



MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA

HRVATSKI TURIZAM 2003. - 2007.

PUTOVANJE PREMA NOVIM OBZORIMA

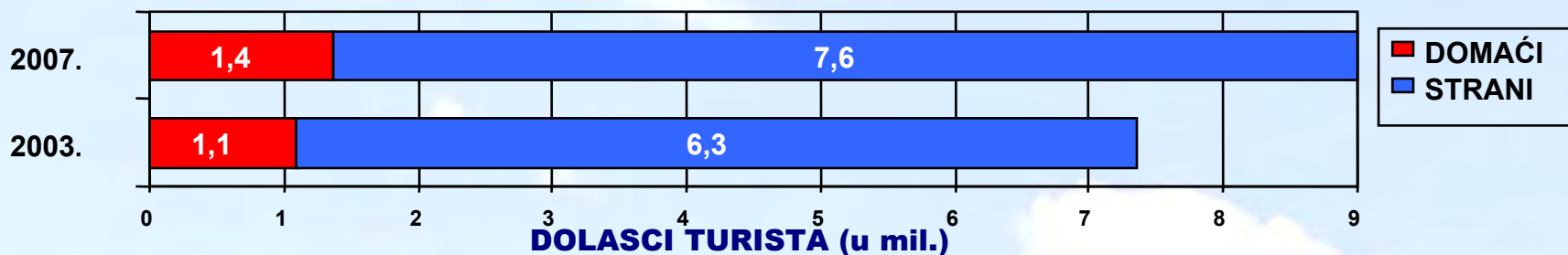
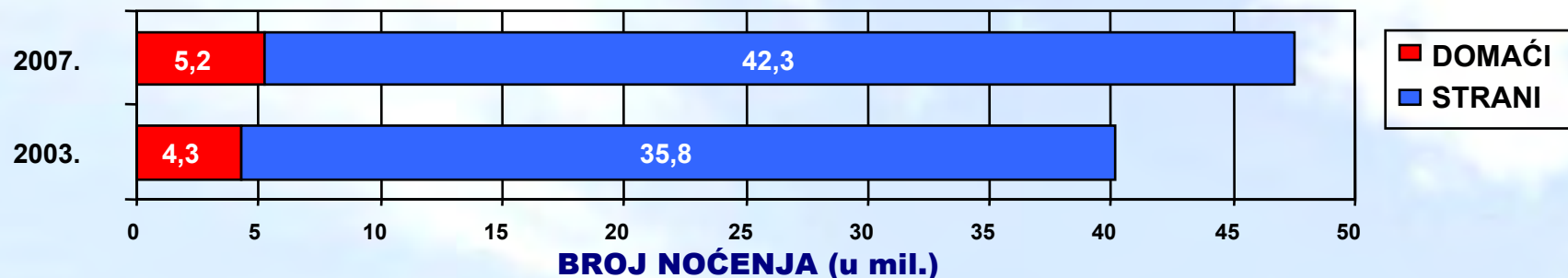


Božidar Kalmeta
ministar

DANI HRVATSKOG TURIZMA
Cavtat 24.-26. listopada 2007.

