

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA TURIZMA
ZA RAZDOBLJE 2015. – 2017.**

lipanj 2014.

UVOD

U skladu s odredbama Zakona o ustrojstvu i djelokrugu ministarstava i drugih središnjih tijela državne uprave (NN 150/11) ustrojeno je Ministarstvo turizma i njegov djelokrug.

Ministarstvo turizma obavlja upravne i druge poslove koji se odnose na: turističke politike Republike Hrvatske strategije razvitka hrvatskog turizma; razvoja i investicija u turizmu; razvitka kongresnoga, seoskoga, lovnoga, zdravstvenoga, omladinskoga i drugih selektivnih oblika turizma; unapređivanja i razvoja malog poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu; sanacijskih programa u vezi s restrukturiranjem hotelsko-ugostiteljskih tvrtki, praćenje i sudjelovanje u procesu privatizacije; turističku informatiku, promicanje hrvatskog turizma u inozemstvu; sustav turističkih zajednica; turističku i ugostiteljsku statistiku; stanja i pojave u turističkim i ugostiteljskim uslugama; međunarodnu suradnju u vezi s turizmom; djelovanje instrumenata gospodarskog sustava i mjera gospodarske politike na razvoj ponude i pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga i poslovanje turističkih i ugostiteljskih gospodarskih subjekata; uvjete obavljanja turističke i ugostiteljske djelatnosti, praćenje i analiziranje kvalitete turističke ponude, turističkih i ugostiteljskih usluga, uvođenje međunarodnih standarda kvalitete ponude smještaja i usluga; kategorizaciju turističkih i ugostiteljskih objekata; unapređivanje turističke i ugostiteljske djelatnosti.

Ministarstvo obavlja poslove koji se odnose na sudjelovanje Republike Hrvatske u radu tijela Europske unije u područjima iz njegove nadležnosti. Ministarstvo obavlja i druge poslove koji su mu stavljeni u nadležnost posebnim zakonom.

VIZIJA

Hrvatska je turistička destinacija koja, otvaranjem novih radnih mjesta, održivim upravljanjem, njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću i jedinstvenošću autentičnih sadržaja i doživljaja postaje prepoznatljivo i konkurentno odredište na međunarodnom turističkom tržištu.

MISIJA

Ministarstvo turizma Republike Hrvatske stvara preduvjete za konkurentnost ukupnog hrvatskog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitim tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cijelosti.

CILJEVI

1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

- 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda
- 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

Poticanje bržeg gospodarskog rasta, temeljenog na integraciji tržišta i institucionalnim reformama, viša stopa zaposlenosti i promicanje održivog razvoja, tri su glavna strateška cilja Nacionalnog strateškog referentnog okvira.

U skladu s time, glavni cilj razvoja hrvatskog turizma je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti, što će u konačnici rezultirati ulaskom u 20 vodećih turističkih destinacija u svijetu po kriterijima konkurentnosti.

Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, uz postavljanje glavnih smjernica i strateškog okvira održivog razvoja hrvatskog turizma, definirala je ključne projekte kroz prostornu i vremensku dimenziju cjelovitog razvoja hrvatskog turističkog sektora: Hrvatske kao zemlje doživljaja za različite turističke segmente u skladu s njenim komparativnim prednostima i snažnijim generiranjem ukupnih pozitivnih društvenih učinaka na načelima održivosti. Takav koncept razvoja turizma postavlja se u razvojni kontekst ukupnog nacionalnog gospodarstva i društva u cjelini, a prate ga akcijski planovi i nacionalni programi generirani iz nacionalnih i EU strategija.

Osim tih polazišnih smjernica kroz glavne gospodarske politike makroekonomskog okvira, stvaraju se preduvjeti za konkurentnost cijelog turističkog sektora. Uz to, ostvarit će se potpuni razvojni zaokret radi provedbe kvalitetne privatizacije preostalog državnog portfelja i ubrzane pripreme i realizacije brownfield i greenfield projekata hrvatskog turizma.

Naglasak je na implementaciji strateških programskih dokumenata, kao i operativnog okvira za korištenje sredstava iz programa EU za razdoblje, te posebice strukturnih fondova, Kohezijskog fonda i drugih fondova EU, u dijelu o turizmu, a koji su u skladu s europskim, nacionalnim i sektorskim strateškim razvojnim dokumentima.

