



Kako je nastao ŠPANCIRFEST

- od ideje do realizacije -

multikulturalni festival grada Varaždina 25. 8. - 3. 9. 2006.

Barockno mi je u Varaždinu...

Varaždin, grad koji je kandidiran za Listu svjetske kulturne baštine UNESCO, svoju turističku sadašnjost ali i budućnost temelji na:

- A. očuvanoj arhitekturi europskog povijesnog središta i intimnosti starogradske jezgre,
- B. varaždinskoj cehovskoj prošlosti,
- C. glazbenoj tradiciji koja se reflektira u moderno vrijeme “proizvođači” autentične novine,
- D. ekskluzivnosti interpretacije činjenice da je Varaždin u 18. stoljeću bio hrvatska metropola,
- E. te običajima i navadama građanskoga života u Varaždinu.



Doživljaj, edukacija, užitek

Varaždinci s ponosom njeguju svoj “way of life”, te duh svojega grada vrlo rado i vrlo uspješno prezentiraju posjetiteljima-turistima. Turistička zajednica grada kroz organizaciju različitih evenata oživljava turističku ponudu.



Subotom u Varaždin – od 29. 4. do 15. 10. 2006. - ugodnom šetnjom varaždinskom starogradskom jezgrom posjetitelji mogu razgledati Trg tradicijskih obrta te se uključiti u zanimljive radionice izrade tradicijskih predmeta, posjetiti varaždinske radionice keramike i atelje varaždinskih slikara i skulptora, uživati u malim lutkarskim predstavama, plesovima i glazbi, uz gastronomske užitke varaždinskih restorana.

Trg tradicijskih obrta – od 29. 4. do 15. 10. 2006. - oživljavanje cehovske prošlosti Varaždina - prezentacije i demonstracije izrade tradicijskih predmeta – lončar, tkalja, kovač... – posjetitelji se mogu okušati u radu na lončarskom kolu uz stručnu pomoć varaždinskog lončara ili npr. izraditi vlastiti varaždinski medaljon kod kovača. **Izrada autentičnih suvenira** - Varaždinski putni list, Varaždinski medaljon te ostali suveniri Trga tradicijskih obrta s aplikacijom povijesno prepoznatljivih varaždinskih motiva.

Varaždinska kuća – novi projekt



Špancirfest – festival koji osvaja

ŠPANCIRFEST – FEST FESTIVAL

1. Čuvanje tradicije građanske kulture
2. Čuvanje i promocija kulture rada (tradicionalni obrti i suvremeno stvaralaštvo)
3. Komunikacija i druženje
4. Multikulturalni programi – otvorenost grada
5. Programi za sve uzraste
6. Promocija grada Varaždina

ŠPANCIRFEST su ljudi koji žive u gradu: Varaždinci su vrijeme počeli mjeriti na prije, poslije i za vrijeme festivala. **ŠPANCIRFEST** odlikuje duh koji se stvara prožimanjem Varaždinaca i festivala: to osjeća svaki posjetitelj te se zbog toga rado ponovo vraća.



Ulična scenografija

Špincirfest je «lako» napraviti u gradu koji je sam po sebi inscenacija festivalu: **varaždinske ulice najbolje su kulise, a atmosfera, nastala spajanjem tradicije građanskoga življenja i modernoga urbaniteta, festivalu daje neponovljivu posebnost.**

- **Novi prostori – otvaranje i otkrivanje Varaždincima i gostima**
- **Tradicijski obrti – u mjeri u kojoj mogu postati dio stalne turističke ponude**
- **Produkti suvremenog hrvatskog modnog dizajna (odjeća i modni dodaci) – promocija i prodaja**
- **Likovno stvaralaštvo**
- **Antikviteti i knjige**
- **Gastronomija**



Demonstracija starih zanata, ulična scenografija

2006. Izlagači iz cijele Hrvatske na ukupno 104 izlagačka prostora

Obrtnici, primijenjeni umjetnici, proizvođači produkta hrvatskog dizajna i umjetnici



Multikulturalni programi

2006. = 150 programa, 709 izvođača iz 16 zemalja svijeta

ŠPANCIRFEST se sastoji od **6 blokova raznovrsnih cjelodnevnih programa** koji se odvijaju na četiri pozornice, nekoliko dvorišnih prostora (atrij Staroga grada, dvorište Galerije starih i novih majstora i dvorišta građanskih kuća u centru) te na trgovima i ulicama u vidu uličnih programa glazbenika, glumaca, plesača, performerera, zabavljača, lutkara, artista).

KOMEDIJA FEST 2006.

6 recentnih programa žanra komedije
Gogol & Max, glazbeni klaunovi, Njemačka
B. Đurić: Što ćemo sad?
A. Tomić i I. Ivanišević: Nismo svi za raj
D. Churchill: Soboslikar
Teatar Exit: Plaža

...

