



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA**

**ANALIZA TURISTIČKE GODINE**  
**2006.**

**Zagreb, 14. rujna 2006.**

## I UVOD

Na sjednici održanoj 26. listopada 2005. godine Vlada Republike Hrvatske je, temeljem prijedloga Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka prihvatila „Program pripremnih i provedbenih aktivnosti za turističku godinu 2006.“ Prihvaćanjem Programa, Vlada RH je obvezala sva nadležna ministarstva, kao i druga državna tijela i javna poduzeća te dala preporuke županijama, gradovima, općinama i turističkim mjestima, kao i gospodarskim subjektima za poduzimanje utvrđenih mjera i realizaciju aktivnosti iz njihovog djelokruga koje mogu pridonijeti boljoj pripremi i odvijanju turističke godine 2006. Na istoj sjednici, Vlada RH zadužila je međuresorno Povjerenstvo za koordinaciju aktivnosti i praćenje pripreme turističke godine sukladno Programu.

Stabilnost međunarodnog turističkog tržišta potresali su novi teroristički napadi, ptičja gripa, vremenske nepogode, recesija u mnogim emitivnim zemljama. Promjene u unutarnjoj politici (uvođenje selektivne stope PDV-a za turizam s istovremenim ukidanjem nulte stope za organizirane dolaske, ukidanje subvencija za organizirani turistički promet iz inozemstva) također su predstavljale ograničenje daljnjem rastu turističkog prometa u 2006. godini. Međutim, zahvaljujući stečenoj reputaciji sigurne zemlje, ali i brzoj i učinkovitoj reakciji u slučaju ptičje gripe (hrvatski program za suzbijanje ptičje gripe uzet je kao model u svijetu), do sada ostvaren turistički promet, kao i najave za razdoblje do kraja godine, pokazuju da će Hrvatska 2006. godinu pamtititi kao još jednu rekordnu godinu promatrano u broju ostvarenih noćenja, broju gostiju koji će posjetiti našu zemlju, što će na kraju rezultirati i povećanim prihodima od turizma.

Ostvareni porast turističkog prometa i ove godine, rezultat je:

- kvalitetne pripreme i koordiniranih aktivnosti tijekom provedbe mjera pripreme turističke 2006. godine u javnom i privatnom sektoru
- organizirane, ciljane promocije na svim značajnijim emitivnim turističkim tržištima
- potvrđenog statusa Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao sigurne receptivne turističke zemlje s kvalitetnim, prepoznatljivim turističkim proizvodom
- pozitivnih učinaka provedbenih zakonskih promjena provedenih s ciljem efikasnije borbe protiv „sive ekonomije“ (Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o Državnom inspektoratu kojim su regulirana veća ovlaštenja gospodarskih inspektora)

## II OSTVARENI REZULTATI

### 1. Smještajni kapaciteti

	UKUPAN BROJ KREVETA		Indeks 2006/2005	UDJEL U %	
	2005.	2006.		2005.	2006.
Hoteli i aparthoteli	115.776	113.437	97,98	12,73	12,25
Turistička naselja	61.991	55.488	89,51	6,82	5,99
Kampovi	217.324	225.305	103,67	23,90	23,33
Sobe i apartmani u domaćinstvu	400.454	404.561	101,03	44,04	43,69
Ostali objekti	113.665	127.091	111,81	12,50	13,73
UKUPNO	909.210	925.882	101,83	100,00	100,00

Izvor: Državni zavod za statistiku

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku 2006. godine Hrvatska raspolaže s ukupno 926 tisuća kreveta u svim vrstama smještaja što predstavlja povećanje od 2% u odnosu na prošlu godinu. Iako je broj hotela povećan za 5% (sa 498 koliko ih je bilo 2005. na 521) hotelski kapacitet je, na žalost,

smanjen za 2%, pa je tako i udjel u ukupnim smještajnim kapacitetima vrlo skroman i iznosi svega 12,3% (pad od 4% u odnosu na 2005. godinu.) što je nedovoljno u odnosu na tržišnu potražnju, posebice u glavnoj sezoni, te i nadalje predstavlja „usko grlo“ u povećanju ukupnog turističkog prometa i produljenju trajanja sezone. To samo potvrđuje odluku Ministarstva da nastavi s programom „Poticaj za uspjeh“ kroz koji se potiče razvoj malog i srednjeg poduzetništva u turizmu kojim se do sada realizirala izgradnja preko 200 malih smještajnih obiteljskih objekata, a nastavkom programa u samo 2,5 mjeseca odobreno je 133 milijuna subvencioniranih kreditnih sredstava za 27 hotela i pansiona, a trenutno je u obradi još 27 zahtjeva kroz koje će se dobiti novih 2.500 kvalitetnih kreveta.

Najveći porast kapaciteta u ovoj godini bilježe i nadalje sobe i apartmani kod građana iznajmljivača, tako da njihov udjel i dalje raste te sada iznosi 43,4% svih kapaciteta. Broj registriranih građana iznajmljivača povećan je za 8% te njihov broj sada iznosi 54.453.

Međutim, zahvaljujući intenzivnim ulaganjima gospodarskih tvrtki u posljednje 3 - 4 godine, kao i aktivnostima i mjerama resornog ministarstva bitno su poboljšani standard i kvaliteta hotelske ponude što potkrepljuju i sljedeći podaci:

	2001.	2002.	2003.	2004. *	2005.**	2006.***
1*	8,2	5,1	3,7	3,6	3,4	-
2*	40,9	32,5	31,7	30,6	29,3	25,2
3*	45,3	53,0	55,0	53,1	55,1	60,7
4*	2,4	6,0	6,3	8,4	8,2	12,1
5*	3,3	3,3	3,3	4,3	4,0	2,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Izvor: Podaci Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka

\* uključeni i objekti koji imaju rješenje o privremenom obavljanju djelatnosti

\*\* prikazani podaci na dan 09. svibnja 2005.

\*\*\* prikazani podaci na dan 01. rujna 2006.

Iz gore prikazanih podataka vidljivo je da u Republici Hrvatskoj više ne postoje hoteli s 1\*, a da se udjel hotela s 2\* smanjuje iz godine u godinu, dok, suprotno tome, intenzivno raste udjel hotela s 3\* i 4\*. Udjel hotela s 5\* u ukupnoj hotelskoj strukturi u padu je za 50%. To je posljedica veće izgradnje novih, ali i rekonstrukcije postojećih objekata u objekte s 3\* ili 4\*, budući da se u „nasljeđenim“ objektima rekonstrukcijom najčešće ne mogu zadovoljiti osnovni uvjeti za 5\* (kvadratura soba i sl.)

Također treba istaknuti da su uz velik broj obnovljenih hotela izgrađeni i otvoreni i/ili zatvoreni bazeni i dr. sadržaji (wellness, fitness i dr.) što je omogućilo i povećanje cijena i produženja sezone, a time i ukupno bolje financijske rezultate gospodarskih tvrtki što pokazuju i podaci o kretanju cijena.

#### Indeksi potrošačkih cijena

	VIII 2006. Ø 2001.	VIII 2006. VIII 2005.	VIII 2006. VII 2006.	VIII 2006. XII 2005.
<b>UGOSTITELJSKE USLUGE</b>	120,5	103,7	100,4	104,8
<b>Hrana i piće</b>	116,6	103,8	100,4	101,9
<b>Usluge smještaja</b>	108,4	103,0	100,2	100,3

Izvor: Državni zavod za statistiku

Gore prikazani podaci pokazuju blagi rast cijena u odnosu na prošlu godinu. U kolovozu 2006. one su u odnosu na isti mjesec prošle godine povećane 3,7%, a u odnosu na srpanj ove godine svega 0,4%. Takav blagi rast cijena posljedica je daljnjeg ulaganja u povećanje standarda i kvalitete smještajne ponude, ali i pozicioniranja Hrvatske na međunarodnom tržištu kao cijenom pristupačne destinacije. Takvo kretanje cijena ukazuje da će financijski učinci rasti nešto više od rasta obujma fizičkog prometa, što će se sigurno pozitivno odraziti i na prihode Državnog proračuna.

Učinke turizma na ukupno gospodarstvo najbolje oslikava činjenica kako je u 2005. godini ukupan prihod od turizma po podacima HNB-a iznosio 6,0 milijardi EUR-a, a udio turizma u društvenom bruto proizvodu RH procjenjuje se na 19,4%.

Prepoznajući taj značaj ministarstvo će pokrenuti izradu višegodišnjeg projekta satelitske bilance kojim će se sukladno praksi drugih razvijenih europskih zemalja mjeriti stvarni učinci turizma na nacionalno gospodarstvo.

## 2. Trgovina na malo

	Indeksi prometa prema pretežitoj djelatnosti			
	Ukupan promet		Promet od trgovine na malo	
	nominalno	realno	nominalni	realni
<u>II 2006.</u> I 2006.	103,4	102,7	100,3	99,6
<u>III 2006.</u> II 2006.	117,4	117,2	114,8	114,6
<u>IV 2006.</u> III 2006.	106,6	106,2	107,4	107,0
<u>V 2006.</u> IV 2006.	104,2	103,6	101,8	101,2
<u>VI 2006.</u> V 2005.	102,4	102,7	103,1	103,4
<u>VII 2006.</u> VI 2006.	112,2	113,8	112,2	113,8

Izvor: Državni zavod za statistiku

*Napomena: u podacima je iskazan promet na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima, popravak predmeta za osobnu uporabu i kućanstvo*

Indeksi kretanja prometa u trgovini na malo (i nominalni i realni) indirektno pokazuju koliki je utjecaj turizma na obujam njenog poslovanja. Podaci (izuzev ožujka) pokazuju da je rast prometa u trgovini na malo veći u mjesecima kada se bilježi veći turistički promet. Osim toga izuzetno visok rast prometa u trgovini na malo, posebice u srpnju ukazuje na znatno veću turističku aktivnost od one registrirane, jer mnogi gosti koji dolaze individualno i snabdijevaju se u trgovini ne prijavljuju svoj boravak, ili prijavljuju kraći boravak od stvarnog. Ovi podaci također ukazuju na značaj koji turizam ima za cjelokupno gospodarstvo koje kroz turizam posebice u glavnoj sezoni najlakše i najpovoljnije može plasirati svoje proizvode.

## 3. Zaposleni u djelatnosti hoteli i restorani

	BROJ ZAPOSLENIH		Indeks VI 2006. ----- I 2006.	Indeks VI 2006. ----- VI 2005.
	I mjesec 2006.	VI mjesec 2006.		
Pravne osobe	33.969	46.334	136,4	103,4
Obrtnici	37.859	44.426	117,3	103,7
UKUPNO	71.828	90.760	126,4	103,6

Izvor: Državni zavod za statistiku

Povećanje turističkog prometa pridonijelo je i porastu zaposlenih u djelatnosti hoteli i restorani. U lipnju 2006. godine ukupno je kod pravnih osoba i obrtnika iz ove djelatnosti bilo zaposleno 90,8 tisuća radnika što je 3,6% više nego u istom mjesecu prošle godine. Ako se promatra 2006. godina uočljiv je

pozitivan utjecaj na zapošljavanje koji je uvjetovan sezonskim karakterom turističkog poslovanja. Do povećanja zaposlenosti u obrtu došlo je, između ostaloga, i uspješnom realizacijom programa „Poticaj za uspjeh“, koje provodi Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka u suradnji sa bankama. Od siječnja do lipnja ove godine u djelatnosti hoteli i restorani zaposleno je 18,9 tisuća novih radnika što predstavlja porast od 26,4%, a vjerojatno je da je ostvareno i povećanje indirektno zaposlenosti u djelatnostima koje su komplementarne s turizmom (trgovina, promet i dr.).

#### 4. Ostvareni turistički promet

##### Granični promet putnika od I – VII 2006.

	putnici, tis.		INDEX	STRUKTURA U %	
	2005.	2006.	2006/2005	2005.	2006.
<b>CESTOVNI GRANIČNI PROMET</b>					
Ukupno putnici	35.967	36.349	101,06	100,00	100,00
domaći	12.046	12.186	101,16	33,49	33,52
strani	23.921	24.163	101,01	66,51	66,48
<b>ŽELJEZNIČKI GRANIČNI PROMET</b>					
Ukupno putnici	333	366	109,91	100,00	100,00
domaći	135	141	104,44	40,54	38,52
strani	198	225	113,64	59,46	61,48
<b>RIJEČNI GRANIČNI PROMET</b>					
Ukupno putnici	8	9	112,50	100,00	100,00
domaći	0	0		0,00	0,00
strani	8	9	112,50	100,00	100,00
<b>POMORSKI GRANIČNI PROMET</b>					
Ukupno putnici	471	498	105,73	100,00	100,00
domaći	22	19	86,36	4,67	3,82
strani	449	479	106,68	95,33	96,18
<b>ZRAČNI GRANIČNI PROMET</b>					
Ukupno putnici	864	1.004	116,20	100,00	100,00
domaći	137	164	119,71	15,86	16,33
strani	727	840	115,54	84,14	83,67
<b>UKUPAN GRANIČNI PROMET</b>					
Ukupno putnici	<b>37.643</b>	<b>38.226</b>	<b>101,55</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
domaći	<b>12.340</b>	<b>12.510</b>	<b>101,38</b>	<b>32,78</b>	<b>32,73</b>
strani	<b>25.303</b>	<b>25.716</b>	<b>101,63</b>	<b>67,22</b>	<b>67,27</b>

Izvor: Državni zavod za statistiku

U prvih sedam mjeseci ove godine u Hrvatsku je ukupno ušlo 38,2 milijuna putnika što je za 1,6% više nego u istom razdoblju prošle godine pri čemu je broj stranih putnika iznosio 25,7 milijuna (rast od 1,6%), a domaćih 12,5 milijuna (rast od 1,4%). Čak oko 95% svih putnika ušlo je cestovnim putem koji je za 1% viši nego u promatranom razdoblju prošle godine. Značajniji rast bilježi željeznički granični promet preko kojeg je prešlo 366 tisuća putnika, što predstavlja povećanje od 10% te zračni promet koji je u odnosu na sedam mjeseci prošle godine povećan za 16% (domaći putnički promet porastao je za 20%, a strani za 16%).

### Turistički promet po mjesecima 2006. godine

MJESECI	TURISTI		INDEKS	NOĆENJA		INDEKS
	2005.	2006.	2006/2005	2005.	2006.	2006/2005
I	97.538	111.133	113,94	259.242	293.360	113,16
II	110.862	127.609	115,11	285.757	324.711	113,63
III	217.207	189.341	87,17	592.844	484.448	81,72
IV	416.808	529.900	127,13	1.168.227	1.547.616	132,48
V	851.214	804.076	94,46	3.090.828	2.772.407	89,70
VI	1.271.402	1.387.747	109,15	6.036.833	6.806.799	112,75
VII	2.533.384	2.560.938	101,09	15.100.106	15.503.078	102,67
VIII	2.629.992	2.605.066	99,05	17.108.247	16.929.176	98,95

Izvor: Državni zavod za statistiku

Naprijed navedeni podaci pokazuju da se, izuzev u ožujku i svibnju, u 2005. godini kontinuirano bilježi rast turističkog prometa u broju dolazaka te naročito u broju noćenja. Posebno treba istaknuti da su, unatoč svjetskom nogometnom prvenstvu, vrlo dobri rezultati u lipnju, a očekuje se i dobra posezona. Dobro pogodnom promidžbenom aktivnošću Hrvatske turističke zajednice prema ciljanim tržištima te pozitivnim napisima o turističkoj ponudi Hrvatske u stranom tisku velikim je dijelom pridonijelo povećanju turističkog prometa. Kolovoz je, uglavnom zbog loših vremenskih uvjeta, bilježio blagi pad od 1% u broju turista i ostvarenim noćenjima, ali lijepo i stabilno vrijeme u rujnu omogućilo je pune hotelske kapacitete na cijelom Jadranu, pa se može očekivati daljnji rast turističkog prometa u posezoni.

### Promet po vrstama objekata

	NOĆENJA		Indeks 2006/2005	PROSJ. ISKORIŠTENOST KAPACITETA U %	
	2005.	2006.		2005.	2006.
Hoteli i aparthoteli	11.146.315	10.946.799	98,21	96	97
Turistička naselja	3.961.391	3.804.209	96,03	64	69
Kampovi	12.111.319	11.555.384	95,41	56	51
Sobe i apartmani u domaćinstvu	12.770.205	13.991.557	109,56	32	35
Ostali objekti	3.652.854	4.353.936	119,19	32	34
UKUPNO	43.642.084	44.651.885	102,31	48	48

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Najveći broj turističkih noćenja (31% ukupnih noćenja) ostvareno je u privatnom smještaju, koji je u odnosu na godinu prije ostvario porast od 10%. Odmah iza privatnog smještaja s 26% ukupnih noćenja smjestili su se kampovi, koji su u odnosu na prošlu godinu ubrali 5% manje noćenja, a iskorištenost kapaciteta pala je za 9% te sada iznosi 51 dan. Kampovi ujedno bilježe i najveći podbačaj što možemo pripisati lošim vremenskim prilikama, ali i cjenovnom politikom (po kvaliteti naši kampovi zauzimaju 12. mjesto, a po cijeni su na 4. mjestu u Europi). Hoteli su imali popunjenost 97 dana, a ostvareno je 11 milijuna noćenja, što je, u odnosu na promatrano razdoblje prošle godine, pad od 2%.

Prosječna iskorištenost kapaciteta za osam mjeseci iznosila je 48 dana, što je isto kao i godinu prije.

## Organizirani turistički promet

	I-V mjesec		VI mjesec		VII - VIII mjesec	
	Broj u 000	Indeks 2006/2005.	Broj u 000	Indeks 2006/2005.	Broj u 000	Indeks 2006/2005.
<b>Dolasci</b>						
- individualno	923	103	817	113	3.760	101
- organizirano	839	106	571	104	1.406	98
<b>Noćenja</b>						
- individualno	2.376	99	3.585	122	22.280	103
- organizirano	3.047	101	3.222	104	10.152	96

Izvor: Državni zavod za statistiku

Iako je Ministarstvo, zbog negativnog mišljenja Agencije za tržišno natjecanje, u 2006. godini prestalo s programom subvencija u organiziranom turističkom prometu, isti kontinuirano u predsezoni bilježi blagi rast turističkog prometa u odnosu na prošlu godinu, dok u sezoni blago stagnira. Tako je u prvih pet mjeseci zabilježen veći rast organiziranog od individualnog turističkog prometa. Trend rasta nastavljen je u lipnju, dok u srpnju i kolovozu bilježimo blagi pad organiziranog turističkog prometa, što možemo dijelom povezati s prestankom subvencioniranja posebice „zračnih lanaca“ (subvencioniranje u zračnom prometu ako je touroperator zakupio avion i letio kontinuirano 24 tjedna u jednu zračnu luku u Hrvatskoj), ali i nereálnim povećanjem cijene smještaja u pojedinim destinacijama.

Važnost organiziranog turističkog prometa je i u tome što se ostvaruju duži boravci nego individualni turistički promet, te što se u cijelosti prijavljuje ostvareni promet tj. nema sive ekonomije.

## Ostvareni turistički promet I- VIII

	I – VIII 2006.	% promjene I – VIII 2006. ----- I – VIII 2005.
<b>Dolasci u 000</b>		
- ukupno	8.314	+2
- strani	7.072	+1
- domaći	1.242	+12
<b>Noćenja u 000</b>		
- ukupno	44.652	+2
- strani	39818	+2
- domaći	4.834	+9
<b>Dolasci u 000 po zemljama</b>		
- Njemačka	1.203	-3
- Italija	1.077	-4
- Slovenija	799	+2
- Austrija	628	+6
- Češka	503	-6
- Francuska	397	-14
<b>Noćenja u 000 po zemljama</b>		
- Njemačka	8.657	-1
- Italija	5.009	-5
- Slovenija	4.796	+2
- Češka	3.351	-5
- Austrija	3.344	+8
- Mađarska	1.972	-9

Noćenja u 000 po županijama		
- Istarska	14.437	0
- Primorsko-goranska	9.163	+2
- Ličko-senjska	1.049	+4
- Zadarska	4.841	+4
- Šibensko-kninska	3.206	+8
- Splitsko-dalmatinska	7.034	+4
- Dubrovačko-neretvanska	3.487	-1
- Grad Zagreb	663	+10

Izvor: Državni zavod za statistiku

Hrvatska je u prvih osam mjeseci zabilježila 8,3 milijuna turističkih dolazaka što, u odnosu na isto razdoblje prošle godine, predstavlja rast od 2%. Strani turisti ostvarili su 7,1 milijuna dolazaka, što predstavlja rast od 1%, dok je broj dolazaka domaćih turista porastao za čak 12%. U promatranom razdoblju ostvareno je ukupno 44,7 milijuna noćenja ili 2% više nego u prvih osam mjeseci prošle godine. Strani su turisti ostvarili 39,8 mln noćenja (rast 2%), a domaći 4,8 mln noćenja što je za 9% više nego u istom razdoblju prošle godine.

**Promatrano po zemljama podrijetla** iz tradicionalno najvažnijih turističkih zemalja, izuzev Austrije i Slovenije, uglavnom se bilježi blagi pad turističkog prometa. Međutim, raste i broj za Hrvatsku «novih» ali potencijalno izuzetno važnih tržišta koja bilježe izuzetno visoki rast i broja dolazaka i broja noćenja i to:

Z E M L J A	% promjene I – V III 2006. ----- I – VIII 2005	
	DOLASCI	NOĆENJA
Japan	+113	+94
Rusija	+37	+36
Srbija i Crna Gora	+28	+31
SAD	+29	+28
Kanada	+24	+25
Norveška	+20	+20

Izvor: Državni zavod za statistiku

Takva kretanja utjecala su i na promjenu ukupne strukture stranog turističkog prometa. Tako je udjel šest naprijed navedenih zemalja u ukupnim stranim dolascima povećan sa 3,2% u 2005. godini, na 4,9% u 2006. godini, a njihov udjel u ukupnim stranim noćenjima sa 2,8% na 4%. Ova promjena za hrvatski turizam je izuzetno bitna, jer se jačanjem novih tržišta smanjuje ovisnost o tradicionalnim emitivnim tržištima i time dugoročno osigurava stabilnost rasta turističkog prometa. Ono što je isto tako važno je činjenica da je riječ o tržištima izuzetno visoke kupovne moći (izuzev Srbije i Crne Gore) što znači da se povećanjem njihovog prometa povećavaju i prihodi od turističke potrošnje.

**Promatrano po županijama** najbolje rezultate bilježe Šibensko-kninska (2% manje turista i 8% više noćenja), dok je u ostalim županijama zabilježen blagi rast turističkog prometa. Neznatan pad turističkih noćenja bilježi jedino Dubrovačko-neretvanska županija koju je u prvih osam mjeseci posjetilo 714 tisuća turista ili 2% više nego u istom razdoblju prošle godine, a ostvareno 3,5 milijuna noćenja što je u odnosu na promatrano razdoblje prošle godine pad od 1%.

### III UKUPNO OSTVARENE AKTIVNOSTI NA PRIPREMI I PROVEDBI TURISTIČKE 2006.

#### 1. MJERE I AKTIVNOSTI MINISTARSTAVA I DRUGIH DRŽAVNIH ORGANA



## 1.1. Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka RH

Zakonodavna aktivnost

Propisi u proceduri:

- Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti
- Zakon o pružanju usluga u turizmu

Kategorizacija

→ sukladno Pravilniku o razvrstavanju, kategorizaciji, posebnim standardima i posebnoj kvaliteti smještajnih objekata iz skupine hoteli, od dana stupanja na snagu Pravilnika (10.05.2002.) Ministarstvu mora, turizma, prometa i razvitka podneseno je ukupno 1164 zahtjeva za (re)kategorizaciju objekata iz skupine hoteli. Od toga, tijekom 2006. godine podnesen je 121 zahtjev.

