



TURIZAM U BROJKAMA

SIJEČANJ - LIPANJ 2005.

	DOLASCI (000)		NOĆENJA (000)	
	2005.	Indeks 05/04	2005.	Indeks 05/04
STRANI	2.245	108	9.569	102
DOMAĆI	517	99	1.513	96
UKUPNO	2.762	106	11.081	101

Izvor: HTZ



TURIZAM U BROJKAMA

PREGLED PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ - LIPANJ 2005.

(u 000)

ŽUPANIJA	DOLASCI		NOĆENJA	
	2005.	Indeks 05/04	2005.	Indeks 05/04
Istarska	779	95	4.030	94
Primorsko-goranska	591	103	2.314	102
Ličko-senjska	75	104	172	99
Zadarska	195	106	763	93
Šibensko-kninska	215	132	591	117
Splitsko-dalmatinska	384	113	1.518	109
Dubrovačko-neretvanska	308	117	1.290	113
Grad Zagreb	215	119	403	116

Izvor: HTZ

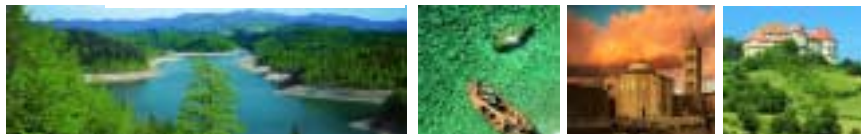
TURIZAM U BROJKAMA

GLAVNA TRŽIŠTA SIJEČANJ - LIPANJ 2005.

(u 000)

R.B.	ZEMLJA	DOLASCI		NOĆENJA	
		2005.	Indeks 05/04	2005.	Indeks 05/04
1.	NJEMAČKA	467	92	2.655	85
2.	AUSTRIJA	238	96	995	97
3.	SLOVENIJA	237	104	892	103
4.	ITALIJA	273	104	836	107
5.	ČEŠKA	135	93	760	91

Izvor: HTZ



TURIZAM U BROJKAMA

NAJBRŽE RASTUĆA TRŽIŠTA SIJEČANJ - LIPANJ 2005.

(u 000)

R.B.	ZEMLJA	DOLASCI		NOĆENJA	
		2005.	Indeks 05/04	2005.	Indeks 05/04
6.	FRANCUSKA	208	176	590	177
7.	VEL. BRITANIJA	92	134	454	132
9.	NIZOZEMSKA	48	119	271	112
11.	ŠVEDSKA	35	141	179	151
14.	RUSIJA	22	127	146	120
15.	DANSKA	20	120	118	122
16.	SAD	43	128	104	121
18.	NORVEŠKA	18	207	93	244
20.	IRSKA	16	152	74	139
23.	ŠPANJOLSKA	14	147	31	136

Izvor: HTZ

TURIZAM U BROJKAMA

PREGLED PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH OBJEKATA SIJEČANJ - SVIBANJ 2005.

VRSTA SMJEŠTAJNOG OBJEKTA	DOLASCI		NOĆENJA	
	2005.	Indeks 05/04	2005.	Indeks 05/04
HOTELI	1.069	108	3.242	105
PRIVATNI SMJEŠTAJ	47	112	226	119
LUKE NAUTIČKOG TURIZMA	104	102	154	103
OSTALO	474	91	1.775	96
UKUPNO	1.694	102	5.397	103

Izvor: Državni zavod za statistiku



NOVI HOTELI

HOTEL HILTON IMPERIAL DUBROVNIK

- ◆ Početkom srpnja otvoren kao prvi hotel u lancu Hilton u Hrvatskoj
- ◆ U trogodišnju obnovu i uređenje suvlasnici Atlantska plovidba, Hilton International i Strabag uložili su 28 milijuna eura. Trenutno posluje s privremenim rješenjem a očekuje se da će u najkraćem roku ispuniti sve potrebne standarde za 5 zvjezdica.
- ◆ Ima 147 smještajnih jedinica, tri restorana, nekoliko konferencijskih dvorana, jedini u Hrvatskoj ima lift za automobile te brojne druge sadržaje usklađene sa standardima Hiltona. Zapošljava 130 djelatnika većinom s dubrovačkog područja.



