

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA TURIZMA
ZA RAZDOBLJE 2014. – 2016.**

Studen 2013.

UVOD

U skladu s odredbama Zakona o ustrojstvu i djelokrugu ministarstava i drugih središnjih tijela državne uprave (NN 150/11) ustrojeno je Ministarstvo turizma i njegov djelokrug.

Ministarstvo turizma obavlja upravne i druge poslove koji se odnose na: turističke politike Republike Hrvatske strategije razvitka hrvatskog turizma; razvoja i investicija u turizmu; razvitka kongresnoga, seoskoga, lovnoga, zdravstvenoga, omladinskoga i drugih selektivnih oblika turizma; unapređivanja i razvoja malog poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu; sanacijskih programa u vezi s restrukturiranjem hotelsko-ugostiteljskih tvrtki, praćenje i sudjelovanje u procesu privatizacije; turističke informatike, promicanja hrvatskog turizma u inozemstvu; sustava turističkih zajednica; turističke i ugostiteljske statistike; stanja i pojava u turističkim i ugostiteljskim uslugama; međunarodne suradnje u vezi s turizmom; djelovanja instrumenata gospodarskog sustava i mjera gospodarske politike na razvoj ponude i pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga i poslovanje turističkih i ugostiteljskih gospodarskih subjekata; uvjeta obavljanja turističke i ugostiteljske djelatnosti, praćenja i analiziranja kvalitete turističke ponude, turističkih i ugostiteljskih usluga, uvođenja međunarodnih standarda kvalitete ponude smještaja i usluga; kategorizacije turističkih i ugostiteljskih objekata; unapređivanja turističke i ugostiteljske djelatnosti.

Ministarstvo obavlja poslove koji se odnose na sudjelovanje Republike Hrvatske u radu tijela Europske unije u područjima iz njegove nadležnosti. Ministarstvo obavlja i druge poslove koji su mu stavljeni u nadležnost posebnim zakonom.

VIZIJA

Hrvatska je turistička destinacija koja, otvaranjem novih radnih mjesta, održivim upravljanjem, njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću i jedinstvenošću autentičnih sadržaja i doživljaja postaje prepoznatljivo i konkurentno odredište na međunarodnom turističkom tržištu.

MISIJA

Ministarstvo turizma Republike Hrvatske stvara preduvjete za konkurentnost ukupnog hrvatskog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitim tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cijelosti.

CILJEVI

1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

- 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda
- 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

Poticanje bržeg gospodarskog rasta, temeljenog na integraciji tržišta i institucionalnim reformama, viša stopa zaposlenosti i promicanje održivog razvoja, tri su glavna strateška cilja Nacionalnog strateškog referentnog okvira.

U skladu s time, glavni cilj razvoja hrvatskog turizma je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti, što će u konačnici rezultirati ulaskom u 20 vodećih turističkih destinacija u svijetu po kriterijima konkurentnosti.

Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, uz postavljanje glavnih smjernica i strateškog okvira održivog razvoja hrvatskog turizma, omogućila je definiranje i ključne projekte kroz prostornu i vremensku dimenziju cjelovitog razvoja hrvatskog turističkog sektora: Hrvatske kao zemlje doživljaja za različite turističke segmente u skladu s njenim komparativnim prednostima i snažnijim generiranjem ukupnih pozitivnih društvenih učinaka na načelima održivosti. Takav koncept razvoja turizma postavlja se u razvojni kontekst ukupnog nacionalnog gospodarstva i društva u cjelini.

Osim tih polazišnih smjernica kroz glavne gospodarske politike makroekonomskog okvira, stvaraju se preduvjeti za konkurentnost cijelog turističkog sektora. Uz to, ostvarit će se potpuni razvojni zaokret radi provedbe kvalitetne privatizacije preostalog državnog portfelja i ubrzane pripreme i realizacije brownfield i greenfield projekata hrvatskog turizma.