→ povjerenstva Ministarstva su temeljem podnesenih zahtjeva obavile ukupno 986 očevida za skupinu hotela, odnosno tijekom 2006. godine 118 očevida. Do sada je 307 objekata dobilo višu kategoriju (njih 38 tijekom 2006. godine), dok ih je još 111 u postupku za dobivanje više kategorije. Osim toga, devet objekata iz skupine hoteli dobilo je rješenje o posebnom standardu.

→ za objekte iz skupine „Kampovi i druge vrste objekata za smještaj“ podneseno je ukupno 938 zahtjeva, obavljeno je 265 očevida, a 211 predmeta je rješeno.

### UKUPAN BROJ OBJEKATA IZ SKUPINE HOTELI KOJI SU DOBILI RJEŠENJE ILI SU U POSTUPKU ZA VIŠU KATEGORIJU U 2006. GODINI

	2*	3*	4*	5*	UKUPNO
<b>UKUPNO</b>	<b>4</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>79</b>

Izvor: Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Odjel za kategorizaciju, podaci zaključno s 21.08.06.

Međunarodna suradnja

Bilateralna suradnja

Tijekom 2006. Odjel za međunarodnu suradnju Ministarstva sudjelovao je na slijedećim sastancima/skupovima:

- 2. veljače, Zagreb, sastanak Potkomisije za turizam Stalne mješovite komisije za provedbu SOPS-a (Slovenija);
- 27.-28. ožujka, Bratislava, sudjelovanje u radu Mješovite gospodarske komisije s Republikom Slovačkom;
- 12. svibnja, Zaprešić, sudjelovanje u radu SMK za provedbu SOPS-a;
- 29.-30. lipnja, Zagreb, sudjelovanje u radu Međuvladinog hrvatsko-ukrajinskog odbora za trgovinsko-gospodarsku suradnju;
- sudjelovanje u koordinaciji i nadzoru izvođenja projekta TIC, koji talijanska agencija „Informest“ provodi u Splitsko-dalmatjskoj županiji (obuka s područja destinacijskog menadžmenta);
- 3.-5. rujna, Split, mješovita komisija RH – Baden-Württemberg;
- 5. rujna, Zagreb, mongolska delegacija, u okviru pružanja tehničke pomoći od strane USAID-a sastanak s predstavnicima državne vlasti s temom legislative i međunarodne suradnje.

Do kraja godine predviđeni su bilateralni sastanci s Austrijom, Mađarskom, Turskom, Albanijom, Grčkom Slovačkom i Turskom, Latvijom, Makedonijom koji će se održati prema mogućnostima; suradnja s pokrajnom Štajerskom na području zdravstvenog turizma; u suradnji s UNWTO-om pružanje tehničke pomoći Albaniji – upoznavanje s hrvatskom turističkom legislativom i standardima.

U veljači na snagu je stupio Sporazum o turističkoj suradnji potpisan s Albanijom, a u travnju je potpisan Sporazum o suradnji na području turizma s Republikom Makedonijom. Do kraja godine predviđeno je

potpisivanje sporazuma s Litvom (eventualno Katarom) te stupanje na snagu sporazuma s Latvijom, Češkom i Makedonijom.

Multilateralna suradnja

I Regionalne inicijative/radne zajednice

Srednjoeuropska inicijativa (SEI)

- 8.-9. svibnja, Opatija, održan seminar s radionicom RG za turizam SEI-a, u suradnji s međunarodnim stručnjacima (uključujući UNWTO stručnjaka) na temu „Kategorizacija i kvaliteta smještajnih objekata, s akcentom na hotel“;
- 23. svibnja, Zagreb, održan 20. sastanak RG za turizam SEI-a (RH predsjedava ovom RG);
- 23. lipnja, Trst, sudjelovanje u radu godišnje Konferencije o suradnji SEI-a, s našim prijedlozima za unapređenje postupaka prijave/ocjenjivanja projekata;
- Hrvatski predstavnici/delegati sudjelovali u radu drugih SEI radionica (travanj 2006., Crna Gora – „Razmjena iskustava o razvoju nautičkog turizma- usuglašavanje zakonodavstva s međunarodnim standardima“; 29 - .27. lipnja, Crna Gora („Razmjena iskustava u promicanju ekstremnih sportova u zaštićenim područjima- prirodni resursi između turizma i zaštite okoliša“;).

Predviđeno do kraja godine:

Sudjelovanje u stručnim skupovima organiziranim od članica RG za turizam SEI-a:

- 5.-8. rujna, Mađarska, seminar o eko turizmu, studijski obilazak (uključen će biti i Kopački rit s hrvatske strane);
- 5.-8. listopada, Ohrid, seminar na temu upravljanja turističkim destinacijama pod zaštitom UNESCO-a (planira se sudjelovanje predstavnika HTZ-a: Milo Sršen);
- eventualno sudjelovanje u radu Summit Economic Forumu SEI-a, 22.-23. studenog u Tirani.

Radna zajednica Alpe –Jadran

- 13. travnja, Zagreb, redovni sastanak Radne skupine za turizam (RH predsjedava);
- 19. travnja, Szombathely, sastanak II. Komisije za gospodarstvo, promet i turizam;
- završen Alpe -Jadran magazin s temom „Vjerski običaji“
- u izradi je publikacija na temu „Biciklističke staze“

Predviđeno do kraja godine:

- 4.listopada, Velden (Koruška), konferencija na temu „Europska teritorijalna suradnja i RZ Alpe-Jadran“;
- drugi godišnji sastanak RS za turizam RZ Alpe-Jadran (u studenom u Sloveniji).

Jadransko jonska inicijativa

- 26.-27. siječnja, Drač (Albanija), sudjelovanje u radu Okruglog stola za gospodarstvo, turizam, malo i srednje poduzetništvo.

Predviđeno do kraja godine:

- Prvi sastanak pod vodstvom novog predsjedatelja (BiH).

Program Novo susjedstvo (Slovenija-Hrvatska- Mađarska)

- 13.-14. travnja, Medulin, sudjelovanje u radu Odbora za odabir projekata.

Jugoistočna Europa

- temeljem Memoranduma o suradnji na području turizma (potpisanog u Ateni 2003. godine), dana 5. travnja u Zagrebu, održan 3. sastanak ministara nadležnih za turizam devet (9) zemalja regije.

Intermediteranska turistička udruga(ITA- Intermediterranean Tourism Association)

- u svibnju objavljena brošura „Putevima mediteranskih mozaika“, u kojoj su predstavljeni i neki hrvatski mozaici ( stručne priloge za brošuru izradila gđa Meder iz Ministarstva kulture).

Predviđeno do kraja godine:

- 27. studenog, Rimini, zasjedanje skupštine ITA-e.

## II Europska unija

- 17. siječnja, Bruxelles, sudjelovanje u radu jednodnevne konferencije „Turizam za sve“ u organizaciji Glavne uprave za poduzetništvo i industriju;
- 30.-31. siječnja, Beč, sudjelovanje u radu europske konferencije „Okolišno prijateljski putovati Europom - izazovi i inovacije na području okoliša, transporta i turizma“;
- 20.-21. ožujka, Beč, Europska konferencija ministara turizma s temom „Turizam- ključ razvoja i zapošljavanja u Europi“;
- 3. svibnja, Bruxelles, sastanak Savjetodavnog odbora za turizam Odjela za turizam Uprave za poduzetništvo i industriju EK, na kojoj je konačno *prihvaćeno, na inicijativu RH, da i zemlje kandidati mogu sudjelovati u pilot projektu izbora Europske turističke destinacije izvrsnosti, za nove seoske destinacije*;
- 10. srpnja, Bruxelles, drugi sastanak Savjetodavnog odbora za turizam.

### Predviđeno do kraja godine:

- 16.-17. studenog, Cipar, Europski turistički forum;
- još jedan *redovni sastanak Savjetodavnog odbora* za turizam, eventualno dodatni sastanci zbog daljnjeg definiranja projekta izbora Europske turističke destinacije izvrsnosti.

## III Svjetska turistička organizacija (UNWTO)

Hrvatska je članica Izvršnog vijeća UNWTO-a i predsjedava Komisijom za Europu te organizacije.

- 1.-2. ožujka, Vilnius (Litva), Konferencija na temu „Utjecaj europskog proširenja na razvoj turizma u Europi“;
- ožujak, Berlin, sudjelovanje u radu radnih sastanaka UNWTO-a, koji se redovito održavaju tijekom Berlinske turističke burze (Task Force za zaštitu djece od seksualnog iskorištavanja djece u turizmu, sastanak Destinacijskog savjeta);
- 7. travnja, Salzburg, sudjelovanje u radu *ad hoc* odbora za pripremu europskih prijedloga za Program rada UNWTO-a;
- 19. travnja, Zagreb, održan sastanak, na našu inicijativu i poziv, s potpredsjedavajućim Komisije za Europu, predstavnicima Francuske i Grčke;
- 20.-21. travnja, Madrid, sudjelovanje u *ex officio* statusu u radu Odbora za kvalitetu i trgovanje uslugama UNWTO-a;
- 24.-26. travnja, Alma Ata (Kazahstan), predsjedanje i sudjelovanje u radu 45. sastanka Komisije za Europu UNWTO-a, te u radu seminara o održivom razvoju turizma;
- 26.-28. lipnja, Quito (Ekvador), sudjelovanje u radu 78. sjednice Izvršnog vijeća UNWTO- i seminara o etici u turizmu.

### Predviđeno do kraja godine:

- 27. rujna, Svjetski dan turizma, obilježavanje širom Hrvatske, sudjelovanje gopodina Mičića, državnog tajnika na središnjem obilježavanju Svjetskog dana turizma u Portugalu (Lisabon) i raspravi visokopozicioniranih dužnosnika o temi kojom se taj dan obilježava, a to je „Turizam obogaćuje“;
- moguće sudjelovanje u radu „TOURCOM“ konferencije o turizmu i medijima/komunikaciji, 5.-6. listopada, Tbilisi (Gruzija);
- 9.-11. listopada, Cavtat, 9. sastanak Strateške grupe UNWTO-a, RH domaćin, MMTPR i HTZ suorganizatori, tema: „Javno- privatno partnerstvo“;
- sudjelovanje u radu 79. zasjedanja Izvršnog savjeta UNWTO-a (Alžir), studeni ili prosinac.

### Ostalo

- 26.-28. ožujka, Crna Gora, Regionalna ministarska konferencija pod pokroviteljstvom UNDEP-a na temu „Politike zaštite okoliša u kontekstu europskih integracija“, sudjelovanje u radu *Panela 2* na temu „Integriranje principa zaštite okoliša u održive turističke inicijative“;

- 5.-7. travnja, Zagreb, sudjelovanje u organizaciji i radu tematskog skupa na temu "Turizam-zajedničko bogatstvo jugoistočne Europe- poboljšanje infrastrukture, imidža i regionalne suradnje" u okviru 2. regionalnog Crans Montana Foruma;
- 20.-21. kolovoza, Salzburg, 2. konferencija o europskim regijama : " Turizam i regije Europe-nova kretanja";
- 7.-8. rujna , Eschborn (Njemačka), 6. sastanak Inicijative za biciklističke staze duž Dunava ( u organizaciji GTZ);
- 25.-27. listopada, Dani hrvatskog turizma, Cavtat, sudjelovanje u radu
- 18.-19. rujna, Pariz, sudjelovanje u radu međunarodnog Task Forcea na temu „Turizam i održiva potrošnja i proizvodnja“.

## Infrastruktura i promet

### Cestovni promet

→tijekom proljeća održani su sastanci i koordinacije vezane uz dogovor oko pripreme turističke sezone s ciljem omogućavanja optimalne sigurnosti i protočnosti prometa poglavito u zonama uskih grla kroz tunele Mala kapela i Sveti Rok te na cestarinskom prolazu Krapina, Istarskoj autocesti i autocesti Rijeka – Zagreb

→na koordinacijama tijekom realizacije aktivnosti davali su se stručni prijedlozi i usmjerenja u smislu poboljšanja protočnosti na kritičnim dijelovima cestovne mreže koja vodi prema turističkim odredištima

→udarne vikende obilježile su duge kolone vozila na prilazima tunelima Mala kapela i Sveti Rok (u oba smjera); posebno velika prometna zagušenja zabilježena su na prilazima tunelu Sveti Rok iz smjera sjevera (zadnji vikend u srpnju) i smjera juga (dva udarna vikenda u kolovozu), što je posljedica i konfiguracije terena s južne strane, a sve to ima za posljedicu smanjenje brzine kretanja vozila

→u sigurnosnom smislu, dogodile su se velike nesreće u tunelu Ledenik (s tragičnim posljedicama) te u tunelu Sveti Rok

### Pomorski promet

→u svim lukama promet je funkcionirao uz manje zastoje u danima vršnih opterećenja (najviše Jablanac i Zadar)

→u većim lukama (Zadar, Split, Dubrovnik) promet je povećan, pa se čak nisu mogli prihvatiti svi zainteresirani brodovi na međunarodnoj plovidbi

→u međunarodnom prometu broj linija je smanjen, što je prvenstveno posljedica izostanka subvencije talijanske države njihovim brodarima za održavanje linije u međunarodnom prometu na Jadranu

→u domaćem prometu povećana je frekvencija pojedinih linija u odnosu na prošlu sezonu; od 1. lipnja počele su ploviti i noćne linije prema najfrekventnijim otocima; uspostavljena je trajektna linija Prapratno – Sobra (Mljet)

→ukupan broj putnika u prvih osam mjeseci na svim državnim brzobrodskim linijama iznosi 675.708, dok je na svim državnim brodskim, brzobrodskim i trajektnim linijama u prvih osam mjeseci o.g. prevezeno ukupno 7.880.445 putnika i 2.019.345 vozila

→na temelju novodonešenog Zakona o prijevozu u linijskom i povremenom obalnom pomorskom prometu (NN 33/04) koji je stupio na snagu 1. travnja 2006. g., predstoji koncesioniranje svih linija odnosno stjecanje prava na obavljanje javnog prijevoza brodarima dodjelom koncesija putem javnog natječaja. S obzirom da su državne brzobrodске linije temeljene na Ugovorima (nakon provedenog javnog natječaja) svih četrnaest državnih brzobrodskih linija, a ugovoreni rok im ističe do konca 2006., ide na javni natječaj temeljem kojega će se dodijeliti koncesije

→inspekcijski pregledi morskih luka, pomorskog dobra, plovnih puteva i objekata sigurnosti plovidbe  
- obavljen je nadzor nad svim trajektnim lukama u smislu osiguranja uvjeta sigurnosti plovidbe određenih pozitivnim propisima (stanje luka u pogledu opremljenosti i ispravnosti uređajima za privez, bokobranima, opskrbe vodom i el. energijom, stanje ukrcajno iskrcajnih rampi, pristanišnih gatova i

obalnih zidova u smislu njihove konstruktivne stabilnosti i ispravnosti prometnih površina, te stanje dubina)

- obavljen je nadzor nad svim lukama otvorenim za međunarodni promet u smislu navedenom u prethodnoj točki kao i u pogledu primjene Zakona o sigurnosnoj zaštiti trgovačkih brodova i luka otvorenih za međunarodni promet

- obavljen je nadzor nad svim lukama posebne namjene, prioritarno nad lukama nautičkog turizma u smislu zadovoljavanja uvjeta

- kontinuirano se provodi nadzor nad pomorskim dobrom u smislu zaštite od bespravnih aktivnosti koje ugrožavaju sigurnost plovidbe, zaštite plaža, njihovog propisanog obilježavanja, uređenja i načina korištenja, te nadzor nad obavljanjem koncesijskih djelatnosti u vezi sa sigurnošću plovidbe (vodeni skuteri i ostala plovila i sredstva za razonodu najam plovila i prijevoz turista plovilima i dr.)

- kontinuirano se obavlja nadzor nad radom ovlaštenika koncesija na pomorskom dobru, naročito u svezi s turističkom djelatnošću

- kontinuirano se obavlja nadzor nad stanjem i urednim održavanjem plovnih putova, kao i radom objekata sigurnosti plovidbe.

→ inspekcijski pregledi pomorskih objekata

- inspektori sigurnosti plovidbe u lučkim kapetanijama obavili su detaljne inspekcijske preglede svih putničkih brodova (na redovitim linijama i izletničkim), sukladno Pravilniku o obavljanju inspekcijskog nadzora sigurnosti plovidbe. U tijeku su i pregledi brodica za prijevoz putnika.

- prema izvješćima lučkih kapetanija u svim vježbama pokazana je visoka razina uvježbanosti posada za sve vrste opasnosti na brodu (napuštanje broda, gašenje požara, čovjek u moru i pružanje medicinske pomoći). Na većini putničkih brodova u nacionalnoj plovidbi utvrđeni su nedostaci, među kojima prevladavaju nedostaci na opremi za gašenje požara i sigurnosti navigacije.

→ odvijanje plovidbe

- lučke kapetanije i ispostave su obavljale nadzor nad uplovljenjem i isplovljenjem brodova u luku i nad obavljanjem linijskog pomorskog putničkog prijevoza. U slučaju poremećaja plovidbenog reda zbog plovidbene nezgode, gužve ili sličnog razloga, kapetanije su bile dužne odmah izvijestiti: lučku upravu, brodarku, Upravu za sigurnost plovidbe i zaštitu mora, prometnu policiju, HAK i druge sudionike, te poduzeti mjere iz svoje nadležnosti i osigurati stalno dežurstvo na mjestu ukrcaja/iskrcaja putnika. Do sada nisu zabilježeni bitni poremećaji u odvijanju pomorskog prometa putnika i vozila.

→ traganje i spašavanje

- Nacionalna središnjica za usklađivanje traganja i spašavanja na moru – MRCC Rijeka izradila je plan i scenarije izvođenja vježbi traganja i spašavanja. Vježbe su se obavljale u suradnji sa svim podsredišnjicama spašavanja u lučkim kapetanijama. Vježbe su se obavljale po planiranom i odobrenom scenariju, i to: napuštanje broda, požar na brodu, čovjek u moru, onečišćenje mora, spašavanje ronioca i medicinska pomoć osobi na brodu. Provedeno je ukupno 11 vježbi od toga 8 vježbi na nivou svake lučke kapetanije (sa svim podsredišnjicama spašavanja), jedna združena vježba, te dvije vježbe s „Jadrolinijom d.d.“. Nakon svake obavljene vježbe MRCC Rijeka izradila analizu i izvijestila ovu Upravu i sve učesnike vježbe

→ dežurstvo

- lučke uprave (državne i županijske) na čijem području pristaju trajekti i putnički brodovi u redovnoj linijskoj plovidbi, te brodari koji obavljaju redovni putnički linijski prijevoz, uspostavili su u razdoblju od 1. lipanj – 31. rujna 2006.g. stalno pasivno, a po potrebi i aktivno dežurstvo tijekom 24 sata dnevno. Liste dežurstva sa brojevima telefona dostavljaju se svaki ponedjeljak teritorijalno nadležnoj Lučkoj kapetaniji, Upravi za sigurnost plovidbe i zaštitu mora i MRCC-Rijeka.

- u svim lučkim kapetanijama obavlja se stalno aktivno dežurstvo tijekom 24 sata dnevno u Odjelu za upravljanje i nadzor pomorskog prometa i poslove traganja i spašavanja, te pasivno dežurstvo

u Odjelu inspekcije sigurnosti plovidbe. Liste dežurnih na području lučke kapetanije dostavljaju se lučkim upravama, brodarima koji na odnosnom području obavljaju linijski putnički promet, MRCC- Rijeka i Upravi za sigurnost plovidbe i zaštitu mora. Liste dežurstva izvještene su na oglasnoj ploči lučke kapetanije.

→ pored aktivnosti provedenih prema navedenom Programu, plovila lučkih kapetanija obavljaju kontrole na moru, kako samostalno, tako i u zajedničkim planiranim akcijama u suradnji s ostalim ministarstvima uključenim u Koordinaciju za nadzor i zaštitu Jadrana. Prilikom kontrole na moru posebno se nadzire plovidba brodica i jahti u odnosu na propisane odredbe vezane uz dopuštenu brzinu i plovidbu blizu obale, osposobljenost osoba koje upravljaju brodicama, te poštivanje odredbi Uredbe za dolazak i boravak stranih jahti i brodica.

→ nautički turizam

- do 31. kolovoza 2005. godine ukupan broj izdanih vinjeta (napravljenih prijava dolaska stranih jahti i brodica) u svim lučkim kapetanijama iznosi 49.276, odnosno 1.616 prijavu ili 3 % manje nego u istom razdoblju 2005. godine. Do pada broja prijava u odnosu na 2005. godinu došlo je prvenstveno uslijed značajnog pada dolaska stranih nautičara u mjesecu kolovozu što je vidljivo iz slijedeće tablice:

PERIOD	BROJ PRIJAVA		
	2005.	2006.	%
DO 31. SRPNJA	33.501	33.828	0,98
KOLOVOZ	17.301	15.448	-10,71
DO 31. KOLOVOZA	50.802	49.276	-3,00

Osim na dolazak stranih nautičara u Republiku Hrvatsku, utjecaj loših vremenskih prilika u mjesecu kolovozu vidljiv je i u djelatnosti iznajmljivanja jahti i brodica pod hrvatskom zastavom. U odnosu na mjesec srpanj tijekom kolovoza evidentiran je pad broja iznajmljivanja jahti i brodica od 5,76%. Ostali podaci vezani za djelatnost iznajmljivanja jahti i brodica (charter) ukazuju na daljnje sređivanje stanja u ovom segmentu nautičkog turizma budući je u 2006. godini evidentirano ukupno 693 tvrtke koje se bave ovom djelatnošću, odnosno 388 novih tvrtki u odnosu na 2005. godinu. Ukupno evidentirana charter flota u ovom trenutku narasla je na 3.036 jahti i brodica što je za 24,7% više nego u 2005. godini, a temeljem toga je i broj gostiju koji su se koristili ovim plovilima do 31. kolovoza 2006. godini (199.139) veći za 11,66% nego u cijeloj 2005. godini (178.347).

Ostale aktivnosti Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka RH

→ Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka organiziralo je, u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, Državnim inspektoratom i posrednicima u zapošljavanju, akciju „Zapošljavanje u turizmu“ kao nastavak prošlogodišnjeg pilot-projekta s ciljem poticanja poslodavaca u turističkom sektoru na zapošljavanje kvalitetnog i educiranog kadra tijekom sezone (sezonsko zapošljavanje). Akcija je sprovedena u vidu prezentacija po primorskim županijama.

→ u prostorima Ministarstva 21. travnja 2006. godine održana je prezentacija znanstvenog projekta „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“. Studija je pokazala da hrvatski turizam nije generator uvoza te da je udio uvoza u ukupnom prihodu ugostiteljstva svega 6%, a da u ukupnom udjelu čitavog uvoza RH sektor ugostiteljstva sudjeluje s tek 0,7%. Podaci iz studije pokazuju i sklonost domaćih ugostitelja i hotelijera kupovanju i trošenju domaćih proizvoda, ali istovremeno i da postoji još dovoljno prostora za razvoj hrvatskog proizvoda i njegov izvoz kroz turizam.

→ pri kraju je izrada Studije razvoja nautičkog turizma koja će definirati Jadran kao nautičku destinaciju koja zahtjeva gospodarske i ekološke mjere od strane države i lokalne samouprave, kao i svih sudionika u nautičkom turizmu, a kao takva biti će podloga za strategiju razvoja nautičkog turizma.

→ Ministarstvo i Institut za turizam u Zagrebu sklopili su ugovore o izradi slijedećih projekata:

TOMAS – Nacionalni parkovi i parkovi prirode 2006. Rezultati istraživanja poslužiti će za bolje kreiranje planova upravljanja tim područjima, kreiranje nove ponude i promocije parkova te njihovih rubnih

područja koja su u velikoj mjeri gospodarski ovisna o turistima koji posjećuju nacionalne parkove i parkove prirode.

