



Turizam u Hrvatskoj

Media Puls CATI

VIKENDPLANER.info
ideje za savršen vikend



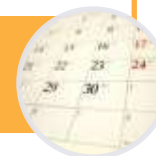
- 500 ispitanika, 18 – 74, nacionalno reprezentativan uzorak

Uzorak



- CATI (Telefonsko anketiranje uz pomoć računala)
- Travanj 2014.
- Upitnik: 3 - 4 min
- Republika Hrvatska

Teren



- Najpoznatije grane gospodarstva
- Ključni turistički proizvodi
- Prednosti Hrvatske kao turističke destinacije
- Nedostaci Hrvatske kao turističke destinacije
- Izvori informiranja
- Provođenje vikenda

Upitnik



Turizam je daleko najpoznatija grana Hrvatskog gospodarstva!

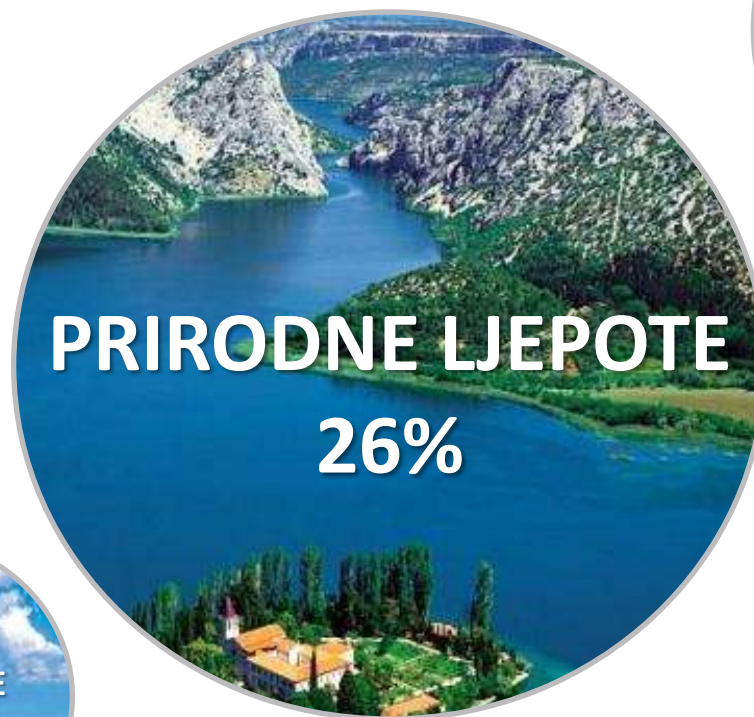


Baza: Svi ispitanici, N=500
P1: Po koje dvije grane gospodarstva (djelatnosti, proizvodnoj ili uslužnoj) je Hrvatska najpoznatija?



Baza: Svi ispitanici, N=500
P2: Koju vrstu odmora Vi osobno povezujete s Hrvatskom kao turističkom destinacijom?

Čisto more i prirodne ljepote glavne su prednosti Hrvatske u odnosu na konkurentske turističke destinacije!



Baza: Svi ispitanici, N=500
P3: Po čemu je Hrvatska bolja od konkurentskih turističkih destinacija?

Visoke cijene (smještaja/gastro ponude) i nedovoljno dodatnih sadržaja najveći su nedostaci hrvatskog turizma!



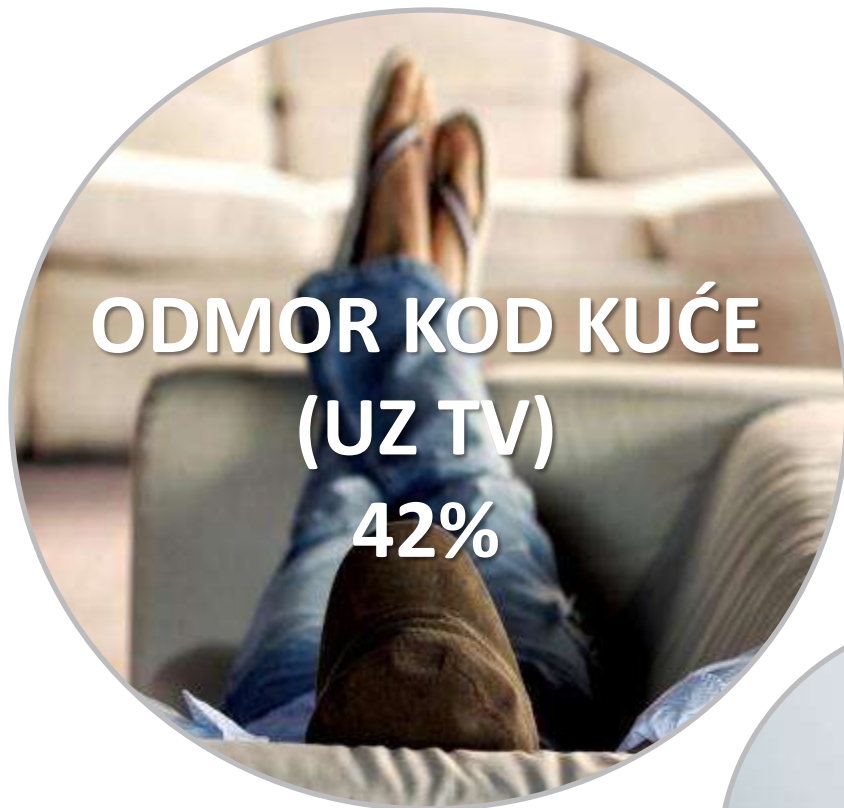
Prirodne ljepote i specijalizirani vidovi turizma (gastro, eko, seoski) glavne su turističke prednosti kontinentalnog dijela Hrvatske!



Internet i prijatelji/poznanici koji su već posjetili određenu destinaciju glavni su izvori informacija o potencijalom mjestu putovanja!



Odmor kod kuće uobičajen je način na koji Hrvati provode vikend!





Davor Tolić
Research Manager – Ipsos Puls

Budmanijeva 1
10000 Zagreb

Telefon: +385 1 6008 980
Mobitel: + 385 99 3178 673
email: davor.tolic@ipsos.com



Martina Putar-Novoselec
Research Executive – Ipsos Puls

Budmanijeva 1
10000 Zagreb

Telefon: +385 1 6008 909
Mobitel: + 385 98 380 558
email: martina.putarnovoselec@ipsos.com