Turizam u brojkama

TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ – KOLOVOZ

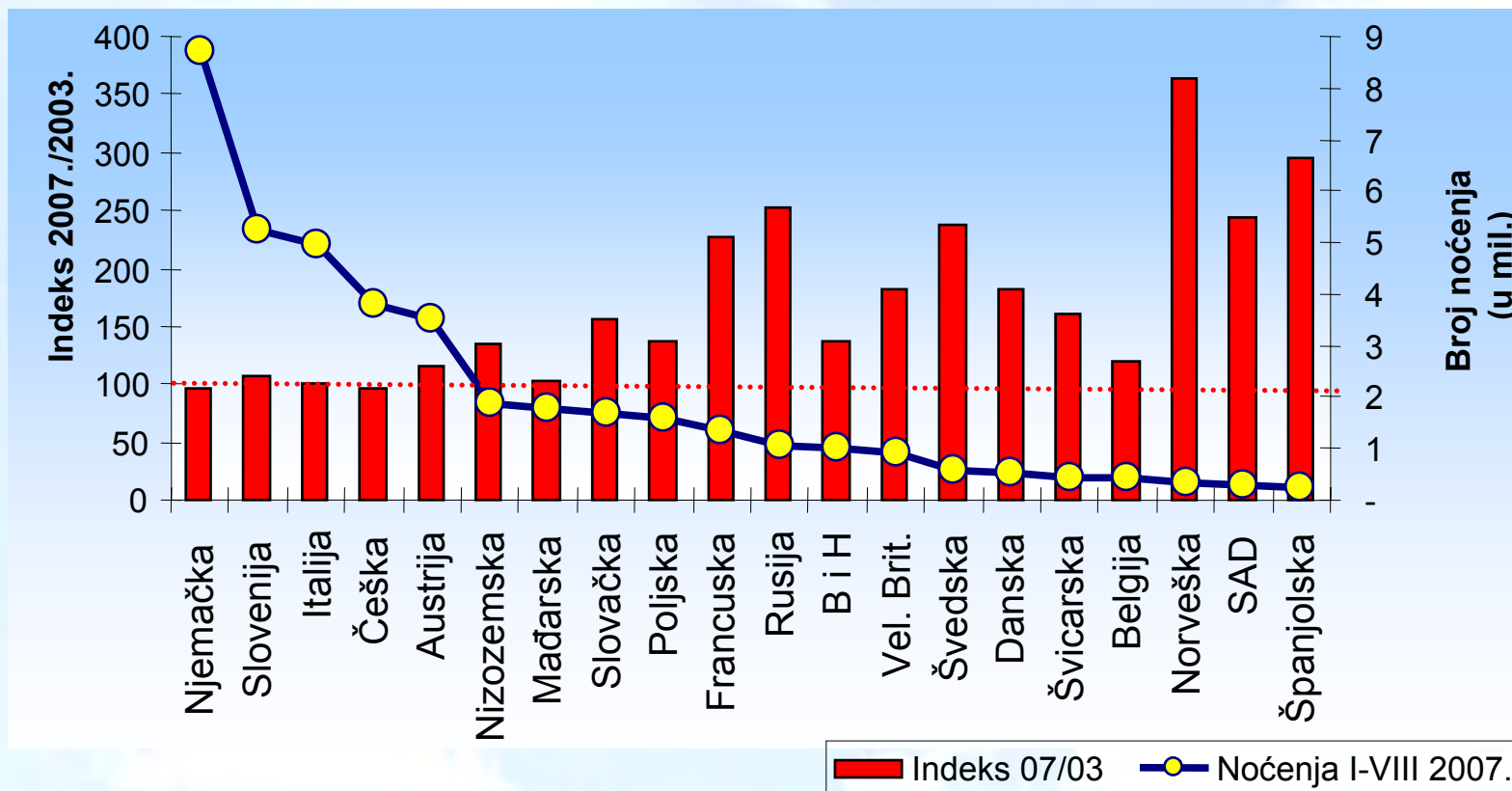


2007. – godina novih rekorda hrvatskog turizma

- U razdoblju 2003-2007. ukupni smještajni kapaciteti **povećani 12%**
- U prvih 8 mjeseci ove godine 47,5 milijuna noćenja
 - ▶ **18% više** nego 2003.: porast strani +18%; domaći +21%
- U prvih 8 mjeseci ove godine 9 milijuna dolazaka turista
 - ▶ **23% više** nego 2003.: porast strani +22%; domaći +27%
- Odlični rezultati i u rujnu 2007.
 - ▶ **+4%** noćenja i **+6%** dolazaka u odnosu na lani – privremeni podaci HTZ