TOMAS – Brodska kružna putovanja 2006. Osnovni cilj istraživanja je dobivanje pouzdanih i aktualnih informacija o turističkoj potražnji i potrošnji putnika na brodskim kružnim putovanjima, u destinacijama u Hrvatskoj, u 2006. godini. Dobiveni podaci omogućiti će utvrđivanje opsega i strukture turističke potrošnje putnika na brodskim kružnim putovanjima, utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti turističke ponude destinacije uplovljavanja te ocjenu turističke ponude destinacije uplovljavanja u Hrvatskoj u odnosu na druge posjećene destinacije na kružnim putovanjima.

→Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka potpisalo je ugovor s Institutom za turizam u Zagrebu o izradi studije izvedivosti satelitske bilance turizma u Hrvatskoj pri čijoj izradi će se surađivati s Hrvatskom narodnom bankom i Državnim zavodom za statistiku. Cilj studije izvedivosti (feasibility studije) je evaluacija različitih alternativa izrade turističke satelitske bilance vezanih uz broj analiziranih varijabli, razradu proizvoda i sektora, predvidivi broj konačnih tablica s rezultatima i sl. Evaluacija alternativa izvodi se na temelju postavljenih prioriteta te raspoloživih resursa.

→Ministarstvo je i ove godine sudjelovalo u financiranju službi hitne medicinske pomoći u primorskim županijama i Karlovačkoj županiji u ukupnom iznosu 1.250.000,00 kuna radi pokrivanja potreba dodatnih timova hitne medicinske pomoći zbog višestruko povećanog broja gostiju, čime se osigurava imidž organizirane, kvalitetne ponude sigurnog turističkog odredišta.

→Ministarstvo dodjeljuje financijske poticaje strukovnim udrugama, institutima i drugim neprofitnim organizacijama registriranim u RH za edukacijske programske aktivnosti kojima se unaprijeđuje tržišna ili druga konkurentnost hrvatskog turizma. Za 2006. godinu osigurana su sredstva u ukupnom iznosu od 2,2 milijuna kuna koja su raspoređena na 17 neprofitnih organizacija i udruga.

→Program kreditiranja malog obiteljskog poduzetništva u turizmu – Poticaj za uspjeh – program je koji Ministarstvo provodi već četvrtu godinu s ciljem zapošljavanja, poticanja razvoja malog i srednjeg poduzetništva. U tri godine provedbe programa temeljem odobrenih kredita izgrađeno je 162 hotela i zaposleno oko 2.000 osoba. Daljnjim kreditiranjem u okviru ovog programa predviđa se izgradnja novih 200 do 300 malih obiteljskih hotela visoke kategorije. U 2006. godini do 25. rujna odobreno je 45 kreditnih zahtjeva u iznosu od cca 255,2 milijuna kuna za 28 hotela i 11 pansiona. Sredstva se koriste za tekuća ulaganja (24 kredita), refinanciranje kredita (16 kredita) te u podprogram „Pod stoljetnim krovovima“ (5 kredita), a ulaganja će omogućiti 405 novih radnih mjesta.

→iz državnog proračuna RH financira se obnova putničke flote brodara Jadrolinije te ostalih brodara, a financira se i projekt izgradnje izletničkih brodova – malih poduzetnika, započet 2005. i nastavljen tijekom 2006.

→u cilju poticanja razvoja u turistički nerazvijenim područjima, Ministarstvo provodi „Program poticanja, zaštite, obnove i uključivanja u turizam tradicijske i prirodne baštine u turistički nerazvijenim područjima“. Za 2006. godinu za taj Program osigurana su sredstva u ukupnom iznosu od 3,5 milijuna kuna. Putem javnog poziva, pristiglo je 308 projekata, 61 projekt je odabran za dodjelu sredstava s prosječnim iznosom po projektu u iznosu od 57.000 kuna.

## **PROMOCIJA I TRŽIŠNE AKTIVNOSTI**

### **Hrvatska turistička zajednica**

Aktivnosti na unapređenju proizvoda

Početak mjeseca siječnja pokrenute su aktivnosti upućivanjem dopisa u sve turističke zajednice županija vezano za dostavu zahtjeva za sufinanciranje manifestacija i projekata od značaja za hrvatski turizam, dostavu zahtjeva za sufinanciranje za turističku i ostalu signalizaciju i zahtjeva za sufinanciranje novih proizvoda, te dostavu izvješća o ostvarenim noćenjima i naplati boravišne pristojbe za 2005. godinu.

Ministarstvu financija, Poreznoj upravi upućen je dopis u svezi naplate turističke članarine, da sukladno čl. 20. stavak 6. poduzmu sve za učinkovitijom naplatom dugovanja.

Sukladno planu projekta Volim Hrvatsku održana su četiri sastanka Stožera na kojima je utvrđen program projekta, usuglašen tekst knjižice, izabrani članovi, predsjednik i tajnik te dogovorena visina potpore Glavnog ureda turističkim zajednicama županije za aktivnosti projekta; sadnjom drvoreda u Marijanskoj ulici u Molvama (dobitniku 3 Zelena cvijeta), obilježen je početak svih akcija projekta Volim Hrvatsku; izabrano je povjerenstvo za Plavi Cvijet i Zeleni Cvijet; podnesen je izvještaj o realizaciji svih aktivnosti i uspješnosti projekta Volim Hrvatsku na terenu.

Prema utvrđenim marketinškim aktivnostima projekta Volim Hrvatsku tiskani su plakati, naljepnice i knjižica Volim Hrvatsku; TV spot Volim Hrvatsku emitiran je u tijeku mjeseca lipnja na HTV i Novoj TV; song Volim Hrvatsku emitiran je na HR 1. programu, 2. programu, Radio Sljemenu, HR Osijek, Split, Rijeka, Pula, Dubrovnik, Zadar i Knin, i Narodnom radiju, te ostalim lokalnim radio postajama; TV spot Čovjek - ključ uspjeha emitiran je na HTV-u u mjesecu srpnju.

Tijekom cijele godine, sukladno terminskom planu, provodi se oglašavanje u stručnim turističkim časopisima prema sljedećim temama: Volim Hrvatsku – odabir najboljih dječjih radova osnovnih škola i vrtića, Plavi i Zeleni cvijet, Čovjek – ključ uspjeha u turizmu te najava turističkog kongresa Dani hrvatskog turizma. Oglasi su objavljeni u UT-u, Restaurant i hotelu, Turist plusu te Cro turizmu.

Plakati i knjižica Volim Hrvatsku dostavljeni su u sve škole i vrtiće Hrvatske zajedno s pismom Zavoda za školstvo kojim se preporučuje OŠ i DV da se provede naš natječaj.

Utvrđen je datum održavanja Dana hrvatskog turizma 25. - 27. listopada 2006. u Cavtatu i u tijeku su sve pripremne aktivnosti vezane uz održavanje godišnjeg susreta hrvatskih turističkih djelatnika.

Održan je Savjet za potpore manifestacijama i projektima od značaja na državnoj razini, a u tijeku je prikupljanje kandidatura za sufinanciranje novih turističkih proizvoda i smeđe signalizacije.

Sustav turističkih zajednica i Glavni ured odradili su projekt Volim Hrvatsku što se tiče edukativnog dijela. Na svečanoj sjednici Sabora Hrvatske turističke zajednice 4. srpnja 2006. dodijeljene su nagrade učenicima i djeci i organizirana izložba najboljih radova. U dijelu podizanja kvalitete i unapređenja elemenata turističkih proizvoda Glavni ured prema pristiglim dokaznicama isplaćuje sredstva turističkim zajednicama županija za odražene aktivnosti projekta Volim Hrvatsku.

Kandidature za Djelatnika godine u turizmu, sukladno objavljenim kriterijima u knjižici Volim Hrvatsku, stigle su u Glavni ured do dogovorenog roka 31. kolovoza 2006.

Povjerenstvo Plavog i Zelenog cvijeta sukladno pravilniku akcija obišlo je nominirane i donijelo konačnu odluku o odabiru najuređenijih gradova, općina i mjesta na obali i kontinentu. Nagrade i priznanja za Djelatnika godine u turizmu, Plavi i Zeleni cvijet dodijelit će se 27. listopada u Cavtatu na Danima hrvatskog turizma.

Info punktovi i info table

I u 2006. godini nastavljeno je postavljanje tabli dobrodošlice na graničnim prijelazima s velikom frekventnošću putnika i to veličine 3x4 m s natpisima „dobrodošli“ i „doviđenja“ na četiri jezika

Hrvatski anđeli i servis dobrodošlice

Ovogodišnja aktivnost call servisa pod nazivom Hrvatski anđeli (usluga pružanja turističkih informacija putem jedinstvenog telefonskog pozivnog broja 062 999 999 za cijelu Hrvatsku, dostupnog iz Hrvatske, inozemstva te s mobilnih mreža) započela je krajem ožujka i trajat će prema potrebi i cijelu godinu. Novost u ovoj aktivnosti je da call service djeluje isključivo iz glavnog ureda dok su uredi u županijskim turističkim zajednicama ukinuti; u tijeku je aktivnost dijeljenja promotivnih materijala na graničnim prijelazima pod nazivom WELCOME SERVICE – vrlo dobro prihvaćene akcije distribucije promotivnih brošura i informativnih letaka s korisnim informacijama o Hrvatskoj (aktivnost je započela 1. lipnja i traje do 15. rujna 2006).

Formiranje i informatizacija podataka

Kontinuirano se vrši suradnja sa sustavom turističkih zajednica na terenu putem jedinstvenog intranet sustava (sve korisne informacije vezano za projekte, programe i rad Glavnog ureda sustavu su dostupne)



## Dijateka i priprema u izdavaštvu

Otkupljene su fotografije za izradu serije plakata turističkih destinacija, te tekući poslovi koji podrazumijevaju pisanje tekstova za brošure, prikupljanje informacija, ažuriranje podataka, prijevode, lekture, dizajn i samu pripremu za tisak

### Filmoteka i CD

→ film Hrvatske turističke zajednice „Mediteran kakav je nekad bio“ u ožujku je osvojio prvu nagradu na sajmu turističkih filmova; kontinuirano se realizira umnažanje ovog filma kao i drugih edicija Hrvatske turističke zajednice

→ CD ROM „Hrvatska u slikama“ doživio je redizajn i sada je dostupan u 11 jezičnih mutacija: engleskoj, njemačkoj, talijanskoj, francuskoj, slovačkoj, češkoj, slovenskoj, nizozemskoj, poljskoj, mađarskoj i španjolskoj, a sadržava tekstove općih turističkih informacija i brošure „Hrvatska u slikama“. Navedene brošure dostupne su i u pdf formatu, uz foto galeriju plakata te novi spot Hrvatske turističke zajednice uz zvuke tradicionalne hrvatske glazbe. Posebno osvježenje dao je novi dizajn ovitka u skladu s nazivom CD ROM-a te interaktivna karta gradova, autocesta, željeznica, trajektnih linija, zračnih luka, graničnih prijelaza, nacionalnih parkova i parkova prirode te kulturne baštine.

→ otkupljen je DVD folklornog ansambla LADO, a sve u cilju što bolje prezentacije nacionalne folklorne baštine. DVD je dostupan na engleskom i hrvatskom jeziku, a sadržava snimke koncerta, koreografije plesova, korisne informacije o Ladu te novi promotivni film Hrvatske turističke zajednice „Mediteran kakav je nekad bio“.

→ izdan je novi CD ROM za nautičare pod nazivom „Adriatic Explorer“ – koji služi prvenstveno nautičarima i distribuciji na specijaliziranim nautičkim sajmovima. CD ROM sadrži i interaktivnu kartu naše obale s video zapisima i fotografijama, te navigator s marinama i benzinskim postajama. Navigator sadržava i mali „route planner“ koji nautičarima daje osnovne podatke o željenoj ruti. CD je objavljen na 5 jezičnih mutacija, i to na engleskom, francuskom, njemačkom, talijanskom i hrvatskom jeziku

→ izrada kompilacijskih nosača zvuka hrvatske tradicijske glazbe pod nazivom „Anima Croatica“ je u završnoj fazi. Projekt sadrži dva CD-a klapskog pjevanja, 2 CD-a duhovne glazbe, 2 CD-a narodne glazbe te 1 CD etno glazbe. Materijal je glazbeno usklađen na način da su sve hrvatske regije zastupljene, a svaki će CD imati i uvodni tekst o toj vrsti glazbe. Glavni urednik cjelokupnog projekta je proslavljeni autor mnogih skladbi i ovogodišnji dobitnik Porina za životno djelo, gospodin Ljubo Stipišić – Delmata. Realizacija projekta, kraj rujna 2006. godine.

→ u tijeku je snimanje promotivnog filma „Hrvatska – domovina Marca Pola“. Realizacija projekta, listopad 2006. godine.

Izrada projekta za Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2008. - 2012.

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj 4. srpnja donesene su odluke o prihvaćanju pripremljene dokumentacije za nadmetanje, imenovanju povjerenstava za praćenje provedbe i raspisu javnog natječaja za izradu SMPHT-a za razdoblje 2008. - 2012. godine. Natječaj je objavljen u javnim glasilima dana 11. rujna 2006., a konačni rok za prijave je 10. listopad 2006.

## Oglašavanje

Oglašavanje putem svih vrsta medija usmjerena su na tradicionalno prisutna tržišta u Hrvatskoj, na tržišta koje se ponovo otvaraju prema Hrvatskoj te na nova, potencijalna tržišta. Za opće oglašavanje utrošeno je preko 13,5 milijuna kuna, a najviše sredstava je utrošeno na tržišta Njemačke, Velike Britanije, Skandinavije i Francuske. TV oglašavanje dijeli se na Globalno TV oglašavanje i TV oglašavanje na primarnim i sekundarnim tržištima. U okviru globalnog TV oglašavanja realizira se oglašavanje na CNN-u, kako na televiziji tako i na Internetu, i oglašavanje na Eurosport-u.

### Izdavaštvo

Krajem 2005. izvršeni su reprinti svih brošura, redizajniran je kompletan suvenirski materijal s temeljnim nacionalnim obilježjima, otiskani su plakati hrvatske kulturne i povijesne baštine pod zaštitom UNESCO-a, otisnut je prigodan letak „Mjere za podizanje razine sigurnosti u ugostiteljsko-turističkim naseljima i hotelima“ (u suradnji s MUP-om), u tisku je prvi dio serije plakata hrvatskih turističkih destinacija, isto

tako brošura „Hrvatska enologija“, a u pripremi „Hrvatska – domovina Marca Pola“ i „Središnja Hrvatska“; u tijeku je redizajn brošura „Kulturna baština Hrvatske“, „Prirodna baština Hrvatske“, „Image katalog Hrvatske“ te „Turistička i cestovna karta Hrvatske“; otisnuti su materijali koje HTZ izdaje u suradnji s Ministarstvom mora, turizma, prometa i razvitka („Volim Hrvatsku“, „Turizam u brojkama“ i „Nautičke informacije“).

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Studijska putovanja u razdoblju od siječnja do kolovoza organizirana su u organizaciji HTZ-a za 435 turistička novinara iz 27 zemlja (Austrija, Češka, Njemačka, Kina, Belgija, Slovenija, Velika Britanija, Španjolska, Italija, Australija, SAD, Slovačka, Estonija, Francuska, Japan, Finska, Nizozemska, Izrael, Mađarska i dr.). Za 105 novinara dana je samo asistencija tj. preporuka.

Stranim je novinarima, po pojedinim tržištima, dostavljeno osam mjesečnih priopćenja (newsletteri) s novostima i zanimljivostima iz hrvatske turističke ponude. Od svibanjskog broja newslettera, koji je izašao u travnju, primjenjuje se novi dizajn.

Također su prikupljeni objavljeni članci o Hrvatskoj u stranim medijima tijekom 2005. godine. Članci su skenirani, obrađeni i pohranjeni na interaktivni DVD po tržištima. Mogućnost pretraživanja je omogućena sistemom "tražilice" po zemljama, mjesecima, imenu časopisa, naslovu članka ili prezimenu autora.

Zlatna penkala

Hrvatska turistička zajednica, u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije i Turističkom zajednicom grada Splita u razdoblju od 11. do 14. svibnja 2006. po drugi je puta organizirala dodjelu godišnje nagrade «Zlatna penkala» za pisani materijal, TV ili radio emisiju o Hrvatskoj objavljenu 2005. godini.

Temeljem odluke Hrvatske turističke zajednice dvoje dobitnika primilo je Grand prix „Zlatna penkala“ za najbolji pisani i Grand prix „Zlatna penkala“ za najbolji TV i radio materijal o Hrvatskoj objavljen u inozemstvu. Ostalih 27 novinara dobili su „Zlatnu penkalu“ za najbolji materijal o Hrvatskoj objavljen na pojedinom tržištu.

Web stranice

Izvršen je redizajn centralnog portala i predstavništava Hrvatske turističke zajednice, izrađen je route planner odnosno cestovna karta koja posjetiteljima omogućava lakše snalaženje na cestama diljem naše zemlje te im omogućava odabir polazne i završne destinacije kako bi im se prikazao željeni put; aplikacija omogućava zadavanje kriterija za željeno putovanje tako da je moguće izabrati dvije „via“ destinacije te najbrži put; prikaz puta i itinerer moguće je i ispisati; dodan je popis svih wellness centara u Hrvatskoj te mogućnost pretraživanja wellness centara prema regiji, otocima i mjestu; u cilju što bolje komunikacije s poslovnim partnerima putem interneta, na centralnom je portalu ažurirana organizacijska shema s osnovnim podacima direktora i njegovih pomoćnika te voditelja službi i odjela; na centralnom portalu dostupan je prigodan banner sa slikom Nikole Tesle koji omogućuje pristup informacijama o djetinjstvu, školovanju, izumima, uz bogatu fotogaleriju iz Teslinog života; priređen je i poseban banner o Slavoljubu Penkali budući da se ove godine obilježava 100 godina od izuma mehaničke olovke – penkale; do kraja rujna na web stranice će biti postavljen i poseban banner na temu Hrvatska, domovina Marka Pola; Hrvatska turistička zajednica uključena je u stvaranje europskog portala za turizam [www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com). Osnovni cilj Europskog portala za turizam [www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com) je stvaranje atraktivne i kvalitetne turističke prezentacije zemalja uključenih u program.; također, na web stranice se kontinuirano „podižu“ novosti iz rada Hrvatske turističke zajednice

Studijska putovanja agenata

Kako bi turistički agenti što bolje prodavali hrvatske destinacije, Hrvatska turistička zajednica je sufinancirala studijska putovanja agenata, njih ukupno 794.

Udruženo oglašavanje

Udruženo oglašavanje u 2006. godini odobreno je u visini od 10,45 milijuna kuna u suradnji sa ustrojem turističkih zajednica, gospodarskim subjektima i stranim partnerima, odnosno turoperatorima. Realizacija udruženog oglašavanja je u tijeku.

Sajmovi, info nastupi i prezentacije

Tijekom prvih 8 mjeseci 2006. godine realizirano je ukupno 82 sajamska nastupa na svjetskim turističkim tržištima. Od toga bilo je 18 nacionalnih prezentacija, na kojima je predstavljena Hrvatska po regijama – na sajmu u Utrechtu, Stuttgartu, Beču, Madrid, Bratislavi, Zürich, Dresden, Bruxellesu, Hamburgu, Milanu, Pragu, Münchenu, Berlinu, Parizu, Budimpešti, Goteburgu, Moskvi i Ljubljani. Na svakom od tih značajnih sajamskih nastupa bio je štand veće površine, atraktivno uređen i s većim brojem suizlagača.

U istom periodu realizirano je 12 specijaliziranih sajmova (nautika, kamping, lov, avanturizam i autobuseri) i 52 informativna sajma, gdje HTZ zakupljuje manju kvadraturu štanda i predstavlja se nacionalno, a ne regionalno, što je slučaj kod nastupa na nacionalnim prezentacijama.

U 2006. smo nastavili s dobro prihvaćenim konceptom suizlagača na štandu po kojem turistički gospodarstvenici imaju mogućnost zakupa 4, 6, 8 ili 12 m<sup>2</sup> prostora štanda na kojem imaju svoj poslovni prostor s namještajem ovisno o veličini prostora koji zakupljuju. Ondje mogu pozvati svoje poslovne partnere, izložiti svoje kataloge i brošure, napraviti prezentaciju svog turističkog proizvoda.

Ove godine smo veliki prioritet dali workshopovima za zainteresirane poslovne partnere u turizmu i na tim manifestacijama zabilježen je velik odaziv zainteresiranih iz turističke privrede. Bile su to prilike za susret hrvatskih agencija, hotelijera i drugih gospodarskih subjekata sa stranim agencijama i turoperatorima.

S ciljem davanja aktualnih informacija o hrvatskom turizmu, novinarima su u okviru održavanja press konferencija i prezentacija na stranim tržištima podijeljene press kit kutije i/ili press mape.

Hrvatski kongresni i insentiv ured

1. Nastup Hrvatskog kongresnog i insentiv ureda na kongresnoj i insentiv burzi EMIF, Bruxelles, 15. i 16. veljače 2006.
2. Nastup na kongresnom i insentiv workshopu MITM EUROMED, Nica, 7. travnja 2006.
3. Statističko praćenje kongresne i insentiv djelatnosti
4. Pripreme za kongresnu i insentiv burzu IMEX, Frankfurt, 30. svibnja do 1. lipnja 2006.
5. Kandidature za međunarodne skupove i kongrese
6. Web stranice Hrvatskog kongresnog i insentiv ureda
7. Oglašavanje u specijaliziranim časopisima

Ured za kulturni turizam

Dana 9. 3. 2006. Ministarstvo kulture RH, g. ministar B. Biškupić i HTZ, g. direktor mr. sc. Niko Bulić potpisali su Sporazum o suradnji na području zaštite, očuvanja i promocije kulturnih i prirodnih dobara.

Ministarstvo i HTZ će surađivati pri prezentaciji i promociji zaštite kulturnih dobara te nacionalnih parkova i parkova prirode u zemlji i inozemstvu. Posebno valja istaknuti da će Ministarstvo kulture i HTZ u jednakom omjeru sudjelovati u financiranju izrade i postavljanja oznaka za obilježavanje nepokretnih kulturnih dobara kao i objekata u kojima se nalaze zaštićene zbirke kulturnih kulturnih dobara.

Na natječaj za sufinanciranje kulturno turističkih proizvoda koji je proveden u okviru sustava TZ od 1.1.do kraja veljače 2006. Uredu za kulturni turizam javilo se 300 projekata, od kojih su usvojena 23 za kontinentalnu i 40 za primorsku Hrvatsku.

U okviru provedenog natječaja za edukacijske seminare javio se veliki broj turističkih zajednica i institucija iz kulture tako da će Ured za kulturni turizam u suradnji sa ta dva sektora u 2006. provesti 20 seminara na 7 u natječaju predviđenih tema.

## Predstavništva i ispostave

Registriranjem predstavništva HTZ-a u Španjolskoj sa sjedištem u Madridu, realiziranim krajem prošle godine, ukupan broj predstavništava i ispostava dosegao je brojku od devetnaest ureda u sedamnaest zemalja. Radovi na preuređenju madridskog predstavništva su pred završetkom.

Sredinom travnja na dužnost je stupio novi direktor predstavništva u Beču, g. Ranko Vlatković, zamijenivši dosadašnjeg direktora g. Željka Tončinića koji se povukao u mirovinu.

Proveden je Natječaj za imenovanje direktora predstavništva HTZ-a u Sloveniji.

