

2014. – 2020.

Kreativna Europa

Potprogram
Kultura



Kreativna
Europa

Anera Stopfer, Desk Kreativne Europe / Ministarstvo kulture

O KREATIVNOJ EUROPI

2014. – 2020.

Traje 7 godina (2014. – 2020.)

Proračun: 1.46 milijardi eura

Nudi financijsku potporu za:

- razvoj europskog filma, TV programa i videoigara
- distribuciju i promociju europskih filmova, festivala, mreža kina
- usavršavanje za kulturne i kreativne profesionalce/umjetnike
- književne prijevode
- prekograničnu suradnju



2014. – 2020.

Opći ciljevi programa

- Očuvanje, razvoj i promocija europske kulturne i jezične raznolikosti te promocija europske baštine
- Jačanje konkurentnosti europskog kulturnog i kreativnog sektora s naglaskom na audiovizualni, a u cilju pametnog, uključivog i održivog rasta



2014. – 2020.

Specifični ciljevi programa

- Izgradnja kapaciteta europskog kulturnog i kreativnog sektora za međunarodnu suradnju
- Transnacionalna suradnja i mobilnost umjetnika i njihovih djela s posebnim naglaskom na djecu, mlade, osobe s posebnim potrebama i slabije zastupljene grupe te razvoj publike
- Jačanje financijskog kapaciteta SME-a kulturnog i kreativnog sektora
- Razvoj kulturnih politika, inovativnosti, kreativnosti i novih poslovnih modela

ARCHEST: Edukacija posjetilaca arheoloških lokaliteta duž rimskog puta Aquilea



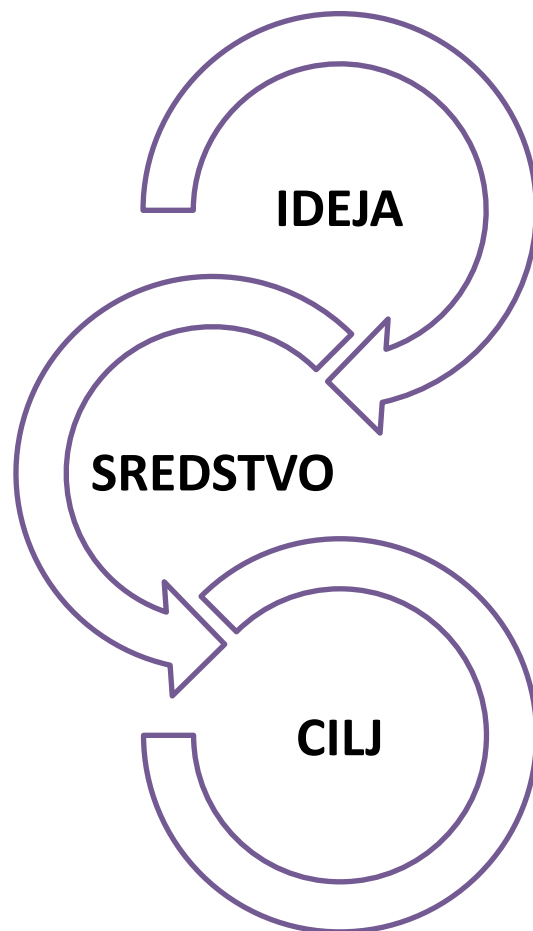
izrada 3D rekonstrukcija, uvođenje tehnologije proširene stvarnosti (augmented reality), arheološki dani, predavanja, radionice...

