



Ministarstvo turizma  
REPUBLIKE HRVATSKE



# **PROGRAM “KONKURENTNOST TURISTIČKOG GOSPODARSTVA”**

Konferencija za medije, Zagreb  
21. veljače 2014.



# SADRŽAJ

- 1. Osnovne informacije o programu  
“Konkurentnost turističkog gospodarstva”**
- 2. Predmet programa**
- 3. Ciljevi programa**
- 4. Mjere programa – namjena bespovratnih  
sredstava u 2014.**
- 5. Detalji podnošenja prijava**

# 1. OSNOVNE INFORMACIJE O PROGRAMU “KONKURENTNOST TURISTIČKOG GOPODARSTVA”

*Temeljem Strategije razvoja turizma RH do 2020, Strategije Vladinih programa 2013.-2015., Državnog proračuna RH za 2014, Zakona o državnim potporama, a s ciljem jačanja konkurentnosti turizma RH, Ministarstvo turizma donosi:*

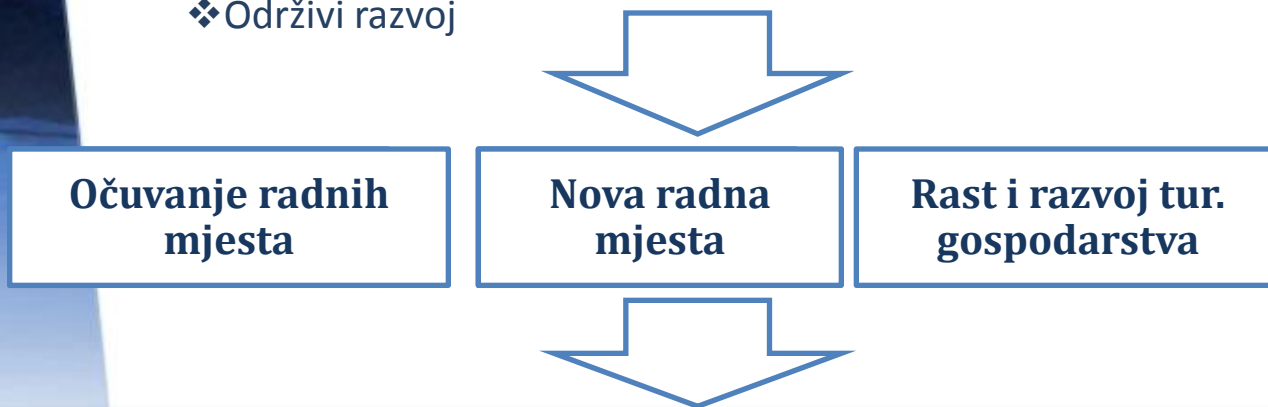
## PROGRAM “KONKURENTNOST TURISTIČKOG GOPODARSTVA”

- ✓ Sastavljen od 4 paketa mjera usmjerenih na:
  - A - povećanja kvalitete ponude i usluge
  - B - razvoj posebnih oblika turizma
  - C - pripremu dokumentacije i
  - D - međunarodnu prepoznatljivost
  
- ✓ Namijenjen subjektima malog gospodarstva –trgovačka društva izvan javnog sektora, obrti i zadruge; seljačkim domaćinstvima i fizičkim osobama – privatni iznajmljivači
  
- ✓ **Ukupnog iznosa 26,65 milijuna kuna**

## 2. PREDMET PROGRAMA “KONKURENTNOST TURISTIČKOG GOPODARSTVA”

Predmet programa “KTG” je dodjela bespovratnih sredstava, kroz ciljanu potporu ulaganja u:

- ❖ Diversifikaciju ponude
- ❖ Internacionalizaciju poslovanja
- ❖ Inovativne i nove destinacijske turističke proizvode
- ❖ Korištenje novih IT komunikacijskih tehnologija
- ❖ Održivi razvoj