## Nagrade i priznanja

### Hrvatska turistička nagrada

U sklopu svečane Sjednice Sabora Hrvatske turističke zajednice, 4. srpnja 2006. godine dodijeljena je hrvatska turistička nagrada za životno djelo te godišnja turistička nagrada Anton Štifanić za 2005. godinu; Janko Vranyczany – Dobrinović, prvi ministar turizma u samostalnoj Hrvatskoj dobio je nagradu za životno djelo, a godišnju nagradu Anton Štifanić dobila je folklorno – turistička manifestacija Vinkovačke jeseni.

### Časopisi

Kontinuirano se izdaje stručno - informativno glasilo HTZ glasnik koje je izuzetno dobro prihvaćeno od strane turističke struke, tijekom 2006. godine objavljeno je godišnje izdanje te tri redovita izdanja. Budući da je Hrvatska turistička zajednica većinski vlasnik stručnog časopisa „Turizam“ u suradnji s Institutom za turizam izdaje se časopis na hrvatskom i engleskom jeziku

### Suradnja s HOO

Sufinanciranja i potpore sustava Hrvatske turističke zajednice

## Edukacija

- obuka osoblja, monitoring i nadzor
- seminari klubova konkurentnosti i marketinga
- uradnja s međunarodnim institucijama

## ADMINISTRATIVNI MARKETING

- rad Glavnog ureda
- rad postojećeg skladišta i pripreme za izgradnju novog skladišta HTZ-a
- dostava
- rad Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Sabora Hrvatske turističke zajednice

Sve nabrojene aktivnosti realiziraju se prema predviđenoj dinamici i u fazi su operativne provedbe ili izvršenja priprema za njihovu provedbu. Također, sve aktivnosti realiziraju se sukladno financijskom planu koji je sastavni dio Programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2006. godinu.

## 1.2. Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi RH

→ definiran je program hitne medicinske pomoći na cestama, hitne pomoći morskim prijevozom te u okviru mogućnosti i zračnim prijevozom

Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi organiziralo je u suradnji sa Hrvatskim Autocestama d.o.o. i Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje dežurstva dodatnih timova hitne medicinske pomoći na državnim cestama na dionicama autocesta A 3 (četiri punkta), A 1 (sedam punktova) i A6 (jedanpunkt). Jedan dodatni tim hitne medicinske pomoći organiziran je također u Korenici.

U provedbi dežurstva sudjeluju Ustanova za hitnu medicinsku pomoć Zagreb, Ustanova za hitnu medicinsku pomoć Splitsko-dalmatinske županije, Dom zdravlja Zagrebačke županije, Dom zdravlja Sisačko-moslavačke županije, Dom zdravlja Nova Gradiška, Dom zdravlja Županja, Dom zdravlja Karlovac, Dom zdravlja Gospić, Dom zdravlja Zadar, Dom zdravlja Knin, i Dom zdravlja Primorsko-goranske županije.

Navedena dežurstva organizirana su prema slijedećem rasporedu:

- vikend od 9. lipnja do 12. lipnja (od petka 08.00 sati do ponedjeljka 08.00 sati)
- od 14. lipnja do 19. lipnja (od srijede 08.00 sati do ponedjeljka 08.00 sati)
- od 21. lipnja do 26. lipnja (od srijede 08.00 sati do ponedjeljka 08.00 sati)
- petak 30. lipnja (od 08.00 sati do subote 08.00 sati, nakon čega nastavno slijedi 24-satno dežurstvo u srpnju i kolovožu)
- od 1. srpnja do 31. kolovoza 0-24 sata
- od 1. rujna do 2. listopada samo vikendom (od petka 08.00 sati do ponedjeljka 08.00 sati).

Hitna medicinska pomoć morskim prijevozom provodi se temeljem Sporazuma o izvršavanju usluga prijevoza morem u hitnim medicinskim slučajevima, kojeg su 2001. godine potpisali ministar zdravstva, direktor Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, ministar unutarnjih poslova i ministar pomorstva, prometa i veza. Hitni medicinski transport zračnim prijevozom odvija se kao i prije dogovorno sa Ministarstvom unutarnjih poslova i Ministarstvom obrane.

→ osiguranje sigurnost ronilaca i hitnu pomoć u slučaju potrebe

Hitna medicinska pomoć ronionicima koji su hrvatski državljani osigurava se kroz sustav hitne medicinske pomoći kao u svim ostalim slučajevima, a ronionicima koji su strani državljani hitna medicinska pomoć se osigurava sukladno odredbama bilateralnih socijalnih sporazuma koji definiraju pružanje hitne medicinske pomoći.

→ intenziviranje i nadzor Državnog inspektorata, Sanitarne inspekcije i Porezne uprave u smještajnim i ugostiteljskim objektima, trgovina a i dr. objektima u pripremi i tijekom odvijanja turističke sezone

Uslijed porasta obima poslova u 7 priobalnih županija dislocirano je 25 inspektora iz kontinentalnih županija. Tijekom lipnja, srpnja i kolovoza inspektori su obavili 1190 nadzora u ugostiteljskim objektima te u objektima za maloprodaju hrane. Izrečeno je 257 upravnih mjera te naplaćeno 126 mandatnih kazni. Obavljeni su i nadzori temeljem Zakona o zaštiti od buke pretežito u ugostiteljskim objektima, pri čemu su izrečene upravnemjere zabrane rada ili usklađivanja s postojećom legislativom na tom području. Domicilni inspektori priobalnih županija obavili su 2100 nadzora, izrekli 450 upravnih mjera te naplatili 260 mandatnih kazni u istom periodu.

→ problemi uočeni tijekom 2006. godine

- Jedan od problema na koje je često ukazivano u javnim glasilima je slaba organizacija hitnog helikopterskog prijevoza, koja se možda najdrastičnije prikazuje u slučajevima kada su u dva navrata po istog pacijenta na otoku Hvaru došla dva helikoptera (Ministarstva obrane i HIKO-a). Stoga u rješavanju problema zračnog prijevoza treba uložiti dodatani napor zajedničkim djelovanjem svih razina javnog i privatnog sektora.

- Aktivnosti vezane za zaštitu i spašavanja nakon što se nesreća dogodi na autocesti nije samo u nadležnosti HAC-a. Predsjednik Uprave izrazio je spremnost HAC-a da se uključi u sve aktivnosti poboljšanja sustava zaštite i spašavanja na autocestama, vođene od strane nadležnih subjekata iz Zakona o zaštiti i spašavanju kao i subjekata nadležnih za jedinstvo sustava javnih cesta u Republici Hrvatskoj, kojih su autoceste samo jedan segment, a HAC samo jedan od subjekata u okviru autocesta.

- Ponukani provedbom hitnih medicinskih intervencija u slučaju nekoliko težih prometnih nesreća tijekom turističke sezone, Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi pokreće konačnu reorganizaciju hitne medicinske pomoći u cilju poboljšanja organizacije djelatnosti hitne medicinske pomoći. U tijeku je postupak ustrojavanja jedinstvenog ustroja hitne medicinske službe na teritoriju Republike Hrvatske prema kojemu će biti uspostavljen novi način organizacije i financiranja hitne službe. Pored toga priprema se i reorganizacija čitave djelatnosti osnovom izmjene zakonskih propisa prema kojima je predviđeno osnivanje Zavoda za hitnu medicinu, odvajanje sanitetskog prijevoza od hitne medicinske pomoći te uvođenje specijalizacija urgentne medicine.

### 1.3. Ministarstvo unutarnjih poslova RH

Ministarstvo unutarnjih poslova planiralo je i poduzelo potrebne mjere i radnje u cilju sigurnog dolaska i boravka inozemnih i domaćih gostiju, u sklopu kojih je policijskim upravama naložilo pojačano poduzimanje operativno preventivnih mjera i radnji u cilju podizanja razine sigurnosti za vrijeme turističke sezone.

Posebno je naloženo planiranje i pojačano provođenje mjera kod održavanja javnog reda i mira, prevencije i obrade svih vrsta kriminaliteta, osiguranja i zaštite državne granice (uz obavljanje granične kontrole na način da se prelazak osigura bez nepotrebnog zadržavanja), sigurnosti željezničkog prometa, sigurnosti zračnog prometa, sigurnosti na moru i nadzora nezakonitih migracija, te kod nadzora i upravljanja cestovnim prometom u cilju izbjegavanja stvaranja većih kolona vozila i zastoja.

#### UPRAVA POLICIJE

##### → Stanje javnog reda

U sedam policijskih uprava na moru dovršen je proces implementacije kontakt policajaca tako da je ukupno obučeno i ustrojeno 263 kontakt-policajaca i 21 policijski službenik za prevenciju.

Kontaktne rajone, odnosno područja na kojima djeluju kontakt-policajci ustrojena su u svim većim turističkim središtima pri čemu su kao najvažniji kriteriji uzimani povećani broj i frekvencija stranih i domaćih gostiju, te povećan broj vozila i vozača na cestama. Naime, radi se o područjima na kojima je neophodna prisutnost policijskih službenika koji mogu kroz dobro poznavanje problematike i stanara tih područja uspješnije i kvalitetnije rješavati njihove svakodnevne probleme, koji ne moraju nužno imati obilježja kažnjivih djela.

Nadalje, kroz rad kontakt-policajaca i policijskih službenika za prevenciju poduzimane su brojne preventivne i proaktivne aktivnosti koje su imale za cilj poboljšati komunikaciju i suradnju policije sa stranim i domaćim gostima, približavanje policijske usluge, poboljšanje ugleda policije te sprječavanje svih oblika asocijalnog ponašanja i kaznenih djela na njihovu štetu.

Ove godine proveden je pilot projekt u okviru suradnje s policijama europskih zemalja, tako da je dogovorena suradnja s Mađarskom, u sklopu koje je tijekom turističke sezone od 26. srpnja do 16. kolovoza 2006. godine po dvoje mađarskih policijskih službenika, u odori zajedno sa našim policijskim službenicima radilo na području Zadarske županije.

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom izrađen je i distribuiran informativni letak «Mjere za podizanje razine sigurnosti u ugostiteljsko-turističkim naseljima i hotelima», kojim su date upute o mjerama sigurnosti u hotelsko-turističkim objektima za odgovorne osobe, načinu postupanja u slučaju pronalaska sumnjivih predmeta i dojava o podmetanju ili pronalasku eksplozivnog sredstva.

Policijskim upravama na moru iz policijskih uprava iz unutrašnjosti kao ispomoć upućeno je 214 policijskih službenika i 16 motocikla.

U vremenu od 07. do 13. kolovoza 2006. godine u suradnji sa sanitarnom inspekcijom Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi izvršen je nadzor buke u ugostiteljskim objektima na području policijskih uprava na moru.

Usklađeno je djelovanje sa Ministarstvom pomorstva, prometa i veza, Državnim inspektoratom i drugim državnim tijelima te je dogovoren način suradnje sa policijama susjednih država. U suradnji sa nadležnim inspekcijama provedeno je niz mjera i radnji u cilju suzbijanja pružanja nelegalnih usluga smještaja gostiju, nedopuštene trgovine, rada na crno i dr.

Tijekom turističke sezone 2006. godine, na području Republike Hrvatske nisu zabilježeni događaji koji bi značajno utjecali na opće stanje sigurnosti (nije zabilježeno ni jedno narušavanje javnog reda i mira u većem obimu, nije bilo terorističkih napada, podmetanja eksploziva i drugih radnji koje bi kod domaćih i stranih gostiju izazvali osjećaj nesigurnosti), osim pojedinačnih incidenata (napad na srane turiste na području Splita i Hvara), koji su bili medijski pojačano popraćeni.

### → Stanje sigurnosti cestovnog prometa

Najveći zastoji i kolone tijekom protekle turističke sezone događale su se, u danima vršnih opterećenja (vikend) na ulazima u tunele Mala Kapela i Sveti Rok. Zastoji su uvjetovani činjenicom da se iz punog profila autoceste prelazi na brzu cestu (jedna tunnelska cijev) na kojoj je smanjena propusna moć. Zbog toga je kroz tunel Mala Kapela, u danima najvećih opterećenja, promet u smjeru juga povremeno propušan u dvije trake, a u smjeru sjevera prometovalo se obilazno. Isto se, s pomakom od otprilike sat vremena, provodilo i kroz tunel Sveti Rok. U suprotnom smjeru, bez obzira na povremene velike gužve i zastoje, takve mjere nije bilo moguće provoditi, prvenstveno zbog problema prilaska južnim portalima u dvije prometne trake. Naime, takva regulacija dovela bi u opasnost sigurno odvijanje prometa na državnim cestama.

Velike kolone su zabilježene i na ulazu i izlazu s autoceste A-2 kod Krapine, na naplatnim kućicama u Lučkom, na graničnim prijelazima, a posebno na graničnom prijelazu Macelj te na prilazima trajektnim pristaništima.

Formirane su prometne jedinice mladeži u onim policijskim upravama-gradovima gdje ih nije bilo, kao dodatna pomoć prometnoj policiji u fizičkom upravljanju prometom, s naglaskom na mjesta ulaska u gradove i turistička mjesta duž obale i na otocima.

Policijske uprave karlovačka, ličko-senjska, primorsko-goranska, istarska, šibensko-kninska, zadarska, splitsko-dalmatinska i dubrovačko-neretvanska sačinile su posebne planova nadzora i upravljanja prometom, u kojima je posebno istaknuto obvezno preusmjeravanje prometa kod većih zastoja i prometnih nesreća.

Na opterećenim dionicama autocesta, kad se ukazala potreba, uspostavljeno je fizičko upravljanje prometom pri ulasku i izlasku s njih.

Policijske uprave su podatke o gustoći prometa, vremenu čekanja na graničnim prijelazima i trajektnim pristaništima, kolonama, prometnim nesrećama i druge bitne podatke na prometno najopterećenijim pravcima, dostavljale Operativno-komunikacijskom centru MUP-a, svaki puni sat, a u slučaju izvanrednih događaja, odmah po saznanju za događaj, koji je izvješćivao Informativni centar Hrvatskog auto-kluba, a Informativni centar je obrađenu informaciju priopćavao javnosti putem Hrvatskog radija.

Policijske uprave međusobno su kontaktirale i razmjenjivale podatke o stanju prometa, njegovoj gustoći, zastojima i prometnim nesrećama te preventivno djelovale čim bi se određeni problem evidentirao na područje jedne od njih.

Ažurirane su sigurnosne prosudbe, s Naredbom o ograničenju prometa na cestama upoznati su svi službenici, a organizacija i provođenje izvanrednog prijevoza usmjereno je izvan dionica očekivanih većih kolona vozila i vršnog opterećenja. Temeljem odredbe članka 51. Zakona o sigurnosti prometa na cestama, u vrijeme kad Naredba o ograničenju prometa nije na snazi, povremeno su se na državnim i drugim opterećenim prometnicama, privremeno isključivala teretna vozila koja stvaraju zastoje i kolone vozila. Zbog nadzora izdavanja dozvola za prometovanje vozilima na koja se odnosi naredba, u vrijeme zabrane, Ministarstvo unutarnjih poslova bilo je od strane policijskih uprava izvješteno za svaku izdanu dozvolu. Dozvole za prometovanje za vrijeme zabrane izdavane su samo u propisanim i opravdanim slučajevima.

Nadzor i upravljanje prometom uporabom helikoptera obavljen je sukladno Planu uporabe helikoptera u nadzoru i upravljanju prometom, tako da je nadzor obavljen uglavnom za vrijeme vikenda kada se očekuju i događaju najveće poteškoće u odvijanju prometa.

Od početka lipnja održavani su redoviti tjedni sastanci s ciljem smanjenja kolona vozila na autocestama, posebice kod tunela Sveti Rok i Mala Kapela. Na tim koordinacijama sudjelovali su predstavnici Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstva unutarnjih poslova, Hrvatskih autocesta, Autoceste Rijeka-Zagreb, Autoceste Zagreb-Macelj, Hrvatskih cesta, Ministarstva zdravstva i Hrvatskog autokluba. Slijedom navedenog, policijski službenici Odjela za sigurnost cestovnog prometa MUP-sjedište, tijekom vikenda bili su zajedno s predstavnikom Hrvatskih autocesta, glavni koordinatori nadzora i upravljanja prometom na autocesti A-1, odnosno kod tunela Mala Kapela i Sveti Rok.

Službenici Odjela za sigurnost cestovnog prometa MUP-a i policijskih uprava tijekom sezone više puta gostovali su na raznim televizijskim i radijskim emisijama s osvrtom na prometovanje, sigurnost u prometu, korištenje novih prometnica i alternativnih pravaca.

Očevidi prometnih nesreća obavljani su u najkraćem mogućem roku, korištenjem iskusnih policijskih službenika, a sve nesreće stranih državljana koje su za posljedicu imale materijalnu štetu, rješavale su se u skraćenom prekršajnom postupku.

## UPRAVA KRIMINALISTIČKE POLICIJE

Uprava kriminalističke policije Policijskim upravama, koje teritorijalno pokrivaju područje priobalja i otočja, uputila je naputak „ Provođenje preventivnih i represivnih mjera poradi smanjenja broja požara“ sa točno razrađenim mjerama koje iste moraju poduzeti.

U cilju smanjenja broja kaznenih djela imovinskog kriminaliteta na autocestama kao što su krađe, drske krađe, razbojničke krađe i razbojništva počinjenih na autocestama najčešće na štetu stranih turista, Policijskim upravama upućen je naputak sa opisom načina najčešćih oblika počinjenja navedenih kaznenih djela te nalogom za poduzimane aktivnosti kako na preveniranju tako i suzbijanju te vrste kaznenih djela.

Temeljem navedenih naputaka Policijske uprave sačinile su Sigurnosne prosudbe i provedbene Planove rada na osnovu čega su poduzele te dalje poduzimaju određene preventivne i represivne mjere s ciljem suzbijanja navedenih kaznenih djela te otkrivanja i procesuiranja počinitelja.

Policijskim upravama je dostavljen naputak za postupanje u otkrivanju i sprječavanju crnog chartera te za poduzimanje mjera i radnji na otkrivanju i sprječavanju raznih djelatnosti koje se mogu svrstati u sivu ekonomiju.

## UPRAVA ZA GRANICU

Po poslovima granične kontrole na državnoj granici pojačana je kontrola prelaženja državne granice, ali tako da se prelazak osigura bez nepotrebnog zadržavanja. U tom smislu policijskim upravama naloženo je da ostvare potrebnu suradnju sa ostalim nadležnim službama na graničnim prijelazima (Carina, inspekcije službe, špediteri i drugi) kako bi se pri provođenju mjera i radnji koje se poduzimaju na graničnim prijelazima osigurala što brža protočnost prometa.

Intenziviran je rad na zaprječavanju nezakonitih prelazaka državne granice i sprečavanju prekograničnog kriminaliteta, kao i provođenju akcija po dubini teritorija.

Tijekom ljetnih mjeseci provodila se, i još se uvijek provodi, pojačana aktivnost oko nezakonitosti u vezi prijave boravišta stranaca, osobito u policijskim upravama na moru.

Policijskim upravama je osim provođenja samostalnih operativnih akcija, naloženo da uspostave kontakte s područnim jedinicama Državnog inspektorata, razmjenjuju korisne informacije te pružaju pomoć i asistenciju i da se aktivno uključe u nadzore inspektora rada.

Tijekom ljetne turističke sezone značajan aspekt u postupanju na moru dan je na suzbijanje crnog chartera, te zaštitu podmorskih arheoloških lokaliteta, suzbijanje nezakonitog izlovljavanja prstaca, kao i sigurnost na moru. U cilju provedbe turističke sezone na području pomorskih i zračnih graničnih prijelaza policijskim upravama na moru pružena je ispomoć sa policijskim službenicima iz kopnenih policijskih uprava.

## UPRAVA MATERIJALNO FINACIJSKIH POSLOVA

Tijekom priprema za turističku sezonu 2006. godine kao i u samom provođenju mjera i aktivnosti Ministarstvo unutarnjih poslova je iskazalo određene financijske rashode za podmirenje stavki:



dnevnice, akontacije za službena putovanja, prehrana u Policijskim upravama, prehrana vanjska, smještaj, prijevoz, cestarina, gorivo za vozila, gorivo za plovila, terenski dodatak, prekovremeni rad. Ukupno su do sada iskazani rashodi u iznosu od 1.632.635, 87 kuna.

## **1.5. Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva RH**

→ Ministarstvo je aktivno sudjelovalo na projektu izgradnje hladnjača s kontroliranom atmosferom – ULO-hladnjača. U srpnju o.g. raspisan je Natječaj za sufinanciranje izgradnje ULO hladnjača, javilo se osam pravnih osoba, tri ponude su bile valjane i uzete su u daljnje razmatranje. Povjerenstvo za realizaciju izgradnje ULO hladnjača raspodijelilo je predviđena sredstva (7.500.000,00 kn) na te tri tvrtke i očekuje se izgradnja hladnjača do rujna ove godine. Budući da prema procjeni Ministarstva nedostaje još cca 7.000 tona kvalitetnog skladišnog prostora, Ministarstvo je raspisalo 31.07.06. Poziv na natječaj poljoprivrednim zadrugama i trgovačkim društvima zainteresiranim za izgradnju ULO hladnjača.

→ Budući da je Zakonom o hrani (NN 117/03, 130/03, 48/04) Ministarstvo postalo nadležno tijelo za oznake izvornosti, oznake zemljopisnog podrijetla hrane i oznake „tradicionalni ugled“ hrane, početkom ove godine, u suradnji s GTZ-om izradilo je Vodič za registraciju oznaka izvornosti i oznaka zemljopisnog podrijetla hrane. Također je organiziralo niz edukacijskih seminara i okruglih stolova te sudjelovalo na različitim stručnim skupovima i manifestacijama, a u cilju prezentiranja navedenih oznaka i njihove važnosti u stvaranju nacionalnog i gastronomskog identiteta Hrvatske.

→ Operativni program potpora proizvodnji slavonskog kulena

Ministarstvo je zaduženo za donošenje Operativnog programa potpora proizvodnji slavonskog kulena s ciljem povećanja proizvodnje slavonskog kulena, stvaranja uvjeta za kontinuiranu i dostatnu opskrbljenost tržišta proizvodom standardne kvalitete, udruživanja proizvođača i osiguranja nadzora proizvodnje i kvalitete proizvoda, upotrebe najnovijih tehnoloških dostignuća i primjene najnovijih veterinarsko-zdravstvenih standarda u proizvodnji kulena, zaštite zemljopisnog podrijetla slavonskog kulena prema propisima usklađenim s direktivama EU. U svrhu ostvarenja navedenih ciljeva provest će se zakonodavne i administrativne mjere i financijske mjere. U provedbi programa sudjelovati će Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva, kao koordinator provedbe programa te Hrvatski zavod za poljoprivrednu savjetodavnu službu i hrvatski stočarski centar, hrvatska banka za obnovu i razvitak i Hrvatska agencija za mlo gospodarstvo.

→ Program razvitka seoskog prostora

Ministarstvo je objavilo natječaj pod nazivom „Izrada plana razvoja regionalne turističke destinacije“ temeljem kojeg je odabrano 10 projekata koje će ministarstvo sufinancirati s ukupno 856.000,00 kn.

→ Sigurnost turista – protupožarna zaštita i sprječavanje požara

Ministarstvo svake godine u suradnji s Hrvatskim šumama kontinuirano provodi preventivne mjere protupožarne zaštite, radi na edukaciji i informiranju lokalnog stanovništva o potrebi provedbe mjera protupožarne zaštite.

→ Upravljanje vodama Hrvatskih voda

Planom upravljanja vodama za 2006. g. Hrvatskih voda, na koji je Ministarstvo dalo suglasnost te prvim izmjenama i dopunama istoga, izdvojena su značajna sredstva za poboljšanje magistralnih objekata komunalne infrastrukture – sustavi vodoopskrbe te odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda što će znatno doprijeti kvaliteti turističke usluge na Jadranskoj obali, otocima, kao i ostalim područjima gdje je turizam važna grana gospodarstva. Magistralni objekti komunalne infrastrukture zahtijevaju velika ulaganja (nije moguće izfinancirati iz jednogodišnjeg Državnog proračuna), pa se izvode etapno te će se izrada projektne dokumentacije kao i radovi na izgradnji nastaviti u 2007., a kod velikih sustava i dugoročnije.

