



MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA

HRVATSKI TURIZAM 2007.

PUTOVANJE PREMA NOVIM HORIZONTIMA

Zdenko Mičić
državni tajnik za turizam
Ljubljana, 29.03.2007.



Turizam u brojkama

2006.

(u 000)

	DOLASCI		NOĆENJA	
	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
STRANI	8.659	102	47.022	102
DOMAĆI	1.726	113	5.985	110
UKUPNO	10.385	104	53.007	103

	DOLASCI		NOĆENJA	
	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
INDIVIDUALNI DOLASCI	6.689	105	32.447	106
ORGANIZIRANI DOLASCI	3.696	102	20.560	99
UKUPNO	10.385	104	53.007	103

Izvor: Državni zavod za statistiku

- ▶ 2006. – rekordna godina hrvatskog turizma
- ▶ prvi puta ostvareno više od 10 milijuna dolazaka



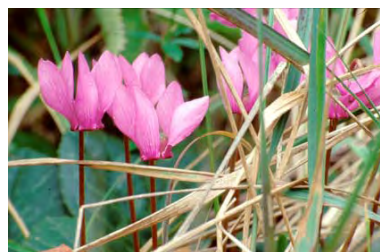
Turizam u brojkama

TRŽIŠTA 2006.

(u 000)

R.b.	Zemlja	DOLASCI		NOĆENJA	
		2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05
TOP 5 TRŽIŠTA					
1	NJEMAČKA	1.545	98	10.987	100
2	ITALIJA	1.235	98	5.474	96
3	SLOVENIJA	913	104	5.246	103
4	AUSTRIJA	790	106	4.069	108
5	ČEŠKA	593	96	3.921	97
NAJBRŽE RASTUĆA TRŽIŠTA					
9	POLJSKA	276	114	1.612	117
10	SLOVAČKA	218	118	1.428	121
13	RUSIJA	109	135	937	135
16	ŠVICARSKA	130	114	544	115
18	SAD	154	134	384	132
19	NORVEŠKA	70	119	379	117

Izvor: Državni zavod za statistiku



Turizam u brojkama

TURISTI IZ SLOVENIJE 2006.

(u 000)

Vrsta smještajnog objekta	DOLASCI		NOĆENJA		Udjel 06/05
	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05	
Hotell	176	98	777	91	15%
Kampovi	326	101	1.936	97	37%
Privatni smještaj	201	113	1.489	112	28%
Ostalo	211	112	1.045	113	20%
UKUPNO	913	104	5.246	103	100%

REGIJA	DOLASCI		NOĆENJA		Udjel 06/05
	2006.	Indeks 06/05	2006.	Indeks 06/05	
ISTRA	321	98	1.759	96	34%
KVARNER	297	106	1.732	105	33%
DALMACIJA	274	109	1.720	108	33%
Ostale regije	21	109	35	115	1%
UKUPNO	913	104	5.246	103	100%

Izvor: Državni zavod za statistiku

HRVATSKA



Turizam u brojkama

SMJEŠTAJNI KAPACITETI

(u 000)

VRSTA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA	UKUPAN BROJ KREVETA		UDIO U STRUKTURI U %
	2006.	Indeks 06/05	
Hoteli	101	98	11%
Kampovi	225	104	24%
Privatni smještaj	415	104	45%
Ostali objekti	184	104	20%
UKUPNO	926	102	100%

IZVOR: Državni zavod za statistiku, stanje na dan 31.08.2006.

- Usprkos otvorenju novih hotela, broj hotelskih kreveta privremeno smanjen zbog ulaganja u povećanje kategorije postojećih objekata
- Zahvaljujući mjerama za suzbijanje sive ekonomije i dalje raste broj prijavljenih kreveta u privatnom smještaju



Turizam u brojkama

PRIHODI OD TURIZMA

I-IX 2006.

BDP (u tekućim cijenama) u mld €		Indeks 06/05	TURIZAM (prihodi) u mld €		Indeks 06/05	UDJEL TURIZMA U UKUPNOM BDP-u u %	
2005.	2006.		2005.	2006.		2005.	2006.
23.1	25.3	109	5.6	5.8	104	24.0%	22.8%

Izvor: HNB i Državni zavod za statistiku

- U prvih devet mjeseci 2006 prihodi od turizma porasli **4%**
- Procjenjuje se da su za cijelu 2006. prihodi premašili 6 milijardi €



Turizam u brojkama

I-II 2007.

