

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA U REPUBLICI HRVATSKOJ 2011.

1. KAPACITETI

Republika Hrvatska je u 2011. godini raspolagala s ukupno 935 tisuća kreveta, što je za 25 tisuća više (rast 2,7%) nego godinu prije, a prosječna popunjenost kapaciteta iznosila je 64,6 dana. Turisti su, u prosjeku, u Hrvatskoj boravili 5,3 dana.

Od ukupnog broja raspoloživih kapaciteta 48% otpada na privatni smještaj, 25% na kampove, te svega 14% na hotele.

Najveću popunjenost smještajnih kapaciteta imali su hoteli i aparthoteli sa 126 dana (4 dana više nego prethodne 2010. godine), a prosječni broj dana boravka turista iznosio je 3,6 dana.

Tabela 1. Ukupan broj kreveta u RH po vrstama objekata za smještaj

	UKUPAN BROJ KREVETA (u 000)				STOPA PROMJENE 2008.-2011.	ISKORIŠTENOST KAPACITETA U DANIMA				STOPA PROMJENE 2008.-2011.
	2008.	2009.	2010.	2011.		2008.	2009.	2010.	2011.	
Hotel i aparthoteli	118	121	123	128	102,50	128,99	118,33	122,32	126,13	99,17
Turistička naselja	48	32	32	30	88,18	76,63	88,53	87,19	90,57	103,34
Kampovi	214	229	232	231	100,75	62,38	60,24	60,92	65,75	102,74
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	442	435	428	452	101,85	41,14	43,22	44,53	45,88	102,72
Ostali objekti	85	92	95	94	108,86	61,60	56,96	56,74	59,18	97,08
UKUPNO OBJEKTI	907	909	910	935	101,34	61,38	60,49	62,00	64,55	101,06

IZVOR: Državni zavod za statistiku

U razdoblju od 2008. do 2011. godine broj kreveta u Republici Hrvatskoj rastao je po stopi od 1,3%, a ukupna iskorištenost kapaciteta po stopi od 1%.

Najviše su, u prosjeku 2,5% godišnje, rasli hoteli, a iskorištenost kapaciteta u hotelima manja je, u prosjeku, za 1%. Slijede kućanstva s prosječnim rastom od 1,8%, a iskorištenost kapaciteta rasla je po stopi od 2,7%.

Smještajni kapaciteti kampova rasli su po stopi 0,7%, a prosječna iskorištenost kapaciteta u kampovima rasla je prosječno 2,7% godišnje.

Turistička naselja konstanto bilježe pad smještajnih kapaciteta, pa se, u posljednje četiri godine, njihov broj smanjio u prosjeku za 11,8%, dok je iskorištenost kapaciteta rasla u prosjeku za 3,3%.

	BROJ POSLOVNIH JEDINICA				STRUKTURA U %			
	2008.	2009.	2010.	2011.	2008.	2009.	2010.	2011.
Hotel i aparthoteli	587	600	616	636	29,57	28,71	29,10	29,05
Turistička naselja	58	48	49	46	2,92	2,30	2,31	2,10
Turistički apartmani	67	44	46	48	3,38	2,11	2,17	2,19
Kampovi i kampirališta	232	231	236	243	11,69	11,05	11,15	11,10
Sobe za iznajmljivanje	220	263	274	287	11,08	12,58	12,94	13,11
Hosteli	38	43	50	56	1,91	2,06	2,36	2,56
Ostali objekti	783	861	846	873	39,45	41,20	39,96	39,88
UKUPNO OBJEKTI	1.985	2090	2.117	2189	100,00	100,00	100,00	100,00
<i>Broj kućanstava koji se bave iznajmljivanjem soba, apartmana i kuća za odmor</i>	58.888	59.238	57.598	61.465				

IZVOR: Državni zavod za statistiku

U 2011. godini Hrvatska je raspolagala s 2.189 poslovnih jedinica u komercijalnom smještaju što je, u odnosu na godinu prije, povećanje od 3,4%. Broj poslovnih jedinica u posljednje četiri godine rastao je po stopi od 2,3%.

