

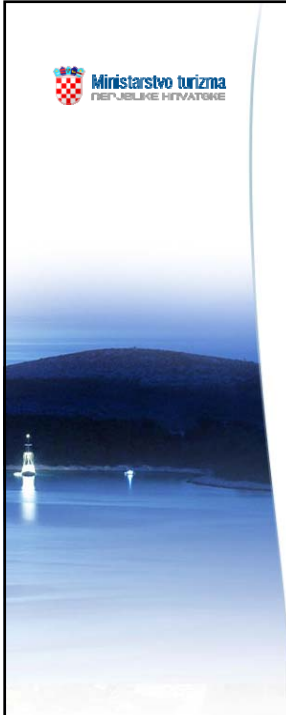


*Konferencija za novinare*  
*25. ožujak 2013.*

**MINISTARSTVO TURIZMA**  
**Darko Lorencin**  
**ministar**

## **Sadržaj**

1. Glavni razvojni cilj
2. Ključna područja rada
3. Turistička godina 2013.



## Glavni razvojni cilj

### -Povećanje konkurentnosti hrvatskog turizma

-Glavni razvojni cilj do 2020 prema Strategiji razvoja hrvatskog turizma:

**Ulazak u vodećih 20 turističkih  
destinacija na svijetu po kriteriju  
konkurentnosti.**

### Ključna područja rada:

1. Implementacija Strategije razvoja hrvatskog turizma do 2020
2. Izmjena zakonske regulative u djelokrugu Ministarstva turizma i drugih resora
3. Stvaranje povoljnog investicijskog okruženja i realizacija investicija
4. Unapređenje sustava TZ-a i komunikacije s tržištima
5. EU fondovi

## **1. Usvajanje i implementacija Strategije razvoja hrvatskog turizma do 2020.**

- U narednih mjesec dana očekujemo usvajanje Strategije u Saboru RH
- Već se sada aktivnosti ministarstva prilagođavaju smjernicama Strategije
- Uspostava međuministarskog vijeća za implementaciju
- Redovita provedba i praćenje o napretku izvršenja Strategije

## **2. Izmjena zakonske regulative**

- Zakon o pružanju usluga u turizmu – do kraja travnja u zakonskoj proceduri
- Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti
- Zakon o turističkom zemljištu
- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma s pripadajućim Zakonom o boravišnoj pristojbi
- Suradnja s ostalim resorima na pripremi i izmjenama propisa ključnih za daljnji razvoj turizma

### **3. Stvaranje povoljnog investicijskog okruženja i realizacija investicija**

1. Privatizacija državnih poduzeća (13 društava iz Kataloga investicija)
2. Jačanje uloge HBOR-a kao razvojne banke s poticajnim tretmanom turističkih razvojnih projekata (najava za MSP)
3. Turistifikacija neperspektivne vojne imovine (suradnja s MORH-om)
4. Sudjelovanje u izmjenama općeg investicijskog zakonodavnog okvira

### **4. Unapređenje sustava TZ-a i komunikacije s tržištima**

- Implementacija programa rada HTZ 2013
- izmjena zakonske regulative o TZ-ima

Ključne aktivnosti:

- Izrada Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014 – 2018
- Pilot projekti: razvoj DMO i DMC
- Edukacija (za sustav TZ-a i privatni sektor)
- Nova kreativna rješenja/vizualni identitet hrvatskog turizma

## 5. EU fondovi

- Strategijom su utvrđeni strateški prioriteti i područja
- Područja
  - Turistički proizvod (smještaj i turistička infrastruktura za doživljaje na destinacijama)
  - Ljudski resursi
  - Upravljanje destinacijama
- Velika prilika za dodatni impuls razvoju turizma

## Priprema za uspješnu turističku sezonu 2013.

1. Koordinacija s drugim tijelima za pripremu sezone
2. Koordinacija aktivnosti sa strukovnim udrugama u turizmu i sindikatima
3. Suradnja s HGSS-om, MUP-om, Hitnom pomoći – potpore Ministarstva turizma
4. Obilazak terena – stanje priprema sezone, problemi, rješenja

## Očekivanja od turističke 2013. godine

- Imali smo dvije rekordne sezone
- Bez izgradnje novih kapaciteta ne možemo očekivati velike pomake u brojkama (posebno u glavnoj sezoni)

Očekivanja:

- Fizički pokazatelji turističkog prometa na razini 2012. godine
- Povećanje prihoda – 2% do 3%
- Povećanje dolazaka van glavne sezone

**HVALA NA POZORNOSTI!**