Naglasak je na završavanju strateških programskih dokumenata, kao i operativnom okviru za korištenje sredstava iz programa EU, te posebice strukturnih fondova, Kohezijskog fonda i drugih fondova EU, u dijelu o turizmu, a koji su u skladu s europskim, nacionalnim i sektorskim strateškim razvojnim dokumentima. Koordiniranim aktivnostima tijekom pripreme dokumenata s ministarstvima nadležnim za fondove EU, uskom suradnjom s drugim tijelima državne uprave na regionalnoj i lokalnoj razini, te samim poduzetnicima, cilj je stvaranje kvalitetnog okvira za apliciranje turističkih projekata za sufinanciranje sredstvima fondova EU. Kreiranjem baze projekata, njihovim vrednovanjem u skladu sa strateškim smjericama Vlade RH, sustavnim praćenjem procesa pripreme, prijave i provedbe programa i projekata te korištenja sredstava EU, cilj je stvaranje pretpostavki za unapređenje turističke ponude i razvoj turističkog sektora optimalnim korištenjem sredstava.

Nužno je spomenuti i novo tržišno i marketinško repozicioniranje na globalnom tržištu u skladu s ostvarivim i predvidivim razvojnim dosezima i promjenom modela

upravljanja destinacijama od nacionalne do nižih razina. To će omogućiti sinergiju djelovanja na svim razinama suradnjom javno-javnog, javno-privatnog i privatno-privatnog sektora, ne isključujući iz toga i sve one dionike iz civilnog sektora našeg društva koji će pomoći tome procesu.

Uza sve to potaknut će se snažniji i kvalitetniji razvoj segmenta ljudskih resursa u turizmu. Vrlo bliskom suradnjom s glavnim nositeljima politike obrazovanja nastaviti će se aktivnosti jačanja interesa mladih za zanimanja u turizmu, koncentracije kvalitete obrazovanja na nacionalnoj i regionalnim razinama, poboljšanja kvalitete i udjela praktičnog rada i nastavka unapređenja suradnje s privatnim sektorom.

1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda

Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda podrazumijeva razvoj i oblikovanje novih te poboljšanje postojećih turističkih proizvoda i usluga u cilju jačanja konkurentnosti hrvatskog turističkog tržišta.

Ostvarenje postavljenog cilja uvjetuje postizanje visoke razine kvalitete u svim segmentima. To podrazumijeva kvalitetu kadra koji pruža usluge, kvalitetu same usluge, smještaja, organiziranog boravka, popratnih usluga i sadržaja odnosno kvalitetu ukupnog turističkog doživljaja.

Ministarstvo turizma, u skladu sa strateškim ciljem razvoja hrvatskog turizma, ali i slijedeći smjernice europske strategije razvoja, želeći poboljšati smještajni kapacitet i unaprijediti kvalitetu ponude, potiče jačanje segmenta malog i srednjeg poduzetništva u turizmu. Radi proširenja turističke ponude, povećanja potrošnje, bolje iskorištenosti prirodnih i kulturnih potencijala, povezivanja turističke ponude plave i zelene Hrvatske, Ministarstvo turizma nastaviti će poticati razvoj i unapređenje posebnih oblika turizma, posebice u turistički nedovoljno razvijenim područjima.

Prostor i očuvani okoliš najvredniji su nacionalni turistički potencijal te su planirane prioritetne razvojne mjere usmjerene prije svega korištenju već zauzetog prostora i postojećih turističkih kapaciteta, odnosno njihovoj obnovi i modernizaciji i općenito podizanju kvalitete u skladu sa zahtjevima turističkog tržišta.

Programi Ministarstva turizma usmjereni su i potpori turističkim inicijativama i stvaranju ukupnog okruženja na svim razinama za intenzivniji razvitak turizma, posebice u turistički nedovoljno razvijenim i ruralnim područjima. Pri tome su programski kriteriji razvoja usmjereni: stvaranju novih turističkih/ugostiteljskih kapaciteta, izvornih hrvatskih turističkih proizvoda temeljenim na uključivanju ukupnog prirodnog, povijesnog, kulturnog, posebice, arhitektonskog naslijeđa u kreiranje različitog i turistički atraktivnog novog proizvoda; razvoju posebnih oblika turizma (seoskog, kulturnog, zdravstvenog, eno-gastronomskog, ekoturizma, lovnog, ribolovnog, avanturističkog, vjerskog, omladinskog i dr.).

Sve to pridonijeti će povećanju udjela turizma na kontinentu u odnosu na primorski te afirmirati dalmatinsko zaleđe i unutrašnjost otoka. Takav proizvod prihvatljiv je potrošaču i na globalnoj razini te osigurava razvoj održivog turizma kao dijela ukupne nacionalne turističke ponude. Ulaganje u razvoj turističkog proizvoda Hrvatske preduvjet je stabilne afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu.