Koordiniranim aktivnostima s ministarstvima nadležnim za fondove EU, uskom suradnjom s drugim tijelima državne uprave na regionalnoj i lokalnoj razini, te samim poduzetnicima i drugim zainteresiranim dionicima, cilj je poticanje na apliciranje turističkih projekata za sufinanciranje sredstvima fondova EU kroz pružanje operativne i financijske podrške.

Aktivnim sudjelovanjem u procesu korištenja sredstava EU kroz praćenje pripreme i objave poziva za apliciranje programa i projekata, informiranjem te praćenjem i uključivanjem u proces provedbe, cilj je stvaranje pretpostavki za unapređenje turističke ponude i razvoj turističkog sektora optimalnim korištenjem sredstava.

Nužno je spomenuti i novo tržišno i marketinško repozicioniranje na globalnom tržištu

u skladu s ostvarivim i predvidivim razvojnim dosezima i promjenom modela upravljanja destinacijama od nacionalne do nižih razina. To će omogućiti sinergiju djelovanja na svim razinama suradnjom javno-javnog, javno-privatnog i privatno-privatnog sektora, ne isključujući iz toga i sve one dionike iz civilnog sektora našeg društva koji će pomoći tome procesu.

Nastavljaju se aktivnosti intenzivnog razvoja segmenta ljudskih resursa za turizam u suradnji s relevantnim nositeljima politike obrazovanja u području jačanja interesa mladih za zanimanja u turizmu, koncentracije kvalitete obrazovanja na nacionalnoj i regionalnim razinama, poboljšanja kvalitete i udjela praktičnog rada i nastavka unapređenja suradnje s privatnim sektorom s ciljem povezivanja potreba tržišta rada i obrazovanja.

1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda

Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda podrazumijeva razvoj i oblikovanje novih te poboljšanje postojećih turističkih proizvoda i usluga implementirajući inovativnost, pametne specijalizacije, održivost u cilju jačanja konkurentnosti hrvatskog turističkog tržišta.

Ostvarenje postavljenog cilja uvjetuje postizanje visoke razine kvalitete u svim segmentima. To podrazumijeva kvalitetu ljudskih potencijala, kvalitetu usluge, smještaja, organiziranog boravka, popratnih usluga i sadržaja odnosno kvalitetu ukupnog turističkog doživljaja.

U cilju održanja konzistentnosti ostvarene kvalitete, s jedne strane i sigurnosti, s druge strane, turistička inspekcija Ministarstva kontinuirano obavlja inspekcijski nadzor nad primjenom propisa u području pružanja ugostiteljskih i/ili usluga u turizmu.

Ministarstvo turizma, u skladu sa strateškim ciljem razvoja hrvatskog turizma, ali i slijedeći smjernice europske strategije razvoja, želeći unaprijediti razvoj ponude kreativnih turističkih proizvoda, poboljšati smještajni kapacitet i unaprijediti kvalitetu ponude, povećati razinu zauzetosti smještajnih kapaciteta i produljiti sezonu u destinacijama, povećati prosječnu potrošnju po danu boravka, te razinu zaposlenosti i samozapošljavanja, svojim Programima potiče jačanje segmenta malog i srednjeg poduzetništva u turizmu.

U cilju razvoja turističke infrastrukture i očuvanja turističke resursne osnove sa svrhom jačanja konkurentnosti hrvatskog turizma i namjenskog korištenja sredstava Fonda za razvoj turizma potiču se projekti razvoja javne turističke infrastrukture prema subjektima javnog sektora – gradovima, općinama, županijama, odnosno trgovačkim društvima u njihovom ili državnom vlasništvu ili vlasništvu turističke zajednice, te javnih ustanova nacionalnih parkova i parkova prirode.

Prostor i očuvani okoliš najvredniji su nacionalni turistički potencijal te su planirane prioritetne razvojne mjere usmjerene prije svega korištenju već zauzetog prostora i postojećih turističkih kapaciteta, odnosno njihovoj obnovi i modernizaciji i općenito podizanju kvalitete u skladu sa zahtjevima turističkog tržišta.

Programi Ministarstva turizma usmjereni su i potpori turističkim inicijativama i stvaranju ukupnog okruženja na svim razinama za intenzivniji razvitak turizma, gdje se teži poticanju razvoja turizma u ruralnim te turistički nedovoljno razvijenim područjima. Pri tome su programski kriteriji razvoja usmjereni: stvaranju novih turističkih/ugostiteljskih kapaciteta, izvornih hrvatskih turističkih proizvoda temeljenim na uključivanju ukupnog prirodnog, povijesnog, kulturnog, posebice, arhitektonskog naslijeđa u kreiranje različitog i turistički atraktivnog novog proizvoda; razvoju posebnih oblika turizma (seoskog, kulturnog, zdravstvenog, eno-gastronomskog, ekoturizma, lovnog, ribolovnog, avanturističkog, vjerskog, omladinskog i dr.).

