,17
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	219.858	292.865	133,21	400.388	553.213	138,17
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	72.675	88.592	121,90	148.509	202.467	136,33
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	13.125	18.011	137,23	27.561	36.987	134,20
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	15.327	22.387	146,06	49.042	68.319	139,31
PRIMORSKO-GORANSKA	2.212.424	2.918.929	131,93	12.446.206	15.512.719	124,64
LIČKO-SENJSKA	484.408	651.122	134,42	2.213.140	2.815.862	127,23
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	10.292	15.359	149,23	20.992	32.323	153,98
POŽEŠKO-SLAVONSKA	14.858	22.763	153,20	37.669	61.067	162,11
BRODSKO-POSAVSKA	25.150	36.754	146,14	39.503	58.118	147,12
ZADARSKA	1.299.326	1.670.127	128,54	8.276.797	10.066.168	121,62
OSJEČKO-BARANJSKA	75.351	107.945	143,26	161.056	218.462	135,64
ŠIBENSKO-KNINSKA	705.002	885.556	125,61	4.383.093	5.226.083	119,23
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	36.069	75.513	209,36	67.903	123.683	182,15
SPLITSKO-DALMATINSKA	2.309.054	3.202.719	138,70	13.473.405	17.085.151	126,81
ISTARSKA ŽUPANIJA	3.372.081	4.583.914	135,94	21.734.119	27.690.426	127,41
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	967.361	1.688.945	174,59	4.704.438	7.210.748	153,28
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	64.051	87.294	136,29	144.061	203.937	141,56
GRAD ZAGREB	634.795	1.078.669	169,92	1.375.248	2.206.044	160,41
UKUPNO ŽUPANIJE	12.775.794	17.774.958	139,13	70.201.959	90.040.177	128,26

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-PROSINAC 2022.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 4,5 milijuna dolazaka (rast 35,9%) i 27,6 milijuna noćenja (rast 27,4%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija s 3,2 milijuna dolazaka (rast 38,7%) i 17,0 milijuna noćenja (rast 26,8%) te Primorsko-goranska županija s 2,9 milijuna dolazaka (rast 31,9%) i 15,5 milijuna noćenja (rast 24,6%).