Od ukupnog broja poslovnih jedinica 29% otpada na hotele i apart-hotele čiji je broj iznosio 636 što je, u odnosu na 2010. godinu, povećanje od 3%. U usporedbi s 2008. Godinom kada je broj hotela i apart-hotela iznosio 587 to je povećanje od 8,3%.

Od 2008. do 2011. godine broj turističkih naselja smanje je u prosjeku za oko 7%, a udjel u ukupnim poslovnim jedinicama manji je za 1%. Isto je i s turističkim apartmanima čiji je broj, u odnosu na 2008. godinu smanjen za 28%.

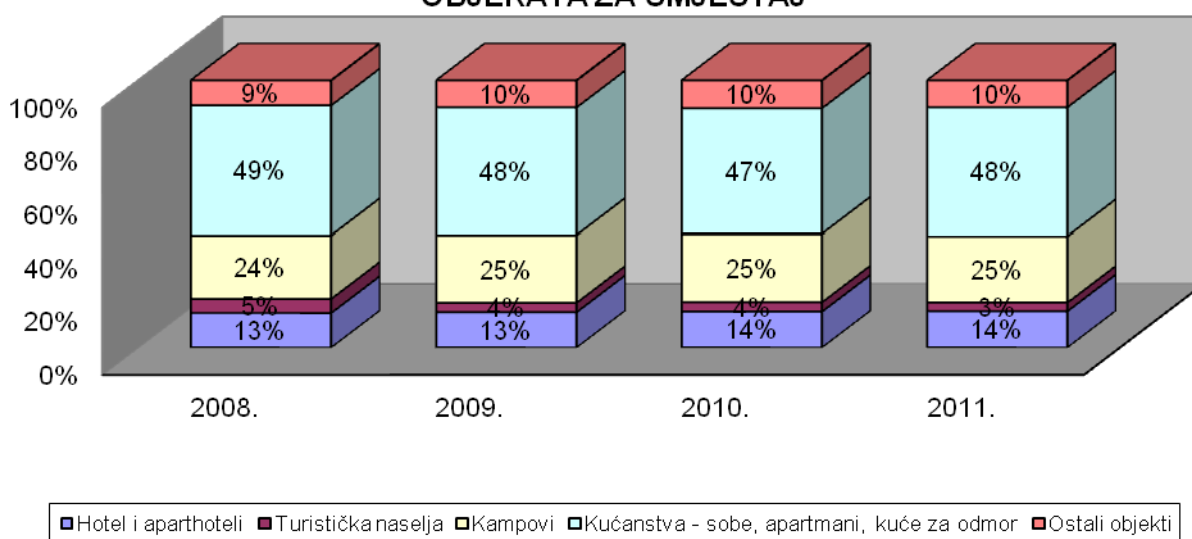
Broj kampova i kampirališta iznosio je 243 što čini 11% ukupnih smještajnih kapaciteta u Republici Hrvatskoj. Njihov broj je, u odnosu na godinu prije, povećan za 3%.

Sobe za iznajmljivanje rasle su, u posljednje četiri godine, po stopi od 9,5% i danas njihov broj iznosi 287, a udjel je, s 11% u 2008. godini, narastao na 13% u 2011. godini.

Broj hostela je, u razdoblju od 2008. – 2011. godine rastao po stopi od 14%, ta tako danas posluje 56 hostela s, a njihov udio iznosi 2,6% u ukupnim poslovnim jedinicama.

Broj ostalih objekata (pansioni, prenoćišta, apartmana, lječilišta...) iznosi 873 što je, u odnosu na 2010. Godinu porast od 3%, a njihov udio u ukupnom broju poslovnih jedinica iznosi 40%.

