



2005. REKORDNA GODINA HRVATSKOG TURIZMA

Božidar Kalmeta,
ministar

Cavtat, 28. listopada 2005.

GODINA HRVATSKE

- poznati američki izdavač turističkih vodiča **LONELY PLANET** proglasio Hrvatsku najpoželjnijim svjetskim turističkim odredištem 2005.
- najveća **SVJETSKA BURZA TURIZMA ITB** u Berlinu 12. 3. hrvatski Jadran proglašen najčišćim morem na Mediteranu
- proljetni broj **GLASILA ADAC-a «MOTORWELT»** Hrvatska ima najčišće more na Mediteranu za njemački automobilski klub s 14 mln članova
- **NEW YORK TIMES** 17. 7. objavio veliku reportažu "U Hrvatskoj se rađa nova rivijera" - oduševljenje Dalmacijom, osobito ljepotama Dubrovnika i Hvara koje su otkrile svjetski poznata imena
- Hrvatska na naslovnici **MICHELINOVA ATLASA EUROPE** (20 mln primjeraka u 70 zemalja) - izbor Hrvatske jer je ove godine u trendu ne samo u Francuskoj, već u cijeloj Europi i svijetu
- na poslovnom **SAJMU "TOP RESA"** 22. - 24. 9. u francuskom gradu Deauville-u francuski turistički djelatnici proglasili Hrvatsku destinacijom godine 2005.
- Hrvatska i Turska u Njemačkoj pobjednice turističkog "last minutea" prema **ANKETI EUROPSKOG TURISTIČKOG INSTITUTA**



TURIZAM U BROJKAMA

(u 000)

SIJEČANJ – RUJAN 2005.	DOLASCI		NOĆENJA	
	2005.	Indeks 05/04	2005.	Indeks 05/04
DOMAĆI	1.254	102	4.830	103
STRANI	8.014	107	44.479	108
U K U P N O	9.268	106	49.309	108

RUJAN 2005.	DOLASCI		NOĆENJA	
	2005.	Indeks 05/04	2005.	Indeks 05/04
DOMAĆI	142	108	408	105
STRANI	997	112	5.285	111
U K U P N O	1.140	112	5.666	111

Izvor: Državni zavod za statistiku

- ove turističke godine oboreni su svi rekordi – u prvih 9 mjeseci +6% dolazaka i +8% noćenja
- odlični rezultati u rujnu govore o značajnom produženju turističke sezone (+12% dolazaka i +11% noćenja)

TURIZAM U BROJKAMA

(u 000)

SIJEČANJ – RUJAN 2005.	DOLASCI		NOĆENJA	
	2005.	Indeks 05/04	2005.	Indeks 05/04
ISTRA	2.391	100	16.235	101
KVARNER	2.219	103	11.194	104
DALMACIJA	3.855	112	20.341	116
KONTINENT	803	108	1.539	108
U K U P N O	9.268	106	49309	108

Izvor: Državni zavod za statistiku

- velikom rastu turističkog prometa u Dalmaciji (+12% dolazaka i +16% noćenja) uvelike je doprinio dovršetak autoceste Zagreb – Split



TURIZAM U BROJKAMA

SIJEČANJ - RUJAN 2005.

(u 000)

R.B.	ZEMLJA	DOLASCI		NOĆENJA	
		2005.	Indeks 05/04	2005.	Indeks 05/04
1.	NJEMAČKA	1.473	99	10.520	101
2.	ITALIJA	1202	102	5.588	106
3.	SLOVENIJA	852	99	5.038	101
4.	ČEŠKA	610	93	4.036	97
5.	AUSTRIJA	697	100	3.621	103
7.	NIZOZEMSKA	235	115	1.876	113
8.	FRANCUSKA	556	151	1.822	156
10.	VEL. BRITANIJA	232	123	1.216	132
13.	ŠVEDSKA	122	143	672	149
14.	DANSKA	81	140	619	144
17.	NORVEŠKA	54	181	296	210

Izvor: Državni zavod za statistiku

- struktura gostiju mijenja se u korist gostiju veće kupovne moći, ali i većih zahtjeva
- rezultati pokazuju da su investicije u poboljšanje kvalitete neminovne

TURIZAM U BROJKAMA

(u 000)

SIJEČANJ - RUJAN 2005.	DOLASCI		NOĆENJA	
	2005.	Indeks 05/04	2005.	Indeks 05/04
HOTELI	3.164	112	13.408	109
TURISTIČKA NASELJA	654	99	4.643	100
KAMPOVI	1.960	100	13.309	100
PRIVATNI SMJEŠTAJ	1.963	113	13.752	120
OSTALO	1.526	99	4.196	100
U K U P N O	9.268	106	49.309	108

Izvor: Državni zavod za statistiku

- u hotelijerstvu novi standardi kvalitete i investicije rezultirali su značajnim rastom prometa i popunjenosti kapaciteta (+12% dolazaka i +9% noćenja)
- iako su stizale negativne reakcije na uvođenje paušala, broj registriranih građana iznajmljivača povećao se u godinu dana za 10%, a prijavljeni promet u prvih 9 mjeseci veći je čak za 20%

