



Ministarstvo mora, turizma,  
prometa i razvitka RH

*it* institut za turizam



Hrvatska gospodarska komora

# HRVATSKI PROIZVOD ZA HRVATSKI TURIZAM

PREZENTACIJA STUDIJE

Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka RH

Zagreb, 21. 4. 2006.

# SADRŽAJ

- **CILJ I PRISTUP**
- **TURIZAM I UGOSTITELJSTVO**
- **METODOLOGIJA**
- **VELIČINA UVOZA U UGOSTITELJSTVO**
- **RAZLOZI UVOZA**
- **PODRUČJA DJELOVANJA**

# PROJEKT

## POVOD

- TURISTIČKA POTROŠNJA U HR OKO 7 MLD. € (2004)
- UTJECAJ NA BDP MANJI ZBOG UVOZNE KOMPONENTE

## CILJ

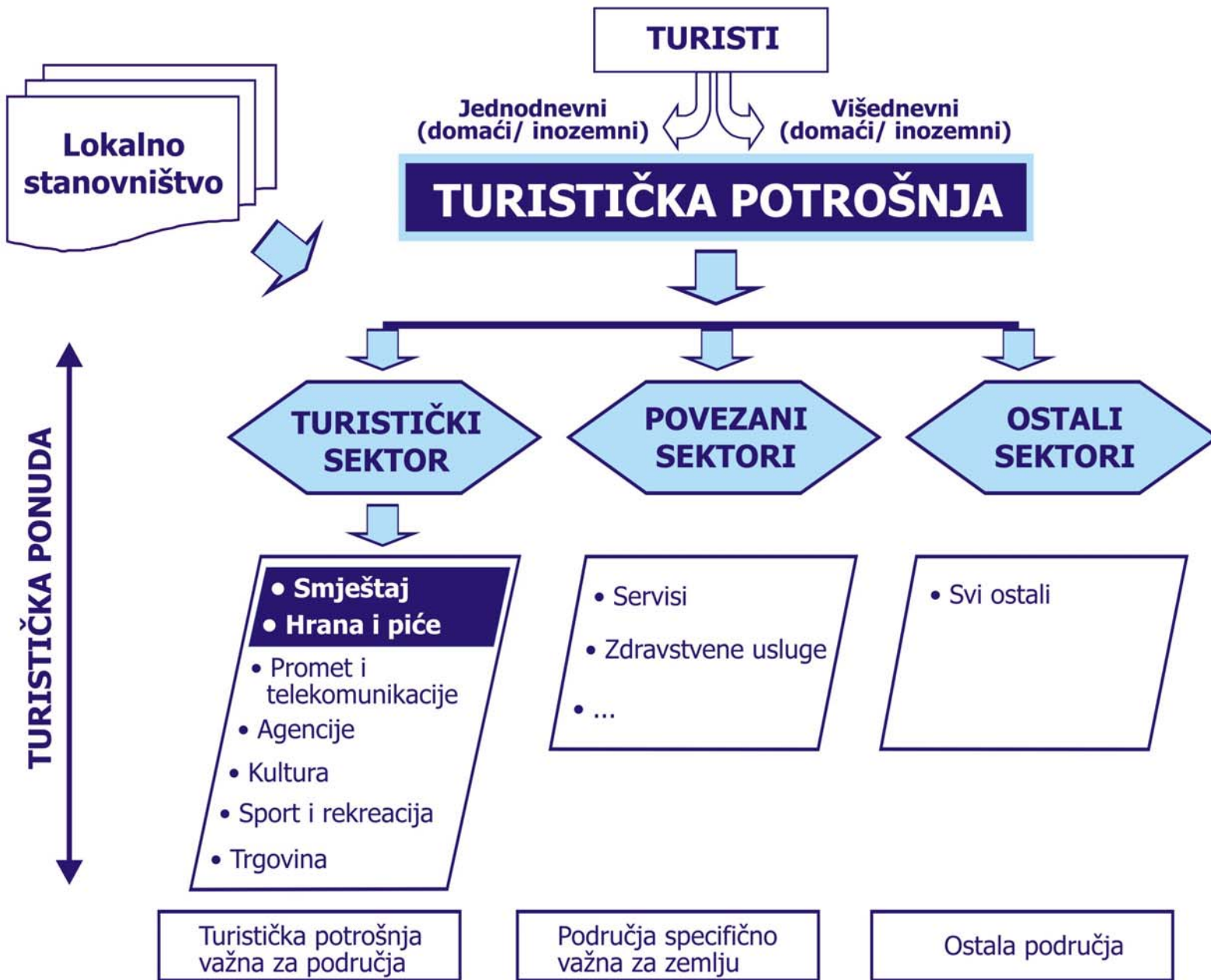
- POTAKNUTI RAST HRVATSKOG GOSPODARSTVA

## ZADATAK

- INVENTARIZIRATI NABAVKE INTERMEDIJARNIH UVOZNIH PROIZVODA U UGOSTITELJSTVU
- ANALIZIRATI RAZLOGE UVOZA
- PREDLOŽITI AKTIVNOSTI ZA POVEĆANJE DOMAĆE PROIZVODNJE ZA UGOSTITELJSTVO

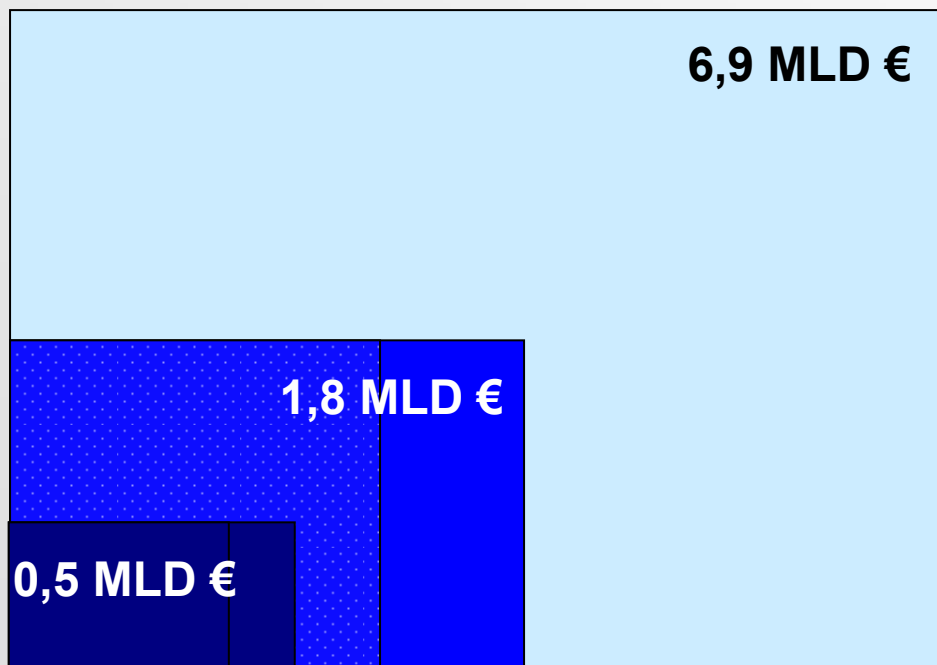
## PRISTUP

- SLUŽBENI PODACI O POSLOVANJU
- UVOZNI PROIZVOD - PROIZVOD ČIJA ZEMLJA PROIZVODNJE NA DEKLARACIJI NIJE HRVATSKA

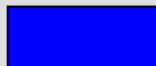


# TURIZAM I UGOSTITELJSTVO

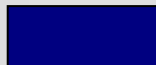
2004.