Purpur festival Kvarner



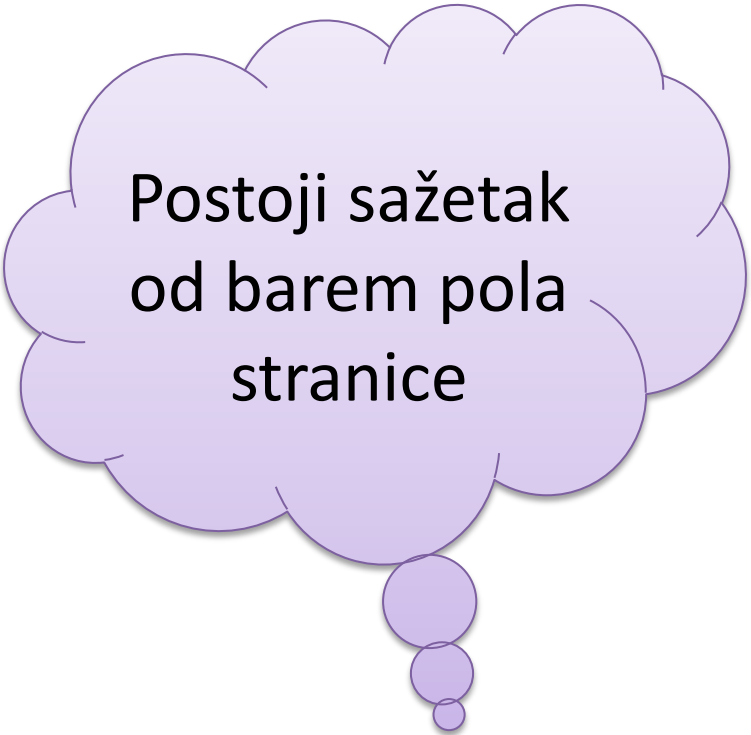
Festival divljeg cvijeća



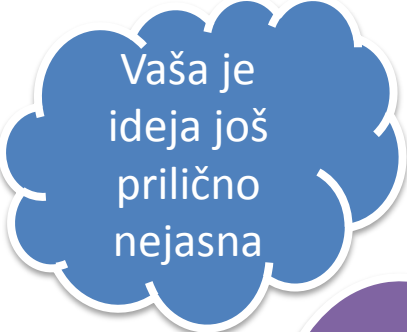




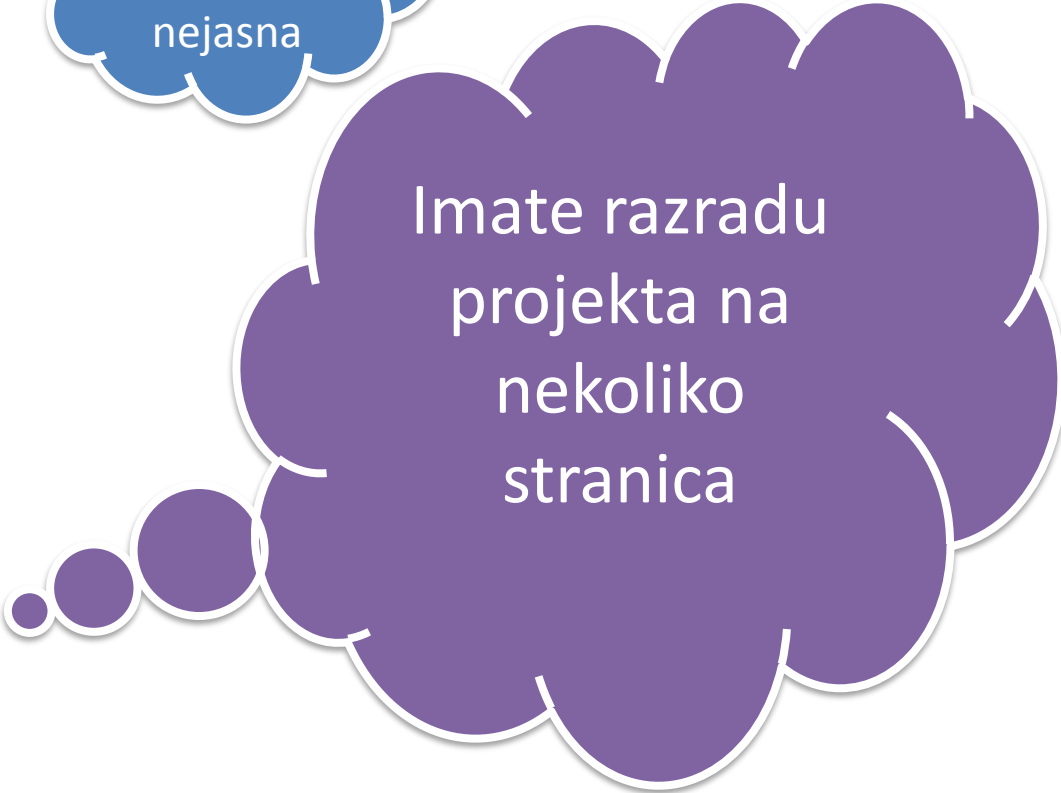
Desk Kreativne Europe



Postoji sažetak
od barem pola
stranice



Vaša je
ideja još
prilično
nejasna



Imate razradu
projekta na
nekoliko
stranica



U kojoj je fazi vaša ideja?

Postoje barem neki aspekti koji bi se mogli smatrati inovativnima

Vaš projekt nema jedinstvenih karakteristika

Radi se o doista inovativnom projektu po svojim temama, pristupu, partnerima, rezultatima, itd.

Koliko je maštovita/inovativna vaša ideja?



