



**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA**

KLASA: 001-02/20-01/3
URBROJ: 529-03-01-01-03/1-22-60
Zagreb, 21. srpnja 2022.

Ministarstvo turizma i sporta na temelju članka 67. Zakona o zaštiti okoliša („Narodne novine“, broj 80/13, 153/13, 78/15, 12/18 i 118/18), članka 23. Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš („Narodne novine“, broj 3/17) te odredbi članaka 12., 16. i 17. Uredbe o informiranju i sudjelovanju javnosti i zainteresirane javnosti u pitanjima zaštite okoliša („Narodne novine“, broj 64/08) daje

OBAVIJEST/INFORMACIJU O JAVNOJ RASPRAVI

**STRATEŠKE STUDIJE UTJECAJA NA OKOLIŠ STRATEGIJE RAZVOJA ODRŽIVOG
TURIZMA DO 2030. GODINE**

I

**NACRTA PRIJEDLOGA STRATEGIJE RAZVOJA ODRŽIVOG TURIZMA DO 2030.
GODINE**

Predmet javne rasprave:

Strateška studija utjecaja na okoliš Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine (u daljnjem tekstu: Strateška studija) i Nacrt prijedloga Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine (u daljnjem tekstu: Nacrt prijedloga Strategije).

Pravni izvor:

Članak 67. i 68. Zakona o zaštiti okoliša („Narodne novine“, broj 80/13., 153/13., 78/15., 12/18. i 118/18.), članak 23. Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš („Narodne novine“, broj 3/17.) te Odluka o upućivanju Strateške studije utjecaja na okoliš Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacrta prijedloga Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine na javnu raspravu (KLASA: 001-02/20-01/3, URBROJ: 529-03-01-01-03/1-22-59 od 15. srpnja 2022.) (u daljnjem tekstu Odluka).

Način informiranja javnosti i zainteresirane javnosti:

Javna rasprava uključuje objavu na internetskim stranicama, javni uvid i javno izlaganje.

Javna rasprava održat će se u razdoblju od 21. srpnja do 20. kolovoza 2022. godine. Strateška studija i popratni ne-tehnički sažetak te Nacrt prijedloga Strategije bit će objavljeni na stranicama Ministarstva turizma i sporta: <https://mint.gov.hr/strategija-razvoja-odrzivog-turizma-do-2030-godine/11411>.

S danom početka javne rasprave dokumenti koji će biti predmet javne rasprave bit će dostupni i na središnjem državnom internetskom portalu za savjetovanja s javnošću <https://savjetovanja.gov.hr> te će na navedenoj stranici javnosti biti omogućeno uputiti komentare, prijedloge i mišljenja na Stratešku studiju i Nacrt prijedloga Strategije u periodu predviđenom za javnu raspravu.

Ujedno, s danom početka javne rasprave predmetni dokumenti će biti dostupni i putem poveznice na središnji državni internetski portal za savjetovanja s javnošću, koja se može naći na stranicama Ministarstva turizma i sporta <https://mint.gov.hr/savjetovanja-s-javnoscu/4679>.

Javni uvid:

Tijekom trajanja javne rasprave javnosti će biti omogućen uvid u Stratešku studiju, njezin ne-tehnički sažetak i Nacrt prijedloga Strategije u prostorijama Ministarstva turizma i sporta, Prisavlje 14, Zagreb, radnim danom od 10 do 13 sati u uredu broj 415, uz najavu na tel. br. 01/61 69 366. Prijedlozi, mišljenja i primjedbe upisivat će se u knjigu primjedbi na mjestu javnog uvida.

Javno izlaganje:

Javno izlaganje o Stratešku studiju i Nacrtu prijedloga Strategije održat će se 10. kolovoza 2022. godine s početkom u 11 sati u Kongresnoj dvorani, Ministarstvo turizma i sporta, Prisavlje 14, Zagreb. Na javnom izlaganju osigurat će nazočnost predstavnika Ministarstva turizma i sporta, izrađivača Strategije i Strateške studije koji će neposredno odgovarati i raspravljati o pitanjima koja će tom prilikom postavljati zainteresirana javnost. Obavijest o eventualnoj promjeni datuma i načina održavanja javnog izlaganja bit će objavljena na mrežnim stranicama Ministarstva turizma i sporta.

Rok u kojem se dostavljaju primjedbe, mišljenja i prijedlozi:

Javnost se može uključiti u javu raspravu davanjem prijedloga, mišljenja i primjedbi na Stratešku studiju i Nacrt prijedloga Strategije na način kako je to propisano Odlukom zaključno s posljednjim danom javne rasprave.

Svi prijedlozi, mišljenja i primjedbe koji ne budu dostavljeni u roku i čitko napisani neće se uzeti u razmatranje.