(u 000)

	DOLASCI		NOĆENJA	
	2007.	Indeks 07/06	2007..	Indeks 07/06
STRANI	87	112	248	110
DOMAĆI	98	103	247	97
UKUPNO	184	107	495	103

Regija	DOLASCI		NOĆENJA	
	2007.	Indeks 07/06	2007..	Indeks 07/06
ISTRA	29	89	112	89
KVARNER	47	106	127	103
DALMACIJA	52	116	142	115
Ostale regije	56	111	113	107
UKUPNO	184	107	495	103

Izvor: privremeni podaci Hrvatske turističke zajednice



Autoceste

ULAGANJA 2007.

Vrijednost radova novih dionica 5,64 mrđ kn

A 1 (Zagreb – Split – Dubrovnik)

- ▶ do sezone otvorenje Dugopolje – Bisko – Šestanovac (37 km) - 1,6 mrđ kn

A 2 (Zagreb – Macelj)

- ▶ do kraja IV. 2007. otvorenje posljednje dionice Velika Ves – Krapina – Macelj (18,6 km)
- ▶ vrijednost radova: 1,8 mrđ kn

A 5 (Beli Manastir – Osijek – BiH)

- ▶ listopad 2007. Đakovo – Sredanci (22 km) – 1,45 mrđ kn

A 6 (Rijeka – Zagreb)

- ▶ do sezone: Vrbovsko-Bosiljevo (IIA faza) – 8,5 km (230 mln kn)
- ▶ do kraja 2007. Kikovica-Oštrovica (IIB faza) – 7,4 km (238,5 mln kn)

A 11 (Zagreb – Sisak)

- ▶ do sezone čvor Velika Gorica jug 2,5 km i 4 km pristupnih cesta – 325 mln kn



Morske luke

ULAGANJA 2007.

- ▶ dogradnja i rekonstrukcija trajektnih pristaništa
- ▶ ukupna ulaganja od 72 mln kn
- ▶ otvorenje do sezone, osim luke Rogač koja će biti gotova do konca godine

Primorsko-goranska županija

- ▶ Merag

Ličko-senjska županija

- ▶ Žigljani

Zadarska županija

- ▶ Rava
- ▶ Zverinac

Šibensko-kninska županija

- ▶ Kaprije

Splitsko-dalmatinska županija

- ▶ Supetar
- ▶ Rogač



Zračne luke

ULAGANJA 2007.

Dubrovnik

- ▶ krajem 2006. otvorena nova A zgrada kao 1. faza proširenja putničkog terminala (59 mln kn vlastitih sredstava)
- ▶ dio projekta od ukupno 292 mln kn s realizacijom u 2010. g.
- ▶ do tada A zgrada za domaće polaske, a kasnije sortirnica



Zadar

- ▶ do IV. 2007. adaptacija putničkog terminala i dogradnja 2.100 m²
- ▶ sortirnica, međunarodni dolazak i uredski prostor
- ▶ 17 mln kn iz državnog proračuna
- ▶ omogućen prihvat 500.000 putnika godišnje



Nautički turizam

- ostvaruje 10% ukupnog turističkog prihoda
- trenutno 56 marina and 39 luka nautičkog turizma (sidrišta, privezišta, suhe marine) s ukupnim kapacitetom 16.000 vezova u moru i 5.200 na kopnu

Studija razvoja nautičkog turizma RH

- izgradnja 15.000 novih vezova u narednih 10 godina, 5.000 na kopnu i 10.000 u moru
- izgradnja marina za mega jahte u blizini zračnih luka
- prvenstveno uređenje postojećih luka za potrebe nautičkog turizma, a iznimno gradnja
- zabrana gradnje u netaknutim uvalama i nacionalnim parkovima



Izmjene propisa (I)

ZAKON O UGOSTITELJSKOJ DJELATNOSTI

- bolje reguliranje radnog vremena
- učinkovitije mjere za sprječavanje konzumiranja alkohola maloljetnika
- razvoj smještajne ponude za mlade
- bolje rješavanje problema buke tijekom sezone
- veća profesionalizacija i bolja zaštita struke
- usklađivanje sa zakonodavstvom EU