**PODIZANJE KONKURENTNOSTI TURIZMA RH**

## 3. CILJEVI PROGRAMA “KONKURENTNOST TURISTIČKOG GOPODARSTVA”

- ✓ Razvoj ponude složenih/inovativnih/kreativnih turističkih proizvoda
- ✓ Povećanje razine zauzetosti smještajnih kapaciteta i produljenje sezone na destinacijama
- ✓ Povećanje prosječne potrošnje po danu boravka
- ✓ Povećanje razine zaposlenosti i samozapošljavanja
- ✓ Umrežavanje s drugim pružateljima turističkih usluga na destinacijskoj razini
- ✓ Unapređenje međunarodne prepoznatljivosti



# 4. MJERE PROGRAMA “KONKURENTNOST TURISTIČKOG GOPODARSTVA”

26,65 mil.kn

MJERA  
A

POVEĆANJE  
STANDARDA,  
KVALITETE I DODATNE  
PONUDE,  
DIVERSIFIKACIJA  
POSLOVANJA I ODRŽIVI  
RAZVOJ, KORIŠTENJE  
NOVIH TEHNOLOGIJA,  
POBOLJŠANJE  
SOCIJALNE  
UKLJUČENOSTI U  
HOTELIMA,  
KAMPOVIMA, OPG-ima,  
OBJ. U DOMAĆINSTVU

MJERA  
B

RAZVOJ  
POSEBNIH  
OBLIKA  
TURIZMA

MJERA  
C

PRIPREMA  
PROJEKTNE  
DOKUMENTACIJE  
ZA NOVE  
INVESTICIJE U  
TURIZMU

MJERA  
D

INTERNACIONALI  
ZACIJA I  
MEĐUNARODNA  
PREPOZNATLJIVOST

## 4. MJERE PROGRAMA “KTG”

### ***MJERA A - POVEĆANJE STANDARDA, KVALITETE I DODATNE PONUDE, DIVERSIFIKACIJA POSLOVANJA I ODRŽIVI RAZVOJ, KORIŠTENJE NOVIH TEHNOLOGIJA, POBOLJŠANJE SOCIJALNE UKLJUČENOSTI ZA SKUPINE***

#### **1. HOTELI – hotel, aparthotel, turističko naselje, hotel baština (heritage), pansion**

- ✓ Obnova i uređenje smještajnih jedinica i pratećih sadržaja
- ✓ Razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja: bazeni (vanjski min 30m<sup>2</sup> i unutarnji min 20m<sup>2</sup>), wellness, sadržaji za djecu itd.
- ✓ Ulaganje u realizaciju tematskog definiranja hotela, tj. utvrđivanje posebnog standarda (Business, Meetings, Casino, Family, Spa, Ski itd.)
- ✓ Povećanje energentske učinkovitosti; zeleno poduzetništvo i sl.

Iznos potpore: 50-500 tis.kn

#### **2. KAMPOVI– kamp, kamp naselje, kampiralište , kamp odmorište, hostel**

- ✓ Obnova, proširenje i uređenje postojećeg kampa
- ✓ Izgradnja novih kampova, kampirališta i kamp odmorišta (posebice uz prometnice, jadransko zaleđe, kontinent)
- ✓ Novi sadržaji: bazeni (uvjeti kao kod hotela), zabavni i tematski park...
- ✓ Poboljšanje uvjeta za osobe sa invaliditetom
- ✓ Ulaganje u zeleno poduzetništvo

Iznos potpore: 50-300 tis.kn



## 4. MJERE PROGRAMA “KTG”

### *MJERA A*

#### 3. SELJAČKO DOMAĆINSTVO – OPG

- ✓ Obnova, proširenje i uređenje postojećeg domaćinstva
- ✓ Ulaganje u uređenje izletišta, kušaonica, vinotočja
- ✓ Osnivanje novog seljačkog domaćinstva
- ✓ Razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja; bazeni, sportsko-rekreativni, edukativni, tematski parkovi, etno zbirke itd.
- ✓ Povećanje i poboljšanje uvjeta za osobe sa invaliditetom
- ✓ Korištenje obnovljivih izvora energije

Iznos potpore: 30-200 tis.kn

#### 4. OBJEKTI U DOMAĆINSTVU – soba, apartman, studio apartman, kuća za odmor, kamp u domaćinstvu

- ✓ Izgradnja i opremanje isključivo novih bazena (min 30m<sup>2</sup> za vanjske i 20m<sup>2</sup> za unutarnje)
- ✓ Udruživanje privatnih iznajmljivača u zadruge ili trgov. dr. te realizacije zajedničkih sadržaja (prijem gostiju, TIC, sanitarni čvorovi, rekreacijski sadržaji, dječja igrališta, parking i sl.)



