



TURISTIČKI PROMET HRVATSKE SIJEČANJ-SRPANJ 2014

Konferencija za medije
(Split, 8. kolovoza 2014.)

SADRŽAJ

- 1. Turistički promet RH, srpanj 2014.**
Turistički promet po županijama
Turistički promet prema emitivnim tržištima
- 2. Turistički promet RH, siječanj - srpanj 2014.**
Turistički promet po županijama
Turistički promet prema emitivnim tržištima
- 3. Hrvatska i konkurenti – usporedba**
Prihodi od turizma na Mediteranu
- 4. Zaključak**

1. TURISTIČKI PROMET RH SRPANJ 2014.

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, na Jadranu i u Gradu Zagrebu je u **srpnju 2014.** godine ukupno ostvareno:

DOLAZAKA
3.065.870 (-0,4%)

- 232.216 domaćih (-3,6%)
- 2.833.654 stranih (-0,1%)

NOĆENJA
20.935.513 (-2%)

- 1.906.929 domaćih (-4%)
- 19.028.584 stranih (-2%)

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SRPANJ 2014.

ŽUPANIJA	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO
Istra	744.221	-7%	24%	5.958.185	-7%	28%
Splitsko-dalmatinska	624.137	+7%	20%	4.030.613	+5%	19%
Kvarner	521.286	-8%	17%	3.445.051	-8,5%	16%
Zadarska	428.266	+5%	14%	3.472.543	+2%	16%
Dubrovačko-neretvanska	287.833	+7%	9%	1.567.190	+2%	7%
Šibensko-kninska	231.381	-2%	8%	1.660.462	-3,6%	8%
Ličko-senjska	127.036	+1%	4%	634.584	+2%	3%
DALMACIJA	1.571.617	+5%	51%	10.730.808	+2%	51%
JADRAN UKUPNO	2.964.160	-1%	97%	20.768.628	-2%	99%
Grad Zagreb	101.710	+11%	3%	166.885	+8%	3%

TURISTIČKI PROMET PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA SRPANJ 2014.

ZEMLJA	DOLASCI	TREND	NOĆENJA	TREND	UDIO
SLOVENIJA	354.133	-2,5%	2.967.903	+1%	14%
NJEMAČKA	321.328	-17%	2.619.679	-19%	13%
ČEŠKA	232.200	-2%	1.789.823	-1%	9%
AUSTRIJA	228.365	+1%	1.565.469	+3%	7%
POLJSKA	206.990	-2%	1.563.721	+1%	7%
SLOVAČKA	154.449	+3%	1.096.768	+5%	5%
ITALIJA	161.320	-2%	933.769	+0,3%	4%
NIZOZEMSKA	123.782	-8%	923.568	-16,5%	4%
MAĐARSKA	123.059	+15%	745.793	+15%	4%
VELIKA BRITANIJA	88.054	+13%	471.039	+12%	2%

Europska tržišta s najvećim rastom noćenja: Španjolska (+25%), Irska (+16%), Litva (+15%), Estonija (+14%)

Udaljena tržišta s najvećim rastom noćenja: Koreja (+180%), Kina (+30%), Japan (+24%), Australija (+19%), SAD (+12%)

2. TURISTIČKI PROMET RH SIJEČANJ-SRPANJ 2014

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, na Jadranu i u Gradu Zagrebu je u od siječnja do srpnja 2014. godine ukupno ostvareno:

DOLAZAKA
6.944.827 (+3,5%)

- 744.560 domaćih (+0,2%)
- 6.200.267 stranih (+4%)

NOĆENJA
37.005.394 (+1%)

- 3.677.689 domaćih (+1%)
- 33.327.705 stranih (+1%)

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-SRPANJ 2014.

ŽUPANIJA	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO
Istra	1.789.452	+0,2%	26%	11.214.036	-2%	30%
Splitsko-dalmatinska	1.233.239	+8,5%	18%	6.631.134	+6%	18%
Kvarner	1.204.491	-2%	17%	6.178.344	-4%	17%
Zadarska	786.547	+6%	11%	5.238.000	+4%	14%
Dubrovačko-neretvanska	747.901	+8%	11%	3.293.758	+4%	9%
Šibensko-kninska	431.925	-1%	6%	2.613.121	-4%	7%
Ličko-senjska	270.873	+5%	4%	368.726	+4%	2,3%
DALMACIJA	3.199.612	+6%	46%	17.776.031	+3,5%	48%
JADRAN UKUPNO	6.464.428	+3%	93%	36.171.703	+1%	98%
Grad Zagreb	480.399	+10,5%	7%	833.691	+9%	4,1%

TURISTIČKI PROMET PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA SIJEČANJ-SRPANJ 2014.