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ



2. TURISTIČKI PROMET

Moglo bi se reći da globalna ekonomska kriza nije zahvatila hrvatski turizam. Tako u 2011. godini bilježimo 11,5 milijuna dolazaka turista, što je za 8% više nego godinu prije, a ukupno je ostvareno 60,4 milijuna noćenja ili 7% više nego 2010. godine.

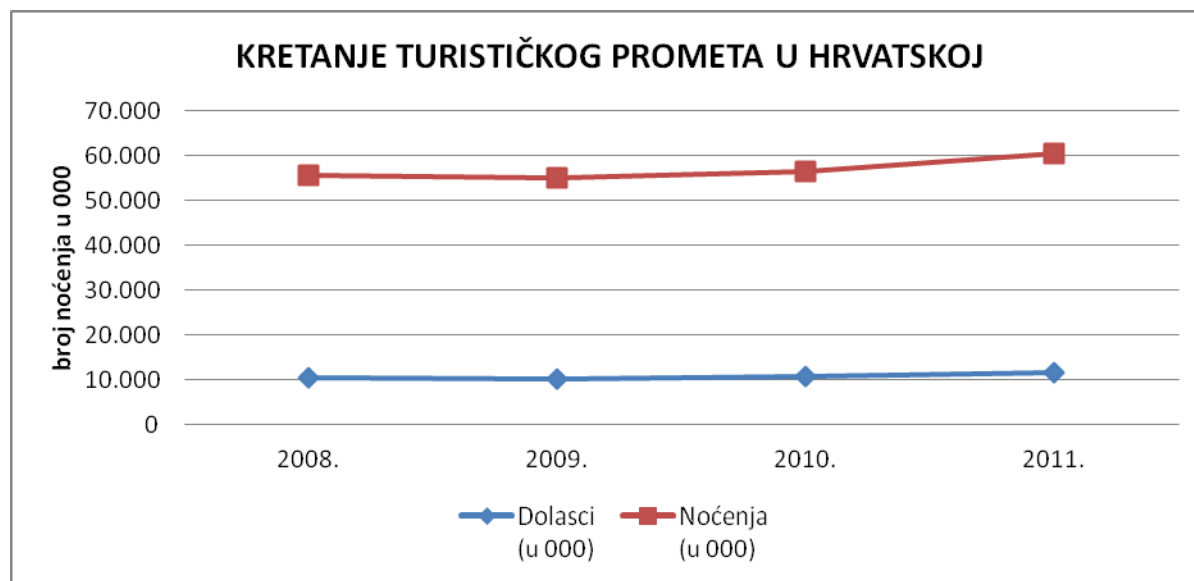
Strani turisti čine 87% ukupnog turističkog prometa, pa je tako zabilježeno 9,9 milijuna dolazaka stranih turista (+9%), a koji su ostvarili 54,8 milijuna noćenja (rast od 7,4% u odnosu na 2010. godinu). Domaći turisti, po prvi puta od 2008. godine, bilježe rast turističkog prometa od 2,4% u dolascima i 3,3% u noćenjima.

Tabela 2 Turistički promet u RH 2008. – 2011. godine

Godina	Dolasci (u 000)	Indeks	Noćenja (u 000)	Indeks	Dužina boravka (u danima)
2008.	10.454	101,00	55.669	101,91	5,3
2009.	10.270	98,24	54.988	98,78	5,4
2010.	10.604	103,25	56.416	102,60	5,3
2011.	11.456	108,03	60.354	106,98	5,3
Stopa promjene 2008.- 2011. (u%)	+2,6		+2,6		

ZVOR: Državni zavod za statistiku

Od 2008. godine na ovamo turistički promet ima lagani trend rasta. Tako u promatranom razdoblju stopa rasta kod dolazaka turista, a i njihovih noćenja iznosi 2,6. Iako je trend na globalnom turističkom tržištu smanjenje dužine boravka, za cijelo promatrano razdoblje dužina boravka je gotovo identična i iznosila je 5,3 dana.