ZAKON O PRUŽANJU USLUGA U TURIZMU

- povećanje zaštite potrošača (korisnika turističkih usluga)
- suzbijanje sive ekonomije i rada na crno
- razvoj posebnih oblika turističke ponude (pustolovni, seoski, kulturni i sl.)
- usklađivanje sa zakonodavstvom EU



Izmjene propisa (II)

OTVARANJE TRŽIŠTA NEKRETNINA

- Procjenjuje se da je 3 tisuće slovenskih državljana sklopilo kupoprodajne ugovore za kupnju nekretnine u Hrvatskoj, ali se do sada nisu mogli upisati kao zemljišnoknjižni vlasnici.
- Diplomatskom notom razmijenjenom ovaj tjedan između ministarstava vanjskih poslova Republike Hrvatske i Republike Slovenije prihvaćen je reciprocitet pri kupnji nekretnina u obje zemlje.
- Time Hrvatska slovenskim državljanima otvara pristup hrvatskom tržištu nekretnina pod jednakim uvjetima pod kojim je hrvatskim državljanima omogućena kupnja nekretnina u Sloveniji.



Program “Poticaj za uspjeh” (I)

ZNAČAJKE PROGRAMA

- Poticanje izgradnje obiteljskih boutique hotela i pansiona
- Transformacija dijela privatnog smještaja u obiteljsko hotelijerstvo
- Ministarstvo subvencionira kamate na kredite s rokom otplate do 20 godina
- Kapacitet objekta: 10-40 soba
- Kvaliteta objekta min. 3 zvjezdice

REZULTATI

- U ožujku 2006. Vlada RH usvojila nastavak programa
- **Od početka programa 2002. realizirano 340 kredita poslovnih banaka u iznosu od 165 mln €**



Program “Poticaj za uspjeh” (II)

PRIMJERI IZVRŠENIH ULAGANJA



Hotel San Rocco 4*, Brtonigla



Hotel Villa Astra 4*, Lovran



Hotel Korana 4*, Karlovac



Hotel Maestral 3*, Prvić Luka



Hotel Palača Dešković 4*, Pučišća



Hotel Bacchus 4*, Baška Voda

Novi programi

KONTINENTALNI TURIZAM

1. Poticanje razvoja turističkih tematskih putova

- Iznos sredstava za 2007.: 340 tis €
- Javni poziv zaključen - u tijeku je obrada pristiglih 120 zahtjeva
- Cilj: stvaranje tematskih integriranih turističkih atrakcija povezivanjem prirodnih, kulturno-povijesnih i drugih znamenitosti

2. Poticanje izrade izvornih hrvatskih turističkih suvenira

- Iznos sredstava za 2007.: 140 tis €
- Javni poziv zaključen - u tijeku je obrada pristiglih 340 zahtjeva
- Cilj: poticanje izrade, afirmacije i promoviranja izvornih suvenira kao dodatnog turističkog proizvoda

3. Program kreditiranja seoskog turizma

- Iznos sredstava za 2007.: 400 tis €
- Razvoj turističke ponude kao dopunske aktivnosti na poljoprivrednim gospodarstvima



Anketa o ulaganjima u turizmu

- Ministarstvo je početkom 2007. provelo anketno istraživanje o
 - ▶ ulaganjima **županija** u turističku infrastrukturu koja imaju izravan utjecaj na povećanje kvalitete turističkog proizvoda (lokalni promet, komunalije, ekologija, ...)
 - ▶ ulaganjima **turističkih zajednica županija** u uređenje turističkih mjesta, proširenje turističke ponude i promidžbu destinacija.
 - ▶ ulaganjima **hotelskih tvrtki u obnovu postojećih objekata** i sadržaja
 - ▶ ulaganjima **hotelskih tvrtki u izgradnju novih objekata** i obnovu objekata koji su izvan funkcije
- Rezultati istraživanja su samo indikativni i za preciznije istraživanje bilo bi potrebno koristiti složenije metode. Provedeno anketno istraživanje ukazuje da će
 - ▶ najveći dio investicija biti realiziran u ovoj i slijedećoj godini, a
 - ▶ manji dio do 2009. odnosno 2010. godine.
- Rezultati ankete ukazuju na **ukupnu investicijsku aktivnost od 1,86 milijardi €**, od čega u RH bez Grada Zagreba 1,2 mlrd € a u Gradu Zagrebu 660 mln €.