Time će se pridonijeti povećanju udjela turizma na kontinentu i afirmaciji dalmatinskog zaleđa te unutrašnjosti otoka. Takav proizvod prihvatljiv je potrošaču i na globalnoj razini te osigurava razvoj održivog turizma kao dijela ukupne nacionalne turističke ponude. Ulaganje u razvoj turističkog proizvoda Hrvatske preduvjet je stabilne afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu. Potvrdu o dobrom smjeru razvoja nalazimo u porastu broja ostvarenih noćenja i dolazaka. Tijekom 2013. godine Hrvatsku je posjetilo 12,5 milijuna gostiju (5,1 posto više nego prethodne godine), koji su ostvarili 64,8 milijuna noćenja što je 3,3 posto više nego u 2012. godini.

Načini ostvarenja postavljenog cilja:

1.1.1. Unapređenje turističke ponude

1.1.2. Unapređenje kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti u turizmu

TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija
 Posebni cilj 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost (2013.)	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.1.1. Unapređenje turističke ponude	1.1.1.1. Povećanje broja kreveta u svim vrstama smještajnih objekata (kumulativ)	Povećanje ukupnih smještajnih kapaciteta	Broj kreveta	925.773	DZS	+1%	+2%	+3%
	1.1.1.2. Povećanje prosječne godišnje popunjenosti smještajnih kapaciteta (kumulativ)	Povećanje prosječne godišnje popunjenosti smještajnih kapaciteta, poticanjem i jačanjem segmenta malog i srednjeg poduzetništva u turizmu	Broj dana	70	DZS	+1%	+2%	+3%
	1.1.1.3. Broj projekata koji su dobili bespovratna sredstva	Izrada projektne i natječajne dokumentacije u svrhu što bolje pripremljenosti za prijavu na fondove EU	Broj	0	Ministarstvo turizma	10	12	14
	1.1.1.4. Broj projekata javne turističke infrastrukture	Izrada projektne dokumentacije i kapitalna ulaganja u javnu turističku infrastrukturu	Broj	100	Ministarstvo turizma	180	200	220
1.1.2. Unapređenje kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti u turizmu	1.1.2.1. Povećanje broja sudionika cjeloživotnog usavršavanja (kumulativ)	Jačanje konkurentnosti kadrova za turizam kroz programe sufinanciranja Ministarstva u području usluga i sigurnosti	Broj	4.700	Ministarstvo turizma	4.900	5.100	5.200
	1.1.2.2. Povećanje udjela učenika upisanih u prve razrede u zanimanja u ugostiteljstvu i turizmu u broju ukupno upisanih u strukovna zanimanja	Povećanje udjela učenika upisanih u zanimanja u ugostiteljstvu i turizmu u broju ukupno upisanih u strukovna zanimanja (kuhar, konobar, HTT, THT, agroturistički tehničar, slastičar, konditor)	Postotak	10,8%	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta	+1%	+1,5%	+2%
	1.1.2.3. Broj projekata kojima su odobrena bespovratna sredstva za apliciranje na EU fondove (kumulativ)	Broj projekata usklađenih s Operativnim programima i nacionalnim i EU strategijama namijenjenih apliciranju na natječaje za sredstva strukturnih fondova	Broj	0	Ministarstvo turizma	10	20	30

TABLICA POKAZATELJA UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost (2013.)	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda	Povećanje turističkog prometa - broja ostvarenih noćenja (kumulativ)	Porast broja ostvarenih noćenja turista na godišnjoj razini	Broj noćenja	64.827.814	DZS	+ 2%	+ 4%	+ 6%

1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

Uspješno pozicioniranje Republike Hrvatske na turističkom tržištu u velikoj mjeri ovisi i o učinkovitoj promociji turističkog proizvoda i usluga. Pri tome je temeljni cilj zadržati i osnažiti imidž sigurnog i privlačnog turističkog odredišta.

Ministarstvo turizma će poticati promoviranje turističke destinacije, povezivanje, koordinaciju i organizaciju svih nositelja turističke ponude (javni i privatni sektor: turističke tvrtke, turističke zajednice, domicilno stanovništvo, udruge, mediji i drugi) radi optimalnog ostvarivanja planirane strategije razvoja turizma u destinaciji.

