

Evidencijski broj / Article ID: 14685652
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Naslovnica



MINISTAR TURIZMA DARKO LORENCIN O INVESTICIJAMA KOJE ĆE
POVEĆATI PRIHODE I POJAČATI HRVATSKU TURISTIČKU PONUDU

Lorencin: Za Brijune je zainteresiran i poznati Hilton

RAZGOVOR



str. 6 i 7

Davor KOVAČEVIĆ



MINISTAR DARKO LORENCIN UOČI

Kupari i Brijuni 2.500

Prema prikupljenim informacijama planirane investicije ove godine iznose 408,7 milijuna eura, a u Istri 130 milijuna eura, što je u gotovo dvostruko više nego lani. Velike greenfield investicije doći će na red i to onda kada se privatiziraju i obnove svi kapaciteti, kada se stavi u funkciju bivša vojna imovina

RAZGOVARALA **Barbara BAN**

PULA - Uoči Uskrsa u Istri su svoja vrata otvorila tri obnovljena hotela, a prije sezone u novom će ruhu zasjati i treća hotelska investicija, najveća ove godine u Istri - medulinski hotel Belvedere koji je iz temelja renovira. Vrijedna su to milijunska ulaganja koja će istarskom turizmu uz dva nova vodena parka donijeti novu kvalitetnu ponudu i sadržaje. Sve ono čemu teži i strategija razvoja hrvatskog turizma. S ministrom turizma Darkom Lorencinom uoči nove turističke sezone razgovarali smo upravo o novim investicijama te što Istra, ali i ostatak Hrvatske, realno mogu očekivati u narednom periodu.

12 novih hotela

- Povećanje hotelskih kapaciteta prema Strategiji razvoja hrvatskog turizma jedan je od najvećih zadataka hrvatskog turizma u narednom periodu. Planira se povećanje kapaciteta za 20.000 soba u Hrvatskoj i 4.000 u Istri.

- Najprije treba navesti da se radi o periodu od šest godina, do 2020. godine, a povećanje kapaciteta temelji se na investicijama podizanja kvalitete u postojećim hotelskim kapacitetima, u hotelske kapacitete koji su netom privatizirani kroz predstečajne nagodbe, hotelske kapacitete iz državnog portfelja koji nisu u funkciji, vojne imovine koja se stavlja u funkciju turizma i konačno novim tzv. greenfield investicijama. Samo predstečajnim nagodbama sedam hotelskih poduzeća koja su 20 godina bila u gubicima, dobila su strateške partnere i na jesen pokreću investicijski ciklus. Razina kvalitete smještaja je na dvije ili tri zvjezdice, a ukupan broj kreveta 12.500. Ove ćemo godine privesti kraju privatizaciju triju turističkih kompanija u većinskom državnom vlasništvu, a pokrenuti su i veliki strateški projekti na koje se čekalo 20 godina. Riječ je o projektu Kupari i Veliki Brijun. Samo će ta dva projekta hrvatskom turizmu donijeti 2.500 novih kreveta. Na primjer, prošloga tjedna posjetio sam Dubrovnik i prisustvovao obilježavanju početka radova na izgradnji hotela Orlando. Osim

izgradnje tog hotela, HUP Zagreb na tom području do početka iduće sezone planira izgradnju oko 750 novih soba, odnosno 1.500 novih kreveta, i ovdje govorimo o samo jednoj županiji i samo jednom investitoru. U Istri su svi hoteli već odavno privatizirani, a velika većina obnovljena. Unatoč tome, prema prikupljenim podacima od hotelskih kuća, ovogodišnje investicije udvostručene su u odnosu na prošlu godinu i iznose gotovo 130 milijuna eura ili trećinu ukupnih investicija u hrvatski turizam, u što još nije uračunata investicija u Veliki Brijun. Iz tog razloga na red dolaze investicije u bivšu vojnu imovinu, Brijuni Rivijera i nove greenfield investicije.

- Koliko ih je novih ove godine i kakav je u proteklom godinama bio postotak rasta broja hotelskih soba?