Iznos potpore: 40-300 tis.kn (max 40 tis.kn za bazene)



## 4. MJERE PROGRAMA “KTG”



### ***MJERA B – RAZVOJ POSEBNIH OBLIKA TURIZMA*** **(trgovačka društva izvan javnog sektora, obrti i zadruge)**



- ✓ Ruralni i planinski turizam (aktiviranje planinarskih domova, uređenje i turistička prenamjena napuštenih škola, građevina pučke arhitekture)
- ✓ Obnova građevina industrijske i druge kulturne baštine za potrebe turizma
- ✓ Cikloturizam (odmorišta, servisi, bike&bed i sl.)
- ✓ Pustolovni i sportsko-rekreativni turizam (infrastruktura i oprema za špilje, stijene za penjanje, vidikovci, rafting, osmatračnice, adrenalinski parkovi, golf vježbališta, robinzonski smještaj itd.)
- ✓ Zabavni i tematski parkovi
- ✓ “mali ploveći hoteli” - dovršetak izgradnje novih, obnova ili rekonstrukcija postojećih manjih turističkih brodova za krstarenje, sa elementima tradicijske gradnje

Iznos potpore: 30-300 tis.kn

## 4. MJERE PROGRAMA “KTG”

### ***MJERA C – PRIPREMA PROJEKTNE DOKUMENTACIJE ZA NOVE INVESTICIJE U TURIZMU***

**(subjekti malog i srednjeg poduzetništva)**



- ✓ Studija izvodljivosti/investicijski elaborat
- ✓ Tehnička projekta dokumentacija (idejni, glavni, izvedbeni projekt)
- ✓ Aktivnosti vezane za lokacijsku i/ili građevinsku dozvolu
- ✓ Aktivnosti vezane za procjenu utjecaja zahvata na okoliš
- ✓ Ostala potrebna dokumentacija za kandidiranje na Strukturne fondova EU ili druge izvore financiranja

Iznos potpore: max 80 tis.kn

### ***MJERA D – INTERNACIONALIZACIJA I MEĐUNARODNA PREPOZNATLJIVOST***

- ✓ Članarine u prestižnim međunarodnim asocijacijama smještajnih ugostiteljskih objekata (prve 3 godine članstva)

Iznos potpore: max 200 tis.kn



## 5. DETALJI PODNOŠENJA PRIJAVA I UVJETI JAVNOG POZIVA

*Prijave se podnose on-line, na propisanom obrascu (KTG/14), koji je dostupan na službenom webu MINT-a (prijave počinju 28.veljače 2014.)*

---

*Zahtjevi se zaprimaju do 15.travnja 2014.*

### **NAPOMENE:**

- *Svi korisnici potpore imaju obvezu bavljenja turizmom najmanje još 5 godina od završetka projektnih aktivnosti*
- *Za pravdanje investicije priznaju se troškovi nastali u 2013. i 2014.*
- *Kod projekata vezanih za nekretnine, podnositelj mora biti vlasnik ili imati pravo dugoročnog raspolaganja imovinom*
- *Kod projekata vezanih za izgradnju, obnovu ili rekonstrukciju, podnositelj mora imati rješenje nadležnog tijela o uvjetima građenja, ili građevinsku dozvolu ili potvrdu glavnog projekta*
- *Više informacijama o uvjetima programa, potrebnoj dokumentaciji i dr. objavljeno je na webu MINT-a (Potpore i krediti:/MINT) <http://www.mint.hr/default.aspx?id=7936>*



Ministarstvo turizma  
REPUBLIKE HRVATSKE

**HVALA NA  
POZORNOSTI!**