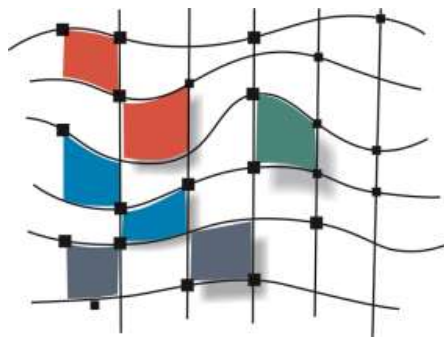




# STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE DO 2020. g.

- provedba mjera turističke politike -



HRVATSKA365

Ministarstvo turizma, Zagreb  
Rujan 2015.



# Sadržaj:

1. Strategija razvoja turizma do 2020
2. Mjere turističke politike – Zakonodavni okvir
3. Mjere turističke politike – Investicije
4. Mjere turističke politike – Upravljanje turističkom destinacijom
5. Mjere turističke politike – MINT i fondovi EU
6. Zaključak

# 1. Uvod – usvajanje dokumenta

Usvajanje  
Strategije  
razvoja turizma



Vlada RH – 6.  
veljače 2013.



Hrvatski sabor  
– 26. travnja  
2013.

Strategija razvoja  
turizma do 2020.



Ukupno 26 mjera



Rad na 23 mjere

# 1. Uvod - Akcijski plan Strategije

- ❖ Definirano 26 prioriternih **mjera** turističke politike u funkciji podizanja konkurentnosti integralnog hrvatskog turističkog proizvoda



# 1. Uvod – Akcijski plan Strategije

- ❖ Od usvajanja Strategije u Hrvatskom saboru do danas, određene mjere su realizirane, neke su u tijeku provođenja, dok su ostale u fazi pripreme

## IZRAĐENO/U TIJEKU

- Akcijski plan podizanja konkurentnosti
- Nacionalni program razvoja SME
- Nacionalni program unaprjeđenja malih obiteljskih hotela
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Programi uređenja i upravljanja morskim plažama
- Akcijski plan razvoja nautičkog turizma
- Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Program razvoja cikloturizma
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma – „Turizam za sve“
- Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala

## U IZRADI

- Akcijski plan razvoja kongresne ponude
- Akcijski plan razvoja ruralnih područja RH
- Akcijski plan razvoja zelenog turizma

# 1. Uvod – ciljevi Strategije

## Investicije

- Nove investicije od 7 milijardi €

## Poboljšanje strukture i kvalitete smještaja

- Povećanje hotelskog udjela (sa 13% na 18%) i povećanje kvalitete obiteljskog smještaja te smještaja u kampovima