ZEMLJA	DOLASCI	TREND	NOĆENJA	TREND	UDIO
NJEMAČKA	879.596	-5%	6.253.037	-6%	17%
SLOVENIJA	743.155	+0,4%	4.484.447	+1%	12%
AUSTRIJA	601.238	+7%	3.239.148	+6%	9%
ČEŠKA	388.747	-1%	2.666.954	-0,2%	7%
POLJSKA	332.496	-1%	2.169.051	+1%	6%
ITALIJA	409.418	+6%	1.700.258	+5%	5%
NIZOZEMSKA	200.690	-8%	1.351.274	-15%	4%
SLOVAČKA	204.534	+3%	1.334.869	+4,5%	4%
VELIKA BRITANIJA	231.794	+11%	1.132.702	+9%	3%
MAĐARSKA	195.093	+13%	1.039.559	+13%	3%

Europska tržišta s najvećim rastom noćenja: Španjolska (+19%), Irska (+15%), Litva (+10%), Finska i Norveška (+7%),
Udaljena tržišta s najvećim rastom noćenja: Koreja (+250%), Kina (+34%), SAD (+16%), Kanada (+15%), Australija (+13)

3. HRVATSKA I KONKURENTI PRIHODI OD TURIZMA NA MEDITERANU

2013.	Prihod po stanovniku (€)	Noćenja po stanovniku	Prihod po noćenju (€)
Hrvatska	1.689,95	14,00	120,67
2012.			
Hrvatska	1.604,00	13,45	119,24
Grčka	938,82	4,59	204,37
Španjolska	935,35	5,20	179,92
Francuska	780,20	9,11	85,60
Italija	539,71	3,04	177,50
Turska	233,43	1,52	153,91

Izvor: Eurostat, UNWTO, nadležna ministarstva i državni statistički uredi

Godišnji rast

Godišnji pad

3. HRVATSKA I KONKURENTI PRIHODI OD TURIZMA NA MEDITERANU

Hrvatska, u odnosu na promatrane zemlje:

- ✓ bilježi najveće prihode po stanovniku
1.689,95 eura (rast od 2010.)
- ✓ bilježi najviše dolazaka i noćenja po stanovniku
2,57 dolazaka i 14 noćenja (rast od 2009.)
- ✓ nalazi se pri vrhu ljestvice u noćenju po dolasku
5,45 noćenja (bolja je samo Francuska)
- ✓ nalazi se na sredini ljestvice u prihodima po dolasku
657,48 eura (bolje su Grčka i Španjolska)

4. ZAKLJUČAK

- ✓ **Turistička sezona 2014.** godine, unatoč nepovoljnim vremenskim uvjetima, do sada **ostvaruje pozitivne rezultate**
- ✓ **Dalmacija je apsolutni pobjednik srpnja** -> destinacije sa osmišljenim turističkim proizvodima ostvarile rast dolazaka i noćenja (primjer je SDŽ koja je po udjelu u turističkom prometu” istisnula” Kvarner s 2. mjesta)
- ✓ **Najave mjeseca kolovoza i posezone** (rujan, listopad) su **vrlo ohrabrujuće** te na razini cijele godine očekujemo ponavljanje odličnih prošlogodišnjih rezultata, uz rast prihoda 2-3 posto
- ✓ Hrvatska ostvaruje **najveći prihod od turizma po stanovniku te najveći broj turističkih dolazaka i noćenja po stanovniku** na Mediteranu!
- ✓ Istovremeno, **prosječni prihod po dolasku i po noćenju** turista ne raste proporcionalno rastu turističkog prometa - > turista je više, ali je njihova potrošnja od 2008. godine na približno istoj razini
- ✓ **Puno prostora za rast potrošnje turista, a time i prihoda od turizma** - > stvaranje dodatnih sadržaja i motiva dolazaka tijekom cijele godine (Strategija razvoja turizma RH do 2020., Strateški marketing plan, PPS...)



**HVALA NA
POZORNOSTI!**

www.mint.hr