## 1.6. Ministarstvo kulture RH

Na području zaštite prirode tijekom 2006. godine, nastavilo se s aktivnostima izgradnje i održavanja infrastrukture za posjetitelje u nacionalnim parkovima i parkovima prirode. Otvoreni su novi info-punktovi (NP Sjeverni Velebit, NP Krka, PP Učka), uređene su šetnice i poučne staze u svim parkovima, nastavljeni su radovi na izgradnji novih sadržaja za posjetitelje (most preko rijeke Kupe i šetnica u NP Risnjak, edukacijsko-prezentacijski centar u PP Papuk, multimedijско-prezentacijskog centra u NP Paklenica itd.).

S Hrvatskom turističkom zajednicom potpisan je Sporazum o suradnji na području zaštite, očuvanja i promocije kulturnih i prirodnih dobara. Izrađen je i tiskan zajednički promidžbeni materijal za NP i PP (brošura i karta). Brošura «Hrvatski parkovi – nacionalni parkovi i parkovi prirode» tiskana je na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački). Uz pomoć Fonda za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost u NP Paklenica postavljena je prva u Hrvatskoj automatska telemetrijska protupožarna stanica koja se može koristiti i u druge svrhe.

Završen je projekt standardizacije odora djelatnika nacionalnih parkova i parkova prirode. Izgled odora jedinstven je za sve NP i PP, što s aspekta turizma pridonosi prepoznatljivosti kako samih djelatnika tako i identiteta NP i PP.

Svi parkovi nastavili su obogaćivati svoju turističku, ali i edukativnu ponudu za posjetitelje te danas svi imaju mogućnost organiziranog vođenja posjetitelja uz stručno tumačenje te organiziranja izleta za posjet definiranim lokalitetima na području parka (npr., špilje, pećine, arheološka nalazišta itd.). Ovisno o prirodnim karakteristikama područja moguće su i različite sportske aktivnosti. Također sve se više razvija eko-turizam i seoski turizam u domaćinstvima koja su smještena unutar samog zaštićenog područja ili se nalaze u njegovoj neposrednoj blizini, a koja postaju sve zanimljivije destinacije sve većem broju posjetitelja.

Promatramo li podatke o broju posjetitelja u nacionalnim parkovima u razdoblju od 2001. – 2005. godine, možemo uočiti značajan porast (*Tablica 1*). Velikom brojem posjetitelja posebno se ističu NP Krka i NP Plitvička jezera. Povećanje broja posjetitelja razvidno je i u parkovima prirode, iako je iskazivanje njihovog točnog broja otežano budući većina PP još nema razvijen sustav naplate ulaznica.

*Broj posjetitelja u prvom polugodištu 2004. – 2006. godine*

Javna ustanova	Broj posjetitelja u razdoblju siječanj - lipanj		
	2004.	2005.	2006.
UKUPNO	573.423	667.177	684.735

Kulturna baština prepoznata je kao jedan od glavnih razloga posjete mnogih mjesta Hrvatske, pa je ove godine Ministarstvo uložilo značajna sredstva u obnovu kulturne baštine upisane na UNESCO Listu svjetske baštine i u turistički interesantne destinacije. Tako je ove godine dovršena obnova Radovanovog portala na Katedrali u Trogiru, započeti su radovi na restauraciji i konzervaciji Peristila u Splitu, a u Dubrovniku je dovršena obnova Samostana Male braće. Ulaganja u prezentaciju Eufrazijeve bazilike u Poreču ove godine su povećana, a dodatnim ulaganjima u promociju, povećan je broj posjetitelja dubrovačkih zidina i Dioklecijanove palače. U Zadru je osnovan Muzej antičkog stakla u koji će se smjestiti jedinstvena arheološka zbirka antičkog stakla, jedna od najvrijednijih u Europi.

U okviru Sporazuma s HTZ-om započelo se s označavanjem nepokretnih kulturnih dobara posebnim znakom. Znak je izrađen u bronci iz stiliziranog starohrvatskog glagoljičnog slova „L” koje ujedno podsjeća na topografski znak kojim se obilježavaju važni spomenici kulture.

Lokaliteti upisani na UNESCO Listu svjetske baštine predstavljeni su izložbom "Hrvatski spomenici na UNESCO-voj listi zaštićene svjetske baštine", te je izložba promovirajući Hrvatsku bila predstavljena u Francuskoj (2004.), Njemačkoj (München, 2004.), u 2005. godini projekt je predstavljen u Latviji, Poljskoj, Mađarskoj i Švicarskoj. Tijekom 2006. godine organiziralo se gostovanje u Španjolskoj, Grčkoj, Sloveniji (Ljubljana), Njemačkoj (Stuttgart) i Danskoj (Kopenhagen), planira se u Portugalu, Švedskoj

(Uppsala), Ruskoj Federaciji, Bugarskoj (Sofija), Francuskoj (Strasbourg), Argentini, Litvi (Vilnius), Kini te Turskoj.

Nastavljena je suradnja s Ministarstvom mora, turizma, prometa i razvitka na programu kreditiranja malog obiteljskog poduzetništva u turizmu „Poticaj za uspjeh“, potprogram “Pod stoljetnim krovovima” na obnovi tradicijskih objekata, a u svrhu turističke prezentacije.

Ministarstvo kulture sufinancira i brojne međunarodne kulturne priredbe, festivale i manifestacije koje se većinom odvijaju u ljetnom razdoblju, a pripadaju dijelu hrvatske turističke ponude. U 2006. sufinancirano je 136 festivalskih programa.

Uprava za kulturni razvitak i kulturnu politiku, potiče razvoj turističke ponude temeljene na tradicijskoj, kulturnoj, povijesnoj i dr. baštini, promociji hrvatske kulture, ukupnog hrvatskog gospodarstva i hrvatskih proizvoda kao važnog elementa ponude i identiteta hrvatskog turizma. Posebno su podržani i financirani muzejsko-galerijski i likovni programi te programi novih medijskih kultura koji sadrže navedene elemente.

### **1.7. Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija RH**

→MVPEI neposredno te preko diplomatskih i konzularnih ureda RH u inozemstvu aktivno djeluje na širenje promidžbe o RH kao o sigurnoj destinaciji, djeluje na planu jačanja imidža RH kao društva u kojem su prihvaćeni europski standardi i demokratska načela, koje počiva na načelu vladavine prava i slobodnog tržišta te njeguje dobrosusjedske odnose.

→djeluje na kontinuiranom, sustavnom i sadržajnom promicanju hrvatske kulture, ukupnog hrvatskog gospodarstva i hrvatskih proizvoda kao važnog elementa ponude i identiteta hrvatskog turizma.

→putem diplomatsko-konzularne mreže, Ministarstvo je nastupalo na turističkim sajmovima na kojima nisu bili u mogućnosti nastupiti predstavnici HTZ-a

→uz prezentacije i promociju hrvatskog gospodarstva i mogućnosti suradnje s Hrvatskom, provodilo je realizaciju brojnih glazbenih, scenskih, muzejsko-galerijskih, izdavačkih i filmskih projekata, ukupno 120.

→Ministarstvo je, zahvaljujući pravodobno obavljenim pripremanjima, iznimno uspješno riješilo povećanje broja zahtjeva za izdavanje viza u svrhu turističkog posjeta.

### **1.8. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH**

→Ministarstvo je nastavilo u suradnji s MMTPR-om provedbu programa „Poticaj za uspjeh“ s ciljem povećanja broja malih hotela i dr. smještajnih objekata.

→u poboljšanje dodatne ponude u funkciji turističke potražnje ovo Ministarstvo se uključilo putem projekata koji imaju posredan učinak.

→„Poticanje marketinških aktivnosti za 2006. godinu“ kojim je predviđeno sufinanciranje nastupa subjekata malog gospodarstvana sajmovima/izložbama u svrhu promidžbe vlastitih proizvoda te stvaranja uvjeta za kvalitetniju suradnju i povezivanje s ostalim subjektima na tržištu. Za Projekt je ukupno planirano 9 milijuna kuna, a od 15. kolovoza 2006. g. odobrene su 232 bespovratne potpore u iznosu od 6.215.800,00 kn.

→“Poticanje proizvodnje, uvođenje novih tehnologija i primjena znanja u tehnološkom razvoju“ s ciljem smanjenja uvoza, poticanja proizvodnje i modernizacije tehnoloških procesa kroz primjenu znanosti i uvođenje novih tehnologija, a u cilju povećanja kvalitete proizvoda, ekološke zaštite i konkurentnosti gospodarskih subjekata, čime se posredno doprinosi i poboljšanju turističke ponude. Za Projekt je ukupno planirano 7 milijuna kuna, a do 15. kolovoza 2006. odobreno je 186 potpora proizvodnim gospodarskim subjektima u iznosu od 6.470.167,00 kuna.

→proteku sezonu ocjenjujemo zadovoljavajućom obzirom na pojačana ulaganja u elektroenergetsku mrežu i relativno niske temperature u mjesecu kolovozu. Prije početka turističke sezone, u dogovoru i pod nadzorom Državnog inspektorata, poduzete su aktivnosti na čišćenju raslinja oko srednjenaponskih vodova radi sprječavanja pojave požara. Tijekom turističke sezone u Distribucijskim područjima u

priobalnom području pojačana su dežurstva, a suradnja s vatrogasnim postrojbama stalna je i koordinirana.

→ prekid napajanja koji su se događali tijekom turističke sezone uglavnom su posljedica više sile (grmljavinsko nevrijeme i požari), a ponovna uspostava opskrbe električnom energijom obavljena je u najkraćem mogućem roku. Od ostalih poteškoća u vođenju pogona elektroenergetske mreže, ističemo problematiku pogonske sigurnosti trafostanice TS 220/110/30 kV Bilice kod Šibenika koja je u nadležnosti HEP- Operatora prijenosnog sustava i koja je glavna pojna točka u distribucijskom području Elektra Šibenik, a gdje je tijekom turističke sezone zbog dotrajalosti opreme u ovom postrojenju bilo nekoliko dužih prekida u napajanju kupaca električnom energijom. Navedena problematika rješava se u suradnji s HEP - Operatorom prijenosnog sustava te će se do slijedeće turističke sezone izvesti nužni zahvati u cilju povećanja pouzdanosti, a u narednom razdoblju planira se kompletna rekonstrukcija postrojenja.

→ Hrvatska elektroprivreda je u posljednjih nekoliko godina značajno povećala visinu investicijskih ulaganja što je utjecalo na značajno smanjenje problema u opskrbi električnom energijom u odnosu na prethodne godine. Međutim, unatoč tome, veliki porast potrošnje, sve veći zahtjevi za kvalitetnijom opskrbom električnom energijom, smanjenje broja i trajanja prekida, dio su razloga koji čine relativno visoka ulaganja nedostatnim.

→ u cilju ubrzanja sanacije naponskih prilika, te poboljšanja sigurnosti i pouzdanosti opskrbe električnom energijom, izrađen je dodatni investicijski program za 2006. godinu u vrijednosti 130 mil kn, od čega se cca 71 mil kn odnosi na turistička područja.

## **1.9. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva RH**

→ nova gradnja planira se u još neizgrađenim dijelovima postojećih građevinskih područja samo kao kvalitativna i kvantitativna dopuna postojeće turističke ponude s višom kategorijom smještajnih građevina i pratećih sadržaja (športsko - rekreacijski, ugostiteljski, uslužni, zabavni i sl.) uz temeljni zahtjev poboljšanja infrastrukture i zaštite okoliša te kvalitetnom rekonstrukcijom odnosno zamjenom postojećih neiskorištenih ili neprimjerenih kapaciteta vrijednosti i obilježjima lokacije i ukupne turističke destinacije.

Istovremeno u planiranju područja ugostiteljsko-turističke namjene svih gradova i općina potiče se njihovo prestrukturiranje te podržavaju namjere i planska rješenja, koja smještavaju novu izgradnju na neizgrađenom – "greenfield" području (najčešće na poljoprivrednom zemljištu) samo u predjelima koji su manje prirodne i krajobrazne vrijednosti i izražajnosti i na način uklapanja gradnje u mjerilo prirodnog okoliša i sukladnosti s elementima autohtonog urbaniteta i tradicijske arhitekture.

→ predstavnici MZOPUG su kontinuirano surađivali tijekom pripreme Nacrta prijedloga Zakona o turističkom zemljištu, koji zbog ocjene Vlade Republike Hrvatske o potrebi promjene koncepta zakona, još nije donesen.

→ u okviru svoje nadležnosti MZOPUG je donijelo Pravilnik o izmjeni i dopuni Pravilnika o jednostavnim građevinama za koje građevinska dozvola nije potrebna ("Narodne novine", br. 28/06) od 13. 3. 2006., kojim je određeno da je golf igralište u sklopu kojeg se ne grade parkirališta, zgrade za održavanje golf igrališta, klupske zgrade i druge zgrade, jednostavna građevina za koju nije potrebno ishoditi građevinsku dozvolu, te se može graditi na temelju glavnog projekta kojeg je potvrdilo nadležno tijelo graditeljstva.

MZOPUG nastavlja intenzivnom primjenom Uredbe, na temelju koje su utvrđene osnovne planske mjere za golf igrališta u prostornim planovima županija kroz odgovarajuće detaljnije planiranje u prostornim planovima uređenja gradova i općina, osobito na području Istarske i Dubrovačko neretvanske županije, te izdavanjem lokacijskih dozvola ( do sada izdane su tri lokacijske dozvole).

→ Ministarstvo je donijelo Uredbu o nadzoru prekograničnog prometa otpadom (NN 69/06), te je započela provedba Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu ( NN 97/05), kojim se osobito nastoji

potaknuti smanjivanje opterećenja okoliša, odnosno količina ambalažnog otpada na odlagalištima, kao i Pravilnika o gospodarenju otpadnim gumama (NN 40/06), Pravilnika o očevidniku pravnih i fizičkih osoba koje se bave djelatnošću posredovanja u organiziranju uporabe ili zbrinjavanja otpada i pravnih i fizičkih osoba koje se bave izvozom neopasnog otpada (NN 51/06) i Pravilnika o mjerilima, postupku i načinu određivanja iznosa naknade vlasnicima nekretnina i jedinicama lokalne samouprave ( NN 59/06).

→u tijeku je izrada propisa o načinu postupanja s posebnim kategorijama otpada kao i o načinu i uvjetima odlaganja otpada, kategorijama i uvjetima za odlagališta, vrstama otpada koji se ne smije odlagati i uvjetima za izdavanje dozvola za odlagališta.

→u pripremi je koncept cjelovite izmjene postojećih Zakona o prostornom uređenju i Zakona o građenju, u koje će se između ostalog ugraditi i novi elementi provedbe prostornih planova na razini jedinica lokalne samouprave, odnosno većih gradova određeni Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi urediti postupak provedbe prostornih planova i pojednostavniti postupak administrativne kontrole građenja te definirati međusobne odnose, odgovornosti, prava i obveze svih strana i sudionika u tim postupcima.

→temeljem većih ovlaštenja propisanih noveliranom regulativom usmjeren je nadzor urbanističke inspekcije nad izradom i donošenjem prostornih planova na obalnom području te izdanih konačnih lokacijskih dozvola. U razdoblju 2005.- 2006. inspekcijski nadzor je proveden nad 51 prostornim planom od ukupno 105 zahtjeva, između kojih su u 28 utvrđene nepravilnosti i nezakonitosti te su izrađeni nalazi, odnosno donesena su inspekcijska rješenja, čija se izvršenja kontinuirano prati, 3 prostorna plana i 2 vjerodostojna tumačenja stavljena su izvan primjene i upućena temeljem odluka Središnjeg državnog ureda za upravu i zahtjeva Vlade Republike Hrvatske Ustavnom sudu za pokretanje postupka ocjene suglasnosti s Ustavom i zakonom, u 18 zahtjeva podnositelji su upućeni na nadležna tijela jedinica lokalne samouprave, a 54 postupaka je u tijeku. Ovo razdoblje obilježavaju i brojne prijave urbanističkoj inspekciji MZOPUG, koje podnose sudionici u javnoj raspravi, nezadovoljni postupkom i obrazloženjima danim u javnoj raspravi, osobito onih koji traže legalizaciju bespravno izgrađenih objekata u zonama ugostiteljsko-turističke namjene.

→u primjeni Uredbe nastavljeno je intenzivno praćenje nadležnih tijela jedinica lokalne samouprave, pojedinačnim radnim sastancima s ravnateljima županijskih zavoda obalnih županija, predstavnicima stručnih izrađivača, te gradova i općina.

→istovremeno urbanistička inspekcija kontinuirano provodi usmjereni i upućujući nadzor nad dinamikom izrade i donošenja prostornih planova uređenja gradova i općina. Od ukupno 550 doneseno je 335 prostornih planova uređenja, još 162 plana su u završnoj fazi izrade. Značenje ovih podataka u odnosu na zaštitu prostora ima činjenica da je u proteklom jednogodišnjem razdoblju donesen ukupno 101 prostorni plan uređenja, da su još 32 plana uključena u završnu fazu izrade te da je za 38 planova izrada započela, što znači da u Hrvatskoj više nema općine koja ne izrađuje taj plan. Pritom je važno da su usklađenim planovima obuhvaćeni i najveći gradovi (Split, Rijeka, Dubrovnik, Kaštela, Rovinj, Solin, Biograd n/m) te Makarska, koja je pred donošenjem prostornog plana uređenja. Slijedom toga važno je učiniti bitan pomak u izradi prostornih planova osobito Pule, Zadra i Šibenika (PPUO). Donošenje navedenih planova bitno utječe i na mogućnost razvijanja razvojnih projekata u području turizma.

→za financijsku potporu u pripremi dokumentacije te izrade i donošenja, osobito prostornih planova uređenja gradova i općina osiguravaju se sredstva i u Državnom proračunu, te su u razdoblju 2004.-2006. godine za 140 jedinica lokalne samouprave, dijelom i višekratno po njihovom zahtjevu, odobrena sredstva za navedenu svrhu u ukupnom iznosu od 11,444.740 kn, od čega 3,185.000 u 2006 godini.

→nadzor građevinske inspekcije - u cilju sređivanja stanja u vezi bespravne gradnje na području svih županija i Grada Zagreba nastavlja se provedba nadzora i prisilno izvršenje inspekcijskih rješenja građevinske inspekcije putem ugovornog izvođača zbog nepoštivanja odredbi Zakona o gradnji, osobito zbog gradnje bez građevinske dozvole ili odstupanja od građevinske dozvole, ako se izvedeno stanje ne može uskladiti s propisanim lokacijskim uvjetima.

I dalje se u neposrednom kontaktu i putem medija nastoji utjecati na izvršenike da sami provedu inspekcijska rješenja i na taj način smanje ukupne troškove izvršenja. Istovremeno nastavlja se i

izvršenje inspekcijskih rješenja za koje postoje učestali zahtjevi stranaka odnosno susjeda, a kojim su zahvatima ugrožena prava mirnog uživanja posjeda ili je nezakonitom gradnjom u određenom obliku ugrožen javni interes, a protekao je i razumni rok u kojem to investitori nisu izvršili, niti su ishodili potreban akt, kojim im se odobrava takva gradnja.

→ u vezi s primjenom Uredbe tijekom proteklog razdoblja nadzori su usmjereni i na sve otoke, osobito Cres, Lošinj, Rab, Vir, Pag, Šoltu, Dugi otok, Kornate, Korčulu i Brač, Hvar i Elafitske otoke. Obzirom na nedovoljni broj građevinskih inspektora, prethodno se provodi aero snimanje tih područja, organizira priprema prostorne i druge dokumentacije i potrebnih podataka, te nakon toga učinkovitije izvršavaju sustavni inspekcijski nadzori na terenu. Istovremeno time se obuhvaća i nadzor i izvršenja inspekcijskih rješenja većih zahvata na pomorskom dobru, za koje su troškovi izvršenja znatni. U proteklom jednogodišnjem razdoblju građevinska inspekcija izdala je 3086 rješenja.

→ u razdoblju 2004. - 2006. godine uklonjeno je ukupno 1223 objekata od čega se 763 odnosi na obalno područje Republike Hrvatske, dok je tijekom 2006. godine uklonjeno ukupno 288 objekata. Od ukupnog broja uklonjenih objekata investitori su to učinili u 986 slučajeva, a MZOPUG je uklonilo putem ugovornih izvođača 237 objekata. Sustavna izvršenja inspekcijskih rješenja provode se kontinuirano na području Istarske županije u slučaju gradnje na poljoprivrednom zemljištu te na planiranim područjima ugostiteljsko-turističke namjene (Milna na Braču - lokalitet Nadosibova i otok Vir, gdje je u 2006. uklonjeno 110 objekata).

→ u tijeku je priprema sustavnog nadzora izgrađenog obalnog područja općine Rogoznica slijedom rezultata izrađene prostorno planske dokumentacije, za koje se područje priprema nastavak izvršenja započetih u 2004. godini te otoka Paga na lokalitetima na kojima se ne planira gradnja ili su planirane zone ugostiteljsko-turističke namjene izgrađene dugom namjenom.

→ nadzor inspekcije zaštite okoliša (odmorišta uz turističke prometnice, odlagališta otpada) - tijekom 2006. godine obavljeni su inspekcijski nadzori na državnim i županijskim cestovnim pravcima u vezi postupanja s otpadom uz cestovni pojas širine do 1 m i na ugibalištima.

U tijeku je prikupljanje podataka u vezi "divljih" odlagališta otpada radi potrebnih činjenica za daljnje vođenje postupka s jedinicama lokalne samouprave i njihove sanacije.

Zbog odstupanja od zakonskih odredbi inspekcija zaštite okoliša je u 2006. izdala 27 rješenja i naredila poduzimanje mjera za uklanjanje nepravilnosti te je za "divlja" odlagališta naređena zabrana daljnjeg odlaganja otpada. Kontrolni nadzori odlagališta otpada u svim županijama obavljeni su tijekom lipnja 2006. godine

Najčešći uzrok nastanka požara na odlagalištima je samozapaljenje otpada u nižim slojevima tijela odlagališta i paljenje otpada na odlagalištu. Zatečeno stanje vezano uz požare na odlagalištima otpada, osobito u jadranskom dijelu ukazuje na ponavljanje požara i nužnost poduzimanja mjera sanacije prioritarno na tim odlagalištima.

U cilju rješavanja problema sanacije postojećih odlagališta otpada većina općina i gradova na čijim se područjima nalaze odlagališta sklopili su s Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost ugovor o sufinanciranju sanacije odlagališta i izradi potrebne dokumentacije. S tim u vezi u inspekcijskim nadzorima je provjeravano i provođenje mjera zaštite okoliša propisanih procjenom utjecaja na okoliš prilikom sanacije. U većini nadziranih odlagališta izrađena je potrebna dokumentacija ili je izrada u tijeku (studije o procjeni utjecaja na okoliš, plan sanacije i zatvaranja odlagališta) te je u skladu s izrađenom dokumentacijom u tijeku ishođenje lokacijske i/ili građevinske dozvole. Od strane Fonda odobrena su sredstva u iznosu od 1.380.912.685,53 kn za sanaciju ukupno 173 lokacije odlagališta komunalnog otpada.

