



# NACIONALNI PROGRAM RAZVOJA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA U TURIZMU

Zagreb, prosinac 2013.

**55**

godina u službi turističkog razvoja  
years in the service of tourism development

# Sadržaj prezentacije

- Polazište, cilj, načela i način izrade te sadržaj Programa
- Osnovna obilježja malog i srednjeg poduzetništva u RH
- Relevantni tržišni trendovi
- Malo i srednje poduzetništvo u turizmu u kontekstu europske razvojne strategije
- SWOT analiza malog i srednjeg poduzetništva
- Načela razvoja, vizija i ciljevi
- Područja i programi unapređenja malog i srednjeg poduzetništva

# Polazište, cilj, načela izrade i sadržaj Programa

# Polazišta

## MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO U TURIZMU

(mikro: do 10 zaposlenih, promet do 2 milijuna eura ili bilanca do 2 milijuna eura;  
 mala: do 50 zaposlenih, promet do 10 milijuna eura ili bilanca do 10 milijuna eura;  
 srednja: do 250 zaposlenih, promet do 50 milijuna eura ili bilanca do 43 milijuna eura)

### široka lepeza djelatnosti

smještaj, objekti hrane i  
 pića, uslužni obrti, trgovina,  
 zabava, rekreacija, nautički  
 čarter, 'ploveći hoteli',  
 kušaonice, tematski parkovi,  
 etno ponuda, organizacija  
 izleta i vođenja i slično

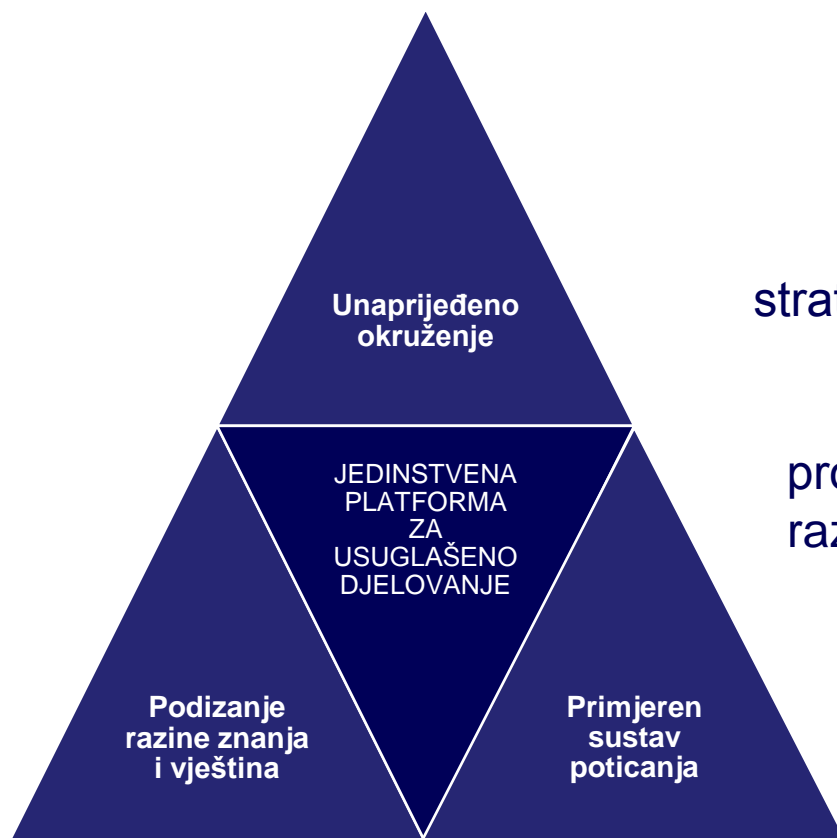
### siromašan destinacijski lanac vrijednosti

(posebno izvan sezone)

### niska razina pokretanja SME

(Global Entrepreneurship  
Monitor)

# Ciljevi Programa



## USKLAĐENOST:

strateški okvir razvoja Europske unije u razdoblju do 2020. godine

programi i fondovi EU raspoloživi za razdoblje od 2014. do 2020. godine.