HRVATSKA

NAUTIČKI TURIZAM

UREDBA O UVJETIMA ZA DOLAZAK I BORAVAK STRANIH JAHTI I BRODICA NAMIJENJENIH ŠPORTU I RAZONODI

Individualni strani nautičari – uvođenje vinjete i popisa osoba

- ◆ dosad izdano oko 23 tisuće vinjeta

Plovila u čarteru

- ◆ do 30. rujna 2005. privremeni upis plovila pod stranom zastavom u hrvatski upisnik
- ◆ dosad 211 čarter tvrtki s oko 2.000 jahti i brodica evidentirano u informacijski sustav pomorskog prometa.



HRVATSKA

NOVE CESTE

A1 Zagreb-Split

- ◆ u promet pušteni tunel Mala Kapela (5.761 m) i
- ◆ dionica Pirovac-Vrpolje (33 km)

A7 Rupa – Rijeka – Žuta Lokva

- ◆ u promet puštena dionica Rupa-Jurdani (11 km)

A9 Istarski Y

- ◆ u prometu pušten zapadni krak Medaki-Umag (42 km)

Maslenički most (315 m)

- ◆ u promet pušten s prilaznim cestama na Jadranskoj magistrali (D-8)



HRVATSKA

POMORSTVO: OBNOVA FLOTE

JADROLINIJA

- ◆ trajekt "Cres"
100 vozila, 600 putnika
linija Valbiska-Merag
- ◆ trajekt "Marjan"
130 vozila, 1200 putnika
linija Split-Supetar
- ◆ nabavljeni katamarani
"Novalja" za rapsko i
"Karolina" za zadarsko plovno
područje

RAPSKA PLOVIDBA

- ◆ trajekt "Sv. Marin"
(50 automobila, 250 putnika)



HRVATSKA

ZRAČNI PROMET: OBNOVA FLOTE

CROATIA AIRLINES

- ◆ zrakoplov "Airbus 320"
162 putnika

AIR ADRIATIC

- ◆ 3 zrakoplova McDonnell Douglas
160 putnika
- ◆ 2 zrakoplova McDonnell Douglas
167 putnika

DUBROVNIK AIRLINE

- ◆ 2 zrakoplova McDonnell Douglas
167 putnika

TRADE AIR

- ◆ 2 zrakoplova "Fokker 100"
109 putnika



HRVATSKA

PROGRAM POTICANJA, ZAŠTITE, OBNOVE I UKLJUČIVANJA U TURIZAM TRADICIJSKE I PRIRODNE BAŠTINE U TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA ZA 2005. GODINU

- ◆ Raspisan i zaključen natječaj za dodjeljivanje bespovratne potpore programima baštine (prirodne i kulturne) na područjima na kojima turizam nije zaživio u dovoljnoj mjeri.

OSNOVNI PODACI O RASPODJELI UKUPNIH SREDSTAVA POTPORE

- ◆ Ukupna sredstva za potporu: 3.455.000 kn
- ◆ 278 pristiglih važećih ponuda
- ◆ Od toga za 56 projekata dodijeljena potpora, od kojih 2 na otocima a 54 u kontinentalnom dijelu i priobalnom zaleđu
- ◆ Najveći iznos potpore: 100.000 kn
- ◆ Najmanji iznos potpore: 15.000 kn
- ◆ Prosječni iznos potpore: 61.725 kn

HRVATSKA



NOVA PONUDA WELLNESS



- ◆ U Sv. Martinu na Muri je u lipnju 2005. otvoren novi kupališno - turistički kompleks Toplica "Sveti Martin" u čiju izgradnju je uloženo 6,5 milijuna eura. Kupališni kompleks sastoji se od natkrivenih i vanjskih bazena, sa svim modernim vodenim efektima.
- ◆ U sklopu toplica je i apartmansko naselje s 224 stalnih kreveta, ugostiteljski sadržaji, a gostima su među ostalim na raspolaganju wellness programi, programi uljepšavanja, ručne masaže i kupke.

- ◆ U Termama Tuhelj u Tuheljskim Toplicama je ovih dana otvoreno novo vanjsko kupalište s četiri bazena i najvećim bazenom s valovima na području Hrvatske i Slovenije, rekreacijskim bazenom s ležećim i sjedećim hidromasažama, dječjim bazenima te "sporom rijekom" dužine 250 m.
- ◆ Novi vlasnik Terma Tuhelj, Terme Olimia obvezao se u bivši "Mihanović" kupljen u stečaju, uložiti oko 9,5 milijuna eura. Do sada je uložio 4 a ostatak će uložiti do kraja ove godine u rekonstrukciju unutrašnjih bazena i gradnju modernog wellness centra.