Sažetak rezultata ankete

(u mil. €)

ŽUPANIJA	ULAGANJA ŽUPANIJA	ULAGANJA TZ ŽUPANIJA	ULAGANJA HOTELSKIH TVRTKI - POSTOJEĆE	ULAGANJA HOTELSKIH TVRTKI - NOVO	UKUPNO
Istarska	53	5	141	145	344
Primorsko-goranska	52	4	30	83	169
Ličko-senjska	11	2	5	8	27
Zadarska	36	2	163	5	207
Šibensko-kninska	0	4	1	3	8
Splitsko-dalmatinska	27	2	45	126	200
Dubrovačko-neretvanska	3	8	13	117	141
Grad Zagreb	643	0	14		657
Kontinentalne županije	69	34	7		109
UKUPNO	893	61	418	488	1.860

Izvor: anketa MMTPR

Primjeri nedavno realiziranih investicija

Umag – destinacija 4*

KAMPOVI PARK UMAG, FINIDA, STELLA MARIS, PINETA, KANEGRA NATURIST



Investicije 2005 - 2006

Parameteri

Vrijednost investicije

Kapacitet

Svih 5 kampova kategorije 4 zvjezdice.

Kamp Park Umag – kamp godine 2007 prema odabiru ANWB kamping vodiča i KCK magazina. Žuta tabela ADAC 2007 za kvalitetu sanitarija i vizualan dojam parcela.

Sadržaji: moderna infrastruktura, luksuzne jedinice, pristup satelitskoj TV i Internetu, mobile home-ovi, bazen, zabavni park, membranski bioreaktor za pročišćavanje otpadnih voda

Iznos

15 mil. €

3500 parcela, 9300 osoba

Primjeri nedavno realiziranih investicija

Hotel Le MERIDIEN Lav 5*, Podstrana



Otvoren u prosincu 2006.

Le MERIDIEN

Parametri

Vrijednost investicije

Kapacitet

Sadržaji:

Spa & wellness centar sa zatvorenim i otvorenim bazenima (4.700 m²), kongresni centar (2.500 m²), marina s 40 vezova, zabavni centar - casino i noćni klub (2.800 m²)

Iznos

55 mil. €

380 smještajnih jedinica, oko 1.000 kreveta

Primjeri investicija pred realizacijom

Hotel Arbiana 4*, Rab



Parametri

Vrijednost investicije

Kapacitet

Nemjena

Sadržaji:

konferencijska dvorana, restorani, barovi, trgovački centar, ...

Iznos

4 mil. €

28 soba (5 hot. apartmana)

Potpuna obnova bivšeg derutnog hotela Riva u boutique hotel

Primjeri investicija pred realizacijom

Hotel Luna 4*, Novalja – otok Pag



Parametri

Vrijednost investicije

Kapacitet

Sadržaji: wellness centar, kongresna dvorana, dječji poligon, ...

Iznos

8 mil. €

180 kreveta

Primjeri investicija pred realizacijom

Hotel Bellevue 5*, Dubrovnik



Snimljeno 2004.



Otvorenje proljeće 2007.

Parametri

Vrijednost investicije

Namjena

Kapacitet

Sadržaji: sobe opremljene najnovijom tehnologijom, soa / wellness centar sa zatvorenim bazenom, taverna i aperitiv bar na plaži, kino, podzemna garaža

Iznos

23 mil. €

Potpuna rekonstrukcija hotela 2* u hotel 5+*

80 soba, 12 apartmana i 1 predsjednički apartman

Primjeri investicija pred realizacijom

Rixos Hotel Libertas 5*, Dubrovnik



Snimljeno 2004.



Otvorenje svibanj 2007.

Parametri

Vrijednost investicije

Namjena

Kapacitet

Sadržaji:

Wellness i spa centar s unutarnjim i vanjskim bazenom, casino, 9 ekskluzivnih dućana, 3 restorana, 4 bara, noćni klub, kongresni centar s velikom dvoranom kapaciteta 850 mjesta, 4 manje dvorane, 2 VIP dvorane, 700 kvadratnih metara izložbenog prostora. Sadržaji za djecu; igraonice i dječiji bazen.