- Prema podacima Državnog zavoda za statistiku za 2013. u Hrvatskoj trenutno posluje 643 hotela ukupnog kapaciteta 131 tisuću kreveta. Posljednjih deset godina, broj hotela je doslovno udvostručen, dok je broj kreveta povećan za 22 tisuće. Samo u godinu dana u Hrvatskoj je registrirano 12 novih hotela i četiri tisuće novih kreveta, od čega u Istri gotovo 861 krevet više nego prethodne godine.

Ništa bez Brijuna

- Koliko se ove godine ulaže u hrvatski turizam? Zabrinjava li vas činjenica da već godinama nema velikih greenfield investicija, da se prostorni planovi i projekti mijenjaju, ali konkretnih pomaka nema, poput primjerice Brijuni Rivijere, Dragonere, Marlere i drugih velikih projekata u Istri?

U godinu dana u Hrvatskoj je registrirano 12 novih hotela i četiri tisuće novih kreveta

- Prema prikupljenim informacijama planirane investicije ove godine iznose 408,7 milijuna eura, a u Istri 130 milijuna eura, što je u usporedbi s prošlom godinom kada je

NOVE TURISTIČKE SEZONE GOVORI O ZNAČAJNIM INVESTICIJAMA KOJE OČEKUJE U HRVATSKOM TURIZMU

Brijuni donijet će Hrvatskoj novih hotelskih kreveta

RAZGOVOR



investirano 230 milijuna eura, odnosno 90 milijuna eura u Istru, skoro dvostruko. Velike greenfield investicije doći će na red i to onda kada se privatiziraju i obnove svi postojeći kapaciteti, kada se stavi u funkciju bivša vojna imovina, jer investitorima je uvijek isplativije i s manje rizika ulaziti u postojeće strukture nego dovesti infrastrukturu i graditi iznova na "zelenoj livadi". To nam je i društveno prihvatljivije, jer ne koristimo nove prostore uz neiskorištene postojeće. Kao što sam i ranije naveo, Istra je u tom kontekstu najbliže prijelaznoj fazi i na svim razinama javne uprave je da se još jače posveti ostvarenju projekata koje ste u pitanju naveli - jednim potezom peraneće se pripremiti niti jedan projekt, već samo upornim i konstantnim radom. Nažalost, svih ovih godina svjedoci smo koliko je potrebno raditi da bi se veliki projekti ostvarili. To je povezano i s ukupnom investicijskom klimom u zemlji po pitanju koje je ova Vlada u protekle dvije godine napravila velik posao, a rezultati polako dolaze na vidjelo, jer se radi o dugotrajnim procesima.

Od turizma dvostruko više

- Strategija predviđa udvostručanje prihoda od turizma do 2020. Jesu li ta očekivanja realna?

- S prognozama uvijek oprezno. Jedan dio porast ostvarit će se temeljem povećanja hotelskih i drugih kapaciteta. Međutim, ovaj preostali velik dio od oko tri četvrtine porasta predstavlja glavni izazov s kojim se trebamo ozbiljno suočiti. Za to nam je potreban proizvod i jače integriranje svih u turizmu. Radi se o tome da taj porast prihoda moramo kreirati u pred i posezonskim mjesecima, pa i čitave godine gdje za to postoji predispozicija. Hrvatska je prošle godine ostvarila 7,2 milijardi eura prihoda od putovanja, što predstavlja godišnji rast od 5 posto i zbog čega sam izuzetno zadovoljan. Prošlogodišnji ostvareni prihod vrlo je blizu rekordnoj 2008., kada je ostvareno 7,45 milijardi eura.

Dvostruko povećanja investicija, samo u hotelski sektor u korelaciji je s našim planovima sukladno Strategiji, zbog čega sam izuzetno zadovoljan jer je svako poboljšanje postojeće i stvaranje dodatne ponude u turizmu, korak bliže cilju da Hrvatska postane jedna od najkonkurentnijih destinacija na svijetu. Moram i napomenuti kako smo ove godine pronašli partnere za trgovačka društva iz turističkog portfelja koji su bili u procesu predstavljanja nagodbe te se investicije u ta društva u većoj mjeri očekuju u nadolazećoj godini.

