



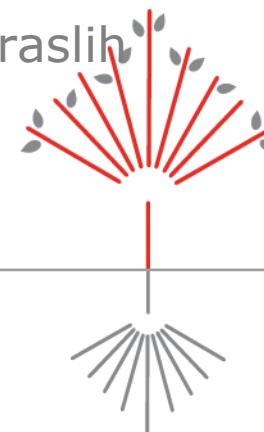
Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

UNAPREĐENJE SREDNJOŠKOLSKOG STRUKOVNOG OBRAZOVANJA u SEKTORU TURIZMA I UGOSTITELJSTVA

Ime i prezime : Ivica Lozo , viši stručni savjetnik za turizam i
ugostiteljstvo

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

Zagreb, 3.7. 2013.



Najviša stabla rastu iz najsnažnijih korijena.

Naša je misija obrazovanje učiniti najsnažnijim korijenom osobnoga rasta i uspjeha.

UNAPREĐENJE SREDNJEŠKOLSKOG STRUKOVNOG OBRAZOVANJA

Suvremeno obrazovanje karakterizira:

- Ubrzani dolazak novih tehnologija
- Svijet postaje "bliži", sveukupna globalizacija
- Računala i programi postaju najznačajniji alati u svakodnevnom radu
- Internet postaje dominantni izvor informacija
- Ishodi učenja u fokusu u odnosu na ranije nastavne sadržaje

Zanimanja se brzo mijenjaju, nastaju nova, učenike pripremati za:

- **za poslove koji uopće *ne postoje***

- **za tehnologije koje još *ne postoje***

sa ciljem - **rješavati probleme** za koje *ne znamo* niti *da postoje*



UNAPREĐENJE SREDNJEŠKOLSKOG STRUKOVNOG OBRAZOVANJA

Srednjoškolski programi:

3- godišnji (konobar, kuhar, slastičar)

4- godišnji (HTT, THK)

95 škola u RH izvode navedene programe

Opravdana pitanja :

- Infrastruktura škole, kabineta, sredstva rada...?
- Kvaliteta nastavnog kadra, mnogi " iz klupa u klupe" ?
- Kvaliteta programa – odgovor na tehnološke promjene ...?
- Kvaliteta Praktične nastave/ stručne prakse ...?
Različita očekivanja: poduzetnici/obrazovni sustav
- Očekivanja po zvršenom programu-kvalifikaciji ...?
(polaznici, roditelji, tržište rada)
- Prepoznatljivost i mobilnost kvalifikacija HTT, THK , kuhar konobar, slastičar u RH, EU ?
- Primjena novih kvalifikacija temeljenih na ishodima učenja (**EQF, HKO**) ...?
- Nove kvalifikacije , nova metodologija, moduli, dokumenti (SZ, SK,K), ishodi učenja , experimentalno uvođenje
- Zakonska i tehnološka ograničenja primjeni:

(rad maloljetnika -ZOR , stručna praksa –ZSO, sezonalnost)



MINT i obrazovni proces

- **Strategija razvoja turizma do 2020.**– kvaliteta kadrova u turizmu jedan od strateških ciljeva
- **Razvojna komponenta turizma**, podizanje kvalitete usluge, proširenje turističke sezone, veći tržišni turistički udio
- **Kadrovi** koji će odgovoriti na izazove -školoavanje
- **Kvaliteta nastavnog kadra** – usavršavanje, licenciranje
- **Formiranje regionalnih centara izvrsnosti** (6), (redoviti sustav + cijeloživotno obrazovanje)
- **Korištenja EU fondova**, podrška, projekti, mogućnosti ...
- **Uključenje drugih dionika** u obrazovni proces ovog sektora (HTZ, komore, zavodi, poslovne udruge ...)
- **Poticanje nacionalne prepoznatljivosti i regionalne raznolikosti** turističke ponude, enogastronomije i sl.
- **Sinergija** MZOS/MINT/ASOO/ drugi dionici



CENTRI IZVRSNOSTI kao pokretači razvoja regije, osiguranja kvalitete u turizmu

- **koncentracija kvalitete, struke, sredstava i opreme,** škola –hotel, razina HKO 4-5
- **Kontrolirana praktična nastava** i stručna praksa: restoran, kuhinja, recepcija, agencija, smještaj, primjena IT tehnologije, otvorenost tržištu, struci i javnosti)
- **Unapređenje kapaciteta nastavnika** radi boljih izlaznih kompetencija učenika,
- **Mjesta uključenja i razmjene** sustručnjaka: obrazovni proces/svijet rada
- **Mjesta primjena novih metoda poučavanja** – projektna nastava, vježbeničke tvrtke, idejni projekti, inicijative ...
- **Mjesta promocije zanimanja kroz učenička natjecanja** i (regionalna, državna i međunarodna u realnim uvjetima)
- **Cjeloživotno učenje** , primjena novih kvalifikacija: kuhar 3, 3+1, 3+2, HTT 4, 4+1 ..., (naglasak na polaznikova znanja, vještine , kompetencije, više fotografije sa...

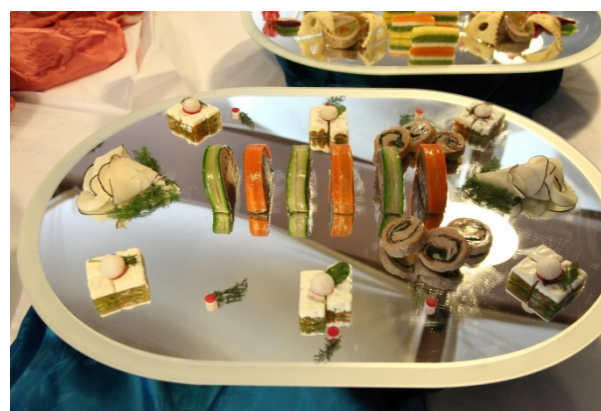


Ishodi učenja učenika-izvod, Gastro 2013.



ARENA ZAGREB, HRVATSKI FESTIVAL HRANE I VINA 7-9. 11. 2013.

Regionalno natjecanje učenika ugostiteljsko-turističkih škola- najava;
5 gastronomskih + 3 turističke discipline, - svi ste pozvani



ZA NAVEDENE PROMJENE TREBA:

- **Znati**, (što se događa u svijetu rada, na polju obrazovanja, zašto, kakve su naše potrebe, imati viziju, cilj i sl.)
- **Htjeti**, (svaka promjena je napor i rizik, obrazovanje je vrlo osjetljivo, greške su dugoročne i mogu biti katastrofalne, prisutna je izloženost kritikama)
- **Moći** (biti u poziciji da se to realizira, dobiti podršku od svih sudionika a posebno financijsku podršku

Primjer dobre prakse : zajednički projekt korištenja strukturnih fondova hotelijersko-turističkih škola:
Dubrovnik, Split, Šibenik i Zadar