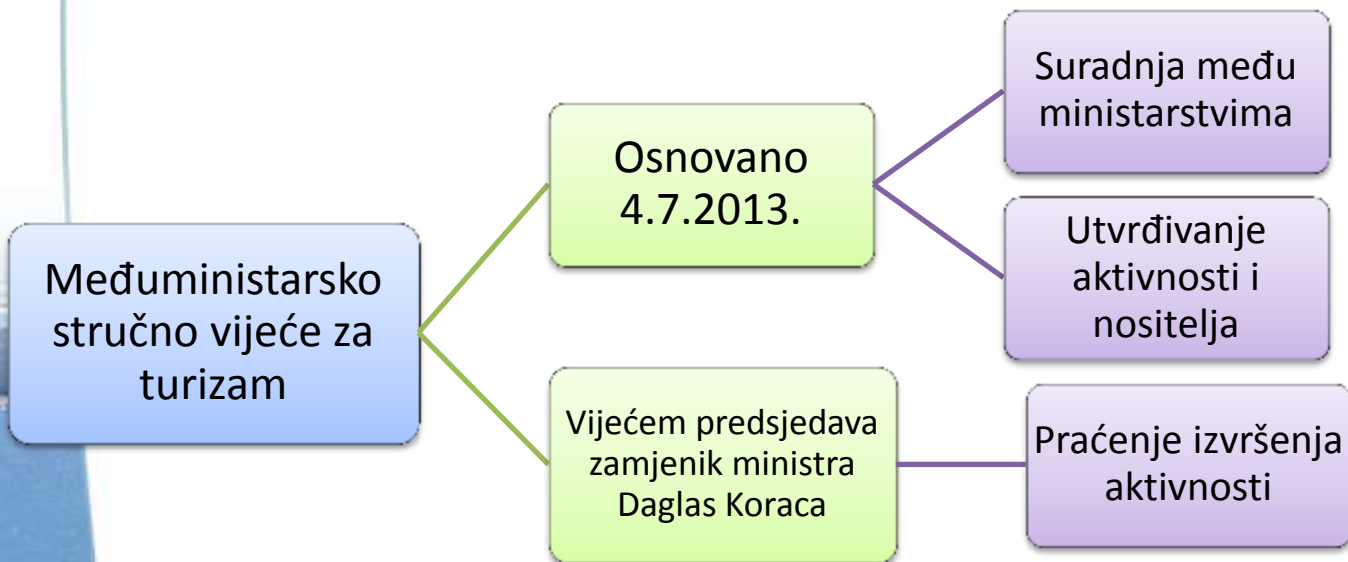
## Novo zapošljavanje

- Novih 20 – 22 tisuće direktnih i 10 tisuća indirektnih radnih mjesta

## Povećanje turističke potrošnje

- 14,3 milijardi € ukupne turističke potrošnje (12,5 mlrd. € inozemna)

# 1. Uvod – Međuministarsko vijeće



Stručno i savjetodavno tijelo

Zamjenici ministara

Održane 2 sjednice: u rujnu i prosincu 2013.

## 2. Mjere turističke politike – Zakonodavni okvir

- Usklađivanje zakonskog okvira u funkciji jačanja poduzetništva:
  - a. Izmjene i dopune Zakona o prostornom uređenju i gradnji;
  - b. Izmjene i dopune propisa i mjera s područja rada i zapošljavanja;
  - c. Izmjene i dopune Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama;
  - d. Izmjene i dopune Zakona o šumama;
  - e. Izmjene i dopune Zakona o zaštiti kulturnih dobara;
  - f. Izmjene i dopune Zakona o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu;
- Ubrzavanje investicijske aktivnosti donošenjem posebnog zakona.





## 2. Zakonodavni okvir – u nadležnosti MINT-a


Zakon o  
turističkim  
zajednicama

Zakon o  
boravišnoj  
pristojbi

Zakon o  
ugostiteljskoj  
djelatnosti

Zakon o  
turističkom  
zemljištu

Zakon o pružanju  
usluga u turizmu



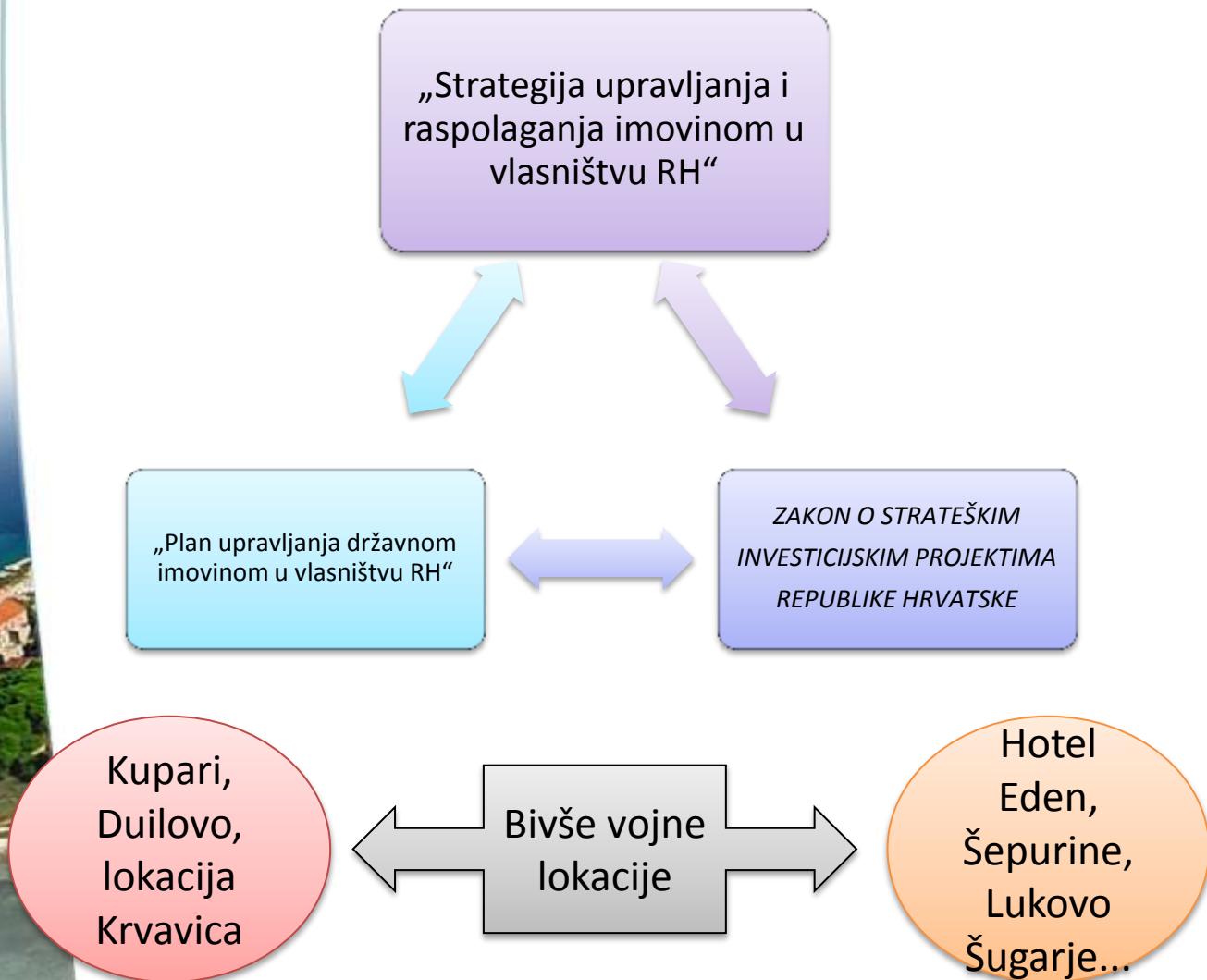
**CILJ:** usuglašavanje s novom  
regulativom; povećanje konkurentnosti  
hrvatskog turizma