AUTO/CESTE

OTVORENO

- **A 1 Zagreb – Split**
 - tunel Mala Kapela (6 km)
 - dionica Pirovac – Vrpolje (33 km)
- **A 7 Rupa – Rijeka**
 - dionica Jurdani – Rupa (11 km)
- **A 9 Istarski Y**
 - dionica Medaki – Umag (42 km)
- **Maslenički most**



RADOVI

- **A 1 Split – Ploče**
- **A 1 – A 6 Zagreb – Rijeka puni profil**
- **A 2 Zagreb-Macelj**
- **A 3 Županja-Lipovac**
- **A 5 Beli Manastir – Osijek – Svilaj**
- **splitska obilaznica**
- u 2006. jedinstveni sustav naplate cestarina i uvođenje plaćanja beskontaktnim uređajima – **veća protočnost i manje gužve**



HRVATSKE ŽELJEZNICE

HŽ	PUTNICI		AUTOMOBILI	
	2005.	Indeks 05/04	2005.	Indeks 05/04
15.06. - 30.09. 2005.	244.960	104	1.411	103

- Izletnički vlakovi organizirani su u suradnji s turističkim zajednicama – obogaćivanje turističke ponude
- posebni sezonski vlakovi - „Jadran express“ na relaciji Prag - Split – Prag, autovlakovi iz Njemačke i Srbije za Rijeku i Split



ZRAČNI PROMET

I-IX 2005.

ZRAČNE LUKE	PUTNICI	OPERACIJE		
Zagreb	1.196.036	28.448		
Split	792.651	13.454		
Dubrovnik	928.728	12.286		
Pula	197.136	6.396		
Zadar	75.626	3.906		
Osijek	2.136	605		
Rijeka	105.614	2.614		
Brač	21.020	1.379		
Mali Lošinj	7.936	3.599		
UKUPNO	3.332.304	72.686	+20,5%	+15%

ZL ZAGREB

- dozvola za cat IIIB (horizontalna vidljivost 75 m)
- plan: novi putnički terminal

ZL SPLIT

- obavljen otkup terena
- plan: nova stajanka i putnička zgrada

ZL DUBROVNIK

- započeli radovi na proširenju terminala

ZL ZADAR

- proširena stajanka za zrakoplove
- plan: rekonstrukcija putničke zgrade

- u prvih 9 mjeseci 2005. dosegnut ukupan prošlogodišnji promet
- broj operacija pokazuje trend dolazaka većih zrakoplova

OBNOVA FLOTE – zračni promet

CROATIA AIRLINES

- najam zrakoplova "Airbus 320" - 162 putnika

AIR ADRIATIC

- 3 zrakoplova McDonnell Douglas - 160 putnika
- 2 zrakoplova McDonnell Douglas - 167 putnika

DUBROVNIK AIRLINE

- 3 zrakoplova McDonnell Douglas - 167 putnika

TRADE AIR

- 2 zrakoplova "Fokker 100" - 109 putnika

- u 2005. udvostručen kapacitet putničkih sjedala (do 2005. 1682 PS, a danas 3377 PS)
- u prvih 9 mjeseci 2005. CA prevezla 1.250.050 putnika, što je porast od 2% u odnosu na isto razdoblje lani
- 17.8. zabilježen milijunti putnik tri dana prije nego 2004.
- kolovoz 2005. rekordni mjesec u povijesti CA
- nove pogodnosti za putnike ulaskom CA u Star Alliance



OBNOVA FLOTE - pomorstvo

- 10% državne potpore za izgradnju brodova za hrvatske brodare u domaćim brodogradilištima

JADROLINIJA

- trajekt "Cres" (Valbiska-Merag)
 - 100 vozila, 600 putnika
- trajekt "Marjan" (Split-Supetar)
 - 130 vozila, 1200 putnika
- nabavljeni katamarani (350 putnika)
 - "Novalja" za rapsko
 - "Karolina" za zadarsko plovno područje
- do 2008. obnovom flote 10 novih brodova i rashodovanje 15
- pomlađivanje flote sa 28 na 19 godina, što je manje od sadašnjeg europskog prosjeka
- povećanje nosivosti 10%

RAPSKA PLOVIDBA

- trajekt "Sv. Marin"
 - 50 automobila, 250 putnika



OBNOVA FLOTE - mali brodari

- država se prvi puta uključuje u poticanje izgradnje flote privatnih brodara malih poduzetnika
- jednodnevni izleti i višednevna kružna putovanja
- 10% Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka sudjeluje u izgradnji trupa koji predstavlja 30-35% ukupne vrijednosti broda
- na temelju javnog natječaja odabrano 10 brodara za izgradnju 7 čeličnih i 3 drvena izletnička broda
- državna potpora u 2005. oko 2,3 milijuna kuna

CILJEVI PROGRAMA

- poboljšanje turističke ponude
- produženje turističke sezone
- povećanje sigurnosti plovidbe
- poboljšanje prometne povezanosti
- poticanje malog privatnog poduzetništva
- povećanje zaposlenosti u priobalju
- oživljavanje malih brodogradilišta, posebice na otocima
- konkurentnost



POMORSKI PROMET

I – IX 2005.