3. Strani turistički promet u Republici Hrvatskoj

U 2011. godini najbrojniji su, kao i prijašnjih godina, bili turisti iz Njemačke čiji je broj dolazaka iznosio 1,7 milijuna (rast 9%), a ostvarili su 12,5 milijuna noćenja (rast 9%). Udjel njemačkih noćenja u ukupnim stranim noćenjima iznosio je 22,8%. Njemački su turisti u prosjeku boravili 7,5 dana. Na drugom mjestu je Slovenija s 1,1 milijun dolazaka (rast 8%) i 6,4 milijuna ostvarenih noćenja (rast 8,6%). Udjel Slovenije u ukupnim stranim noćenjima iznosi 12%, a slovenski turist u prosjeku u Hrvatskoj borave 5,8 dana. Slijedi Italija s 1,2 milijuna dolazaka (rast 13%) i 5,0 milijun noćenja (rast 5,6%) s udjelom od 9% u ukupnim stranim noćenjima i prosjekom boravka od 4,3 dana, te Austrija s 892 tisuće dolazaka (rast 10%) i 4,8 milijuna noćenja (rast 9,4%). Udjel austrijskih noćenja u ukupnim stranim noćenjima iznosi 8,8%, a u prosjeku su boravili 5,4 dana. Na petom mjestu, po broju noćenja, nalazi se Češka iz koje je zabilježeno 638 tisuća dolazaka (rast 5%) i 4,4 milijuna noćenja (rast 9,4%). Udjel čeških noćenja iznosi 8% a u prosjeku su boravili 6,9 dana.

Među prvih deset zemalja po broju noćenja treba istaknuti i Rusiju, čiji broj iz godine u godinu raste, pa je u 2011. Godini zabilježeno 182 tisuće dolazaka (rast 10,4%) i 1,5 milijun noćenja (rast 8,9). Ruski su turisti u prosjeku boravili 8,2 dana.

Tabela 3. Strani turistički promet 2008. – 2011.

GODINA	Noćenja stranih turista u Hrvatskoj (u 000)				
	NJEMAČKA	SLOVENIJA	ITALIJA	AUSTRIJA	ČEŠKA
2008.	10.683	5.682	4.834	3.904	4.062
2009.	11.167	5.513	4.925	4.258	3.962
2010.	11.476	5.885	4.732	4.420	4.170
2011.	12.487	6.398	4.994	4.836	4.389
Stopa promjene 2008.- 2011. (u%)	+4,4	+3,5	-1	+5,1	+0,4

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Strani turistički promet u posljednje četiri godine rastao je po stopi od 3,8% u dolascima i 3,2% u noćenjima. Najviše je rasla Austrija po stopi od 5,1%, te Njemačka po stopi od 4,4%. Među pet najjačih zemalja po broju noćenja jedino Italija bilježi negativnu stopu od -1%.

4. Način dolaska turista i organizacija putovanja

Glavnina turista (preko 90%) dolazi na odmor cestovnim putem, no zbog pojave niskotarifnih prijevoznika na svjetskom turističkom prometu kao i kod nas, u blagom su porastu putovanja zrakoplovom (s 2,7% u 2008. na 3,3% u 2011. godini).

U strukturi gostiju prevladavaju individualni turisti (63% svih dolazaka)

Tabela 4. Način dolaska turista i organizacija putovanja 2008. – 2011.

Način dolaska u RH (u%)	2008.	2009.	2010.	2011.
Cestom	94,5	94,2	93,9	93,5
Vlakom	1,0	1,1	0,9	0,9
Zrakoplovom	2,7	2,8	3,0	3,3
Brodom	1,8	2,0	2,2	2,3
Ukupno	100,0	100,0	100,0	100,0
Organizirano	64,2	33,9	37,2	37,3
Individualno	65,3	66,1	62,8	62,7
Ukupno	100,0	100,0	100,0	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

5. Turistički promet po županijama

Turistički promet u Hrvatskoj koncentriran je na sedam primorskih županija čiji udio u ukupnim turističkim noćenjima iznosi 96%.