HLAPEC FEST 2006

6 dječjih predstava za djecu 2-14 godina
Antuntun, Ježeva kućica, Padobranci ili o umjetnosti padanja, Miss vještica

...

JAZZ FEST

8 jazz koncerata izvođača evropske jazz scene
Omar Sosa, Francuska
Raphael Wresnig, Austrija
Nueva Manteca, afro-cuban jazz orchestra, Nizozemska

...

MODERATO FEST

Joana Amendoeira, fado, Portugal
Zbor donskih kozaka, Rusija
Aleksandar Skljarov, Rusija,
harmonika
Kvartet Rucner

...

RITAM FEST

10 koncerata glazbe različitih izričaja i različitih kultura/zemalja svijeta:
Etnoblues, gospel, world-music, ethno, rock, hip-hop, fusion, dance...

The Unusual Suspects, Škotska
Kries i Mojmir Novaković
Funtango, Slovenija
Jarraraja, Slovenija
Kalman Balogh Gypsy Cimbalom band, Mađarska
Brain Holidays, Zagreb,
Joker, Austrija-Slovenija-Hrvatska
Hallo, Austrija-Slovenija-Hrvatska
Meritas
Svadbass
Massimo
Tony Cetinski
Gradska glazba Samobor
Krunoslav Levačić Quartet

...

ULICA FEST

...

Gogoll & Max

(Njemačka)



NUEVA MANTECA

Afro Cuban Jazz Orchestra

(Nizozemska)



JOANA AMENDOEIRA

Fado

(Portugal)



ZBOR DONSKIH KOZAKA

(Ukrajina)

THE UNUSUAL SUSPECTS

(Škotska)



OMAR SOSA

(Francuska)



ULICA FEST

50-tak različnih uličnih izvođača;

Ulični zabavljači, akrobati, žongleri, štulaši, ulični teatar, glazbenici, slikarski performance...

Saltimbanchi family, Italija
Štulaši iz Mađarske
Barokni Woodstock
Henry White (Italija) – žive statue
Čarobno gladališče, Maribor
Lublin folk ansambl
Simbad, Francuska
Dirk, Belgija
Claudio e Consuelo, Italija

...



u brojevima...

2006.

10 dana trajanja festivala

**150 programa – ukupno 204 sati programa
709 izvođača**

iz 16 zemalja svijeta (Hrvatska, Austrija, Slovenija, Belgija, Jamajka, Mađarska, Njemačka, Kuba, Velika Britanija, Španjolska, Rusija, Ukrajina, Finska, Francuska, Nizozemska, Portugal).

104 izlagačka prostora tradicijskih obrta, primijenjene umjetnosti s područja cijele Hrvatske

Očekivani broj posjetitelja 160.000

organizirani dolazak stranih grupa /Slovenija, Austrija, Mađarska, Italija, Hrvatska/

Radio postaje - pokrivenost - kontinentalna Hrvatska, Primorje i Istra – spotovi, reportaže, najave programa, nagradne igre

Promotivni materijal:

programska knjižica (trojezična – hrvatski/engleski/njemački) - 5.000 komada
Revija Lifestyle grada Varaždina

plakat B1 – 2.000 komada

programski letak - 70.000 komada (hrvatski, njemački, engleski)

Jumbo i city light plakati – Hrvatska

Akreditacije, vezice, razglednice, špencirfest-tombola,

Reklame i objave u novinama:

Večernji list, Varaždinske vijesti, Regionalni tjednik, Jutarnji list, Slobodna Dalmacija, Međimurske novine, Feral Tribune, Slobodna Dalmacija, Vjesnik, Globus, Nacional, Mila, Novi list, Kleine Zeitung (Austrija), Restaurant Croatica, Ugostiteljstvo i turizam

Televizija – HTV, RTL, NOVA TV

Prezentacije Špencirfesta:

Turistički sajmovi u Europi

Maribor, Ljubljana, Zagreb, Rijeka

Priznanja:

Špencirfest je član Svjetskog udruženja festivala i događanja IFEA – Ambasador za Hrvatsku

Špencirfest je dobitnik nagrade Eventum 2003. (Hrvatska, Opatija) u kategoriji “najbolji gradski event i najbolja ulična dekoracija”

financiranje

Ukupni budžet festivala 320.000 eura.

Turistička zajednica grada ostvaruje kroz **sponzorske ugovore financijska sredstva koja pokrivaju 85% troškova organizacije festivala, cca 190.000 eura.**

15% sredstava ostvaruje se iz budžeta Grada Varaždina, vlastitih sredstava i simbolične potpore Hrvatske turističke zajednice.

Medijska sponzorstva procijenjena su na cca 100.000 eura.



Neka Vaše ljeto traje duže....

Varaždinci i Turistička zajednica grada
Varaždina očekuju Vas na

8. fest festivalu!

25.8.-3.9.2006.