Turizam u brojkama

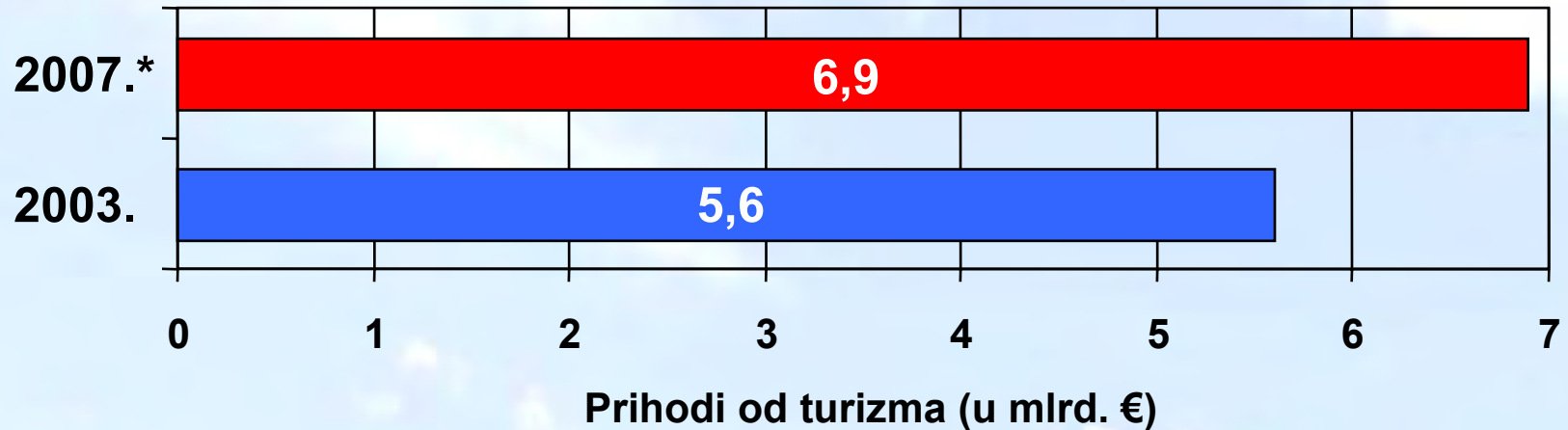
TOP 20 TRŽIŠTA SIJEČANJ – KOLOVOZ



- U razdoblju 2003-2007. održan stabilan tržišni položaj na svim glavnim tržištima
- Snažan rast novih tržišta
 - ▶ Francuska +127%; Rusija +152%; Vel. Britanija +82%, Švedska +137%; Danska +81%, Švicarska +60%; Norveška +264%; SAD +145%; Španjolska +194%