# Načela i način izrade Programa



# Sadržaj Programa

- Stanje ponude malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Međunarodno relevantni trendovi
- Malo poduzetništvo u turizmu u EU razvojnoj strategiji
- SWOT analiza i ocjena konkurentnosti
- Načela, vizija i ciljevi razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Područja i programi unapređenja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Zaključci i preporuke

# Osnovna obilježja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu u RH



# Institucionalni okvir

- **Zakoni i propisi iz nadležnosti Ministarstva turizma**
  - Zakon o pružanju usluga u turizmu (pravilnici)
  - Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (pravilnici)
- **Zakoni i propisi iz nadležnosti Ministarstva poduzetništva i obrta**
  - Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva te njegove izmjene i dopune (provedbeni dokumenti);
  - Strategija razvoja poduzetništva u RH 2013.-2020.
  - Strategija razvoja klastera u RH
- **Ostali zakoni u ingerenciji Ministarstva gospodarstva i Ministarstva financija**
- **Poduzetničke potporne institucije:**
  - Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije (HAMAG)
  - Poslovno inovacijska agencija RH (BICRO)
  - HBOR, regionalne razvojne agencije
  - poduzetnički centri/inkubatori
  - institucije poduzetničkog obrazovanja

# Strukovno povezivanje i umrežavanje

## HUP – Udruga malih i srednjih poduzetnika

- Cilj – promicanje prava i interesa članova na području uređivanja uvjeta poslovanja
- Članovi – 50% iz sektora usluga
- Projekti:
  - Poboljšavanje administrativne učinkovitosti na nacionalnoj razini;
  - Izgradnja kapaciteta stručnjaka za područje obavljanja poslovnih usluga i ustanova zaduženih za pružanje potpore u poslovanju – ACBBS;
  - Promocija i pružanje konzultantskih usluga subjektima malog gospodarstva – SME PASS;
  - Uspostava podrške u socijalnom uključivanju i zapošljavanju socijalno ugroženih i marginaliziranih skupina;
  - PEDASE – socijalni dijalog za mala i srednja poduzeća;

## HGK – udruženja i zajednice od interesa za turizam

- Udruženje ugostiteljskih djelatnosti
- Udruženje putničkih agencija
- Zajednica kulturnog turizma
- Zajednica zdravstvenog turizma
- Zajednica obiteljskog smještaja i turizma
- Zajednica ruralnog turizma
- Udruženje nautičkog turizma (marina)
- Udruženje pružatelja usluga smještaja na plovilima - charter
- Udruženje turističkih brodara
- Zajednica ronjenja u gospodarstvu
- Zajednica pustolovnog turizma
- Udruženje vinarstva
- Zajednica za lov i lovni turizam
- Udruženje trgovine

# Veličina i sastav sektora malog gospodarstva u RH

- **169 tisuća subjekata malog gospodarstva, od čega:**
  - 92% mikro poduzeća
  - 6,3% mala poduzeća
  - srednje velika poduzeća 1,2%
- **Preko 700 tisuća zaposlenih (2010.) odnosno 71,5% ukupne zaposlenosti, od čega:**
  - mikro poduzeća 30%,
  - mala poduzeća 25%,
  - srednje velika 16%
- **Broj SME u RH od 2002. do 2010. godine povećan 23%**
- **Uslužne djelatnosti čine 52% ukupnog broja SME (trgovina 24%, ugostiteljstvo 10,7%)**
- **Kontinentalna Hrvatska dominira i u broju poduzeća i u broju zaposlenih**

