



# Plan 21

# Ministarstvo turizma

Prosinac 2013.

# KLJUČNI IZAZOVI NA POČETKU MANDATA

1. Izrada Strategije razvoja hrvatskog turizma
2. Novi Strateški marketing plan hrvatskog turizma
3. Izmijena zakonodavnog okvira
4. Preustroj sustava turističkih zajednica
5. Funkcionalniji okvir za korištenje sredstava iz EU fondova za turizam
6. Investicije

# OSTVARENO – OD POČETKA MANDATA DO DANAS

## 1.Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2020 godine

1. Usvojena u Hrvatskom saboru u travnju 2013.
2. Osnovano Međuministarsko vijeće
3. Strategija definira konkretan i precizan Akcijski plan sastavljen od 26 prioriternih mjera (u tijeku je rad na 18 mjera, te sedam akcijskih planova)

## 2.Novi strateški marketing plan hrvatskog turizma – u izradi

# OSTVARENO – OD POČETKA MANDATA DO DANAS

## 3. Izmjena zakonodavnog okvira

1. Izmjene i dopune Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti
2. Izmjene i dopune Zakona o pružanju usluga u turizmu
3. Izmjene seta Zakona o turističkim zajednicama

# OSTVARENO – OD POČETKA MANDATA DO DANAS

## 4. Preustroj sustava turističkih zajednica i strukture Glavnog ureda HTZ-a

1. Nova sistematizacija Glavnog ureda HTZ-a
2. U tijeku priprema teza za izmjene i dopune Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
3. Donošenje Zakona je planirano za II tromjesečje 2014., s punom primjenom od 1.1.2015
4. Cilj je Županijske turističke zajednice transformirati u *destination management organizacije*

# OSTVARENO – OD POČETKA MANDATA DO DANAS

## 5. Funkcionalniji okvir za korištenje sredstava iz EU fondova za turizam

1. Strategija razvoja turizma 2020. – osnova za definiranje prioriteta za financiranja
2. Programiranje – sudjelovanje u procesu određivanja prioriteta u turizmu (MRRFEU – glavno tijelo)
3. Izrada strateških akcijskih planova i strateških projekata (MSP) za povlačenje sredstava (obrazovanje, gastronomija)
4. Financijske potpore za pripremu projekata iz područja turizma
5. Kandidatura za poziciju posredničkog tijela (IB) za programe turizma u financijskoj perspektivi 2014. – 2020.

# OSTVARENO – OD POČETKA MANDATA DO DANAS

## 6. Investicije

### 1. ukupna vrijednost investicija u turizam

- u 2012. i 2013. cca 3.5 milijarde kuna (hotelske tvrtke, županije i turističke zajednice)

### 2. Suradnja s HBOR-om

- kreditni uvjeti za “velike” turističke projekte, kamate 2,3 i 5%
- U 2012. odobreno ukupno 187 kredita u iznosu od 1,74 milijardi kuna (+120% u odnosu na 2011.)
- U 2013. odobreno do 30.09.- 684.040.767 kuna
- NOVA kreditna linija za male i srednje poduzetnike u turizmu - cilj poticanje razvoja MSP poduzetništva u turizmu i povećanje konkurentnosti

# OSTVARENO – OD POČETKA MANDATA DO DANAS

## 6. Investicije

### 3. Predstečajne nagodbe

- Pronađeni strateški partneri za 8 trgovačkih društava u većinskom državnom vlasništvu

### 4. Programi potpora Ministarstva

- Fond za razvoj turizma – raspisan po prvi puta
- Korak više
- Inovativni turizam
- 1000 bazena za hrvatski turizam i ostali usmjereniji programi



# STANJE TURISTIČKOG SEKTORA

## ➤ **Turistički promet 2012. (HTZ)**

➤ 12,3 mil. dolazaka (+5,1%) i 70.3 mil. noćenja (+6,4%)

## ➤ **Turistički promet, siječanj-studeni 2013. (HTZ)**

✓ 12.3 mil. dolazaka (+5,4%) i 71.8 mil. noćenja (+4%)

## ➤ **Prihodi od putovanja – turizma, siječanj-lipanj 2013. (HNB)**

- 2,077 mlrd EUR (+5,7%)

## ➤ **Prihodi u turističkim djelatnostima, siječanj – listopad 2013.**

(Ministarstvo financija/Porezna uprava)

✓ 22.5 milijardi kuna (+11,96 %)

## ➤ **Novozaposleni u turističkim zanimanjima, siječanj – rujn (HZZ)**

✓ 32,9 tisuća novozaposlenih u turizmu (+18,2%)

# Glavni razvojni cilj

**Ulazak u vodećih 20 turističkih  
destinacija na svijetu po kriteriju  
konkurentnosti.**

# Ciljevi razvoja turizma do 2020.

## Investicije

- Nove investicije od 7 milijardi €

## Poboljšanje strukture i kvalitete smještaja

- Povećanje hotelskog udjela (sa 13% na 18%) i povećanje kvalitete obiteljskog smještaja te smještaja u kampovima

## Novo zapošljavanje

- Novih 20 – 22 tisuće direktnih i 10 tisuća indirektnih radnih mjesta

## Povećanje turističke potrošnje

- 14,3 milijardi € ukupne turističke potrošnje (12,5 mlrd. € inozemna)

# Očekivani učinci do 2020.

- 7 milijardi eura novih investicija
- 955 tisuća ležajeva u komercijalnim smještajnim objektima (+ 102 tisuće ležajeva u odnosu na 2011)
- 30 tisuća novo zaposlenih ( 20 tisuća u turizmu i 10 tisuća u pratećim djelatnostima)
- 86 milijuna noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima (rast od 43% u odnosu na 2011)
- 14,3 milijardi EUR ukupne turističke potrošnje (+ 6 mlrd eura)