



Turistički promet Hrvatske siječanj - lipanj 2013. g.

**Konferencija za medije
Split (8. srpnja 2013.)**

SADRŽAJ

1. **Ukupni rezultati turističkog prometa od siječnja do lipnja 2013. godine**
2. **Rezultati turističkog prometa po županijama**
3. **Rezultati turističkog prometa prema emitivnim tržištima**
4. **Stanje na tržištima – trendovi 2013.**
5. **Stanje turističkog sektora Hrvatske – trendovi 2013.**
6. **Zaključak**

1. UKUPNI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA – DOLASCI/NOĆENJA

Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, na Jadranu i u Gradu Zagrebu je od siječnja do lipnja 2013. godine ukupno ostvareno:

3,62 milijuna dolazaka (+5%)

- ✓ 3,12 milijuna stranih dolazaka (+6%)
- ✓ 498,2 tisuće domaćih dolazaka (-0,5%)

15,22 milijuna noćenja (+4,6%)

- ✓ 13,57 milijuna stranih noćenja (+4,5%)
- ✓ 1,65 milijuna domaćih noćenja (+5,6%)

lipanj: +3% dolazaka i +0,4% noćenja

2. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA PO ŽUPANIJAMA

ŽUPANIJA	DOLASCI	RAST/PAD	UDIO	NOĆENJA	RAST/PAD	UDIO
Istra	975.625	-1,7%	27%	4.970.925	-1,2%	33%
Kvarner	656.451	-0,5%	18%	2.645.491	-0,2%	17%
Splitsko-dalmatinska	552.690	+9,5%	15%	2.405.664	+8,5%	16%
Dubrovačko-neretvanska	422.590	+11,3%	12%	1.633.573	+9,5%	11%
Grad Zagreb	342.798	+14,5%	9%	612.581	+10,7%	4%
Zadarska	336.424	+14%	9%	1.622.719	+15,4%	11%
Šibensko-kninska	204.465	+11%	6%	989.459	+14%	6%
Ličko-senjska	128.214	-0,5%	4%	342.059	+3%	2%

3. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA

ZEMLJA	DOLASCI	TREND	NOĆENJA	TREND	UDIO
NJEMAČKA	536.329	+1,4%	3.424.217	-1%	22%
AUSTRIJA	338.763	+1%	1.533.210	+1%	10%
SLOVENIJA	373.018	-2%	1.493.937	-2%	10%
ČEŠKA	154.637	+1%	857.877	+3%	6%
ITALIJA	222.483	-7%	688.874	-8%	5%
VELIKA BRITANIJA	132.372	+26%	616.833	+24%	4%
POLJSKA	120.519	+19%	581.479	+18%	4%
NIZOZEMSKA	83.871	+18%	472.054	+19%	3%
FRANCUSKA	132.407	+8%	432.819	+5%	3%
RUSIJA	51.152	-12%	353.314	-10%	2%

Europska tržišta s najvećim rastom noćenja: Finska (+50%), Norveška (+38%), Švedska (+37%),
 Udaljena tržišta s najvećim rastom noćenja : Hong Kong, Kina (+187%), Brazil (+76%), Japan
 (+38%), Argentina (+25%), SAD (+23%), Australija (+19%)

4. STANJE NA TRŽIŠTIMA – TRENDOMI 2013.

- ✓ Prema 13. barometru Ipsos Europe Assistance, samo 54% Europljana ovoga ljeta namjerava putovati na odmor, što je ujedno i najniža stopa u posljednjih 8 godina!
 - ✓ Na putovanje se 2013. sprema 8% manje Francuza i 5,4 milijuna manje Talijana
 - ✓ Nastavak ekonomske krize u Italiji i Francuskoj, gospodarstvo u Španjolskoj i dalje stagnira

ZEMLJA	DOLASCI (siječanj-svibanj)	NOĆENJA (siječanj-svibanj)
Malta	507 tis., +10%	3,6 mil., +13%
Hrvatska	1,93 mil., +7%	6,75 mil., +11%
Španjolska	19,8 mil., +4%	-
Slovenija	na razini 2012.g.	-2%
Turska	10,5 mil. stranaca, -4,4%	-
Italija	-7%	-7%
Cipar	616 tis., -7,2%	-

5. STANJE TURISTIČKOG SEKTORA HRVATSKE TRENDOVI 2013. GODINE

- **Turistički promet, siječanj-lipanj (HTZ)**
✓ 3,6 mil. dolazaka (+5%), 15,2 mil. noćenja (+4,6%)
- **Prihodi od putovanja, 1.kvartal (HNB)**
✓ 306,9 milijuna eura (+4,2%)
- **Prihodi u turističkim djelatnostima, siječanj – travanj (Ministarstvo financija/Porezna uprava)**
✓ 4,6 mlrd kuna (+10,2%)
- **Novozaposleni u turističkim zanimanjima, siječanj – svibanj (HZZ)**
✓ 19,6 tisuća novozaposlenih (+23,6%)

6. ZAKLJUČAK

Unatoč brojnim nepovoljnim čimbenicima:

- ✓ gospodarska situacija u Eurozoni
- ✓ loš raspored blagdana i praznika u emitivnim tržištima
 - ✓ lipanj bez ijednog praznika
 - ✓ poplave u Europi
- ✓ kišovito i hladno vrijeme - čak 40 kišnih dana u posljednja tri mjeseca
 - ✓ uvođenje viznog režima

dosadašnji tijek turističke sezone 2013., (rast turističkog prometa, novozaposlenih i prihoda u turizmu) dokazuje konkurentnost hrvatskog turizma