

MINISTARSTVO TURIZMA

Zagreb, 3. travnja 2014.

SMJERNICE ZA IZRADU ZAKONA O TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA (po modelu DMO)

- ovim se smjernicama definiraju osnovna načela za izradu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o boravišnoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- novim zakonskim rješenjima će se postojeće turističke zajednice pretvoriti (prerasti) u turističke zajednice po modelu destinacijske menadžment organizacije (u daljnjem tekstu: DMO) s ciljem udruživanja turističkih zajednica na načelima prostorno – funkcionalne i proizvodne cjelovitosti (otoci, rivijere, regije) i financijske samodostatnosti
- DMO će se definirati kao organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora u cilju strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarenja zajedničke, prethodno usuglašene, vizije. Poslovna misija takvog DMO-a će biti razvoj i promocija destinacije kroz koordiniranje i upravljanje ključnim aktivnostima turističkog razvoja kao što su planiranje, marketing, financiranje, donošenje i provedba odluka kao i razvoj turističkih proizvoda u destinaciji
- novim zakonskim okvirom će se ustanoviti turističke zajednice regija po modelu DMO-a, a kao regionalne menadžment organizacije (u daljnjem tekstu: RMO). Na razini 10 turističkih regija koje su definirane Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma 2010. – 2014, formirati će se RMO-i za:
 1. Grad Zagreb (eventualno dodatno i Zagrebačka županija)
 2. Središnja Hrvatska (obuhvaća županije: Krapinsko-zagorska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, Bjelovarsko-bilogorska, Međimurska, Sisačko-moslavačka, Zagrebačka)
 3. Slavonija (obuhvaća županije: Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, Brodsko-posavska, Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska)
 4. Istra (obuhvaća Istarsku županiju)
 5. Kvarner (obuhvaća Primorsko-goransku županiju)
 6. Lika – Karlovac (obuhvaća Ličko-senjsku i Karlovačku županiju)
 7. Dalmacija – Zadar (obuhvaća Zadarsku županiju)
 8. Dalmacija – Šibenik (obuhvaća Šibensko-kninsku županiju)
 9. Dalmacija – Split (obuhvaća Splitsko-dalmatinsku županiju)
 10. Dubrovnik (obuhvaća Dubrovačko-neretvansku županiju)

Pri tome će se predvidjeti mogućnost udruženog djelovanja više regija (RMO-a) kroz jedinstvenu marketinšku sinergiju koju će provoditi putem zajedničke nadregionalne turističke zajednice, kao posebnog oblika RMO-a. Marketinška sinergija podrazumijeva jedinstven vizualni identitet tih regija, kao i dijeljenje marketinške infrastrukture (dizajn, priprema za tisak, tisak, zajednička web platforma, nastup na sajmovima, itd.) i promociju zajedničkog brenda.

- turističke zajednice osnovane po DMO modelu preuzimaju zaposlenike, imovinu, prava i obveze dosadašnjih turističkih zajednica na području osnivanja.
- unutar gore navedenih regija (RMO-a) uspostaviti će se DMO-i na način da će se odrediti minimalni iznos prihoda, koje područje za koje se osniva DMO, mora ostvarivati te na taj način osigurati uredno izvršavanje misije i zakonom propisanih zadaća. Pri tome će se propisati minimalni iznos godišnjih prihoda za osnivanje DMO-a na području kontinenta i otoka te za područje uz more. Na navedenim principima uspostavljeni DMO-i obuhvaćati će područja :
 - a) rivijera
 - b) gradova
 - c) otoka
 - d) županija u kontinentalnim turističkim regijama
- unutar DMO-a ustrojiti će se podružnice koje neće imati svojstvo pravne osobnosti, a biti će organizirane s obzirom na složenost poslova, i to: turističko društvo za veću složenost poslova i turističko-informativni centar manju složenost poslova
- prihodi na temelju kojih se utvrđuje minimalni prag odnose se na boravišnu pristojbu, članarinu i sredstva iz proračuna jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave, a što mora biti razvidno iz usvojenih proračuna tih jedinica
- kao i do sada ostaviti će se mogućnost udruživanja turističkih zajednica poštujući načelo racionalnosti
- redefinirati će se zadaće na svim razinama počevši od nacionalne turističke organizacije (u daljnjem tekstu: NTO) koja će biti odgovorna za:
 - marketing turizma na nacionalnoj razini
 - strateško planiranje na nacionalnoj razini (izrada nacionalnog strateškog marketinškog plana, sudjelovanje u izradi strategije razvoja hrvatskog turizma, suradnja s RMO u elementima planiranja, suradnja s ključnim partnerima i dr. nacionalnim turističkim organizacijama, praćenje EU programa i asistiranje RMO-ima)
 - poboljšanje ugleda i položaja hrvatskog turizma na međunarodnom turističkom tržištu,
 - stvaranje prepoznatljivog, cijenjenog, diferenciranog i relevantnog brenda turizma Hrvatske
 - svrsishodno ulaganje u oglašavanje zajedno s turističkom industrijom i nižim razinama sustava (DMO i RMO)
 - uspostavljenje sustava upravljanja kvalitetom, odnosno djelotvornog mehanizma mjerenja učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti
 - razvoj hrvatskog turističkog informativnog sustava baziranog na novoj tehnologiji (TIS)
 - koordinacija i nadzor predstavništava u inozemstvu