Potvrdu o dobrom smjeru razvoja nalazimo u porastu broja ostvarenih noćenja i dolazaka. Tijekom 2012. godine Hrvatsku je posjetilo 11,83 milijuna gostiju (3 posto više nego prethodne godine), koji su ostvarili 62,7 milijuna noćenja što je 4 posto više nego u 2011. godini.

Načini ostvarenja postavljenog cilja:

1.1.1. Unapređenje turističke ponude

1.1.2. Unapređenje kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti u turizmu

TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija
 Posebni cilj 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost (2012.)	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.1.1. Unapređenje turističke ponude	1.1.1.1. Porast udjela smještajnih kapaciteta iz skupine hoteli i kampovi	Poboljšanje nepovoljne strukture smještajnih kapaciteta i unapređenje kvalitete ponude, poticanjem i jačanjem segmenta malog i srednjeg poduzetništva u turizmu	Postotak	54%	Ministarstvo turizma	+1%	+2%	+3%
	1.1.1.2. Prosječno povećanje iskorištenosti smještajnih kapaciteta korisnika potpora (kumulativ)	Prosječno povećanje iskorištenosti smještajnih kapaciteta korisnika potpora	Iznos	Podaci u ovom trenutku nisu dostupni	Ministarstvo turizma	Godina počeka	+10%	+15%
	1.1.1.3. Broj projekata koji su dobili bespovratna sredstva	Izrada projektne i natječajne dokumentacije u svrhu što bolje pripremljenosti za prijavu na fondove EU	Broj projekata	0	Ministarstvo turizma	10	12	14
1.1.2. Unapređenje kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti u turizmu	1.1.2.1. Povećanje broja sudionika cjeloživotnog usavršavanja (kumulativ)	Jačanje konkurentnosti kadrova za turizam	Broj sudionika	3.400	Ministarstvo turizma	3.550	3.650	3.750
	1.1.2.2. Povećanje broja učenika upisanih u deficitarna zanimanja u ugostiteljstvu i turizmu (kuhar, konobar) (kumulativ)	Povećanje broja učenika upisanih u deficitarna zanimanja u ugostiteljstvu i turizmu	Broj učenika	2858	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta	2900	3000	3100

TABLICA POKAZATELJA UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost (2012.)	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda	Povećanje turističkog prometa - broja ostvarenih noćenja	Porast broja ostvarenih noćenja turista na godišnjoj razini	Broj noćenja	62.700.000,00	DZS	+ 2%	+ 2%	+ 2%

1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

Uspješno pozicioniranje Republike Hrvatske na turističkom tržištu u velikoj mjeri ovisi i o učinkovitoj promociji turističkog proizvoda i usluga. Pri tome je temeljni cilj zadržati i osnažiti imidž sigurnog i privlačnog turističkog odredišta.

Ministarstvo turizma će poticati promoviranje turističke destinacije, povezivanje, koordinaciju i organizaciju svih nositelja turističke ponude (javni i privatni sektor: turističke tvrtke, turističke zajednice, domicilno stanovništvo, udruge, mediji i drugi) radi optimalnog ostvarivanja planirane strategije razvoja turizma u destinaciji.

Radi zadržavanja i jačanja stečenih pozicija na svjetskom turističkom tržištu i otvaranja novih tržišta potrebno je poduzimati pojačane promotivne aktivnosti na turističkim tržištima i aktivnosti za povećanje sigurnosti turista.

Osim neposrednih promotivnih aktivnosti, Hrvatska kao članica UNWTO-a (Svjetske turističke organizacije), koju zastupa Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, aktivnim sudjelovanjem predstavnika Ministarstva jača svoj status svjetskog turističkog odredišta. U tu namjenu, iz proračunskih sredstava predviđenih za aktivnosti međunarodne suradnje svake se godine izdvaja novac za članarinu. Također, bilateralnom i multilateralnom suradnjom Hrvatska je kontinuirano prisutna na međunarodnom turističkom tržištu.