Iznos

40 mil. €

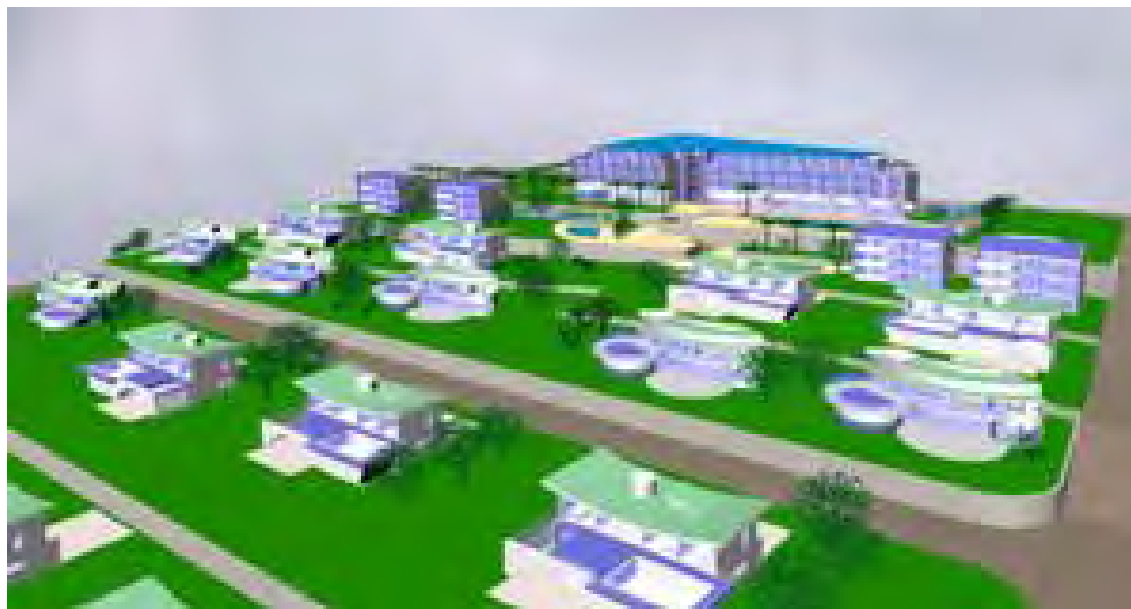
Potpuna rekonstrukcija i obnova razrušenog hotela u 5*

315 soba – 630 kreveta

Primjeri novih investicija

Rezidencija Skiper, Savudrija

HRVATSKA



Kempinski

Projekt
2005. – 2008.

Parametri

Vrijednost investicije

Kapacitet

Sadržaji:

Hotel i vile 5 plus* s vlastitim bazenom, turističko naselje, spa & wellness, kongresni centar, privezište s 38 vezova, golf igralište s 18 rupa

Upravljanje

Iznos

100 mil. €

1.500 kreveta

Kempinski Hotels & Resorts

Primjeri novih investicija

Zona Monte Mulini 4+ i 5*, Rovinj



HRVATSKA

Parametri

Vrijednost investicije

Namjena

Kapacitet

Sadržaji:

spa (wellness centar, kompleks poslovnih sadržaja, zabavni centar, rekreacijski centar

Iznos

65 mil. €

potpuna rekonstrukcija hotela Park 4*,
izgradnja novog hotela Lone 4+*,
izgradnja novog hotela Monte Mulini 5*