Turizam u brojkama

PRIHODI OD TURIZMA

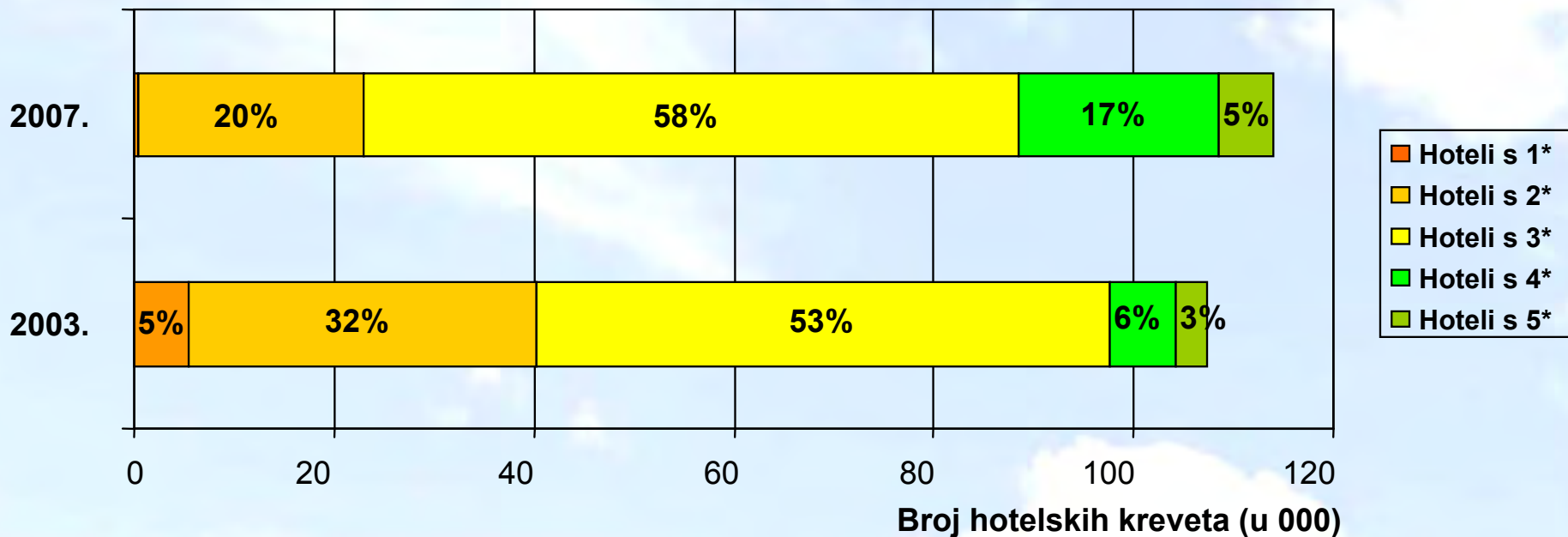


■ U razdoblju 2003.-2007. prihodi od turizma povećali su se **23%**

(* procjena prihoda od turizma u 2007. g. sačinjena na temelju pokazatelja 2006. i prvih 6 mjeseci 2007.)

Turizam u brojkama

HOTELSKI KAPACITETI

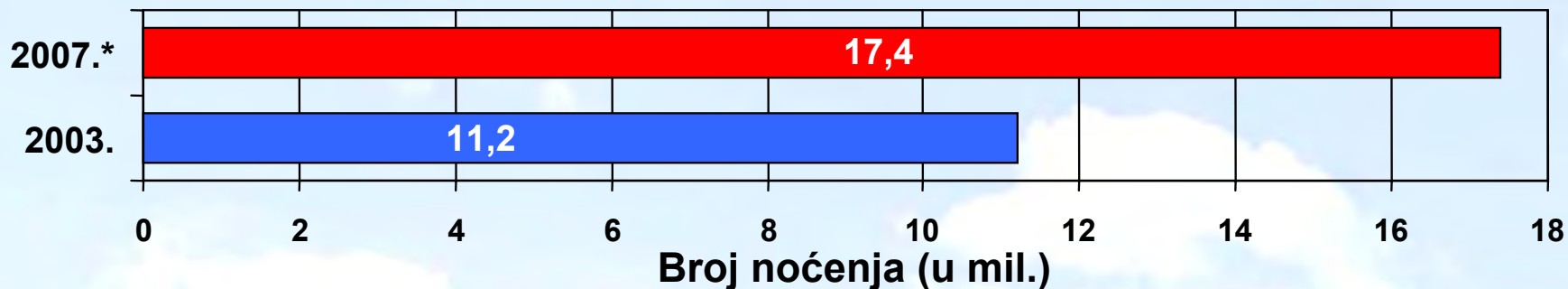
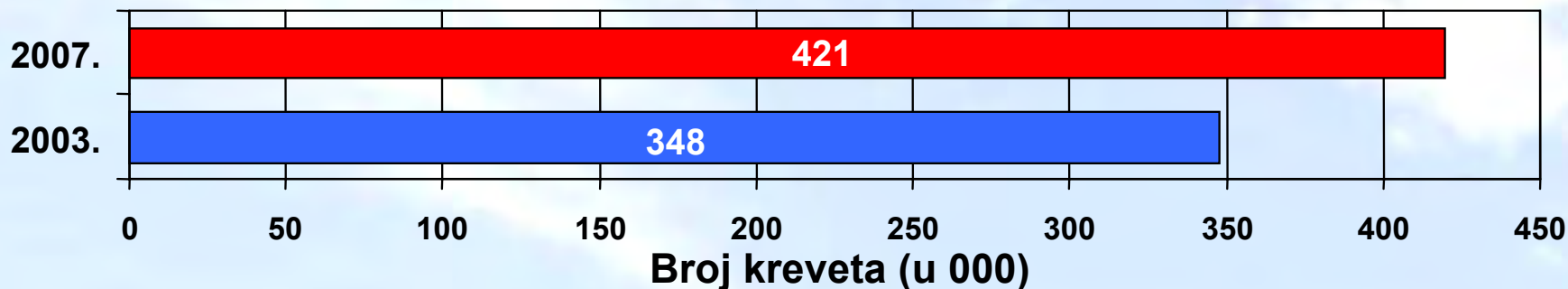