Ukupna turistička **potrošnja**

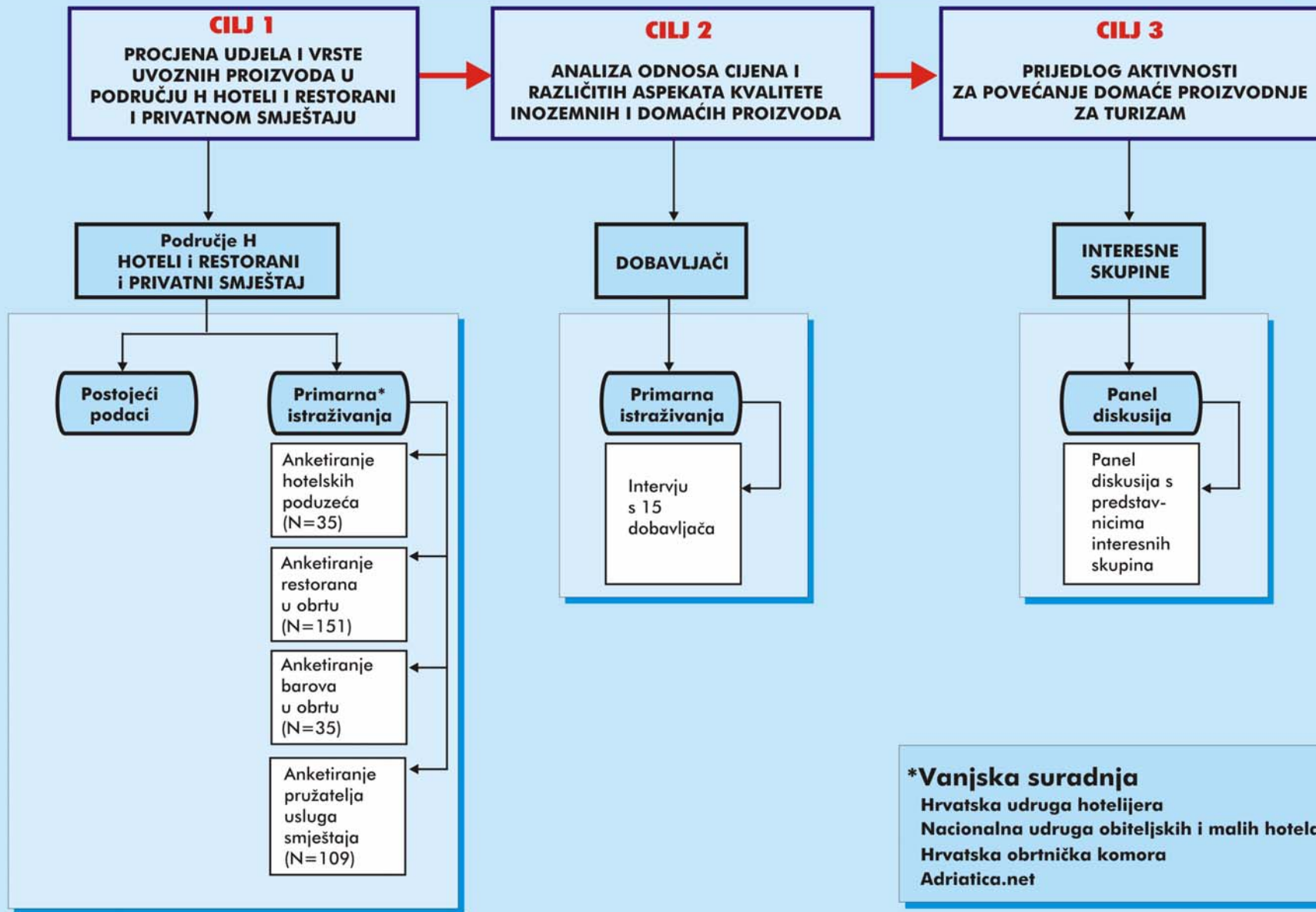


**Promet** ugostiteljstva (službeni podatak DZS-a)

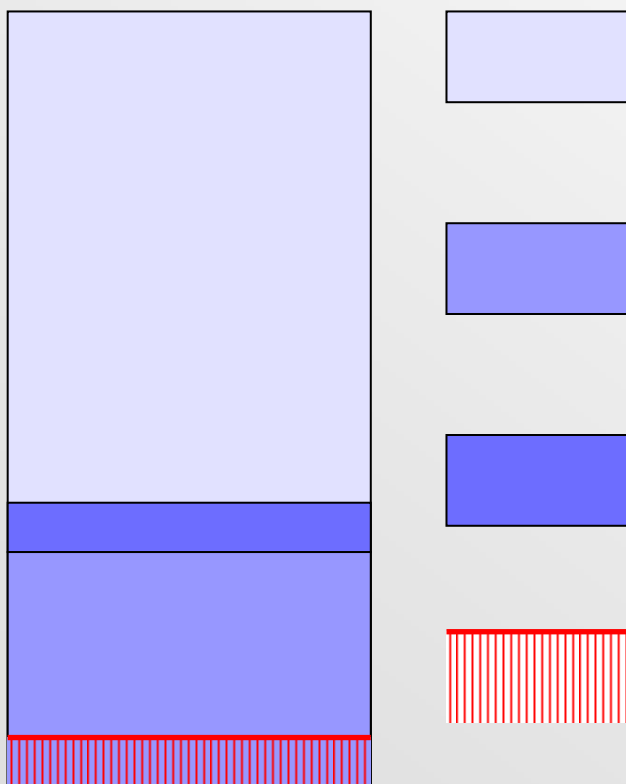


**Nabavke sirovina, materijala i roba** u ugostiteljstvu (ankete i službeni podatak FINA-e)

# HRVATSKI PROIZVOD ZA HRVATSKI TURIZAM: METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA



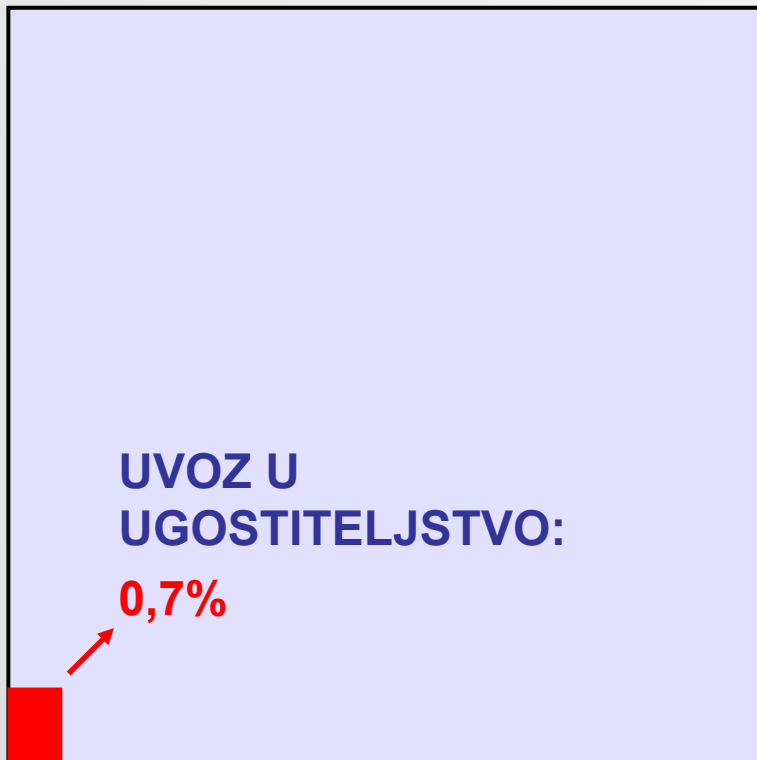
# UVOZ U UGOSTITELJSTVO 2004.



- Prihodi iz poslovanja **11,8 mld kn**  
(**1,6 mld €**)
- Udio vrijednosti materijala, sirovina i roba u prihodu iz poslovanja **28,7%**
- Udio vrijednosti energije u prihodu iz poslovanja **5%**
- Udio uvoznih proizvoda u vrijednosti materijala, sirovina i roba **21%**  
odnosno **6%** u prihodu iz poslovanja  
(**721 mil kn, odnosno 97,5 mil €**)