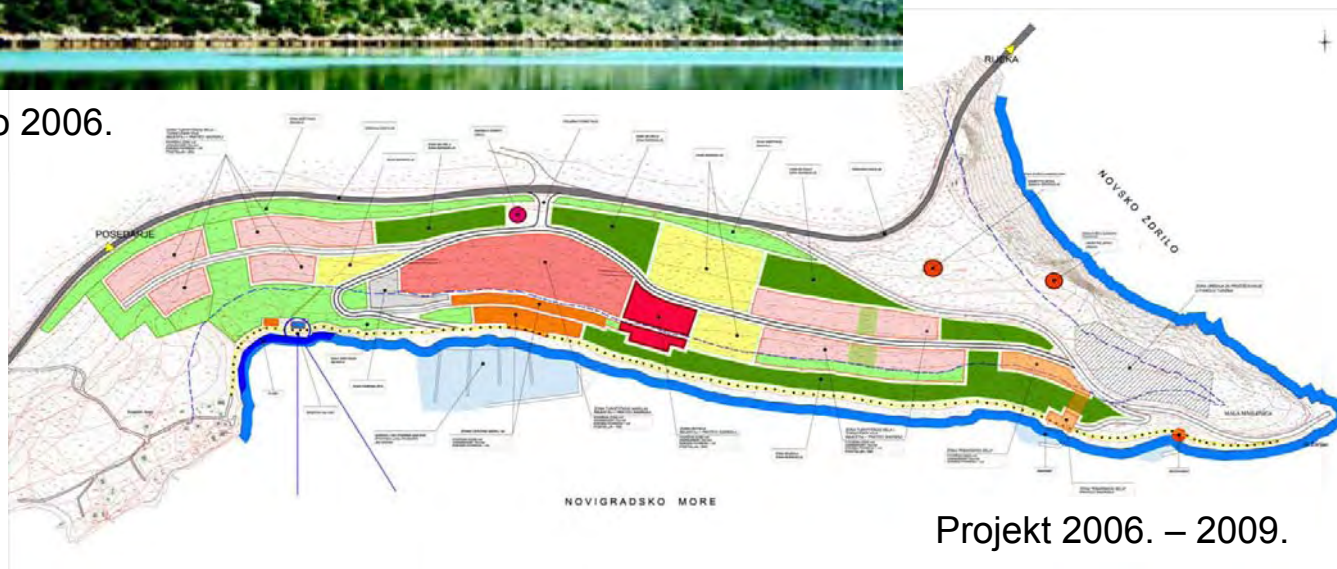
977 smještajnih jedinica (4* - 607 s.j.; 5* 370 s.j.)

Primjeri novih investicija - JPP

Resort Posedarje Rivijera



Snimljeno 2006.



Projekt 2006. – 2009.

Parametri

Vrijednost investicije

Namjena

Kapacitet

Sadržaji

Iznos

93 mil. €

hotelski resort - greenfield investicija

1.500 ležajeva na 45 hektara općinskog zemljišta

Hoteli i vile 4+* te prateći objekti i sadržaji

Primjeri novih investicija

Hotel Romana 4*, Makarska



Snimljeno 2006.



Projekt 2006. – 2009.

Parametri

Vrijednost investicije:

Namjena:

Kapacitet:

Sadržaji:

Otvoreni i zatvoreni bazen s dječjim bazenom, wellness / beauty / fitness centar, kongresni centar s glavnom konferencijskom dvoranom.

Iznos

50 mil. €

Izgradnja hotela 4*

Cca 350 soba – cca 700 kreveta

Primjeri novih investicija

Punta Skala Residence & Vacation Club, Zadar



Snimljeno 2005.



Projekt 2006. – 2008.

Parametri

Vrijednost investicije

Namjena

Kapacitet

Sadržaji:

2 luksuzna hotela 4* i 5*, apartmani, aparthotel i vile, wellness centar 4000 m², kongresni centar, trgovačko-uslužni centar, podzemne garaže

Iznos

150 mil. €

Potpuna rekonstrukcija dijela apartmana Planika, novogradnja apartmana, hotela i vila 4* i 5*


949 smještajnih jedinica (460 hotelskih soba) – ca 2500 kreveta

Strateški ciljevi hrvatskog turizma

- Očuvanja atraktivnih prirodnih resursa – pokretača razvoja i poticanja održivog razvoja turizma.
- Trajna zaštita, implementacija i poštivanje visokih ekoloških standarda
- Uređenje vlasničkih odnosa i okončanje procesa privatizacije hotela
- Podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kriterija kvalitete međunarodnim standardima
- Ulazak poznatih međunarodnih hotelskih «brandova» na hrvatsko tržište
- Izgradnja moderne, sigurne i efikasne prometne infrastrukture
- Edukacija managementa i svih zaposlenih u turizmu
- Efikasno korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- Konkurentnost Hrvatske na međunarodnom tržištu

Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2010. godine, usvojena 2003.



An aerial photograph of a small, green island with a lighthouse on top, situated in the middle of a deep blue sea. Below it is a larger, rocky island. In the bottom right corner, a white sailboat is visible on the water. The text "Nasvidenje na Hrvaškem !" is overlaid in the center of the image.

Nasvidenje na Hrvaškem !