	2003.	2007.	Promjena 07/03
Broj kreveta ukupno	107.419	114.032	+6%
Broj kreveta 4* i 5*	9.813	25.470	+160%
Ukupan broj hotela	435	551	+27%
Broj hotela 4* i 5*	33	109	+230%

- Hrvatska postaje destinacija s 4 zvjezdice
- Težište razvoja na kvaliteti

Turizam u brojkama

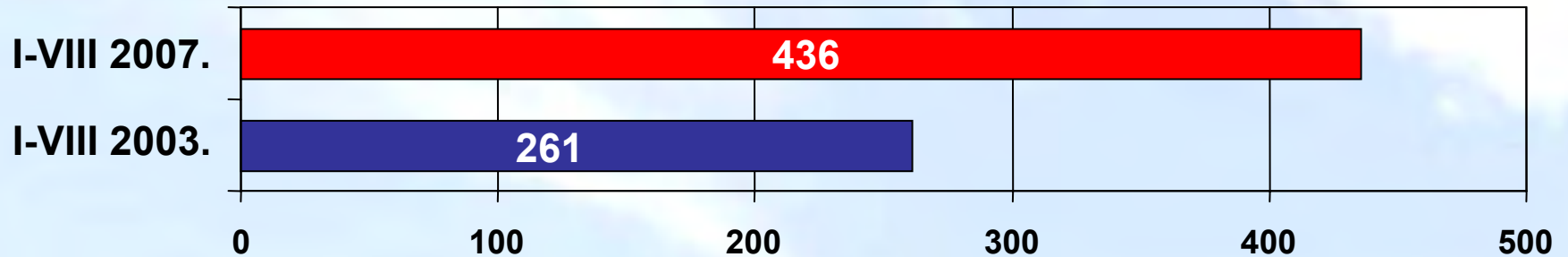
PRIVATNI SMJEŠTAJ



- U razdoblju 2003.-2007. broj kreveta u privatnom smještaju povećao se za **21%**
- U istom razdoblju broj noćenja u privatnom smještaju porastao je za **54%**
(* procjena godišnjeg broja noćenja na indeksa rasta 154 u prvih 8 mjeseci)
- Jasno vidljiv utjecaj **uvođenja paušala** i uspješnog suzbijanja sive ekonomije

Turizam u brojkama

KRUZING TURIZAM



Kružna putovanja stranih brodova - broj putnika (u 000)

Napomena: Obradom su obuhvaćene luke u koje strani brod ulazi prvi put u teritorijalno more RH