# UVOZ U UGOSTITELJSTVO U UKUPNOM UVOZU

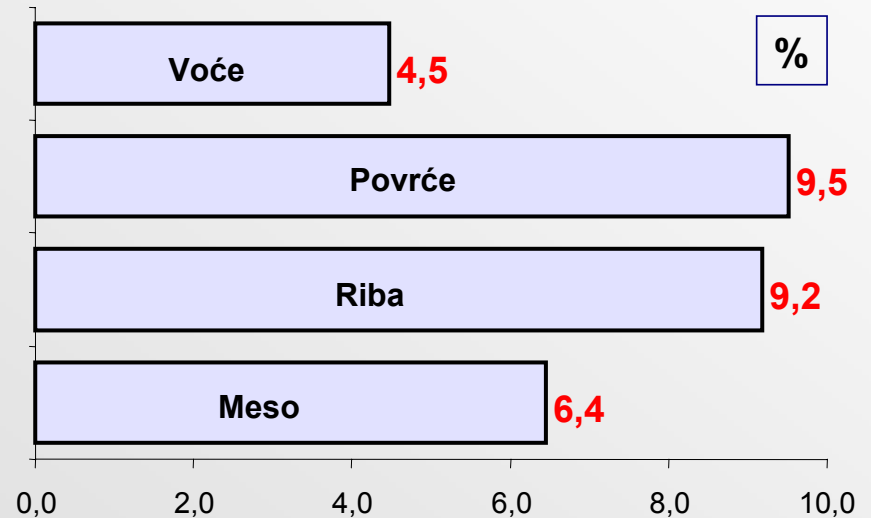
UKUPAN UVOZ U RH U 2004.:  
100 MLD KN (13,5 MLD €)



UKUPAN UVOZ HRANE I PIĆA U RH U 2004.:  
7,1 MLD KN (0,96 MLD €)