Tijekom 2012. godine, prema podacima Državnog zavoda za statistiku, Hrvatska je zabilježila 11,8 milijuna dolazaka turista (3 posto više nego prethodne godine), koji su ostvarili 62,7 milijuna noćenja (4 posto više u odnosu na 2011.).

Promotivne aktivnosti su nužne za uspješan marketing i prodaju svih vrsta turističkih usluga, a to zahtijeva i mnogo novca na strani turističke ponude. S druge strane turističke potražnje, turističko putovanje je u pravilu oblik potrošnje s preduvjetom određene razine životnog standarda turista. Upravo zbog toga, postavljeni ciljevi u ostvarenju dolaska većeg broja turista ugroženi su svjetskom gospodarskom i financijskom krizom, koja još uvijek nije zaustavljena. Stoga, u uvjetima pada standarda potencijalnih turista i opreza u trošenju zbog nesigurnosti, pojačane promotivne aktivnosti ne moraju rezultirati porastom broja turista. Već i zadržavanje razine prethodne godine, u uvjetima gospodarske recesije na glavnim emitivnim tržištima, može biti velik uspjeh.

Način ostvarenja postavljenog cilja:

1.2.1. Unapređenje turističke promidžbe Republike Hrvatske i upravljanja turističkom destinacijom

Ministarstvo turizma će u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom provoditi promotivne i marketinške aktivnosti. To se odnosi na promotivne aktivnosti u komunikaciji vrijednosti: on-line i off-line oglašavanja na inozemnim tržištima te kroz poticanje velikih turističkih manifestacija, a posebno najvećih sportskih manifestacija koje su u funkciji podizanja atraktivnosti i prepoznatljivosti ukupne turističke ponude uže i šire destinacije.

TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija
 Posebni cilj 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost (2012.)	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.2.1. Unapređenje turističke promidžbe Republike Hrvatske i upravljanja turističkom destinacijom	1.2.1.1. Porast broja dolazaka stranih turista	Porast broja dolazaka stranih turista	Broj dolazaka stranih turista	10.300.000	DZS	+ 5%	+ 5%	+ 5%
	1.2.1.2. Porast broja dolazaka u pred i posezoni te u glavnoj sezoni	Produljenje sezone	Broj dolazaka stranih turista	4.800.000	DZS	+ 3%	+ 3%	+ 3%

TABLICA POKAZATELJA UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost (2012.)	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju	Povećanje turističkog prometa - broja dolazaka turista	Porast broja ostvarenih dolazaka turista na godišnjoj razini	Broj dolazaka	11.800.000	DZS	+3%	+3%	+3%

Veza strateškog plana i državnog proračuna

Opći cilj	Posebni cilj	Program u državnom proračunu	Pokazatelj učinka (outcome)	Način ostvarenja posebnog cilja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata (output)
1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija	1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda	P 3208 Poticanje razvoja turizma	Povećanje turističkog prometa - broja ostvarenih noćenja	1.1.1. Unapređenje turističke ponude	A587018 Programi subvencioniranja kreditnih programa u turizmu	1.1.1.1. Porast udjela smještajnih kapaciteta iz skupine hoteli i kampovi
					A587055 Konkurentnost turističkog gospodarstva	1.1.1.2. Prosječno povećanje iskorištenosti smještajnih kapaciteta korisnika potpora (kumulativ)
					A761044 Fond za turizam	1.1.1.3. Broj projekata koji su dobili bespovratna sredstva
					A819047 Program za pripremu projekata za strukturne fondove	
	1.1.2. Unapređenje kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti u turizmu	A587014 Jačanje turističkog tržišta i ljudskih potencijala u turizmu	1.1.2.1. Povećanje broja sudionika cjeloživotnog usavršavanja (kumulativ)			
			1.1.2.2. Povećanje broja učenika upisanih u deficitarna zanimanja u ugostiteljstvu i turizmu (kuhar i konobar) (kumulativ)			
1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju	P 3209 Promocija turizma	Povećanje turističkog prometa - broja	1.2.1. Unapređenje turističke promidžbe Republike Hrvatske i upravljanja turističkom destinacijom	A587001 Turistička promidžba Republike Hrvatske	1.2.1.1. Porast broja dolazaka stranih turista	
					1.2.1.2. Porast broja dolazaka u pred i posezoni te u glavnoj sezoni	