- RMO će biti odgovoran za:
 - strateško planiranje i razvoj inicijativa na regionalnoj razini (izrada master planova i dr. planskih podloga, koordinacija i komunikacija interesnih skupina, suradnja s NTO u elementima strateškog i operativnog marketinga, suradnja s ključnim partnerima i drugim regijama, praćenje i kandidiranje EU programa te asistiranje DMO-vima)
 - marketing (odnosi s javnošću, oblikovanje promotivnih materijala na temelju inputa DMO razine, marketinška infrastruktura, operativni marketing)
 - upravljanje sustavom turizma (nadzor i koordinacija DMO-ova, upravljanje kvalitetom – regionalni centri za posjetitelje, pokretanje i objedinjavanje inicijativa vezano za stvaranje turističkih proizvoda, upravljanje turističkom infrastrukturom, razvoj regionalnih proizvoda, upravljanje uvođenja novih tehnologija, edukacija te razvoj ljudskih potencijala)
 - informacije i istraživanja (uspostavljanje i održavanje baze podataka o regionalnoj ponudi i potražnji, detaljna turistička statistika regije, provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i dr. tržišna istraživanja)

- kao zadaće DMO-a novim Zakonom će se predvidjeti:
 - razvoj proizvoda i inicijativa na destinacijskoj razini (koordinacija provedbe ključnih investicijskih projekata javnog sektora, koordinacija provedbe ključnih projekata konkurentnosti, sve razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude paketa i proizvoda, razvoj događanja i dr. inovativnih motiva dolazaka u destinaciji, razvoj ponude za individualne i grupne goste, razvoj svih ostalih elemenata proizvoda, praćenje i sudjelovanje na natjecanjima za EU fondove)
 - informacije i istraživanja (distribucija tiskanih materijala, kreiranje sadržaja destinacijske web stranice, koordinacija i upravljanje podružnicama na području destinacije, suradnja s javnim tvrtkama u destinaciji, suradnja s RMO u operativnom marketingu, krizni menadžment)
 - distribucija (slanje podataka o turističkom prometu u RMO; priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi na području DMO u RMO, priprema marketinških materijala o destinaciji i slanje na konačno oblikovanje i umnožavanje u RMO)
 - provođenje programa edukacije i osposobljavanja zaposlenika

- gore navedene zadaće DMO-a biti će obuhvaćene godišnjim programom rada turističke zajednice destinacije kroz tri zasebno osmišljena potprograma koji će se odnositi na uređenje javne turističke infrastrukture u destinaciji, na promociju destinacije i na razvoj turističkog proizvoda. Pri tome bi za pripremu i nadzor provođenja aktivnosti navedenih u takvim programima bile ustanovljene dvije stručne koordinacije od kojih bi jedna bila zadužena za kreiranje odnosno pripremu aktivnosti, a druga koordinacija za operativni dio provođenja programa