LUKE	PUTNICI	VOZILA		
Rijeka	188.040	11.181		
Zadar	1.596.028	261.715		
Šibenik	501.000	1.253		
Split	2.936.732	556.960		
Ploče	99.331	38.924		
Dubrovnik	700.110	29.205		
UKUPNO	6.021.241	899.238	+10%	+13%



- u hrvatskim lukama u prvih 9 mjeseci promet putnika raste 10% i vozila 13%
- u istom razdoblju Jadrolinija je prevezla:
 - 7,3 mln putnika (+4%)
 - 2 mln vozila (+3%)

MORSKE LUKE

LUKA RIJEKA

- plan izgradnje nautičko-putničkog terminala

LUKA ZADAR

- izgrađen gat za prihvat kruzera

LUKA ŠIBENIK

- plan rekonstrukcije gata Vrulje za prihvat kruzera do 220 m

LUKA ŠPLIT

- plan dogradnje gata sv. Duje i izgradnje ljetnih vezova

LUKA DUBROVNIK

- potpisan ugovor o kreditu za rekonstrukciju 250 m i dogradnju 750 m obale (prihvat 3 mega kruzera)
- plan izgradnje putničkog terminala



ULAGANJA U OTOKE

- država će kroz državnu upravu i javna poduzeća uložiti u 2005. godini **1 milijardu kuna** u hrvatske otoke
- za prometnu povezanost otoka s kopnom i otoka međusobno u 2005. MMTPR će izdvojiti **312 milijuna kuna**
- za otočni razvoj u 2005. MMTPR će uložiti ukupno **215 milijuna kuna**:
 - ✓ vodoopskrba
 - ✓ odvodnja
 - ✓ ceste
 - ✓ luke
 - ✓ domovi zdravlja
 - ✓ kultura
 - ✓ uređenje mjesta
 - ✓ sportske manifestacije
- sve u funkciji razvoja turizma



PDV U TURIZMU 10%

DIFERENCIRANA STOPA OD 2006.

- za usluge smještaja ili smještaja s doručkom, polu ili puni pension u svim vrstama komercijalnih ugostiteljskih objekata i usluge agencijske provizije na navedene usluge

UČINCI

- porezno izjednačavanje:
 - domaćih i stranih gostiju
 - svih vrsta komercijalnih smještajnih objekata
 - gosti koji dolaze organizirano i individualno
- budućim investitorima:
 - osigurava se dugoročno stabilan sustav oporezivanja sukladno praksi u drugim zemljama
 - stvaraju konkurentni uvjeti poslovanja hrvatskog turističkog gospodarstva
- izjednačavaju se uvjeti poslovanja domaćih sa inozemnim putničkim agencijama
- smanjenje porezne evazije i olakšan rad i nadzor poreznika



SUZBIJANJE SIVE EKONOMIJE

PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI

- paušalna naplata boravišne pristojbe – broj registriranih iznajmljivača povećao se u godinu dana za 4.620, odnosno za 10%, a popunjenost kapaciteta za 9%
- paušalna naplata poreza na dohodak

NAUTIČKI TURIZAM

- mjere za suzbijanje crnog čartera
- oduzeto 21 plovilo - 14 žalbi, 7 potvrđenih rješenja
- novi propisi nisu uzrokovali smanjenje dolaska stranih jahti i brodica
- broj prvih prijava 17,4% više nego 2004.
- 82% ukupnog broja jahti i brodica dolazi iz samo četiri države (Njemačka, Italija, Austrija i Slovenija)
- ukupan broj charter tvrtki evidentiranih u bazi podataka MMTPR 307 (prema podacima HGK u 2004. je bilo 148 charter tvrtki)
- potpisan ugovor za izradu Studije razvitka nautičkog turizma RH - HHI, Institut za turizam, Urbanistički institut i Institut za oceanografiju i ribarstvo - temelj za Strategiju Vlade o razvitka nautičkog turizma



CILJEVI ZA TURISTIČKU 2006.

- zadržavanje pozicije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz jaku promociju
- rast fizičkog prometa do 2%
- rast prihoda od turističkih putovanja do 5%
- nastavak privatizacije 20-ak hotela s državnim vlasničkim udjelima
- poticanje greenfield projekata u turizmu – novi turistički kapaciteti
- obnova postojećih neiskorištenih smještajnih kapaciteta
- nastavak izgradnje novih malih hotela
- golf kao element razvoja hrvatskog turizma
- implementacija projekta "Hrvatski proizvod za hrvatski turizam"
- novi zakoni – ugostiteljska i turistička djelatnost, turističko zemljište, o Državnom inspektoratu, sustavu turističkih zajednica





2005.
I-IX 50 MILIJUNA NOĆENJA

ali još nije kraj ...

**DO KRAJA GODINE OČEKUJEMO I
PRIJAVU 10-MILIJUNTOG GOSTA**