HRVATSKA

NOVA PONUDA SRDELA SNACK



- ◆ *Srdela snack* je prvi hrvatski lanac brze prehrane na bazi plave ribe iz Jadrana
- ◆ Povezuje ribare, prerađivače, distributere i ugostitelje u jedinstveni sustav načina ulova plave jadranske ribe, njene dorade i pripreme
- ◆ Nastao je kao model u okviru projekta „Marketing plave ribe iz hrvatskog Jadrana“
- ◆ Prvi restoran otvoren 20. travnja 2005. u Zagrebu
- ◆ Nakon toga otvoreno još 7 restorana (Kali, Biograd n/m, Rab, Murter, Kaštel Lukšić, Gradac, Dubrovnik)
- ◆ Ovaj tjedan otvaranje restorana u Splitu a do 1.8. i u Puli

HRVATSKA

PROBLEMI U PROVEDBI LJETNE TURISTIČKE SEZONE 2005. ISTRAŽIVANJE MMTPR SA ŽUPANIJSKIM TZ I ŽUPANIJAMA

A) BORAVIŠNA PRISTOJBA (NAPLATA I PRIJAVA - PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI)

- ◆ HTZ i sustav TZ su kvalitetno odradili pripreme za provođenje novog zakona
- ◆ manji broj iznajmljivača odjavljuje dio kapaciteta, dok je u nekim destinacijama primijećen značajan porast prijava gostiju
- ◆ POZIV iznajmljivačima za uplatu prve rate paušala do 31.07.

B) SIVA EKONOMIJA

- ◆ još uvijek jedan dio iznajmljivača ne prijavljuje goste i rade u „sivoj zoni“
- ◆ iznajmljivanje „na crno“ inozemnih vlasnika kuća
- ◆ „divlje kampiranje“
- ◆ nedovoljan broj inspektora

C) DIVLJA GRADNJA

- ◆ značajno unapređenje u odnosu na prethodne godine zahvaljujući provođenju mjera Ministarstva zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva



PROBLEMI U PROVEDBI LJETNE TURISTIČKE SEZONE 2005. ISTRAŽIVANJE MMTPR SA ŽUPANIJSKIM TZ I ŽUPANIJAMA

D) GRAĐEVINSKI RADOVI

- ◆ uglavnom se poštuju donesene odluke o vremenu zabrane građevinskih i infrastrukturnih radova
- ◆ problem prisutan u lokalnim jedinicama gdje te odluke nema ili je djelomična ili je rok zabrane prekratak
- ◆ MMTPR zaprimilo i prosljedilo predstavke građana
- ◆ **PRIJEDLOG:** odlukama o zabrani radova tijekom ljetne sezone obuhvatiti duži rok zabrane

E) UREĐENJE OKOLIŠA, DIVLJI DEPONIJ, PLAŽE I KONCESIJE

- ◆ akcije HTZ-a za uređenje okoliša daju pozitivne rezultate na terenu
- ◆ još prisutni pojedinačni problemi (divlji deponiji, kršenje gradskih odluka o utvrđivanju veličini i estetici terasa te gradskih fasada)
- ◆ **PRIJEDLOG:** koncesije odobravati na duži rok s taksativno navedenim sadržajima i izgledom plaže koja se daje pod koncesiju, kao i obvezom održavanja tijekom cijele godine

F) PROBLEM BUKE UGOSTITELJSKIH OBJEKATA

- ◆ **POZIV** ugostiteljima sa objektima dvojne namjene da se pridržavaju komunalnog reda i zakonskih uredbi, a komunalnim redarima i policijskim upravama da provode kontinuirani nadzor i postupanje po prijavi



PRIPREME ZA 2006.

PRIMJENA DIFERENCIRANE STOPE PDV-a ZA TURIZAM OD 1.1.2006.