Tabela 5. Noćenja turista u Hrvatskoj po županijama

	2008.	2009.	2010.	2011.	Stopa promjene 2008.- 2011. (u%)
Ukupno Hrvatska	55.668.893	54.988.432	56.416.379	60.354.275	3,22
Primorske županije	53.198.699	52.729.732	54.198.818	58.015.765	2,69
Primorsko-goranska	11.106.094	10.989.353	10.938.291	11.741.692	1,78
Ličko-senjska	1.409.793	1.519.841	1.618.941	1.697.107	6,59
Zadarska	5.927.955	5.831.138	6.223.824	6.481.067	3,14
Šibensko-kninska	3.591.595	3.463.655	3.783.823	3.975.122	2,84
Splitsko-dalmatinska	9.135.742	8.813.208	9.364.032	10.250.215	3,31
Istarska	17.688.764	17.887.063	17.731.881	19.095.401	2,50
Dubrovačko-neretvanska	4.338.756	4.225.474	4.538.026	4.775.161	2,75
Grad Zagreb	1.182.917	1.047.937	1.085.597	1.183.125	1,39
Kontinentalne županije	1.287.277	1.210.763	1.131.964	1.155.385	-1,63
Zagrebačka	69.545	69.804	62.198	66.502	-0,08
Krapinsko-zagorska	186.709	159.056	145.411	153.046	-2,62
Sisačko-moslavačka	101.072	100.995	87.385	87.317	-2,31
Karlovačka	278.808	269.419	282.083	269.291	-0,27
Varaždinska	137.548	121.017	116.601	118.597	-4,60
Koprivničko-križevačka	32.519	28.126	20.075	25.351	-6,00
Bjelovarsko-bilogorska	36.337	31.835	23.981	30.468	-0,23
Virovitičko-podravska	38.171	39.219	34.323	32.917	-0,63
Požeško-slavonska	16.720	19.623	18.786	23.627	11,26
Brodsko-posavska	42.231	38.901	31.951	33.127	-4,39
Osječko-baranjska	188.926	187.422	159.261	173.892	0,05
Vukovarsko-srijemska	85.395	78.033	68.383	62.394	-6,62
Međimurska	73.296	67.313	81.526	78.856	5,08

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Tijekom 2011. godine najveći turistički promet ostvaren je u Istarskoj županiji. Ta županija čini 32% ukupnih noćenja u Republici Hrvatskoj. Sve primorske županije su u 2011. godini zabilježile povećanje turističkih noćenja u prosjeku za oko 7%. I veliki dio kontinentalnih županija zabilježile su rast turističkog prometa u prosjeku za oko 2%. Pad turističkih noćenja zabilježen je kod Karlovačke (-5%), Virovitičko-podravske (-4%), Vukovarsko-srijemske (-9%) i Međimurske županije (-3%).

Grad Zagreb, u odnosu na 2010. godinu, uknjižio je 10% više dolazaka i 9% više noćenja.

U razdoblju od 2008. do 2011. godine noćenja u primorskim županijama rasla su po stopi od 2,7%. Najveći rast bilježi Ličko-senjska županija koja je rasla po stopi od 6,6%, te Splitsko-dalmatinska županija koja je rasla po stopi od 3,3%. Grad Zagreb je u istom razdoblju rastao po stopi od 1,41%, a kontinentalne županije po stopi od 1,4%.

Kontinentalne županije su u imale pad noćenja u prosjeku za oko 1,6%. Od kontinentalnih županija valja istaknuti Požeško-slavonsku županiju koja bilježi rast po stopi od 11,3%, kao i Međimursku čija stopa rasta iznosi 5,1%. Sve ostale kontinentalne županije imale su negativnu stopu rasta.