- Koje će se točno investicije u Istri provesti do 2020.? Je li realno očekivati da konačno Brijuni Rivijera zaživi u cijelosti?

- Većina investicija koje sada spominjemo i koje su nam poznate ostvarit će se u razdoblju od 2015. do 2018. godine. Veliki Brijun, Katarina-Monumenti, Hidrobaza, Marlera, a neke od njih uz Muzil i Dragone-ru bit će započete. Zaživjet će i golf igrališta sa smještajnim kapacitetima na sjeveru Istre. Značajan preduvjet ostvarenja projekta Brijuni Rivijere je pokretanje Velikog Brijuna, koji

News LAZAREVIĆ

Tko će voditi HTZ?

- U tijeku je natječaj za direktora ili direktoricu HTZ-a. Prvotno ste rekli da ne želite čekati jer želite provesti čim prije velike promjene u turizmu, a na kraju će se novi čelni čovjek nacionalne turističke organizacije birati pred sam početak sezone. Zašto ste odlučili da procedura bude duža?

- Novog direktora ili direktoricu ne biramo na nekoliko mjeseci ili na godinu dana. U tom smo segmentu isto krenuli u korjenite promjene i izmijenili Pravilnik koji regulira i definira izbor čelnih osoba u sustavu turističkih zajednica i HTZ-a. Kao kriterij u prvi plan smo stavili izradu jednogodišnjeg programa rada HTZ-a, njegovu kvalitetu i izvodivost, koju će nam kandidat morati dokazati, za što

je potrebno 30 dana, a ne 15. Tražimo iznimnog profesionalca i menadžera. U industriji oglašavanja i marketinga u proteklih 10-15 godina došlo je do revolucionarnih promjena, a izmjenama uvjeta natječaja na način da direktor treba imati iskustvo na rukovodećim pozicijama, i to ne nužno u turizmu otvaramo vrata širem krugu kvalitetnih ljudi. Odredbe prethodnog pravilnika isključivale su mnoge kvalitetne kandidate, što smo svakako ovoga puta željeli izbjeći i zato smo morali krenuti u njegovu izmjenju. Natječaj za izbor novog direktora Glavnog ureda HTZ-a otvoren je 10. svibnja nakon čega će vrlo brzo uslijediti imenovanje novog direktora. Te izmjene pravilnika usuglasio sam s ve-

ćinom članova turističkog vijeća, kojeg između ostalog sačinjavaju predstavnici privatnog sektora te smo se usuglasili da je to najbolja odluka.

Možda je malo kriva percepcija u javnosti da su aktivnosti HTZ-a najjače u ljetnoj sezoni, što nije točno, zapravo sve glavne aktivnosti sa stanovišta HTZ-a su obavljene, u tijeku su već i dodatne aktivnosti, a krajem lipnja i početkom srpnja HTZ već radi pripreme za narednu 2015. godinu. Zajedno s mojim najbližim suradnicima, zamjenikom i pomoćnicima, dnevno smo prisutni u HTZ-u, a već smo imali dva sastanka u mjesec dana s direktorima naših predstavništava u inozemstvu, koje smo jače uključili u izradu Strateškog marketing plana.

će podignuti letvicu kvalitete i diktirati kvalitetu investitora na području Rivijere. Na tom primjeru je vidljivo koliko je Vladi stalo da se ti projekti pokrenu, jer nitko do sada nije nastupio ovako odlučno. Radi se o vrhunskoj investicijskoj prilici, koja je po atraktivnosti u samom vrhu na Mediteranu. Već ove jeseni bit će odabrani investitori za taj projekt, što znači da bi finalizacija projekta mogla biti sasvim realna već iduće turističke sezone.