Radi zadržavanja i jačanja stečenih pozicija na svjetskom turističkom tržištu i otvaranja novih tržišta potrebno je poduzimati pojačane promotivne aktivnosti na turističkim tržištima.

Osim neposrednih promotivnih aktivnosti, Hrvatska kao članica UNWTO-a (Svjetske turističke organizacije), koju zastupa Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, aktivnim sudjelovanjem predstavnika Ministarstva jača svoj status svjetskog turističkog odredišta. U tu namjenu, iz proračunskih sredstava predviđenih za aktivnosti međunarodne suradnje svake se godine izdvaja novac za članarinu. Također, bilateralnom i multilateralnom suradnjom Hrvatska je kontinuirano prisutna na međunarodnom turističkom tržištu.

Tijekom 2013. godine, prema podacima Državnog zavoda za statistiku, Hrvatska je zabilježila 12,4 milijuna dolazaka turista (5% više nego prethodne godine), koji su ostvarili 64,8 milijuna noćenja (3% više u odnosu na 2012.)

Promotivne aktivnosti su nužne za uspješan marketing i prodaju svih vrsta turističkih proizvoda a to zahtjeva provođenje inovativnih marketinških kampanja u offline i online komunikacijskim kanalima na svim ključnim inozemnim turističkim tržištima. Dugoročno planiranje marketinških strategija i taktika bit će uređeno Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma 2014.- 2020., a godišnji marketinški planovi bit će razrađeni programom rada Hrvatske turističke zajednice za svaku pojedinu godinu u narednom trogodišnjem razdoblju.

Način ostvarenja postavljenog cilja:

1.2.1. Unapređenje turističke promidžbe Republike Hrvatske i upravljanja turističkom destinacijom

Ministarstvo turizma će u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom provoditi promotivne i marketinške aktivnosti. To se odnosi na promotivne aktivnosti u komunikaciji vrijednosti: on-line i off-line oglašavanja na inozemnim tržištima te poticanje velikih turističkih manifestacija kao motiva dolaska u turističku destinaciju.

TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija
 Posebni cilj 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost (2013.)	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.2.1. Unapređenje turističke promidžbe Republike Hrvatske i upravljanja turističkom destinacijom	1.2.1.1. Porast broja dolazaka stranih turista (kumulativ)	Porast broja dolazaka stranih turista	Broj dolazaka stranih turista	10.955.168	DZS	+1%	+ 2%	+3%

TABLICA POKAZATELJA UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost (2013.)	Izvor	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)
1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju	Povećanje turističkog prometa - broja dolazaka turista (kumulativ)	Porast broja ostvarenih dolazaka turista na godišnjoj razini	Broj dolazaka	12.441.476	DZS	+1%	+2%	+3%

Opći cilj	Posebni cilj	Program u državnom proračunu	Pokazatelj učinka (outcome)	Način ostvarenja posebnog cilja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata (output)
1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija	1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda	P 3208 Poticanje razvoja turizma	Povećanje turističkog prometa - broja ostvarenih noćenja	1.1.1. Unapređenje turističke ponude	A587018 Programi subvencioniranja kreditnih programa u turizmu	1.1.1.1. Porast udjela smještajnih kapaciteta iz skupine hoteli i kampovi
					A587055 Konkurentnost turističkog gospodarstva	1.1.1.2. Prosječno povećanje iskorisćenosti smještajnih kapaciteta korisnika potpora (kumulativ)
A761044 Fond za turizam	1.1.1.3. Broj projekata koji su dobili bespovratna sredstva					
A819047 Program za pripremu projekata za strukturne fondove						
				1.1.2. Unapređenje kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti u turizmu	A587014 Jačanje turističkog tržišta i ljudskih potencijala u turizmu	1.1.2.1. Povećanje broja sudionika cjeloživotnog usavršavanja (kumulativ)
						1.1.2.2. Povećanje udjela učenika upisanih u prve razrede u zanimanja u ugostiteljstvu i turizmu u broju ukupno upisanih u strukovna zanimanja.
	1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju	P 3209 Promocija turizma	Povećanje turističkog prometa - broja	1.2.1. Unapređenje turističke promidžbe Republike Hrvatske i upravljanja turističkom destinacijom	A587001 Turistička promidžba Republike Hrvatske	1.2.1.1 Porast broja dolazaka stranih turista