## 1.10. Aktivnosti državnih upravnih organizacija

### Državni inspektorat

Sukladno Programu rada za 2006. godinu iz područja ugostiteljstva i turizma, aktivnosti gospodarskih inspektora vezano za provedbu glavne turističke sezone obuhvaćaju period od 15. lipnja do 15. rujna o.g., a nastaviti će se i nakon glavne sezone. Državni inspektorat u provedbi glavne turističke sezone uspostavio je dobru suradnju i koordinaciju s djelatnicima MUP-a, prekršajnim sudovima i turističkim zajednicama, kako bi se pravovremeno mogle poduzeti propisane mjere protiv prekršitelja.

U predsezoni provedeni su inspekcijski nadzori nad poslovanjem luka nautičkog turizma, smještajnih objekata iz skupine hoteli i kampovi i druge vrste objekata za smještaj, kao i nad ugostiteljskim objektima koji uslužuju hranom, pićima i napicima te nad drugim objektima koji se nalaze u blizini graničnih prijelaza, trajektnih luka i pristaništa, na prometnicama i prilaznim putevima do ovih mjesta. Strateški cilj ovih nadzora tijekom sezone usmjeren je na utvrđivanje i suzbijanje svih oblika rada „na crno“, ali i kontrola propisa kojima se osigurava zaštita turista kao potrošača. Nove ovlasti i mjere sukladno Zakonu o izmjenama i dopunama Zakona o državnom inspektoratu doprinijele su učinkovitom suzbijanju nelegalnog pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga od strane domaćih i stranih državljana. Kako bi se svi planirani poslovi i zadaci uspješno obavili u glavnoj turističkoj sezoni, Državni inspektorat osigurao je ispomoć gospodarskih inspektora iz kontinentalnog dijela naše države, kao i dodatne uvjete i sredstva rada (dovoljan broj motornih vozila, smještaj inspektora, besplatan prijevoz na trajektnim linijama Jadrolinije i dr.).

Tako su u periodu od 12. lipnja do 17. rujna 2006. gospodarski inspektori Državnog inspektorata obavili ukupno 34.802 inspekcijska nadzora u kojima je utvrđeno 12.124 povrede propisa, zbog čega su poduzete mjere u okviru kojih je izvršena naplata novčanih kazni u ukupnom iznosu 780.000 kn. U području ugostiteljstva i turizma obavljeno je ukupno 23.881 nadzora, od toga 7.635 ugostiteljskih objekata, 734 turističkih i 15.512 kontrola građana koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, vlasnika kuća i stanova za odmor te naplate i uplate boravišne pristojbe nadležnim turističkim zajednicama. U tom periodu utvrđeno je 6.296 povreda propisa. Najčešća povreda propisa u obavljenim inspekcijskim nalazima odnosila se na nelegalno iznajmljivanje građana u domaćinstvu (433 usmenih rješenja o zabrani obavljanja djelatnosti i zapečaćeno 847 smještajnih jedinica - soba i apartmana), obavljanje ugostiteljske ili turističke djelatnosti bez utvrđenih minimalnih tehničkih uvjeta (415 usmenih rješenja koja su odmah izvršena pečaćenjem), bespravnog kampiranja, nepridržavanja propisanog radnog vremena (zapečaćena su 23 ugostiteljska objekta), zbog ne prijavljivanja radnika (zapečaćeno je 27 ugostiteljskih objekata), neisticanja cijena, ne vođenja popisa gostiju i sl.

Inspekcijskim nadzorom utvrđeno je da se uz hrvatske nelegalne iznajmljivače, uglavnom radi o slovenskim, mađarskim, češkim i slovačkim državljanima vlasnicima smještajnih kapaciteta u RH, kao i fizičke i pravne osobe registrirane u RH pri Trgovačkom sudu. Ove aktivnosti inspektora Državnog inspektorata imale su za posljedicu nekoliko tisuća novoregistriranih objekata za iznajmljivanje (samo na području Šibensko-kninske županije preko 500).

U razdoblju od 12. lipnja do 31. kolovoza ove godine obavljeno je ukupno 9.516 inspekcijskih nadzora u području prometa robe, obrta i usluga i utvrđeno 3.729 povreda propisa. Nadzorom je obuhvaćena primjena propisa koja se odnosi na legalitet obavljanja djelatnosti, kao i primjena propisa kojima se štite potrošači.

Inspektori su u ovom izvještajnom razdoblju zbog utvrđenog nelegalnog obavljanja djelatnosti izrekli 347 usmena rješenja o zabrani rada, od kojih su 214 izvršili pečaćenjem, a u 26 slučajeva izrekli novčane kazne u iznosu od 260.000,00 kuna. Zbog utvrđenih nepravilnosti podnijeto je 1.958 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka, privremeno je oduzeto robe u vrijednosti od 25.561.530,00 kn i stavljeno robe van prometa u vrijednosti od 4.247.891,00 kn.

Inspektori rada za radne odnose i zaštitu na radu Državnog inspektorata kontrolirali su radnike zaposlene na poslovima vezanim za ugostiteljstvo i turizam, kao i uvjete rada zaposlenih radnika. Ukupno je obavljeno 1.405 inspekcijskih nadzora, podnijeto 674 zahtjeva Prekršajnom sudu za 1.749 različita prekršaja i donijeto 99 upravnih rješenja od čega 27 o zabrani rada na 30 dana zbog utvrđenih prekršaja (rada stranaca bez radne dozvole, poslodavac nije prijavio radnika na obvezno mirovinsko ili osnovno zdravstveno osiguranje s prvim danom početka rada i na odgovarajuće radno vrijeme) te su se isti pečatili.

## **Državna uprava za zaštitu i spašavanje**

→ ažurirani su postojeći planovi evakuacije i zbrinjavanja turista u slučaju većih nesreća i katastrofa na području svake županije, na temelju kojih je izrađen Operativni plan, održani su sastanci, te uspostavljeni stalni kontakti s tijelima lokalne i područne (regionalne) samouprave, žurnim službama, županijskim vatrogasnim zajednicama, crvenim križom, komunalnim i drugim organizacijama, u cilju što bolje pripremljenosti za akcije zaštite i spašavanja.

→ putem organizacije i provođenja navedenih sastanaka kontinuirano se razmatrala trenutna situacija na pojedinim područjima, posebno područjima visokog turističkog interesa, donosile aktualne smjernice za poboljšanje sustava zaštite i spašavanja te sigurnosti turista, posebno sustava zaštite i spašavanja na frekventnim turističkim prometnim pravcima (autocesta A-1).

→ sa stanicama Hrvatske gorske službe spašavanja (HGSS-a) razmotrene su i definirane vrste akcija u kojima sudjeluje HGSS, te način njihova aktiviranja putem županijskih centara 112.

→ Državna uprava za zaštitu i spašavanje je izradila Državni plan angažiranja vatrogasnih snaga i snaga koje sudjeluju u gašenju požara. Temeljem istoga, vatrogasne snage kao i namjenski organizirane snage Hrvatske vojske su tijekom ljetnih mjeseci dodatno dislocirani na 35 lokacija na području cijelog priobalja. Pri izboru lokacija naročito se vodila pozornost o nacionalnim parkovima, parkovima prirode, otocima, kao i turističkim destinacijama gdje boravi veći broj turista. Na taj način dodatno je bilo angažirano u svakom trenutku preko 1500 gasitelja kao ispomoć domicilnim vatrogasnim snagama. Svi događaji vođeni su iz Centra za koordinaciju gašenja požara otvorenog prostora DUZS u Divuljama, a koji je bio u direktnoj vezi sa operativnim vatrogasnim zapovjedništvom oružanih snaga RH za potrebe angažiranja protupožarnih zračnih snaga. Tako postavljen sustav omogućio je da se svi požari uoče u samom početku nastajanja te da se na iste promptno djelovalo svim potrebnim snagama kako niti jedan požar ne bi prerastao u katastrofalni. Prilikom svih tih događaja u bilo kojem trenutku nije bila ugrožena niti jedna turistička destinacija (autokampovi, hoteli, prometnice...) što je doprinijelo potpunoj sigurnosti boravka svih koji su na tim područjima prebivali.

→ u području poboljšanja djelovanja sustava centara 112 izvršena je modernizacija županijskih centara 112 u Osijeku, Vukovaru, Koprivnici, Požegi, Varaždinu i Sisku. Izrađeni su inicijalni standardni operativni postupci (SOP) za što uspješnije djelovanje jedinstvenih operativno-komunikacijskih centara 112, sudionika zaštite i spašavanja, žurnih službi te drugih nadležnih službi i organizacija, i to: lociranje korisnika za pozive iz pokretnih telekomunikacijskih mreža, hitan medicinski let, prometne nesreće u tunelu, požar na otvorenom i korištenje vremenskih prognoza. Ažurirani su telefonski imenici s adresama svih sudionika zaštite i spašavanja, tijela i čelnih osoba lokalne i područne (regionalne) samouprave.

→ Rad djelatnika centara 112 organiziran je tako da se pozivatelju broja 112 usluga standardno može pružiti na engleskom, njemačkom i francuskom a dodatno je pomoć moguće pružiti na poljskom i mađarskom jeziku. Radi pravovremenog informiranja stanovništva i turista centri 112 uspostavili su suradnju s lokalnim i županijskim TV i radio postajama. Utvrđen je način prenošenja obavijesti i postupanje stanovništva u slučaju opasnosti. Radio postaje emitirale su promidžbene spotove o broju 112, a u tisku su objavljivani natpisi koji promiču centre 112.

→ sustav 112 dokazao se kao kvalitetno rješenje u značajnim aktivnostima (hitni helikopterski let u svrhu prijevoza bolesnika, unesrećenog ili organa za transplantaciju, ekipa za traganje i spašavanje,



gasitelja i sl.) te koordinacijama (županijskih centara i ekipa hitne medicinske pomoći raspoređenih na auto cestama kod pružanja pomoći unesrećenima, Hrvatske gorske službe spašavanja i mobilnog operatora kod lociranja unesrećenog i dr.)

→ do kraja 2006. nastavljaju se provoditi zadaće po Programu pripremnih aktivnosti za turističku sezonu 2006. godinu, DUZS. Planira se neposrednim kontaktom, u onim gradovima i općinama koje se nedovoljno bave zaštitom i spašavanjem, skrenuti pozornost na važnost problematike i nastojati aktivirati njihova predstavnička tijela i Zapovjedništva zaštite i spašavanja u cilju kontinuiranog razmatranja stanja sigurnosti i donošenja smjernica za poboljšanje stanja.

U području poboljšanja sustava 112 do kraja godine planira se uvesti suvremeni komunikacijski sustav u Krapini, Zadru i Šibeniku tako da ćemo do kraja ove godine imati modernizirano 9 županijskih centara.

## 1.11. Aktivnosti javnih poduzeća

### Hrvatske autoceste

→ za glavnu turističku sezonu završena je i puštena u promet posljednja dionica autoceste A3 Bregana-Zagreb-Lipovac na X koridoru, 30 km duga dionica Županja-Lipovac. Od 1. srpnja na autocestama Hrvatskih autocesta d.o.o. uvedena je beskontaktna elektronička naplata cestarine, koja za sada ima relativno malo korisnika, pa će se pune prednosti pokazati u idućoj turističkoj sezoni. U okviru aktivnosti redovnog održavanja autocesta organiziran je pojačan rad (dežurni radnici-cestari i vozači) kontinuirano tijekom 24 sata. Na pratećim uslužnim objektima te na čeonim naplatnim postajama (posebice uz granične prijelaze) razmješteno je 300 kabina kemijskih WC-a koje su se svakodnevno čistile. Prilikom izvođenja radova na autocestama izvedene su privremene regulacije prometa sa po dva prometna traka u jednom smjeru gdje god je to bilo moguće izvesti iz tehnološko – prometnih razloga.

→ zbog ograničene propusne moći tunela Mala Kapela i Sveti Rok na autocesti A1, sukladno izrađenim prometnim rješenjima, provodile su se prometno – tehničke i organizacijske mjere u zoni tunela Sveti Rok i tunela Mala Kapela.

→ mjesta zatvaranja preticajne prometne trake odmaknuta su od početka tunela (1300-1500 m), što je rezultiralo stabilizacijom, smirenjem i harmonizacijom prometnog toka s brzinom vozila, koja je rezultirala maksimalnim protokom vozila u satu po voznoj traci u tunelu Mala Kapela i Sveti Rok (1.350 voz/h). Ujedno, u široj zoni uskih grla u vrijeme pojačanog prometa i stvaranja duljih kolona vozila provodila se harmonizacija prometa putem promjenljivih prometnih znakova (smanjivanjem maksimalne dozvoljene brzine u široj zoni), što je utjecalao na usporenje grupe (kolone) vozila prije nailaska na mjesto zagušenja, a time poboljšalo protočnost i ukupnu sigurnost odvijanja prometa (poglavito u samim tunelima).

→ u slučajevima preusmjeravanja prometa s autoceste na paralelne državne ceste u zoni uskih grla korištena su prošlogodišnja prometna rješenja promjenljive (preklopne) signalizacije za daljinsko vođenje prometa, koja je postavljena i održavana u suradnji s Hrvatskim cestama. Time je na ispravan način osigurano vođenje prometa u obilasku pojedine dionice autoceste.

→ proširenjem kapaciteta naplatnih postaja Brinje i Sveti Rok, povećani su donji limiti odnosa dužina kolona i veličina suprotnih prometnih tokova kada se pristupilo preusmjeravanju prometa na paralelne državne ceste, odnosno kroz tunele vodio se jednosmjernan promet.

→ u cilju bolje informiranosti korisnika autoceste, prema utvrđenim lokacijama postavljeni su prometni znakovi radio frekvencije (HR-2) na svim turističkim pravcima. Na naplatnim postajama kontinuirano su djeljeni info-letci za motorizirane turiste.

→ na autocesti A1 i A3 provodilo se 24 satno dežurstvo timova hitne medicinske pomoći. Smještaj

dežurnih timova hitne medicinske pomoći i ekipe za očevid MUP-a osigurale su Hrvatske autoceste d.o.o. u prostorijama svojih centara za održavanje i kontrolu prometa. Raspored lokacija za smještaj vozila hitne pomoći određen je prema zonama u radijusu od 40 do maksimalno 70 km po jednoj ekipi hitne pomoći.

→ uspostavljene su stalne veze operative održavanja Hrvatskih autocesta d.o.o. s HAK-om i Hrvatskim radijom koje su poboljšale informiranje vozačima o stanju prometa i mogućim nastancima kolona vozila ispred tunela Sveti Rok i Mala Kapela. Obavješćivanje javnosti putem HAK-a o stanju na cestama i regulaciji prometa, u vrijeme pojačanog prometa, provodilo se svakih 30 min.

→ provedene mjere na tunelima Mala Kapela i Sveti Rok, uz veću sigurnost i protočnost prometa, omogućile su da se u odnosu na ljeto 2005.g. u ovoj godini tijekom turističke sezone ostvari povećan vikend promet za preko 6%.

→ podignuta je i razina pratećih usluga korisnicima autocesta.

Na odmorištu PUO Dobra autoceste A1 Zagreb - Split u funkciji su obostrani ugostiteljski objekti – restorani, dok su aktivnosti za puštanje u rad obnovljenog restorana na odmorištu PUO Novska – sjever na autocesti A3 Bregana – Zagreb - Lipovac u tijeku.

Na odmorištu PUO Rupa autoceste A7 Rupa – Rijeka izgrađena je benzinska postaja te se nakon dobivanja potrebnih dozvola očekuje njeno puštanje u rad.

Radi dopune sadržaja i usluga na odmorištima planirana je izgradnja tipskih višenamjenskih objekata – stabilnih javnih sanitarija te ugostiteljsko – trgovačkih objekata s javnim sanitarnim čvorovima. Objekti su izgrađeni i putem javnog nadmetanja ustupljeni u zakup te su zakupnici započeli s njihovim opremanjem. Nakon dobivanja potrebnih dozvola i ishoda minimalnih tehničkih uvjeta isti će biti sukcesivno pušteni u rad. Do tada će na predmetnim lokacijama, kao i na ostalim odmorištima na kojima za sada nema stabilnih javnih WC-a biti u funkciji kemijski WC-i.

Na navedenim odmorištima je uz višenamjenske objekte postavljena urbana oprema (stolovi, klupe, zaštita od sunca) te opremljena dječja igrališta.

Napominjemo da za postavljanje turističkih informativnih panoa na odmorištima i ove godine nije bilo gotovo nikakvog interesa županijskih i lokalnih turističkih zajednica.

## Hrvatske ceste

### → Redovito održavanje

Na svim glavnim cestovnim pravcima izvedeni su svi potrebni radovi iz programa redovitog održavanja. To se prvenstveno odnosi na čišćenje kolnika i prometne signalizacije, mjestimične popravke kolnika uključujući i sanaciju lokalnih oštećenja, uređenje bankina, sječu raslinja u cestovnom pojasu radi osiguranja dobre preglednosti, košnju trave sa bankina i pokosa nasipa i usjeka, zamjenu oštećene i dotrajale vertikalne signalizacije, čišćenja i mjestimične popravke sustava za odvodnju, obnovu horizontalne signalizacije, čišćenje cestovnog zemljišta od otpadaka i drugih stvari te uređenje parkirališta i odmorišta.

Sukladno zadaćama iz točke 15. «Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za Republiku Hrvatsku u 2006. godini» («Narodne novine» br. 18./2006), do 31. svibnja 2006. je očišćen cestovni pojas od lakozapaljivih tvari, odnosno onih tvari koje bi mogle izazvati požar ili omogućiti/olakšati njegovu širenje uz državne ceste koje prolaze kroz šume razvrstane u veliki i vrlo veliki stupanj ugroženosti od požara te one koje su od posebnog značaja.

Poduzete su i sve mjere za brzo otklanjanje posljedica u slučaju nastanka zagušenja ili izvanrednog događaja na državnim cestama kao i mjere za prihvatanje pojačanog intenziteta prometa u zoni tunela „Mala Kapela“ i „Sveti Rok“ s autoceste A1 na zaobilazne državne ceste.

Kako bi se brzo osiguralo mjesto izvanrednog događaja, a prema potrebi i preusmjerio promet na zaobilazne pravce, obavijestila javnost o tome te brzo i efikasno uklonile eventualne posljedice, uspostavljena je stalna ophodnja i na glavnim turističkim pravcima.

### → Izvanredno održavanje

Sukladno Planu građenja i održavanja državnih cesta u 2006., izvedeni su svi planirani radovi izvanrednog održavanja na državnim cestama koje čine tzv. sustav „turističkih cesta“ osim radova izvanrednog održavanja državne ceste 23, u ukupnoj duljini od 2.000 m, radova na sanaciji odrona na državnoj cesti 1 u Slunju te radova na obnovi tunela „Kubus“ na državnoj cesti 25, koji će biti dovršeni do kraja 2006. odnosno do 30.06.2007. godine.

### → Program građenja državnih cesta

Kroz program građenja državnih cesta do početka Turističke 2006. dovršeni su radovi na slijedećim dionicama državnih cesta odnosno objekata: čvor Grlo-Podi (objekti, trasa), Posedarje – Ražanac, otok Korčula, prolaz kroz Žrnovo. Do kraja 2006., dovršit će se radovi na slijedećim dionicama: Podi – Križice, Orehovica – Draga-Sveti Kuzam, Špilnik – Čovići, Obilaznica grada Virovitice, obilaznica Vranja, čvor Nova Vas – Novigrad, obilaznica Vranskog jezera.

## **Autocesta Rijeka – Zagreb**

→ posebne aktivnosti (bolje informiranje putem HAK-a i medija o zastoјima, prometnim nezgodama, preusmjerenjima prometa na paralelne prometnice, pratnja opasnih tereta, prolazvangabaritnih i specijalnih tereta, brži uviđaj prometne policije kod udesa materijalnom štetom bez povrijeđenih te sankcioniranje učesnika u prometu koji koriste zaustavnu traku tokom nezgoda i većih zastoја) odvijale su se bez većih problema

→ u prvih sedam mjeseci obim prometa se povećao za 7,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine

→ čekanja na NP Lučko su, zbog bolje organizacije rada, edukacije korisnika, povećanog korištenja smart kartica te preusmjerenje vozila na određene naplatne staze, uvelike smanjena

→ izrađena je i instalirana svjetlosno promjenjiva signalizacija na naplatnim postajama Lučko, Karlovac, Oštrovica i Grobnik.

→ zbog transparentnijeg praćenja izdavanja R1 računa započelo se sa izdavanjem istih na naplatnim stazama

→ 30. lipnja o.g. u ekonomsku eksploataciju na svim naplatnim postajama ARZ-a i HAC-a pušten je elektronski sustava bezkontaktne naplate cestarine

→ 26. lipnja o.g. u promet je epuštena desna cijev tunela Čardak i pripadajući dio trase na dionici Kupjak – Vrbovsko, ukupne duljine 3,5 km

→ započeli su radovi na izgradnji IIB faze autoceste Rijeka – Zagreb, dopuna na puni profil, dionice od Kikovice do Stare Sušice, ukupne duljine 44,26 km. Radovi će trajati do kraja 2008. godine.

## **Jadrolinija**

Prvih osam mjeseci o.g. „Jadrolinija“ je, svojom flotom od 55 brodova, prevezla ukupno 6,7 milijuna putnika i 1,7 milijuna vozila, odnosno 5.1% više putnika i 1,5% više vozila nego u istom periodu prošle godine. Maksimalni dnevni promet ostvaren je u vikendu 12. i 13. kolovoza 2006., a rekordna subota, 12. kolovoza bilježi 625 putovanja, 73.152 prevezena putnika i 22.986 vozila. Pet velikih putničkih trajekata bilo je uključeno u sustav održavanja međunarodnih linija prema Italiji. Na sedam brzobrodskih linija (katamaranski promet) prevezeno je ukupno 453.150 putnika, a u dva vršna sezonska mjeseca ostvaren je promet 5% veći nego u istom razdoblju prošle godine.

„Jadrolinija“ je, neposredno ili posredno, bila prisutna na više od 50 sajmova HTZ-a, na brodovima dužobalnih i međunarodnih linija uvedena je prodaja raznih artikala sa znakom tvrtke, a tijekom sezone kontinuirano su se anketirali putnici. Rezervacija i prodaja karata obavljala se u vlastitim agencijama i preko mnogobrojne mreže vanjske prodaje diljem Europe.

Ovogodišnji učinci turističke sezone u poslovanju „Jadrolinije“ mogu se ocijeniti uspješnim, kako u smislu prometnih i financijskih učinaka, tako i u smislu organiziranja i koordiniranja prometa te promidžbeno-prodajne podrške.

## Hrvatske željeznice

S obzirom na povećanu potražnju, s početkom ljetne sezone Hrvatske željeznice uvode sezonske kao i posebne vlakove prema / iz Splita i Rijeke.

Tako tijekom sezone na relaciji Zagreb – Split – Zagreb voze 2 para (4 vlaka) noćnih vlakova (1 par redovnih i 1 par sezonskih) te 3 para (6 vlakova) dnevnih ICN vlakova. U sastavu noćnih vlakova nalaze se klasični vagoni 2. razreda, po 1 vagon za spavanje i 1 vagon za prijevoz praćenih automobila i motocikala. Sezonski noćni vlakovi (jedan vlak s polaskom iz Zagreba i jedan vlak s polaskom iz Splita) u svome sastavu imaju direktne vagone iz Zagreba za Zadar, iz Vinkovaca za Zadar i Split te iz Osijeka za Split. Redovni noćni vlakovi (jedan vlak s polaskom iz Zagreba i jedan vlak s polaskom iz Splita) imaju direktne vagone iz Budimpešte i Beča, iz Kotoribe za Split te iz Zagreba za Šibenik.

Na relaciji Zagreb – Rijeka – Zagreb voze 1 par (2 vlaka) redovnih dnevnih brzih vlakova, 1 par (2 vlaka) redovnih dnevnih IC vlakova te 1 noćni vlak na relaciji Rijeka – Zagreb koji u svome sastavu ima direktne vagone za Osijek i Vinkovce.