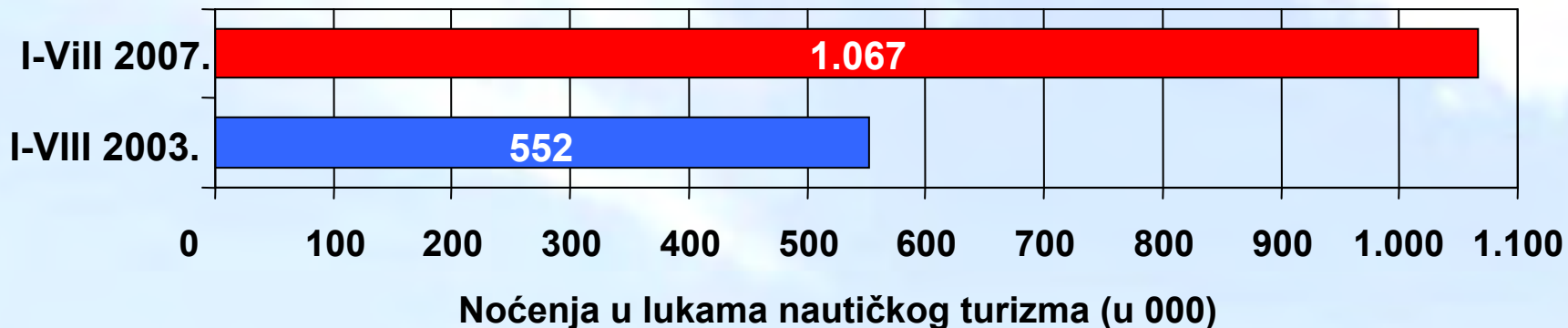
Izvor: Državni zavod za statistiku

- U razdoblju prvih osam mjeseci 2003.-2007. broj putnika na kružnim putovanjima stranih brodova povećao se **67%**



Turizam u brojkama

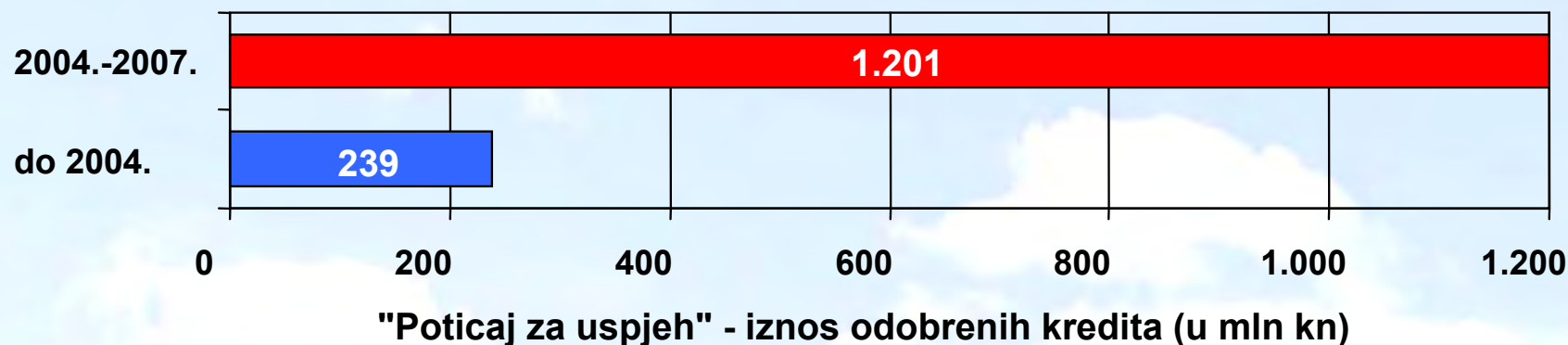
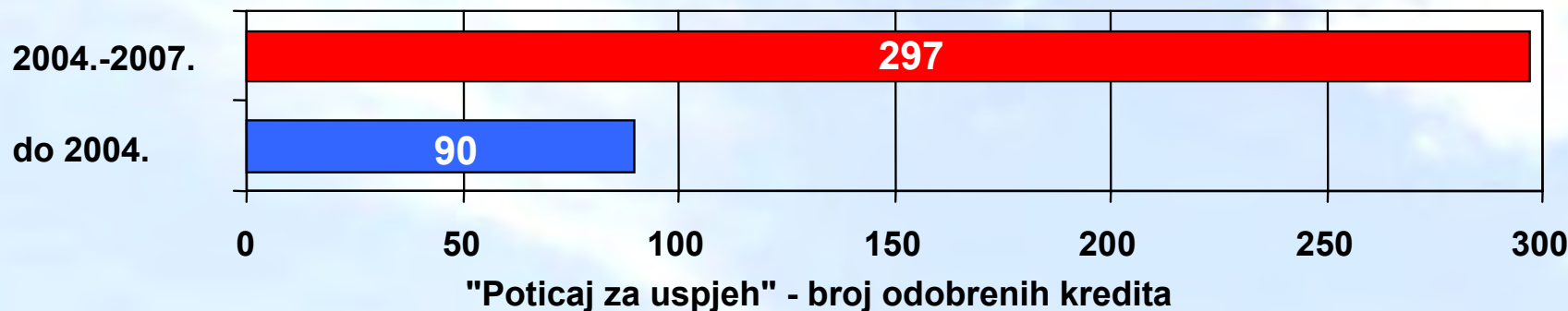
NAUČKI TURIZAM