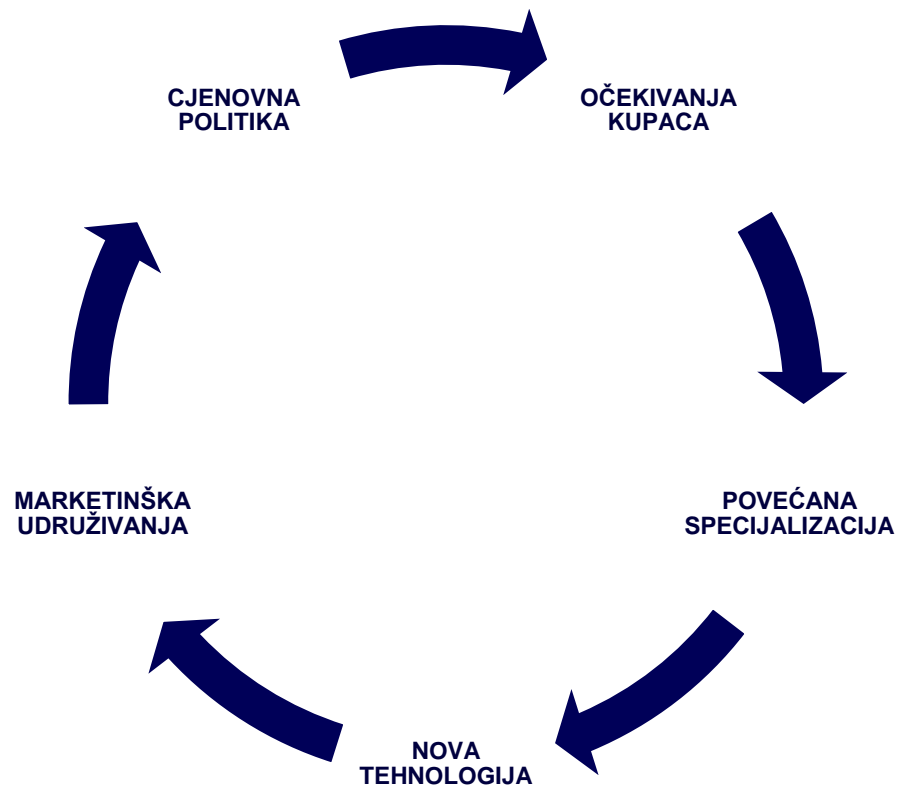
# Poslovno okruženje za razvoj malog i srednjeg poduzetništva u RH



# Relevantni tržišni trendovi od interesa za malo i srednje poduzetništvo u turizmu

# Ključni izazovi

- Veći naglasak na osiguranje kvalitete
- Povezivanje različitih malih ponuđača usluga
- Posvećenost okolišno odgovornom poslovanju
- Kreiranje doživljaja za novog kupca (zreo, spontan, kompleksan, želi se razlikovati, želi se uklopiti)
- Povećana individualizacija usluge – ‘krojenje po mjeri’ klijenta
- Povećana diseminacija najbolje prakse
- Potreba za kontinuiranim podizanjem razine znanja i vještina uposlenih
- On-line poslovanje



# Malo i srednje poduzetništvo u turizmu u kontekstu europske razvojne strategije

# Strategija rasta EU do 2020. godine

- Europa u 2020. godini je pametan, održiv i integriran gospodarski prostor koji zemljama članicama osigurava visok stupanj zaposlenosti, produktivnosti i socijalne kohezije (Europe 2020)
- 7 inicijativa:
  - Digitalizacija Europe
  - Inovativna Unija
  - Mladi na potezu
  - Resursno efikasna Europa
  - Industrijska politika za eru globalizacije.
  - Program novih vještina i poslova
  - Europska platforma protiv siromaštva



# Četiri poluge EU politike za turizam

- Poticati konkurentnost turističkog sektora:
  - Poticati diversifikaciju ponude
  - Razvijati inovativnost (ICT)
  - Poboľšavati profesionalne vještine
  - Poticati produljenje sezone
  - Povećati razumijevanje o važnosti turizma
- Promovirati razvoj održivog, odgovornog i visoko kvalitetnog turizma
- Učvrstiti imidž Europe kao održive i kvalitetne turističke destinacije
- Maksimirati potencijal EU politika/financijskih instrumenata

# COSME - Program za konkurentnost malih i srednjih poduzeća

Razdoblje djelovanja

- 2014. - 2020.