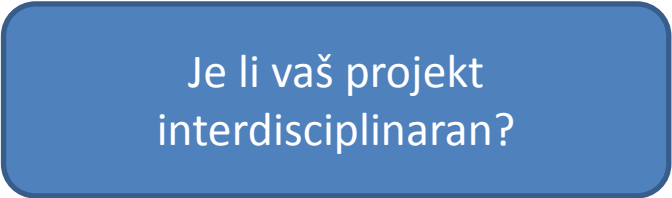
DONEKLE



NE



DEFINITIVNO



Je li vaš projekt
interdisciplinaran?

**Možda,
koji su ono
prioriteti?**

**Jož, ne
znam**

Koliko vaša ideja obuhvaća nove
prioritete potprograma Kultura ?

PRIORITETI programa
Kultura su:
Razvoj publike
Digitalizacija
Novi poslovni modeli
Mobilnost
Obrazovanje i
osposobljavanje

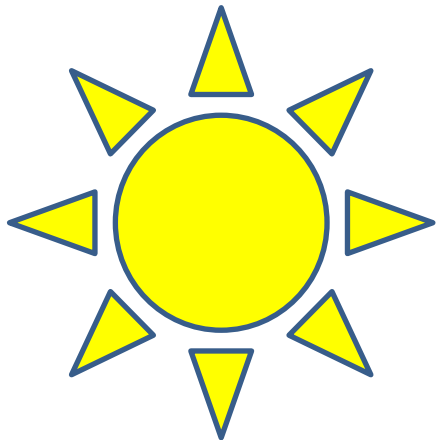
1

**Pa i ne baš,
ovisi kako se
gleda**

**Ne, moj
projekt je za
moje
sugrađane**

**DEFINITIVNO,
Ujedinjeni u
raznolikosti!**

**Obuhvaća li vaš projekt, na bilo
koji način „europsku dodanu
vrijednost“?**



Radionice,
ankete,
istraživanje



EU

Redovna
djelatnost

Izložba tradicijskog nakita
Zborsko pjevanje narodnih
pjesama
Kazališna predstava
Arhitektonski studio
Urbanističke intervencije
Koncerti
Muzejski alati

etape

video

publi
ka



Desk Kreativne Europe

2014. – 2020.

Vrste natječaja / potpora

- Potpora europskim projektima suradnje (70% proračuna)
- Potpora projektima književnih prijevoda (7% proračuna)
- Potpora europskim mrežama (6% proračuna)
- Potpora europskim platformama (6% proračuna)



Europski projekti suradnje

Vrsta projekta	Kategorija I – Manji projekti suradnje	Kategorija II – Veći projekti suradnje
tko	min 3 organizacije (iz Programa)	min 6 organizacija (iz Programa)
Rok za prijavu	1. srijeda u listopadu	1. srijeda u listopadu
Rezultati	ožujak	ožujak
Početak projekta	svibanj-prosinac	lipanj-prosinac
Sufinanciranje EU	do max. 200.000 eura	do max 2.000.000 eura
Udio EU potpore	do 60% projekta	do 50% projekta


godine, ali i tijela nacionalne, regionalne i lokalne vlasti

Trajanje projekta: do 48 mjeseci


više-manje?

Mreže i platforme

Vrsta projekta	Mreže	Platforme
tko	najmanje 15 različitih organizacija iz najmanje 10 različitih zemalja članica programa	najmanje 10 različitih organizacija iz najmanje 10 različitih zemalja članica programa



250.000,00
eura
godišnje



500.000,00
eura
godišnje

Književni prijevodi

Vrsta projekta	Dvogodišnji projekti književnih prijevoda	Projekti književnih prijevoda s okvirnim partnerskim sporazumom
potpora	od tri do najviše deset književnih djela	od pet do najviše deset književnih djela godišnje

100.000,00
eura

100.000,00
eura
godišnje



**ZABRANJENO
PUŠITI**



**OPASNOST OD
EKSPLOZIJE**

**OBAVEZNA
UPORABA
ZAŠTITNIH
SREDSTAVA
NA RADU**



**ZABRANJEN
PRILAZ**



**ZABRANJENA UPORABA
OTVORENOG PLAMENA**



**ZABRANJENA UPORABA
ALATA KOJI ISKRI**

4 koraka u prijavi projekta

Registracija organizacije na ECAS portalu (European Commission Authentication Service)

Registracija organizacije na Education, Audiovisual, Culture, Citizenship and Volunteering portalu i dobivanje PIC (Participant Identification Code) broja i jedinstvene elektroničke prijavnice (E-form)

Ispunjavanje elektroničke prijavnice i pratećih dokumenata

Slanje elektroničke prijavnice i pratećih dokumenata te ostale dokumentacije poštanskim putem

Evaluacija

Desk Kreativne Europe

Što treba sadržavati prijava?

upload: Legal
Entity Form

upload: Legal
Entity Form

Koji su prilozi prijavi?