- Broj vezova u moru u lukama nautičkog turizma u razdoblju 2003.-2006. **povećao se 8%, a njihovi prihodi su se povećali se 54%**
- U razdoblju prvih osam mjeseci 2003.-2007.
 - ▶ broj noćenja u lukama nautičkog turizma povećao se 93%,
- Mjerama ove Vlade **suzbijen crni charter**
- Charter flota
 - ▶ 2004. 2.435 plovila
 - ▶ 2007. 3.459 plovila (**porast 42%**)

Turizam u brojkama

POTICANJE RAZVOJA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA

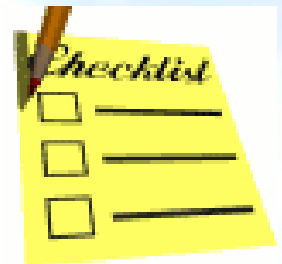


- U razdoblju od 2004. – 2007. odobreno
 - ▶ 297 kredita (+230% u odnosu na 2002.-2003.)
 - ▶ u iznosu 1,2 mlrd kn (+403% u odnosu na 2002.-2003.)
- Prosječan iznos kredita u protekle 4 godine porastao od 2,6 na 4,0 mil. kn (+52%)

Mjere Vlade za povećanje konkurentnosti turizma

NORMATIVNA DJELATNOST

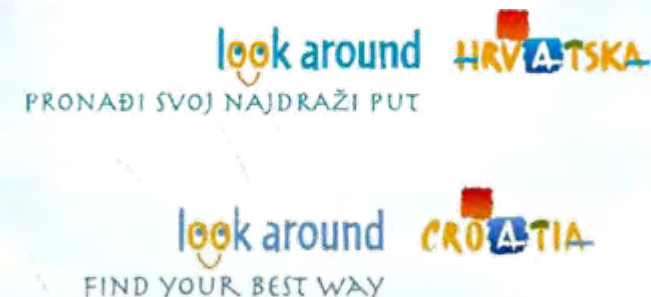
- Donesen cijeli niz zakona, a najznačajniji su:
 - ▶ Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti
 - ▶ Zakon o pružanju usluga u turizmu
 - ▶ Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o PDV-u
 - ▶ Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o boravišnoj pristojbi i dr.
- Pri donošenju tih zakona vodilo se prije svega briga o zaštiti interesa struke, korisnika usluga i Države
- Ovim zakonskim promjenama, među ostalim
 - cjelokupno hrvatsko turističko zakonodavstvo u potpunosti usklađeno s pravnom stečevinom EU
 - zajamčena veća zaštita potrošača
 - olakšano poslovanje ugostiteljima i drugim turističkim poduzetnicima
 - olakšan nadzor i pooštrene novčane kazne za nelegalno obavljanje djelatnosti odnosno pružanje usluga