- Brijuni Rivijera odlučila je pokrenuti nove izmjene i dopune prostornog plana vezano za područje Hidrobaze kako bi se umjesto dijela hotelskih kapaciteta stvorili uvjeti za izgradnju kampa. Zašto se sada kreće u tu proceduru kada je Master plan razvoja istarskog turizma predvidio smanjenje kapaciteta u kampovima i povećanje u hotelima?

- Dakle, ovdje je riječ o eventualnim izmjenama i dopunama Generalnog urbanističkog plana Grada Pule na području Hidrobaze - jedne od četiri lokacije razvojnog projekta Brijuni Rivijera. Od prvobitne ideje o izgradnji hotela s četiri zvjezdice i kapacitetom od tisuću postelja nije se odustalo, ali se zbog interesa potencijalnih investitora uzimaju u obzir i druge opcije kao što je izgradnja kampa ili turističkog naselja. Nikakve konačne odluke još nisu donesene, a u same procese odlučivanja biti će uključeno i lokalno stanovništvo. Cilj je odabrati ono rješenje koje će najbolje odgovarati namjeni prostora, lokalnom stanovništvu, investitorima, ali i održivom razvoju hrvatskog turizma.

- Nedavno ste boravili u SAD-u. Za koje istarske projekte strani investitori imaju interes?

- U Americi sam boravio tijekom prošlog mjeseca u Washingtonu i Atlanti, gdje sam se, između ostalih susreo s potencijalnim investitorima u hrvatski turistički sektor i hotelskim brandovima, kojima sam predstavio moguće investicije u hrvatski turizam Kupare i Veliki Brijun, Imperijal Rab, Maestral i Plat.

Još jedan Hilton

- Osim u turističkom, Hrvatska je privlačna destinacija i u investicijskom smislu, a tek će natječaji i realizaci-

"Na Brijunima želimo kvalitetnog ulagača koji će osigurati vrhunsku turističku ponudu koja će odgovarati ugledu i velikom potencijalu Brijuna kao destinacije"

ja istih pokazati o kojim se točno investitorima radi. Susreo sam se s predstavnicima Hyatta, Hiltona, Intercontinental Grupe, Ritz Carltonom, Capellom, kao i sa zamjenikom državnog tajnika za trgovinu, dakle američkog ministra gospodarstva i International Trade Admini-

stration, američkom institucijom koja koordinira strana ulaganja. Osim SAD-a Katalog investicija predstavio sam i u Kini, Azerbajdžanu, Rusiji.

- U tom su se kontekstu spominjali Brijuni koje ste predstavili poznatom svjetskom hotelskom lancu Hilton. Jesu li pokazali interes?

- Svi navedeni izrazili su interes, ali vlasnici brandova vrlo rijetko izravno ulazu u projekte. To rade jedino u iznimnim slučajevima i na iznimnim lokacijama, a Brijuni imaju jako puno argumenata. Međutim, svi oni iza sebe imaju investicijsku zajednicu koja ih prati i u međusobnoj koordinaciji ostvaruju investicije. Kada je riječ o Hiltonu, koji je prisutan s dva hotela u Hrvatskoj, obzirom na tu činjenicu i interes za daljnjim širenjem je izraženiji.

- Kada će se znati tko će investirati u brijunske hotele i hoće li oni spremni dočekati iduću sezonu?

- Projekt ostvarujemo zajedno s Ministarstvom zaštite okoliša i prirode i u narednih nekoliko mjeseci moramo napraviti analizu najbolje upotrebe i utvrditi tekst natječaja. Natječaj bi trebao biti raspisan početkom rujna, a investitor odabran do kraja godine.

Na Brijunima želimo kvalitetnog ulagača koji će osigurati vrhunsku turističku ponudu koja će odgovarati ugledu i velikom potencijalu Brijuna kao destinacije. Smatram da je velik uspjeh ukoliko tijekom 2015. godine počnu radovi, jer se radi o velikom i složenom projektu gdje investicija po sobi može dostići i 200 tisuća eura, ovisno o tipu kompleksa koji se planira realizirati.