Na relaciji Osijek – Rijeka – Osijek voze 1 par (2 vlaka) redovnih dnevnih brzih vlakova te jedan noćni vlak na relaciji Osijek – Rijeka koji ima izravne vagone iz Budimpešte i Vinkovaca.

U razdoblju 15.06. do 31.08.2006., Hrvatske željeznice na relacijama prema moru i s mora u redovnim i sezonskim vlakovima prevezle su ukupno 199.675 putnika, 1.486 praćenih automobila i 630 praćenih motocikala, što predstavlja povećanje za 6% prevezenih putnika i povećanje 22% prevezenih automobila. Od toga:

HŽ su ovog ljeta ponudile novost u prijevoznoj ponudi prema moru - projekt "Disco vlakom na picigin" koji je osmišljen s ciljem pružanja nove usluge u noćnim sezonskim vlakovima koji prometuju na relaciji Zagreb GK – Split – Zagreb GK (od 07./09. srpnja do 26./27. kolovoza 2006. petkom i subotom).

## Hrvatska pošta

→ Prilagodba ponude usluga sukladno dominantnom tržišnom segmentu turista

Najviše korištene tradicionalne poštanske usluge u turističkoj sezoni su razglednica i usluga telefonske govornice s posredovanjem koje svake godine u ljetnim mjesecima bilježe značajan porast obujma usluga u odnosu na godišnji prosjek.

Jedna od najvažnijih usluga u poštanskim uredima za turiste također je i usluga mjenjačkih poslova odnosno promjene efektivnog stranog novca u domaću valutu.

Ove godine Hrvatska pošta obnovila je ugovor s Western Unionom, vodećom svjetskom tvrtkom za transfer novca. Građanima i svim posjetiteljima Hrvatske ovom uslugom omogućeno je primanje i slanje novca u zemlji i diljem svijeta u roku od nekoliko minuta, što dodatno pridonosi osjećaju materijalne sigurnosti turista tijekom boravka u našoj zemlji.

Uz navedene usluge, posebno su interesantne usluge povrata poreza, prodaja inozemnog tiska te prodaja razne trgovačke robe i suvenira koji se nalaze u ponudi u poštanskim uredima.

Internetska stranica Hrvatske pošte [www.posta.hr](http://www.posta.hr) omogućuje korisnicima uvid u kompletnu ponudu usluga Hrvatske pošte na hrvatskom i engleskom jeziku.

→ Prilagodba radnih vremena i otvaranje sezonskih poštanskih ureda

Hrvatska pošta svake godine od 1. srpnja do 31. kolovoza u poštanske urede na obali i važnim tranzitnim središtima uvodi sezonsko – produženo radno vrijeme do 21 sat. Obzirom na povećanje teritorijalne dostupnosti, u ljetnim mjesecima otvaraju se dodatni tkz. «sezonski» poštanski uredi.

Ove godine otvoreno je 14 sezonskih poštanskih ureda a sezonsko radno vrijeme uvedeno je u 243 poštanska ureda, smještena pretežno u obalnom području Republike Hrvatske.

→ Uređenja poštanskih ureda sukladno propisanim standardima i potrebama tržišta

Uz vrlo dobru teritorijalnu razvijenost poštanske mreže (3.832 st. i 48 km<sup>2</sup> po poštanskom uredu) Hrvatska pošta kontinuirano ulaže napore da se poštanski uredi u obalnom - turističkom području uređuju sukladno specifičnim potrebama tržišta tijekom turističke sezone. Povećava se kapacitet prodajnog i izložbenog kapaciteta u poštanskom uredu. Ove godine Hrvatska pošta izvodi radove uređenja, sanacije, opremanja ili ugradnje klimatizacijskih sustava u 37 poštanskih ureda. Na području sedam središta pošta koja obuhvaćaju i naglašeno turistička područja u RH (SP Pazin, SP Rijeka, SP Gospić, SP Zadar, SP Šibenik, SP Split i SP Dubrovnik) nalazi se 537 poštanskih ureda, većinom klimatiziranih (u poštanskim uredima na ovom području ukupno su ugrađena 742 klima uređaja). Na navedenim turističkim područjima nalazi se 2.251 poštanski kovčežić (prosjeak od 626 stanovnika po poštanskom kovčežiću) i 904 telefonske govornice, omogućavajući turistima lako i jednostavno korištenje najtraženijih poštanskih usluga.

→ Sudjelovanja i sponzorstva na raznim kulturno – sportskim manifestacijama

Aktivno sudjelovanje u ukupnoj turističkoj ponudi na način sponzoriranja i doniranja raznih turističkih manifestacija važno je promotivno sredstvo Hrvatske pošte. Svake godine Hrvatska pošta sponzorira ili donira nekoliko desetaka važnih kulturnih i sportskih manifestacija i na taj način, uz vlastitu promociju, neizravno ali bitno utječe na oplemenjivanje postojeće turističke ponude.

→ Filatelistička izdanja

Ove godine Hrvatska pošta je po drugi put primila vrijedno međunarodno filatelističko izdanje za najljepšu poštansku marku u svijetu u protekloj godini. Radi se o nagradi «Premio Internazionale d'Arte Filatelica» (filatelistički «Oscar») koja je Hrvatskoj pošti uručena u talijanskom gradu Asiagu za izdanje poštanske marke «Europa 2005. – tema: gastronomija». Po drugi put primljena nagrada za najljepšu poštansku marku potvrđuje visoke standarde koje Hrvatska pošta primjenjuje pri stvaranju svojih filatelističkih izdanja. Hrvatske poštanske marke su u svijetu veoma cijenjene a često svojim motivima domaćih prirodnih ljepota, gradova, kulturnih znamenitosti i hrvatskih sportskih uspjeha značajno pridonose promociji Hrvatske kao zemlje s bogatom turističkom ponudom.

→ Kontinuirana edukacija osoblja

Uvođenje novih usluga, širenje asortimana prodaje i sve stroži standardi kvalitete obavljanja usluge, kao i naglo povećanje obujma poštanskog prometa tijekom ljetnih «turističkih» mjeseci iziskuje dodatna ulaganja u obrazovanje osoblja (i opremu) s ciljem održavanja visoke razine kvalitete usluge. Hrvatska pošta kontinuirano provodi istraživanja zadovoljstva korisnika (u 2005. godini 92% građana i 85% pravnih osoba ocijenilo je znanje i profesionalnost radnika Hrvatske pošte «dobrim i odličnim»). Ove godine dodatno obrazovanje iz prodajnih tehnika pohađalo je 320 radnika Hrvatske pošte.

## **Croatia Airlines**

→ predstavništva Croatia Airlines-a u inozemstvu provode promotivne aktivnosti na inozemnom tržištu (nastupi na turističkim sajmovima, direktan marketing putem kataloga najvećih tour operatora te sponzorirane grupe turističkih djelatnika i novinara)

→ individualna ponuda osigurana je mrežom redovitih letova; distribucija letova obavlja se putem interneta uz ujednačene cijene bez tržišne diskriminacije, što omogućuje racionalizaciju internih troškova (izostaju agencijske mreže)

→ uz stalan rad na tradicionalnim tržištima, kontinuirano se ispituju mogućnosti otvaranja novih turističkih tržišta

→ CTN predstavništva u inozemstvu aktivno prate stanja i kretanja na tržištima. Na taj način skraćuje se vrijeme potrebno za intervenciju na tržištu, u slučaju potrebe. Uz operativni nadzor mreže letova i stalne izmjene tipova zrakoplova zbog pojačane potražnje na određenim rutama, fleksibilna politika cijena temelj je solidne popunjenosti redovitih i sezonskih letova Croatia Airlines.

→ od 26. ožujka do 15. kolovoza zrakoplovima Croatia Airlines-a na turističkim letovima prevezeno je ukupno 111.310 putnika; na turističkim tržištima ukupno je ponuđeno 156.036 sjedala na ukupno obavljenih 1.144 letova. Ostvarena popunjenost putničke kabine iznosi 71,34%.

→ problemi/ograničenja s kojima se Croatia Airlines susrela tijekom turističke godine:

- potpuno ukidanje državnih subvencija za organizirana putovanja
- strah od terorizma, umanjena udobnost putovanja uzrokovana pojačanim sigurnosnim mjerama, cijene goriva
- zatvorenost odnosno ograničenja koja nam nameću Zračne luke poglavito ZL Dubrovnik gdje svojim radnim vremenom u samom srcu pune turističke sezone ograničava rast prometa
- promjena cijene odnosno obračuna naknade HKL tijekom sezone nije dala prostora da se povećani troškovi operiranja prebace na krajnjeg korisnika, što se pokušalo riješiti uvođenjem tzv. Terminalne naknade

## 1.12. Aktivnosti ostalih subjekata

### Hrvatski autoklub

→ Hrvatski autoklub neposredno je angažirao svoje kapacitete u pripremi i realizaciji aktivnosti bitnih za kvalitetan prihvata i opsluživanje stranih i domaćih gostiju tijekom turističke sezone. Aktivnosti Hrvatskog autokluba u pripremnom razdoblju i tijekom turističke sezone bile su orijentirane na sljedeće poslove:

- tehnička pomoć vozačima na cesti
- touring pomoć
- informiranje javnosti o stanju na cestama i uvjetima odvijanja cestovnog prometa
- ostale aktivnosti

→ predstavnici Hrvatskog autokluba sudjelovali su u radu Povjerenstva Vlade Republike Hrvatske za koordinaciju aktivnosti i praćenja priprema turističke sezone 2006. godine te su nazočili tjednim sastancima – koordinacijama predstavnika Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstva unutarnjih poslova, Hrvatskih autocesta d.o.o., Autoceste Rijeka – Zagreb d.o.o., Autoceste Macelj – Zagreb d.d. i drugih subjekata u okviru kojih se obavljala analiza načina odvijanja prometa i postupanja pojedinih subjekata tijekom proteklog vikenda na autocestama A1, A2 i A6, te dogovarao način vođenja prometa za predstojeći vikend.

### TEHNIČKA POMOĆ VOZAČIMA NA CESTI

Način i obim obavljanja poslova tehničke pomoći na cesti tijekom turističke sezone 2006. godine prezentiran je kroz aktivnosti u okviru alarm centrale, poslove otklona kvara vozila na cesti, logističku podršku sustavu i poslove uklanjanja i prijevoza vozila u kvaru i oštećenih vozila. Tijekom tri ljetna mjeseca ove godine pruženo je više od 20 tisuća usluga pomoći na cesti, što je u usporedbi s proteklom godinom povećanje od 12 %.

→ u alarm centrali je nadograđena računalno - telekomunikacijska infrastruktura tako da je u vrijeme vršnih opterećenja na poslovima zaprimanja zahtjeva za uslugama pomoći na cesti, organiziranju usluga pomoći na cesti i informiranja javnosti o stanju na cestama radilo i do 14 operatera, dispečera, odnosno izvjestitelja. Tijekom turističke sezone organizacija i način rada alarm centrale prilagođena je potrebama opsluživanja većeg broja korisnika sa različitih govornih područja (engleski, njemački i talijanski). Alarm centrala je u razdoblju lipanj- kolovoz zaprimila preko 160 tisuća dolaznih poziva i to: 43 tisuće u lipnju, te po 60 tisuća u srpnju i kolovozu. Prosječno trajanje razgovora bilo je 98 sekundi što znači da je vrijeme trajanja razgovora i opsluživanja dolaznih poziva iznosilo čak 4350 sati. O kvaliteti načina obavljanja ovih poslova govori podatak kako je prosječno čekanje na slobodnog operatera u tom razdoblju bilo 14 sekundi, a čekanje na reakciju operatera, («dizanje slušalice») 8 sekundi.

→aktivnosti djelatnika Hrvatskog autokluba na poslovima otklona kvara vozila na cesti u periodu priprema za turističku sezonu odnosile su se na dogradnju i unapređenje sustava. Za potrebe obnašanja poslova otklona kvara na vozilu na cesti nabavljeno je šest (6) novih vozila za pomoć na cesti - popravak kvara. Vozila su opremljena i stavljena u funkciju uglavnom na prometno- turističkim značajnim lokacijama. Na taj način je na obavljanju poslova popravka vozila na cesti u Republici Hrvatskoj angažirano ukupno 58 pokretnih radionica, 7 polivalentnih vozila i 3 motocikla, te 98 mehaničara.

Od 15.6.2006. uspostavljena su privremena mjesta pripravnosti za obavljanje poslova tehničke pomoći - popravka vozila na cesti.

U dane vikenda i vršnih opterećenja uvedena je ophodnja motociklom poradi popravka vozila na cesti i informiranja o stanju na cestama na autocesti A1, dionica Maslenica- Tunel Sveti Rok- tunel Mala Kapela. U razdoblju lipanj- kolovoz, pruženo je gotovo 9000 usluga popravaka na cesti što je 20% više nego u istom razdoblju protekle godine.

→na poslovima uklanjanja i prijevoza vozila Hrvatski autoklub angažirano je tijekom turističke sezone 35 vozila autoklubova i oko 180 vozila ugovornih suradnika. Od lipnja do kolovoza (vidi tablicu 1.) pruženo je 7500 usluga uklanjanja i prijevoza vozila u kvaru i 4000 usluga uklanjanja i prijevoza oštećenih i napuštenih vozila, dakle u odnosu na 2005. godinu bilježi se 10% povećanje broja usluga.

→tijekom mjeseca svibnja organizirani su seminari u svezi tehnologije popravka vozila za nove zaposlenike angažirane na poslovima popravka kvara na cesti. U procesu reverifikacije ugovora o obnašanju dijela poslova tehničke pomoći vozačima na cesti, obavljena je kontrola načina rada svih ugovornih suradnika HAK-a. Temeljem, kontrolom utvrđenih činjenica, donijete su odgovarajuće odluke o daljoj suradnji s djelom suradnika, odnosno o raskidu ugovora sa onim suradnicima koji ne ispunjavaju ugovorne obveze i minimalne tehničke uvijete. Provedene su i kontrole načina obavljanja poslova tehničke pomoći od strane subjekata koje koordinira HAK kao i način postupanja partnera HAK-a na provedbi ugovornih obveza (HAC, ARZ,AMZ dr.)

## TOURING POMOĆ

→Hrvatski autoklub nominiran od Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka za nositelja projekta u suradnji s Ministarstvom unutarnjih poslova, Hrvatskim autocestama d.o.o., Autocestom Rijeka - Zagreb d.o.o., Autocestom Macelj - Zagreb d.d. i drugima relevantnim subjektima izradio je letak « Informacije o cestovnom prometu u Republici Hrvatskoj». Letak je tiskan u tiraži od ukupno 305 000 primjeraka na hrvatskom i šest stranih jezika: engleski, njemački, talijanski, mađarski, slovenski i češki. HAK je letak distribuirao vozačima preko autoklubova u inozemstvu (ADAC- Njemačka; OAMTC- Austrija; ANWB- Nizozemska, BIHAMK- Bosna i Hercegovina, AMZS- Slovenija, MAK- Mađarska, UAMK- Češka, ACI- Italija) dok je dio materijala dijeljen izravno vozačima na graničnim prijelazima, naplatnim postajama autocesta i benzinskim postajama «Tifon-a», te posredstvom mehaničara HAK-a.

→Hrvatski autoklub, odnosno "HAK- Usluge" d.o.o. u info – touring poslovnici na graničnom prijelazu Macelj:

- informira turiste (najkraći prometni pravci, ugostiteljski, servisni i smještajni objekti, turistička ponuda, cijene goriva, autocesta, trajekata i dr.),

- prodaje vinjete za korištenje autocesta u Republici Austriji i prodaja pretplatnih oblika korištenja autocesta i cestovnih objekata u Republici Hrvatskoj.

- distribuira turističke promidžbene materijale (letke) i touring setove cestovnih karata i drugih publikacija od interesa za strane turiste.

→Na benzinskim postajama «Tifona» PUO «Dobra» i «Jasenice» (autocesta A1 Zagreb- Split) i PUO Ravna Gora (autocesta A6 Zagreb - Rijeka) od 07.07.2006. u dane vikenda distribuiran je turistički promidžbeni materijal, informirani su vozači i učlanjivani u HAK. Na taj način distribuirano je 5000

autokarata, 6000 letaka «Sigurno u tunelu», 10000 raznovrsnih brošura Hrvatske turističke zajednice («Camping u Hrvatskoj», «Hoteli u Hrvatskoj», «Informacije za nautičare « i dr.)

## INFORMIRANJE JAVNOSTI O STANJU NA CESTAMA I UVJETIMA ODVIJANJA CESTOVNOG PROMETA

→u okviru redovnih aktivnosti Informativnog centra HAK-a obavljaju se poslovi informiranja javnosti o stanju u cestovnom prometu, tj. prikupljaju se informacije značajne za protočnost i sigurnost cestovnog prometa. Informacije se objedinjuju i posredstvom elektronskih medija te telefonski distribuiraju motoriziranim građanima i drugim zainteresiranim subjektima.

→u suradnji s II programom Hrvatskog radija emitiraju se obavijesti o stanju na cestama na hrvatskom jeziku svaki sat od 6,30 do 21,30, a u dane vikenda uveden je poseban model izvješćivanja tako da se redovite obavijesti emitiraju svakih 30 minuta. Izvjestitelji HAK javljali su se u radio programe izravno s cesta, ali i iz letjelica s kojima je obavljan nadzor prometa iz zraka.

Izvješćivanje u okviru drugog programa u Hrvatskog radija, na engleskom jeziku započelo je od 16. lipnja, na njemačkom od 30. lipnja, a talijanskom jeziku od 28. srpnja 2006. godine. Tijekom sezone posredstvom II programa HR emitirano je 2400 izvješća o stanju u prometu na hrvatskom jeziku, te 900 izvješća na engleskom, 650 na njemačkom i 240 izvješća na talijanskom jeziku. Sva izvješća emitirana na Hrvatskom radiju odašilju se RDS signalom te su na taj način dostupna svim vozačima koji imaju uključen radio prijamnik.

Na drugim radio postajama HAK je emitira o preko 2400 izvješća na hrvatskom i oko 400 na stranim jezicima. HAK-ovi predstavnici sudjelovali su u informiranju kao gosti u posebnim priložima televizijskih postaja u okviru kojih su se javljali sa aktualnim informacijama i savjetima o putovanju (cca 30 priloga).

→od 160 000 poziva koje su odradili operateri alarm centrale Hrvatskog autokluba preko 50% poziva bilo je vezano za poslove informiranja. Na značajan broj upita o stanju na cestama odgovoreno je putem telefona 987, a na 25 000 upita odgovoreno je građanima na besplatni telefon broj 4640-800.

→od 1. srpnja, osam vikenda za redom, Hrvatski autoklub organizirao je i proveo nadzor prometa iz zraka uporabom laganih aviona i helikoptera na turistički značajnim prometnim pravcima (A1 Zagreb – Split; A2 Zagreb – Macelj, i A3 Bregana – Zagreb). Izvjestitelji HAK-a su ostvarili ukupno preko 70 sati leta te su se izravno 40 puta uključivali u radijske programe izvješćujući u realnom vremenu o trenutnoj situaciji na pojedinim dionicama cesta. Zbog objektivnijeg izvješćivanja i praćenja prometa povremeno su u nadzoru sudjelovali i novinari poglavito televizijskih kuća (HTV; RTL; TV NOVA; Z1).

→u informativnom centru prati se stanje u prometu putem videokamera Hrvatskog autokluba i Autoceste Rijeka- Zagreb d.o.o. (ukupno 80 kamera) i tekstualno upotpunjava slikovne informacije opisom stanja na pojedinom području ili lokaciji. Ove informacije javnosti su dostupne na Internet stranicama [www.hak.hr](http://www.hak.hr), a korisnicima mobilnih telefona u mreži T mobila kao usluga "Uživo s cesta" u formi MMS poruke.

→Web stranice HAK-a s informacijama o stanju na cestama editirane su tijekom cijele godine na hrvatskom, a od 15.6.2006 godine i na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. U turističkoj sezoni zabilježeno je 22000 posjeta web stranici.

→HAK u svojstvu punopravnog člana paneuropskog informacijskog sustava ERIC (European Road Information Centre) od početka 2003. godine razmjenjuje on line informacije o stanju u prometu na hrvatskim cestama s nacionalnim autoklubovima 21 europske države i na taj način upotpunjava svoju funkciju izvješćivanja inozemnih turista. Tijekom turističke sezone HAK je u sustav ERIC prosljedio 525 informacija.



## OSTALE AKTIVNOSTI

→ od 10. kolovoza do 10. rujna 2006. godine HAK je u suradnji s tvrtkom HIKO d.o.o. na području Splitsko-dalmatinske županije pokrenuo pilot projekt hitne helikopterske medicinske pomoći (HEMS). Prvi rezultati su ohrabrujući i govore o nužnosti uspostave sustava HEMS-a u cijeloj zemlji. Naime od početka rada zaključno s 26. kolovozom 2006. godine pruženo je ukupno petnaest (15) intervencija hitnog medicinskog zbrinjavanja teško bolesnih i ozlijeđenih osoba (infarkt, miokarda, moždani udar, povreda kralježnice i dr.) što je omogućilo spašavanje njihovih života. HAK je tijekom ljeta angažirao i dva (2) rescue vozila Hrvatskog automobilskog i karting saveza, koja su opremljena posebnim alatima za potrebe osiguranje pristupa unesrećenim putnicima u teško oštećenim vozilima u prometnim nesrećama.

→ HAK je kao sudionik u EuroTAP (European Tunnel Assessment Programme) projektu u okviru paneuropske edukacijske kampanje "SIGURNO U TUNELU" vozačima na naplatnim postajama prometnih pravaca A1 i A6 dijelio letke pripremljene od EuroTAP konzorcija, kako bi ih na taj način educirao, kako se ponašati u tunelu. Podijeljeno je ukupno oko 10000 letaka na njemačkom i engleskom jeziku, prvenstveno turistima koji dolaze iz istočnih zemalja, a koje nisu uključene u EuroTAP (Češka, Slovačka i Mađarska). Hrvatskim vozačima podijeljeno je oko 6000 letaka, dok je tijekom mjeseca veljače 130000 članova HAK-a dobilo letak zajedno s Revijom HAK.

### **Hrvatska gorska služba spašavanja**

→ Hrvatska gorska služba spašavanja svake godine sustavno provodi svoj Program unapređenja sigurnosti turista i turističkih sadržaja u kojem su sagladani sigurnosni izazovi turizma na prostorima izvan urbanih sredina i javnih prometnica te se djelatno provode strateške pripreme za njegovo unapređenje. Cilj Programa je stvoriti dugoročne sigurnosne preduvjete kako bi se što bolje iskoristili prostori u prirodi izvan gradova i javnih prometnica kao prirodni potencijali za razvoj novih oblika turizma. Time se postiže produženja sezone, obogaćivanja ponude i predstavljanje Republike Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao sigurne zemlje za aktivni i atraktivni odmor.

→ unapređenje sigurnosti – preventivna aktivnost spriječavanja nesreća i otklanjanje posljedica:

- od 01.01. do 01.08. 2006. godine Hrvatska gorska služba spašavanja intervenirala je u 320 akcija. Po prvi put nije zabilježen veliki porast nesreća u odnosu na prethodnu godinu zahvaljujući sustavnom pristupu preventivi HGSS-a. U istom periodu proveden je opsežan preventivni rad na terenu kojim se dugoročno projektira sigurnost na tim prostorima.