### 3. Mjere turističke politike – investicije:

- Ubrzano rješavanje imovinsko - vlasničke problematike;
- Izrada i provedba programa privatizacije turističkih poduzeća u većinskom državnom vlasništvu;
- Gospodarsko aktiviranje turistički interesantnih objekata/lokaliteta kojima upravlja Agencija za upravljanje državnom imovinom (sada DUUDI);
- Pokretanje novih programa za poticanje razvoj malih, srednjih i velikih poduzetničkih poduhvata u turizmu;
- Nacionalni program razvoja malih obiteljskih hotela;
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja;
- Akcijski plan razvoja nautičkog turizma – yachtinga;
- Akcijski plan zdravstvenog turizma;
- Akcijski plan kulturnog turizma;
- Akcijski plan kongresne ponude;
- Program razvoja cikloturizma;
- Promocija investicija u turizmu.



### 3. Investicije - privatizacija i restrukturiranje turističkih poduzeća u državnom vlasništvu



### 3. Investicije - privatizacija i restrukturiranje turističkih poduzeća u državnom vlasništvu

Zakon o  
financijskom  
poslovanju i  
predstečajnoj  
nagodbi (NN  
108/12,  
144/12, 81/13  
i 112/13)

- u predstečajnim nagodbama restrukturirano je ukupno 13 društava iz sektora turizma (11 društava u većinskom vlasništvu i 2 društva od posebnog interesa za RH)
- za 8 društava prihvaćen je plan restrukturiranja pred mjerodavnim nagodbenim vijećima
- za 6 društava sklopljena i nagodba pred nadležnim trgovačkim sudom (od navedenih 8 društava za 6 je pronađen strateški partner, dok za 2 društva plan restrukturiranja ne predviđa povezivanje sa strateškim partnerom u ovom postupku)
- Kapaciteti društava obuhvaćenih restrukturiranjem iznose 10.814 kreveta u hotelima i turističkim naseljima te 9.626 u kampovima.
- Broj stalno zaposlenih u tim društvima je 968 te barem još toliko zaposlenih sezonskih radnika koje društva zapošljavaju u punoj sezoni.
- Predviđeni iznos ulaganja u imovinu društava predložen od strane strateških partnera u postupcima predstečajnih nagodbi iznosi 861.400.000,00 kn u periodu od 1-5 godina.