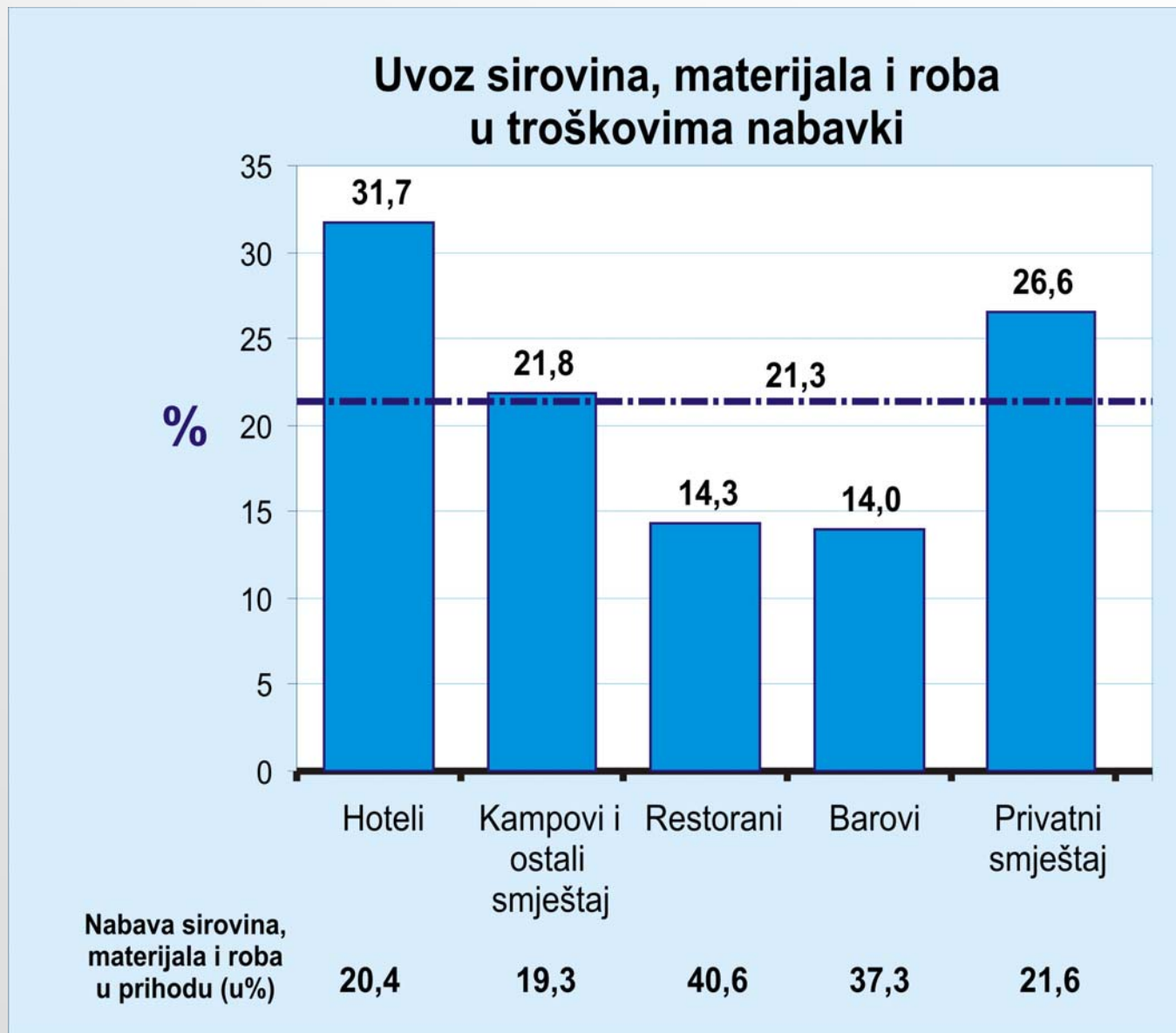


UDIO UVOZA ZA UGOSTITELJSTVO U  
UKUPNOM UVOZU PROIZVODA U RH

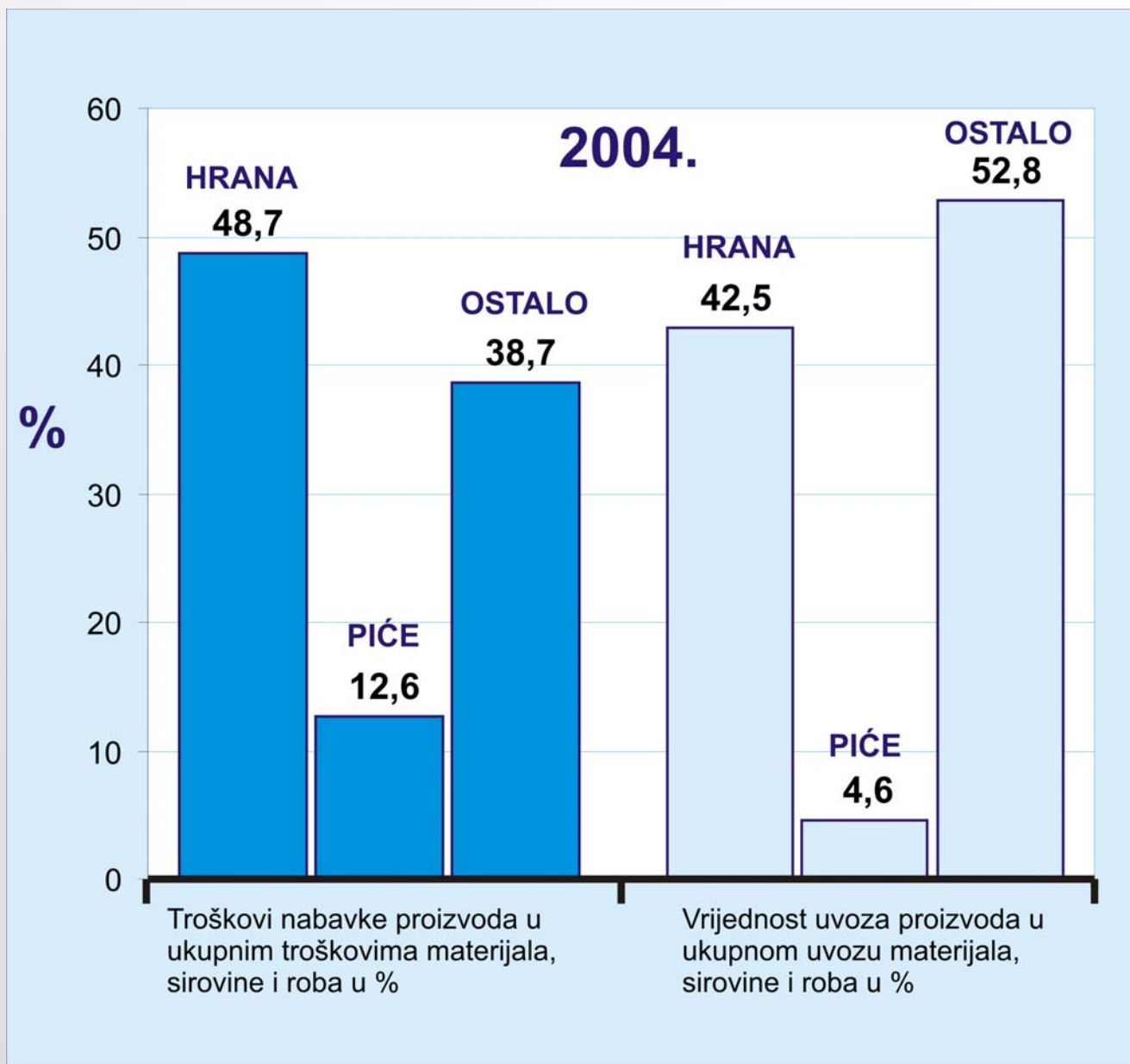




# UVOZ U UGOSTITELJSTVO 2004.

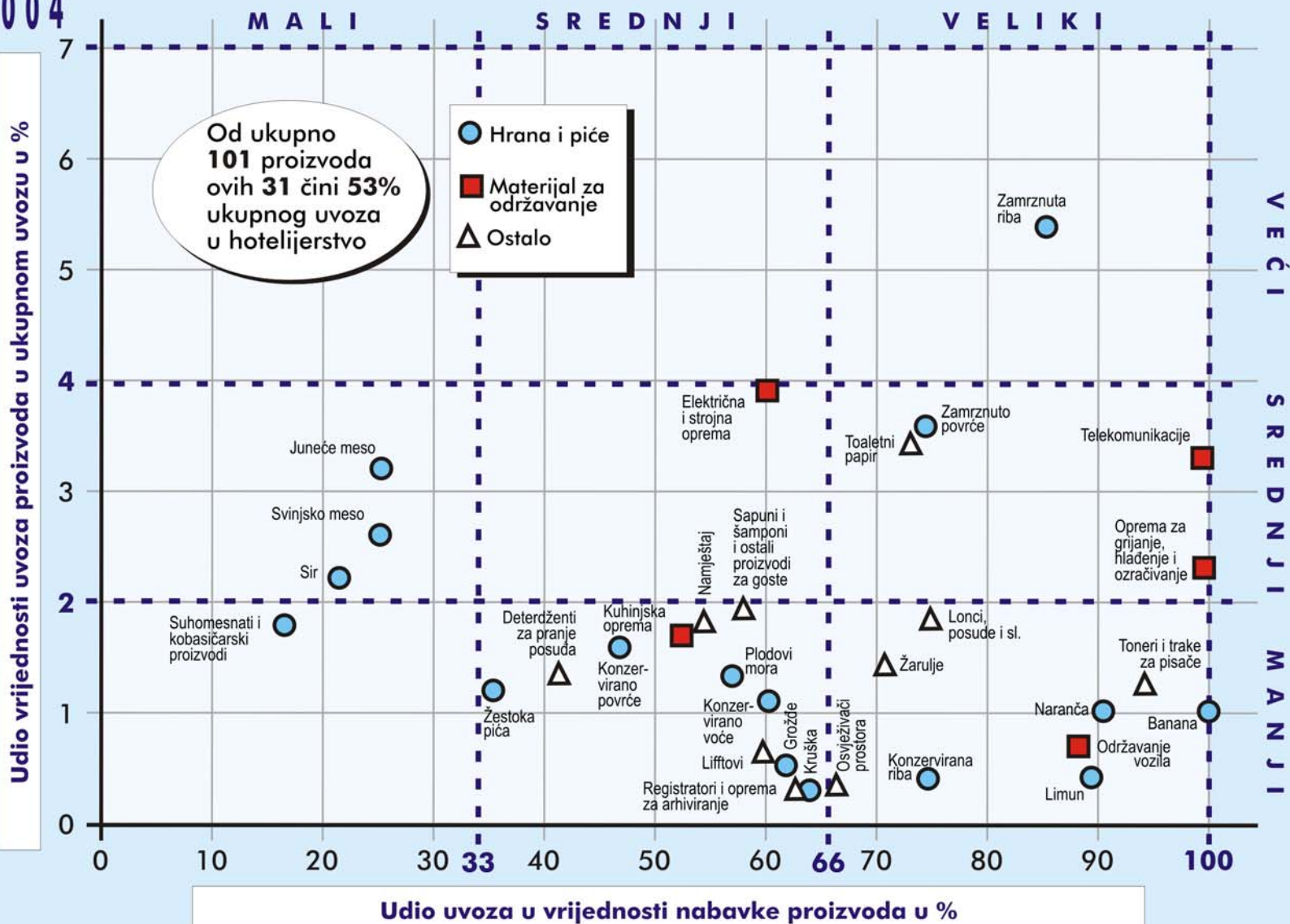


# UVOZ PREMA VAŽNOSTI - HOTELI



# UVOZ PREMA VAŽNOSTI - HOTELI

2004



# RAZLOZI UVOZA - HOTELI

2004.	Cijena	Kvaliteta	Pakiranje	Dostupnost/ Bez supstituta
Električna i strojna oprema	II	II	IV	I
Toaletni papir	II	II	IV	I
Telekomunikacije	II	II	-	I
Plodovi mora (rakovi, školjke i sl).	II	II	-	I
Liftovi (održavanje i popravak)	II	II	II	I
Žestoka pića	III	II	-	I
Registratori i oprema za arhiviranje	I	III	IV	I
Zamrznuta riba	II	III	-	I
Zamrznuto povrće	II	III	IV	I
Konzervirano voće i proizvodi od konz. voća	II	III	III	I