- konačan broj i obuhvat DMO-ova na području županije, utvrđuje županijska skupština poštujući zakonom propisane pretpostavke (minimalni financijski prag) za osnivanje
- navedene zadaće će RMO/DMO izvršavati putem svojih tijela: predsjednika, skupštine, turističkog vijeća i nadzornog odbora, te turističkog ureda, kao stručne službe turističke zajednice
- predsjednik DMO biti će biran od strane skupštine DMO-a na prijedlog jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave za područje koje je DMO osnovana
- predsjednik RMO-a koji obuhvaća područja više županija biti će biran od strane skupštine RMO-a na prijedlog jedinica područne (regionalne) samouprave za područje koje je RMO osnovana, dok će predsjednik RMO koji obuhvaća područje jedne županije biti župan po funkciji
- kod određivanja sastava skupštine propisati će se ograničenje od maksimalno 25% predstavnika koje u skupštini može imati jedan član bez obzira na visinu svog udjela u prihodu turističke zajednice, a umjesto dosadašnjeg maksimuma od 40% predstavnika u skupštini po jednom članu
- u nadzorni odbor i turističko vijeće, jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave, za područje kojih su RMO/DMO osnovani, sporazumno će imenovati 1 člana u nadzorni odbor i 2 člana u turističko vijeće, a kako bi se osigurala kontinuirana suradnja sa jedinicama lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave
- direktor turističkog ureda bira se na razdoblje od četiri godine
- novim zakonskim okvirom će se redefinirati razdioba izvornih prihoda sukladno novoj razdiobi zadaća, a što uključuje povećanje proračuna RMO-a u odnosu na današnje županijske turističke zajednice, na način da će se sredstva realocirati s Glavnog ureda HTZ-a (čiji bi se opseg zadataka smanjio u odnosu na današnji), i iz dijela dodatnih sredstava. Sadašnji okvir raspodjele izvornih prihoda od boravišne pristojbe i članarine po razinama lokalna/regionalna/nacionalna 65/10/25 mijenja se u korist regionalne (65/15/20), a lokalna razina ostaje ista.
- novim zakonskim okvirom će se redefinirati razdioba prihoda od turističke članarine na način da će kriterij za raspodjelu članarine, osim sjedišta poslovne jedinice, ovisiti i o broju ostvarenih turističkih noćenja
- predvidjeti će se izuzeci kada DMO može imati ulog u temeljnom kapitalu trgovačkog društva (naplata potraživanja)
- predvidjeti će se fondovi EU kao dodatni izvor prihoda DMO/RMO (projektni pristup)
- osnovica za utvrđivanje članstva u skupštini je uplaćeni iznos boravišne pristojbe i članarine (kao i do sada), a koji se odnosi na obveze u godini koja prethodi

godini u kojoj se provode izbori za skupštinu (a ne kao do sada uplaćeni iznos bez obzira na činjenicu iz kojih su godina obveze proistekle)

- turistička zajednica najmanje 80% svojih prihoda mora trošiti za izvršenje propisanih zadaća, odnosno, smije najviše 20% svojih prihoda trošiti za plaće zaposlenih i režijske troškove
- u slučaju udruživanja u jedan DMO više turističkih zajednica koje ostvaruju prihodovni prag za osnivanje samostalnog DMO-a, broj predstavnika takvog DMO u skupštini RMO odgovarati će broju turističkih zajednica, koje ostvaruju prihodovni prag za osnivanje samostalnog DMO-a, a koje su udružene u jedinstveni DMO, kao što će odgovarati i udjelima takvog DMO-a u prihodima RMO-a sukladno kriterijima utvrđenim u statutu RMO-a
- mogućnost uvođenja boravišne pristojbe za putničke brodove u međunarodnom pomorskom prometu (kruzere), o čemu će odluku donositi jedinica lokalne samouprave
- uspostaviti će se obveza elektroničke prijave i odjave gostiju za sve pružatelje usluga smještaja, uključujući i privatne iznajmljivače (TIS)
- nadzor nad financijskim poslovanjem DMO/RMO obavljati će inspektori Ministarstva financija
- novim zakonskim okvirom propisati će se obveze turističkih zajednica u vezi transparentnosti svog poslovanja