RAZLOZI UVOĐENJA DIFERENCIRANE STOPE OD 10%

- ◆ hoteli izbjegavaju domaće putničke agencije u posredovanju za strana tržišta
- ◆ hoteli uskraćuju krevete domaćim putničkim agencijama za domaće tržište
- ◆ hoteli (a samim tim i agencije koje posreduju) formiraju više cijene za domaće goste
- ◆ strani individualni gosti plaćaju cijene s porezom, dok stranci koji dolaze organizirano ne plaćaju porez
- ◆ gospodarske tvrtke koje pružaju istovrsne usluge za domaće i strane individualne goste su u porezno nepovoljnijem položaju
- ◆ značajno je prisutna „porezna evazija“ odnosno pojava da se strani individualni gosti prikazuju kao organizirani dolasci iz inozemstva
- ◆ apsurd je da domaći gosti kupuju aranžmane za Hrvatsku po nižim cijenama na stranim tržištima u Sloveniji, Mađarskoj i SCG.



PRIPREME ZA 2006.

PRIMJENA DIFERENCIRANE STOPE PDV-a ZA TURIZAM OD 1.1.2006.

PRIMJENA DIFERENCIRANE STOPE PDV-a

- ◆ Diferencirana stopa PDV-a od 10% primjenjivat će se na uslugu smještaja ili smještaja s doručkom, polu ili puni pansion u svim vrstama komercijalnih ugostiteljskih objekata i usluge agencijske provizije na naprijed navedene usluge.
- ◆ Usluga pansiona obuhvaća smještaj i tri obroka (doručak, ručak, večera), a usluga polupansiona smještaj s doručkom i jednim od ostalih obroka.
- ◆ Komercijalnim ugostiteljskih objektom smatraju se: hoteli, apart-hoteli, turistička naselja, pansioni, guest-house, kampovi, kuće za odmor, sobe, apartmani za iznajmljivanje, sobe, apartmani i kampovi u seljačkim domaćinstvima, prenočišta, omladinski hosteli, planinarski domovi, lovački domovi, gostionice sa sobama za iznajmljivanje i brodovi.



PRIPREME ZA 2006.

PRIMJENA DIFERENCIRANE STOPE PDV-a ZA TURIZAM OD 1.1.2006.

UČINCI UVOĐENJA DIFERENCIRANE STOPE PDV-a

- ◆ porezno se izjednačavaju domaći i strani gosti
- ◆ smanjuje se porezna evazija i olakšava rad i nadzor koje provode porezna tijela
- ◆ porezno se izjednačavaju gosti koji dolaze organizirano i individualno
- ◆ izjednačavaju se uvjeti poslovanja domaćih sa inozemnim putničkim agencijama
- ◆ porezno se izjednačavaju sve vrste komercijalnih smještajnih objekata
- ◆ budućim investitorima osigurava se dugoročno stabilan sustav oporezivanja sukladno praksi u drugim zemljama i stvaraju konkurentni uvjeti poslovanja hrvatskog turističkog gospodarstva



PRIPREME ZA 2006.

PROMOCIJA

- ◆ U Kölnu će se od 2.– 4. kolovoza 2005. održati RDA Workshop, međunarodni specijalizirani sajam autobusera, kojim i službeno počinju pripreme za 2006. turističku godinu.
- ◆ Za nas je taj sajam posebno važan jer će Grad Zadar i Zadarska županija od 5.– 9. travnja 2006. biti domaćin 55. godišnjeg sastanka njemačkog udruženja autobusera RDA.
- ◆ HTZ i Zadarska županija će na sajmu u u Kölnu održati prezentacije o pripremama za taj veliki skup u koji je uključena šira dalmatinska regija te o novostima u hrvatskom turizmu, posebice onim vezanim uz nove autoceste.
- ◆ Turističko vijeće HTZ-a nedavno donijelo odluku o otvaranju predstavništva HTZ-a za Španjolsku u Madridu te ispostave za Dansku u Kopenhagenu.

PRIVATIZACIJA I RAZVOJ

- ◆ Nastavak privatizacije hotelskih društava (zajedno s HFP-om, upravama i NO društava i lokalnom samoupravom)
 - ◆ Uplatom 200 mil. kn za dokapitalizaciju Sunčanog Hvara d.d. od strane Orco Property Group krenula realizacija prvog projekta javno-privatnog partnerstva u turizmu.
- ◆ U pripremi sjednica Strukovnog savjeta o razvojnim projektima u turizmu.



**USPJESI OBVEZUJU DA SE VEĆ SADA KRENE U
KVALITETNE PRIPREME ZA SLJEDEĆU
TURISTIČKU GODINU**