Cilj

- povećanje konkurentnosti, smanjivanje nezaposlenosti, stvaranje poticajne poduzetničke klime te razvoj poduzetništva

Proračun  
(2,3 mlrd. Eura)

- davanje garancija malim i srednjim poduzećima
- financiranje fondova 'venture' kapitala te mostnog kreditiranja

Korisnici

- postojeći poduzetnici (financiranje razvoja, konsolidaciju i/ili rast)
- budući poduzetnici (pomoć pri uspostavljanju tvrtki)
- nacionalna, regionalna i lokalna tijela vlasti (reformiranje politika)

# Ostali važni programi i fondovi EU

Program/fond	Područje djelovanja	Svrha
<b>European Cohesion Fund</b>	kohezijska politika	potpora investicijama u zadovoljavanje EU ekoloških standarda, ulaganjima u okolišno odgovorne energetske projekte kao i investicije u transeuropsku prometnu mrežu te gradske i prometne sustave niske emisije ugljika
<b>European Social Fund</b>	socijalna politika	poboljšanje mogućnosti zapošljavanja, obrazovanja i cjeloživotnog učenja, unapređenje društvene uključenosti te smanjivanje siromaštva, ali i razvoj tzv. institucionalnog kapaciteta u sferi javne administracije
<b>European Regional Development Fund</b>	regionalni razvoj	jačanje ekonomske, društvene i teritorijalne povezanosti članica EU kroz smanjivanje razlika između europskih regija
<b>LIFE+</b>	zaštita okoliša	financijska potpora projektima s područja: (i) zaštite okoliša i efikasne upotrebe resursa, (ii) biološke raznolikosti, te (iii) upravljanja okolišem

# Ostali važni programi i fondovi EU

Program/fond	Područje djelovanja	Svrha
<b>HORIZON 2020</b>	znanost	financijska potpora projektima koji osiguravaju: (i) izvrsnost u znanosti, (ii) industrijsko vodstvo kroz investicije u ključne tehnologije, jednostavniji pristup kapitalu te potpore malim i srednjim poduzećima, te (iii) pozitivne društvene promjene
<b>Connecting Europe Facility</b>	prometna infrastruktura	unapređenje europske povezanosti kroz projekte: (i) unapređenja prometne infrastrukture, (ii) unapređenja energetske povezanosti, te (iii) unapređenja telekomunikacijskih sustava.
<b>European Statistical Programme 2013 - 2017</b>	Statistika	raspolaganje i diseminacija kvalitetnih i harmoniziranih statističkih podataka koji mogu biti korišteni za potrebe razvoja EU operativnih politika, uključujući i područje turizma

# Ostali važni programi i fondovi EU

Program/fond	Područje djelovanja	Svrha
<b>Creative Europe Programme</b>	kultura i obrazovanje	očuvanje i unapređenje europske kulturne i jezične različitosti te jačanje konkurentnosti kulturnog i kreativnog sektora kroz projekte u sferi: (i) kulture), (ii) medija, osobito audiovizualnih, te (iii) međusektorske kulturne suradnje
<b>Erasmus for All Programme</b>	obrazovanje	financiranje projekata u sferi obrazovanja, stjecanja stručnih vještina, edukacije mladih te razvoju sport
<b>Programme for Social Change and Innovation</b>	zapošljavanje	financiranje projekata u sferi: (i) koordiniranja nacionalnih politika, (ii) razmjenu iskustava u sferi najbolje prakse, (iii) jačanja institucionalnog kapaciteta i jačanje razvoja društvenog poduzetništva, te (iv) testiranja inovativnih politika
<b>European Maritime and Fisheries Fund</b>	razvoj priobalja i ribarstva	financiranje projekata u sferi: (i) ekološki održivog ribarstva, (ii) 'pametnog' i ekološki čistog uzgoja akvakultura, (iii) održivog prostornog razvoja, te (iv) integriranog upravljanja morem i priobaljem. Također, investicije u komplementarnu proizvodnu diversifikaciju poduzeća orijentiranih na ribarstvo i/ili akvakulturu (npr. turizam)