Mjere Vlade za povećanje konkurentnosti turizma

STRATEŠKI DOKUMENTI I PROJEKTI

- Studija razvoja nautičkog turizma RH
- Studija održivog razvoja kruzing turizma u Hrvatskoj
- Hrvatski proizvod za hrvatski turizam
- Studija izvedivosti satelitske bilance hrvatskog turizma i Projekt izrade
- TOMAS
 - ▶ Ljeto 2005 i 2007, Nautika 2005 i 2007, Tranzit 2005/06, Nacionalni parkovi 2006
- “Look Around” – Pronađi svoj najdraži put – projekt razvoja turizma uz glavne prometnice
- Strateški marketinški plan (u izradi)



Strateške smjernice turističke politike

2008. - 2011.



Mjere turističke politike

Opće mjere za povećanje konkurentnosti - dubinska analiza sektora

TV/radio pretplata - prilagodba sustava naplate

Spomenička renta - prilagodba sustava naplate

Rješavanje spornih pitanja obračuna PDV-a

Program razvitka omladinskog turizma

Primjena strategije socijalnog turizma

Jačanje strukovnih udruga

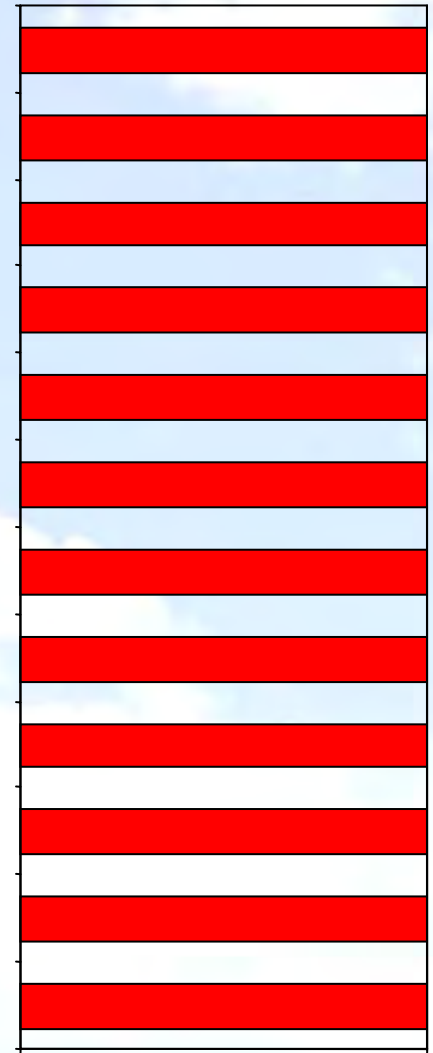
Jačanje znanstvenih i stručnih institucija

Poticanje obrazovnih programa

Poticanje razvoja turizma na selu i drugih oblika selektivnog turizma

Poticanje malog i srednjeg gospodarstva

HTZ - prezentacija na inozemnim tržištima



Poruka

U protekle 4 godine nizom mjera promijenili smo lice ali i naličje hrvatskog turizma.

Mjerilo uspješnosti tih promjena su – postignuti rezultati.

Strateške smjernice i mjere turističke politike za razdoblje do 2011. su nastavak započetog reformskog puta.

One su jasna vizija puta do novih uspjeha u predstojećim utakmicama za još bolje rezultate, kvalitetu i zadovoljstvo gostiju.

U tim utakmicama privatni sektor će u javnom sektoru imati svog najboljeg partnera.