Projekti književnih prijevoda	Manji i Veći projekti suradnje
Službeni popratni dopis	Službeni popratni dopis
Elektroničke verzije prijavljenih djela	Skenirani <i>Ugovor o suradnji</i> između partnera
Statut organizacije	Punomoći (Mandate letter) svakog partnera
CV koordinatora, iz izdavačke kuće	Statuti, svi
CV svih prijavljenih prevoditelja	CV koordinatora, svi
Skeniran i potpisan proračun projekta	Proračun projekta, vp
Izvešće o aktivnostima zadnje dvije godine (ako više od 60.000 eura)	Izvešće o aktivnostima rada organizacije za zadnje dvije godine, svi
Financijska identifikacija	Financijska identifikacija, vp
Potvrda o financijskoj sposobnosti (ako više od 60.000 eura)	Potvrda o financijskoj sposobnosti (ako više od 60.000 eura)
Bilancu, račun dobiti i gubitka zadnje dvije godine (ako više od 60.000 eura)	Bilancu, račun dobiti i gubitka zadnje dvije godine (ako više od 60.000 eura)

The image shows a browser window with the URL http://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/working-expert_en. The browser's address bar and tabs are visible at the top. The page header features the EACEA logo, which includes the European Union flag and the text 'EACEA Education, Audiovisual and Culture Executive Agency'. Below the logo is a navigation menu with links: 'About EACEA', 'Document register', 'Working for EACEA', 'Working as an expert', 'Calls for tenders', 'News', 'News Feeds (RSS)', and 'Contacts'. The main content area has a heading 'Working as an expert' and a 'Share' button. The text on the page states: 'EACEA is seeking to set up a database of experts' followed by a bulleted list of requirements: 'With a high level of expertise in the programmes managed by the Agency', 'Having a good knowledge of English and/or French and/or German', 'Able to use IT tools', and 'Available for occasional, short-term assignments'. Below this, it says 'The Agency may need external expertise in the following programme:' followed by another bulleted list: 'Erasmus+ (education, youth, sport)', 'Europe for Citizens', and 'Creative Europe (MEDIA, culture)'. At the bottom left, a small snippet of the URL is visible: http://eacea.ec.europa.eu/about-eacea_en plunteers.



EACEA

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

European Commission > EACEA > About EACEA



ERASMUS+

CREATIVE EUROPE

EUROPE FOR CITIZENS

EU AID VOLUNTEERS

EURYDICE

PROGRAMMES 2007 - 2013

ABO

About EACEA

Document register

Working for EACEA

Working as an expert

Calls for tenders

News

News Feeds (RSS)

Contacts

Working as an expert

Share

EACEA is seeking to set up a database of experts

- With a high level of expertise in the programmes managed by the Agency
- Having a good knowledge of English and/or French and/or German
- Able to use IT tools
- Available for occasional, short-term assignments

The Agency may need external expertise in the following programme:

- Erasmus+ (education, youth, sport)
- Europe for Citizens
- Creative Europe (MEDIA, culture)

- **HVALA!**
- **ced@min-kulture.hr**

BUDGET FORM- književni prijevodi

trošak objave
djela (prava,
tisak, lektura,
dizajn, ostalo)

troškovi prijevoda
za svako djelo
zasebno

trošak
promocije/sudjelovanja
na književnim festivalima
i sajmovima knjiga (štand,
najam i kupnja opreme,
kupnja materijala,
kotizacija, troškovi puta –
smještaj i dnevnica,
troškovi puta, dnevnice i
honorari za autore,
marketing, prijevod
isječaka, ostalo..)

- **DETALJNI TROŠKOVI PROJEKTA**
- **DETALJNI PRIHODI PROJEKTA**

BUDGET FORM- veliki i mali projekti suradnje

trošak putovanja, dnevnice i smještaj

troškovi vezano za provedbu projektnih aktivnosti

trošak komunikacije, promidžbe i promocije rezultata

- TROŠAK SVAKOG PARTNERA U PROJEKTU
- KONSOLIDIRANI TROŠAK PROJEKTA
- KONSOLIDIRANI PRIHODI PROJEKTA

administrativni trošak (zaposlenici)

neizravni troškovi projekta (7% od 1+2+3+4)

EVALUACIJA

PRIORITETI

Razvoj publike
Digitalizacija
Novi poslovni modeli
Mobilnost
Obrazovanje i
osposobljavanje

- Relevantnost projektne ideje u odnosu na ciljeve i prioritete
- Kvaliteta partnerstva u zajedničkoj provedbi projektnih aktivnosti
- Komunikacija i diseminacija
- Kvaliteta sadržaja i predloženih aktivnosti