Naranča	II	III	-	I
Grožđe	II	III	-	I
Limun	II	III	-	I
Konzervirana riba	II	III	-	I
Konzervirano povrće	II	IV	III	I
Juneće meso	II	-	-	I
Suhomesnati i kobasičarski proizvodi	II	-	III	I
Banana	-	-	-	I
Kuhinjska oprema	I	I	-	III
Održavanje vozila	I	I	-	III
Namještaj	II	I	-	II
Žarulje	II	I	IV	II
Deterdženti za pranje posuđa	II	I	IV	II
Toneri i trake za pisače	II	I	IV	II
Oprema za grijanje, ozračivanje i air-condition	II	I	-	III
Sapuni i šamponi i ostali proizvodi za goste	II	I	IV	III
Osvježivači prostora	II	I	III	III
Lonci, posude i sl.	III	I	-	II
Sir	I	III	-	II
Kruška	I	III	IV	II
Svinjsko meso	I	-	III	II

Udio u  
uvozu

34%

14%

5%

# SAŽETO

- Ugostiteljstvo generira 0,7% ukupnog uvoza bez energije i investicija, i 3% bruto domaćeg proizvoda
- Proizvod ugostiteljstva kao uslužne djelatnosti utemeljen je na radu, kapitalu i prirodnim resursima
- Polovica uvoza odnosi se na neprehrambene proizvode (održavanje, administracija i sl.)
- Ugostitelji iskazuju sklonost korištenju domaćih prehrambenih proizvoda (pokazuju to istraživanja i ugostitelja i dobavljača)
- Uvjeta za povećanja bruto domaćeg proizvoda temeljem smanjenja uvozne komponente u samom sektoru ima, ali on nije prevelik
- Mogućnosti smanjenja uvozne komponente treba tražiti i u smanjenju uvoznog sadržaja domaćih proizvoda i roba za potrebe turizma

# PODRUČJA DJELOVANJA

- Proizvodnja i distribucija
- Standardi
- Edukacija
- Integracija
- Istraživanja