# SWOT analiza malog i srednjeg poduzetništva u turizmu

## Snage

- Rast obujma ponude pratećih uslužnih djelatnosti u turizmu
- Rast kvalitete ponude pratećih uslužnih djelatnosti u turizmu
- Povećana raznolikost ponude pratećih uslužnih djelatnosti u turizmu
- Udruživanje ponuđača usluga kroz sustav HGK
- Dobra vrijednost za novac

## Slabosti

- Nedostatak koncepta razvoja SME u turizmu
- Nedostatak vertikalne i horizontalne suradnje pružatelja usluga
- Izražena sezonalnost poslovanja
- Zakonska (pre/ne)normiranost /institucionalni okvir
- Međuresorna suradnja i koordinacija aktivnosti
- Nedostatan sustav financijskog poticanja
- Kreditne institucije nedovoljno prate razvoj SME u turizmu
- Niska razina poslovnog optimizma/negativna poslovna klima
- Manjak stručno osposobljenog i/ili turistički obrazovanog kadra
- Neadekvatna promocija
- Nedostatak prepoznatljivih brendova/ proizvoda

## Prilike

- Dugoročno povoljna kretanja potražnje
- Sve izrazitija segmentacija potražnje
  - Razvoj turizma u ruralnom okružju
  - Razvoj cikloturizma
  - Razvoj 'soft adventure' turizma
  - Rastući interes za proizvodima "kulture života i rada"
- Raspoloživost EU fondova/programa za razvoj SME
- E-marketing
- Privatno-privatna i javno-privatna suradnja
- Razvijena svijest o ekonomskom potencijalu SME u turizmu
- Rastući interes lokalnog stanovništva za samozapošljavanjem
- Paketiranje složenih turističkih proizvoda kroz DMK

## Prijetnje

- Netransparentno poslovno okružje
- Gubitak interesa za obiteljskim poduzetništvom
- Imidž jeftine ljetne 'sunce i more' turističke destinacije



# Načela razvoja, vizija i ciljevi

# Načela razvoja

**KAKVA BI SME U  
TURIZMU RH TREBALA  
BITI?**

međunarodno  
prepoznatljiva

profilirana

orijentirana prema  
potrebama kupca

prostorno disperzirana

**KOJI SU KLJUČNI  
PREDUVJETI RAZVOJA  
SME U TURIZMU RH?**

povoljna investicijska  
klima

zakonska deregulacija

klastersko povezivanje

povećanje znanja i  
vještina

**ČIME ĆE SME U  
TURIZMU RH  
PRIVLAČITI  
POTRAŽNJU?**

inovativna ponuda

kvaliteta doživljaja

bogatstvo doživljaja


vrijednost za novac

# Vizija

**U uvjetima povoljne investicijske klime i zakonske deregulacije, u 2020. godini SME u turizmu bit će nezaobilazan činitelj destinacijskog doživljaja i važna poluga međunarodne prepoznatljivosti hrvatskog turizma.**

**Inovativnom i raznovrsnom ponudom niza uslužnih sadržaja visoke kvalitete prilagođenih potrebama/očekivanjima kupaca, usluge SME bitno doprinose povećanju konkurentnosti turističkog proizvoda Hrvatske.**

# Ciljevi



**ODRŽIVO POVEĆANJE  
ULOGE/BROJA SME U  
DESTINACIJSKOJ  
USLUŽNOJ PONUDI**

- širenje ponude složenih turističkih proizvoda;
- smanjivanje sezonalnosti;
- rast zadovoljstva turista;
- povećanje prosječne potrošnje po danu boravka;
- povećanje razine zaposlenosti i samozapošljavanja;
- unapređivanje međunarodne prepoznatljivosti