→ priprema turističkih i drugih kadrova i edukacija:

- sustavno se vrši edukacija za turističke agencije i organizatore turističkih sadržaja koji se provode izvan gradova i javnih prometnica. Ove mjere izuzetno su se pokazale kao učinkovite, jer je u 2006. godini praktički nije bilo nesreća u organiziranim turističkim grupama, a sve nesreće turista u 2006. rezultat su neorganiziranih odlazaka ili individualno upražnjavanja turističkih sadržaja (posebno je porastao broj nesreća izazvan gubitkom orijentacije). Kao sustavni pristup tom problemu HGSS je započeo u 2006. godini sa Projektom Kartografije „Dinaridi“, čime se dugoročno trebaju prekriti sve Hrvatske planine i otoci vrlo kvalitetnim kartama sa provjerenim GPS pozicijama, putovima i sl. Karte sadrže sve potrebne sigurnosne i druge informacije. Ovim kartama i vodičima otvaraju se nove mogućnosti turističke ponude i otkrivaju se mogućnosti korištenje mnogih prostora na kojima turizam takvog tipa nije postojao, što je posebno važno jer se radi o područjima koje je do sada bilo zapostavljeno i u kojem stanovništvo može naći nove izvore prihoda.

- tiskano je dvadeset tisuća, letaka sa upozorenjima za turiste, 5 000 uputstva i adresara Službe, te 4 000 upustava za ciljana područja na 6 različitih jezika te distribuirano na punktovima dostupnih korisnicima. Putem izložbi, projekcija u različitim gradovima uključujući i međunarodne sajmove prezentirane su mjere sigurnosti u turističkim aktivnostima na neurbanim prostorima u RH.

- Medicinska komisija Hrvatske gorske službe spašavanja i ove godine je nastavila sa sustavnom obukom tehnika vanbolničkog zbrinjavanja ozlijeđenih – Basic trauma life support koja je

namijenjena liječnicima i med. sestrama/tehničarima, Hitne medicinske pomoći i drugih medicinskih ustanova. Radi se o važnom segmentu uspostave učinkovitog trauma sustava u Republici Hrvatskoj, koji započinje kvalificiranom prvom i medicinskom pomoći na samom mjestu nesreće, što će omogućiti veće postotke preživljavanja ozlijeđenih u mnogim prometnim i drugim nesrećama i u konačnici uvećanja sigurnosti turista.

→ neposredno preventivno djelovanje (dežurstva, kontrole):

- HGSS u granicama svojih ovlasti kontrolira sigurnost u svim nacionalnim parkovima i skijalištima, planinama, rijekama i drugim turističkim prostorima izvan gradova i javnih prometnica. Dežurstvom i prisustvom na terenu pokriva sve pustolovne utrke, parajedriličarska, skijaška i druga natjecanja i sve manifestacije visokog rizika koje se odvijaju na prostorima izvan gradova i javnih prometnica. Radi se o gotovo 32 000 sati provedenih na dežurstvima. Posebno treba istaknuti vrlo učinkovito i osmišljeno osiguranje utrke za Svjetski skijaški kup za žene na Sljemenu (Snježna kraljica). Zahvaljujući analizi i stručnom pristupu preventivi, ove godine je smanjen broj intervencija za 5 puta u odnosu na prošlu.

- sustavom pripravnosti i dežurstava osigurana je spremnost za intervencija od 0-24 sata dnevno na više lokacija, posebno tamo gdje postoje zrakoplovne (helikopterske) baze. Ovog ljeta organiziran je sustav stalnih dežurnih ekipa za helikoptersko spašavanje u Splitu od 01.06. do 01.09.2006. (zadaće traganja i spašavanja), a zajedno sa HAK-om pokrenuli smo u pilot projekt HEMS-a za Splitsko-dalmatinsku županiju (medicinsko prevoženje) koji je proveden po europskim standardima. Osigurana je i dežurstvo u područnim stanicama na 14 telefona na kojima je od 0 do 24 sata bilo moguće dobiti informacije u svezi sigurnosti na planinskim i neurbanim prostorima.

- u suradnji sa Grupacijom pustolovnog turizma pri HGK u tijeku je rad na pravilnicima i propisima koji reguliraju odvijanje pojedinih turističkih sadržaja kako bi se time uvećala sigurnost i obvezali organizatore na najviše mjere zaštite.

→ priprema prostora (označavanje staza, osiguranje opasnih mjesta, planiranje i uređenje pravaca za pristup i evakuaciju sa lokaliteta:

- evidentirani su i analizirani turistički prostori i sadržaji u većini priobalnih županija. Radi se na prepoznavanju rizika i predviđanju opasnih situacija. Izvršena je

- HGSS je sustavno radio na uređenju i kontroli penjališta, planinarskih i pješačkih staza, izrada skloništa. U suradnji sa NP Paklenica izrađen je elaborat za spašavanje sa penjališta kao i priprema stijene, kadrova, opreme i procedura. Slična aktivnost provodi se i u drugim nacionalnim parkovima i prostorima gdje borave turisti. Formirana je stanica HGSS u Dubrovniku, te podružnice u Orebiću.

→ aktivnosti u poboljšanju koordinacija sa drugima (zajednički programi i procedure zajedniče suradnje):

- ostvarena je i dobra suradnja sa MMTPR i svim drugim subjektima, relevantnim za sigurnost turista (HMP, MUP, DUZS, MORH, Uprava za zaštitu prirode, uprave nacionalnih parkova i parkova prirode, turističkim zajednicama, jedinicama lokalne uprave i samouprave, Upravom za zračni promet, HRS i drugim organizacijama, športskim savezima.

→ priprema i održavanje spremnosti službe za spašavanje

- HGSS je osigurao punu pripravnost i gotovu trenutnu spremnost od 0-24 h, 365 dana u godini i potpuno je spreman za uvođenje helikopterske službe spašavanja u Hrvatskoj, jer već godinama rješava sve urgentne situacije sa raspoloživim helikopterima Hrvatske vojske

→ Hrvatska gorska služba spašavanja je provela na vrijeme i kvalitetno sve planirane zadaće u pripremi i provedbi turističke 2006. To je rezultat stručnog i dugoročnog Programa HGSS-a na unapređenju sigurnosti turista i turističkih sadržaja izvan gradova i javnih prometnica, koji je više puta prezentiran na Povjerenstvu, i koji bi trebao biti prihvaćen kao dokument Vlade Republike Hrvatske.

## Hrvatska gospodarska komora

### → Nastupi na specijaliziranim sajmovima

U organizaciji Sektora za turizam, HGK, tijekom 2006. godine je nastupila na šest međunarodnih specijaliziranih sajмова nautičkog, pustolovnog i zdravstvenog turizma (u Nizozemskoj, Austriji, Danskoj, dva puta u Sloveniji, Finskoj).

### → Promocija hrvatske kulturne baštine

U okviru rada „Poslovnog kluba za kulturni turizam“ izvršene su edukativne prezentacije kulturno-turističkih proizvoda Hrvatske.

Održan je edukativno-poslovni seminar iz područja kulturnog turizma pod nazivom „Upravljanje održivim razvojem kulturno-turističkih destinacija“, organiziran u suradnji Sektora za turizam HGK i Britanskog veleposlanstva.

Održana je edukativna prezentacija na temu kulturnog turizma „Hrvatske kulturne rute za Europske kulturne rute“ na 4. Forumu kontinentalnog turizma u Vukovaru.

### → Promocija hrvatskog gospodarstva i hrvatskih proizvoda

U HGK održane su prezentacije na temu „Turizam u Hrvatskoj“ tijekom poslovnih susreta inozemnih gospodarskih delegacija iz Estonije, Kosova, Malte, Češke i Njemačke, u organizaciji Sektora za međunarodne odnose Hgk i Sektora za turizam.

Nastavljena je poslovna suradnja između Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka, HGK i Instituta za turizam na projektu „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“.

U tijeku je priprema za realizaciju projekta „Hrvatski brod za hrvatski turizam“ koji će biti prezentiran u listopadu o.g. na sajmu nautičkog turizma u Biogradu.

U tijeku je provođenje jubilarne 10. akcije „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2006.“ HGK i HTV u suradnji s Institutom Ivo Pilar, Horwath Consulting, Institutom za turizam, HUH-om i HAK-om te u suradnji s MMTPR i Ministarstvom zaštite okoliša i prostornog uređenja.

U tijeku je organizacija završnice akcije „Turistički cvijet – kvaliteta za hrvatsku 2006“ i „Hrvatskog turističkog foruma 2006“.

Izrađen je prijedlog sadržaja i baza podataka za tisak prvog nacionalnog kataloga Grupacije iznajmitelja smještajnih kapaciteta na plovnim objektima HGK.

Izrađen je prijedlog sadržaja i baza podataka za nacionalne ON LINE KATALOGE 2007. članica svih udruženja, zajednica i grupacija Sektora za turizam HGK.

Pokrenuta je zaštita naziva „Hrvatski wellness“ i pripadajućeg zaštitnog znaka za potrebe zajedničke promidžbe članica Grupacije wellness turizma HGK, razvoja branda „Članica hrvatskog wellnessa“ te promocije Hrvatske kao wellness destinacije.

Izrađen je prijedlog sadržaja i baza podataka za nacionalni katalog „Wellness u Hrvatskoj 2007“.

Na zahtjev HTZ-a realizirana je suradnja na povezivanju turističkih subjekata za potrebe održavanja „work shopova“ na inozemnim turističkim sajmovima u organizaciji HTZ-a.

### → Rad udruženja, grupacija i zajednica sektora za turizam

Održane su sjednice udruženja, grupacija i zajednica Sektora za turizam na razini Hrvatske, zaključno s 24. kolovozom 2006.

## Hrvatska obrtnička komora

→ održan niz sastanaka pod nazivom „Priprema turističke 2006. – partnerstvo za gosta“ s ciljem upoznavanja izvršnih vlasti sa problemima i nedoumicama samih ugostitelja

→ Komora se aktivno uključila svojim primjedbama i prijedlozima u donošenje izmjena Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti

→ HOK i Gastro grupa potpisali su sporazum o poslovnoj suradnji u smislu odobravanja popusta članovima Ceha ugostitelja i turističkih djelatnika HOK-a prilikom kupnje roba i pružanja drugih usluga registrirane djelatnosti tvrtke

- nastavlja se suradnja između izdavača MAM-VIN d.o.o. revije „Svijet u čaši“ i Ceha ugostitelja i turističkih djelatnika HOK-a u smislu uključivanja HOK-a kroz svoje članice u ovogodišnji izbor Kuhara i Vinara 2006. godine. Osnove manifestacije su edukacijskog, prezentacijskog i kulturološkog/izložbenog karaktera te predstavljanje kandidata za Zlatne kuhare i Zlatne vinare u izboru revije „Svijet u čaši“
- HOK je sudjelovao u inicijalnom sastanku MMTPR-a na temu organizacije koordinacije između institucija s ciljem gospodarskog boljitka i prosperiteta u zapošljavanju mladih u turizmu, kao i osoba koje traže sezonski posao
- HOK aktivno sudjeluje u provođenju zakonskih propisa o uvođenju HACCP sustava – upućen prijedlog Ministarstvu zdravstva i socijalne skrbi o prolongaciji primjene sustava do 1. siječnja 2009. je prihvaćen
- u studenom o.g. održati će se Kongres ugostitelja i turističkih djelatnika HOK-a
- do kraja godine planiran je završetak pripreme „Gastro vodič“-a (tisak se priprema za kraj ove ili početak slijedeće godine). Namjera je novim izdanjem „Gastro vodiča“ pružiti informacije o najznačajnijim ugostiteljskim objektima iz pojedinih županija, objedinjenih u jedan nacionalni ugostiteljsko-turistički obrtnički vodič.

### **Hrvatski centar za razminiranje**

- minski sumnjivi prostor u veličini 1.147 km<sup>2</sup> obilježen je s cca 10.000 oznaka upozorenja o opasnostima od mina. Uz pomoć OSCE- misije u RH realizirani su i dopunski projekti vezani za informacije pučanstva o MSP-u.
- U ukupnoj minski sumnjivoj površini 35% odnosno 320 km se odnosi na površine koje su definirane kao prioriteti razminiranja, a čija struktura se prije svega odnosi na poljoprivredne površine, kuće i okućnice, infrastrukturne objekte, te veći dio livada i pašnjaka. Preostale minski sumnjive površine se odnose na brdsko-planinska područja pretežno prekrivena šumom te na druga područja bez izraženog gospodarskog značaja udaljena od naseljenih područja.
- Razminiranjem i pretraživanjem planirano je smanjenje minski sumnjivog prostora RH za 28.000.000 m<sup>2</sup>. Svi prostori od turističke i prometne važnosti promatrani su kao prioriteti, kao i svi ostali koji neposredno utječu na sigurnost korisnika tih prostora.
- Hrvatske šume d.d. iskazale su i financirale velik dio šumskih prometnica i prostora važnih za protupožarnu zaštitu. Državnoj upravi za zaštitu i spašavanje, kao i više od četrdeset različitih institucija i lokalnoj upravi dostavljene su karte i CD minski sumnjiva prostora, a uspostavljena je stalna suradnja i omogućen kontakt sa Podružnicama HCR-a na terenu.
- na terenu se konstantno provode revizije minski sumnjiva prostora, a informacije o promjenama dostavljaju županijama, gradovima i općinama, policijskim postajama i drugim korisnicima od kojih izdvajamo turističke zajednice, Parkove prirode i Nacionalne parkove, lovačka društva, te na zahtjev pojedincima uz uspostavu najužih kontakata.
- u mjesecu travnju provodila se akcija « Travanj- mjesec zaštite od mina » na više razina sa svrhom edukacije stanovništva o opasnostima od mina, te valja istaći da su ukupne aktivnosti do sada rezultirale smanjenjem broja žrtava, a incidenti su se dogodili u kontinentalnom dijelu i to zbog neovlaštenog, samoinicijativnog ulaska u obilježen prostor.
- MMTPR je u više navrata upoznato sa stanjem u prostoru. HCR je prihvatio sve sugestije tj. da sve aktivnosti provodi isključivo u okviru definirane nadležnosti. Razvijena je dobra suradnja sa velikim brojem veleposlanstava, kojima su date sve informacije o prostoru tj. da minski problem u RH ne ugrožava klasične oblike turizma na poznatim destinacijama.
- od siječnja do rujna 2006. godine, aktivnostima razminiranja u RH uklonjena je minska opasnost sa područja od 5.127.478 m<sup>2</sup> dok je aktivnostima pretraživanja uklonjena minska opasnost sa područja površine 10.316.344 m<sup>2</sup>. Tijekom tih aktivnosti pronađeno je i uništeno 885 protupješačkih mina, 442 protuoklopnih mina i 3.957 komada raznih neeksplozivnih ubojitih sredstava.

→u 2006. godini 7 osoba je stradalo u minskim incidentima, od čega je 1 osoba smrtno stradala, 2 osobe su teško ranjene, a 4 su zadobile lakše tjelesne ozljede. Incidenti su se dogodili u Brodsko-posavskoj, Sisačko-moslavačkoj, Karlovačkoj i Vukovarsko-srijemskoj županiji.

### Hrvatska vatrogasna zajednica

Ove godine Hrvatska vatrogasna zajednica bila je, zajedno s Državnom upravom za zaštitu i spašavanje, a sukladno odredbama Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za Republiku Hrvatsku, izvršitelj zadaća iz tri točke. Članice Hrvatske vatrogasne zajednice (javne vatrogasne postrojbe i dobrovoljna vatrogasna društva te vatrogasne zajednice općina, gradova i županija) odradile veći dio poslova oko preventivne zaštite i gašenja požara na otvorenom prostoru tijekom ljeta na priobalju.

Informativno-promidžbene aktivnosti provedene su na temelju zajedničkog Programa Državne uprave za zaštitu i spašavanje i Hrvatske vatrogasne zajednice.

Vatrogasne zajednice općina, gradova i županija u suradnji s jedinicama lokalne i područne samouprave otklonila su nedostatke na vatrogasnim vozilima, opremi i tehnici prije početka ovogodišnje požarne sezone. Financijska sredstva osigurana su iz proračuna jedinica lokalnih i područnih samouprava te iz sredstava Hrvatske vatrogasne zajednice i vatrogasnih zajednica županija koja se prihoduju, sukladno Zakonu o vatrogastvu, iz sredstava premija osiguranja.

Dislokacija vatrogasnih snaga s kontinenta na posebno ugrožena područja priobalja provedena je na 16 lokacija u županijama Dubrovačko-neretvanskoj, Splitsko-dalmatinskoj, Šibensko-kninskoj, Zadarskoj, Ličko-senjskoj i Istarskoj. Financiranje dijelom iz državnog proračuna (Program aktivnosti), a dijelom (50%) iz proračuna jedinica lokalnih i područnih samouprava.

## IV ZAKLJUČAK

I ova, 2006. godina pokazuje trend kontinuiranog rasta turističkog prometa u odnosu na prethodne godine. Na promatrana kretanja broja turista i broja ostvarenih noćenja, kao i drugih parametara uspješnosti turističke godine utječu mnogi činitelji, kako pozitivni, tako i oni ograničavajući, negativni:

POZITIVNI	NEGATIVNI
<ul style="list-style-type: none"> <li>→dobro osmišljena i realizirana nacionalna marketinška politika HTZ-a</li> <li>→pravovremeno doznačavanje sredstava iz Državnog proračuna za promociju</li> <li>→paušalni obračun i naplata boravišne pristojbe i poreza za građane iznajmivače</li> <li>→stalna ulaganja u kvalitetu cestovne infrastrukture</li> <li>→pojačani brodski i trajektni promet</li> <li>→intenzivniji zračni promet</li> <li>→koordinirane aktivnosti na poboljšanju protočnosti na granicama, cestama, lukama</li> <li>→organizirana i dobro pripremljena protupožarna zaštita</li> <li>→aktivnosti na razminiranju miniranih područja</li> <li>→dobro pripremljena i efikasna služba spašavanja</li> <li>→aktivnosti na sanaciji otpada</li> <li>→kontinuirana ulaganja u komunalnu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→nestabilno stanje na međunarodnom tržištu:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- recesija u emitivnim zemljama</li> <li>- strah od ptičje gripe</li> <li>- strah od terorističkih napada</li> <li>- vojni sukobi na Bliskom Istoku</li> <li>- stalni rast cijene nafte i naftnih derivata</li> <li>- strah od prirodnih katastrofa (poplave i požari velikih razmjera, jaki orkanski vjetrovi....)</li> </ul> </li> <li>→nepoštivanje uredbi i odluka o vremenskim razdobljima prekida građevinskih, komunalnih i drugih radova u nekim turističkim odredištima</li> <li>→još uvijek nedovoljno riješeno pitanje sanacije otpada u nekim mjestima</li> <li>→nedovoljno riješeno pitanje komunalne infrastrukture u pojedinim područjima priobalja (problem pitke vode, crnih jama, kanalizacije – potrebna detaljna modernizacija i izgradnja komunalne infrastrukture)</li> </ul>

<p>infrastrukturu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ koordinirane akcije na uređenju turističkih odredišta</li> <li>→ ulaganja u smještajne objekte i prateće sadržaje i izgradnja novih hotela</li> <li>→ pojačani nadzor i kontrole Državnog inspektorata uz veća ovlaštenja sukladno Zakonu o izmjenama i dopunama Zakona o Državnom inspektoratu</li> <li>→ pojačane aktivnosti pomorske policije s ciljem suzbijanja „crnog chartera“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ nedovoljna organiziranost plasmana ponude soba i apartmana građana iznajmljivača</li> <li>→ nedovoljno smještajnih objekata, posebice više kategorije</li> <li>→ veliki dio kapaciteta u komercijalnim objektima van funkcije</li> <li>→ loša prometna povezanost turističkih odredišta međusobno i s atraktivnim lokacijama</li> <li>→ visok tečaj domaće valute</li> <li>→ velike razlike u tečaju u privatnim mjenjačnicama</li> <li>→ nedovoljno angažiranje lokalnih jedinica, turističkih zajednica i gospodarskih subjekata u pripremama za turističku godinu</li> </ul>
---	--

Unatoč ostvarenim rezultatima do sada, kao i dobrim najavama za posezonu, još uvijek postoji niz nedostataka u ukupnoj turističkoj ponudi:

- nedovoljno komercijalnih smještajnih kapaciteta (nemogućnost realizacije ukupne potražnje)
- nezadovoljavajuća struktura ukupnih smještajnih kapaciteta (premali udio objekata više kategorije)
- obnavljanje i izgradnja komunalne infrastrukture ne prate pojačanu izgradnju turističkih kapaciteta
- neusklađenost cijena i kvalitete u dijelu ponude, što stvara promotivni kontraučinak
- problem građevinskih i drugih radova tijekom cijele godine, što izaziva negodovanje gostiju
- nerješeni problemi buke u turističkim destinacijama
- nedovršen proces privatizacije te loše provedena privatizacija rezultirali su ponudom dijela smještajnih objekata loše kvalitete, što smanjuje konkurentnost na međunarodnom tržištu
- nedovoljne aktivnosti turističkih zajednica, jedinica lokalne uprave i gospodarskih subjekata na razvijanju i osmišljavanju turističkog proizvoda kontinentalnog turizma
- nedovoljno zapošljavanje kvalificiranog, školovanog sezonskog kadra u smještajnim objektima
- neadekvatna informiranost stranih državljanina vlasnika kuća za odmor i apartmana o mogućnostima legaliziranja pružanja usluge smještaja
- i dr.

Najave popunjenosti komercijalnih smještajnih objekata u rujnu i listopadu su više nego optimistične, pa se očekuje daljnji porast turističkog prometa u odnosu na prošlu godinu. Takvo stanje vodi zaključku da će se 2006. godine ostvariti planirani fizički i financijski rezultati, čemu u mnogome pridonose prošle godine uvedeni propisi o paušalnom obračunu boravišne pristojbe i poreza građana iznajmljivača što je rezultiralo legalizacijom obavljanja te djelatnosti, a tako i evidentiranju sve većeg dijela ostvarenog prometa u ovom segmentu ponude. Kvaliteta i raznovrsnost ponude hrvatskog turizma u svim segmentima i dalje raste. Međutim, da bi se osigurala trajna konkurentnost Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu, posebice na Mediteranu, potrebno je poduzeti još niz radnji:

- nastaviti s izgradnjom krupne infrastrukture i prometa (autocesta prema Dubrovniku)
- modernizirati i povećati kapacitete komunalne infrastrukture paralelno s izgradnjom komercijalnih i drugih smještajnih objekata
- mijenjati strukturu smještajnih kapaciteta, tj. povećanjem broja hotelskih kreveta utjecati na poboljšanje kvalitete smještajne ponude
- dalje raditi na sprječavanju bespravne i neplanske izgradnje radi zaštite prostora od daljnje devastacije i zagađivanja

- ubrzati proces privatizacije te riješiti pitanje uključivanja komercijalnih objekata van funkcije
- planski graditi nove objekte te ulagati u obnovu i uređenje postojećih smještajnih objekata i popratnih sadržaja
- poticati na svim nivoima razvoj dodatne ponude i sadržaja u turističkim destinacijama
- poticati razvoj kontinentalnog i selektivnih oblika turizma radi diverzifikacije turističke ponude
- nastaviti s programom podizanja kvalitete segmenta manjih smještajnih objekata - „Poticaj za uspjeh“
- poticati razvoj turističkih sadržaja uz glavne prometnice s naglaskom na razvoj tranzitnog turizma (implementirati rezultate studije „Pogledaj oko sebe“ - Look around)
- raditi na organiziranom plasmanu smještajnih kapaciteta u vlasništvu građana
- poduzeti mjere kojima bi se utjecalo na poštivanje odluka o vremenu zabrane građevinskih i dr. radova u turističkim odredištima
- poticati zapošljavanje kvalificiranog kadra tijekom sezone u turističkim tvrtkama
- intenzivirati nadzor gospodarske i sanitarne inspekcije radi spriječavanja sive ekonomije, odnosno rješavanja problema buke
- ubrzati proces privatizacije te provoditi nadzor nad ispunjenjem ugovornih stavki privatiziranih objekata (zapošljavanje, ulaganja i dr.)