# Područja i programi unapređenja malog i srednjeg poduzetništva

# Institucionalni okvir

Naziv programa	Cilj	Aktivnosti
NAGLASI POSEBNOSTI	Deregulacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deregulacija zakonodavstva u cilju olakšavanja pokretanja i poslovanja te prijenosa imovine malih i srednjih poduzeća u turizmu (npr. nautički čarter, ploveći hoteli, uslužni obrti, etno-eko ponuda, kamping, ugostiteljstvo, ruralni turizam i sl.)</li> <li>• Smanjivanje parafiskalnih davanja</li> <li>• Informiranje javnosti</li> </ul>
KRENIMO ZAJEDNO	Proširenje i povećanje kvalitete ponude	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potpore za pripremu dokumentacije za EU fondove za klastere</li> <li>• Unaprijediti HBOR-ove programe kreditiranja i refinanciranja SME poduhvata</li> <li>• Proširiti mogućnosti dodjele jamstava preko HAMAG-a</li> <li>• Javni venture capital fond za poticanje SME</li> <li>• Infrastruktura za posredovanje u kupoprodaji postojećih gospodarskih subjekata</li> <li>• Public i stake holder awareness programi</li> </ul>

# Proizvod

Naziv programa	Cilj	Aktivnosti
ALL YEAR ROUND	Smanjenje sezonalnosti destinacijski lanac vrijednosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poticanje proizvodnih klastera na regionalnoj/tematskoj razini</li> <li>• Stvaranje/komercijalizacija složenih turističkih proizvoda</li> <li>• Aktivni on line prodajni sustav za pojedinačne/paketne usluge SME</li> <li>• Public i stake holder awareness programi</li> </ul>
NEŠTO POSEBNO	Proširenje destinacijskog sustava doživljaja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj activity based turističkih doživljaja</li> <li>• Razvoj proizvoda ruralnog turizma</li> <li>• Razvoj tematskih parkova</li> <li>• Razvoj eno-gastro turizma</li> <li>• Razvoj kreativnog turizma</li> <li>• Razvoj eko turizma</li> <li>• Informiranje korisnika i zajedničke promotivne aktivnosti (inozemni blogeri, studijska putovanja novinara i sl.)</li> </ul>
KVALITETA SVUDA OKO NAS	Integrirani sustav kvalitete u destinaciji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tematiziranje i specijalizacija kroz certificiranje</li> <li>• Kriteriji izvrsnosti i kvalitete ponude SME u turizmu i poticanje inovativnih sadržaja</li> <li>• Strukovne kategorizacije prilagođene potrebama tržišta kao i oznake kvalitete/posebnih standarda</li> <li>• Godišnji sustav ocjenjivanja i nagrađivanja SME u turizmu</li> <li>• Destinacijski public i stake holder awareness programi</li> </ul>

# Vještine i capacity building

Naziv programa	Cilj	Aktivnosti
JOŠ UVIJEK UČIMO / MOŽEMO BOLJE	Unapređenje poduzetničkih vještina i kvalitete usluga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osposobljavanje trenera i tematska edukacija SME poduzetnika (razvoj projekta, energetska učinkovitost, operativno poslovanje, organizacija, EU fondovi, brendiranje, klstersko udruživanje i sl.)</li> <li>• Edukacija zaposlenika na područjima operativnog poslovanja (operacije, marketing i prodaja, brendiranje, financije)</li> <li>• Public i stake holder awareness programi</li> </ul>
I MI SE MIJENJAMO	Jačanje institucionalnog kapaciteta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podizanje razine vještina zaposlenih u institucijama nadležnim za vođenje turističke politike</li> <li>• Unapređenje sustava/procesa upravljanja turizmom (horizontalno usklađivanje politika)</li> <li>• Unapređenje sustava upravljanja turizmom u destinaciji (DMO)</li> <li>• Public i stake holder awareness programi</li> </ul>



# HVALA NA POZORNOSTI!

**Molimo Vas da komentare pošaljete na:**

**neven.ivandic@iztzg.hr**

**ivo.kunst@iztzg.hr**