### 3. Investicije - privatizacija i restrukturiranje turističkih poduzeća u državnom vlasništvu

Društva od  
posebnog  
interesa za RH

- za društvo CLUB ADRIATIC d.o.o., Zagreb prihvaćen je plan restrukturiranja i očekuje se zakazivanje ročišta za sklapanje nagodbe – restrukturiranje društva provedeno je kroz postupak predstečajne nagodbe uvođenjem strateškog partnera
- za društvo SUNČANI HVAR d.d. prihvaćen je plan restrukturiranja i sklopljena je nagodba pred nadležnim trgovačkim sudom te se planira daljnja privatizacija Društva



### 3. Investicije - privatizacija



Hoteli Plat

**Nakon završetka postupka predstečajne nagodbe, Hoteli Plat d.d., Plat su privatizirani u postupku javnog prikupljanja ponuda za kupnju dionica društva**



### 3. Investicije - privatizacija



**Imperijal Rab**



**Hoteli Makarska**



**Hoteli Maestral**



**Jadran Crikvenica**

**Slijedi postupak javnog prikupljanja  
ponuda za kupnju dionica društava**



Ministarstvo turizma  
REPUBLIKE HRVATSKE

### 3. Investicije – stavljanje državne imovine u funkciju turizma

Otvoren Javni poziv za sudjelovanje  
na međunarodnom natječaju za javno  
prikupljanje ponuda za realizaciju  
turističkog razvojnog projekta



**TURISTIČKO  
RAZVOJNI  
PROJEKT  
KUPARI**



Završava 9.  
listopada  
2015. godine







### 3. Investicije

**Predviđeno je stavljanje u funkciju neaktivnih nekretnina, kao i ustupanje bivših vojnih nekretnina zainteresiranima po najvažnijem kriteriju – koristi od razvojnih projekata i održivom razvoju lokalne zajednice**

**pokrenuta je inicijativa za realizaciju razvojnog projekta MUZIL na lokaciji poluotok Muzil, Grad Pula.**

**pokrenuta je procedura za proglašenje potencijalnog strateškog projekta za lokacije Hidrobaza, Sarccorgiana i Larun golf resort.**

**osiguravanje nastavka obavljanja djelatnosti u nekretninama pod upravljanjem DUUDI-a (Hotel Hrvatska u Baškoj Vodi, Turističko naselje Perna s Hotelom Komodor u Orebiću, kamp Uvala Slana s apart hotelom Vala u Selcima)**

## 4. Mjere turističke politike – Upravljanje turističkom destinacijom

- Regionalni/lokalni programi uređenja i upravljanja plažama;
- Preustroj postojećeg sustava i izgradnja efikasnog sustava upravljanja turističkom destinacijom;
- Izrada novog strateškog marketing plana hrvatskog turizma;
- Razvojni program specijalizacije receptivnih turističkih agencija.



## 4. Regionalni programi uređenja i upravljanja plažama



- Sukladno izrađenom Nacionalnom programu upravljanja i uređenja morskih plaža utvrđeno 14 modela tematizacije plaža i metodologija izračuna prihvatnog kapaciteta morskih plaža;
- Svih 7 jadranskih županija izradilo regionalne programe uređenja i upravljanja plažama prema metodološkom obrascu kojeg je utvrdilo Ministarstvo turizma;
- Izrada regionalnih programa sufinancirana s 80% iz sredstava Fonda za razvoj turizma;

## 4. Preustroj sustava turističkih zajednica

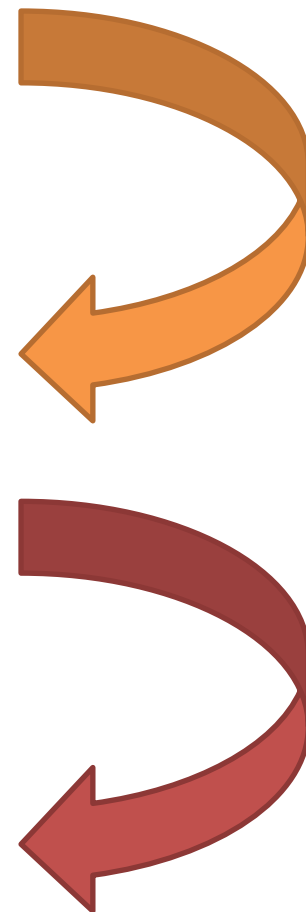
Paket zakona o turističkim zajednicama



Postojeće turističke zajednice će se transformirati u turističke zajednice po modelu **destinacijske menadžment organizacije (DMO)**



Paket zakona je bio na javnom savjetovanju do 12.7. 2015. U tijeku je obrada primjedbi i prijedloga i izrada dorađenog paketa zakona



## 4. STRATEŠKI MARKETING PLAN HRVATSKOG TURIZMA DO 2020.

Temeljni cilj je produljenje  
sezone kroz razvoj  
cjelogodišnjih turističkih  
proizvoda



## 4. PPS KONCEPT HRVATSKA 365



## 5. PPS KONCEPT HRVATSKA 365

PPS koncept  
6 proizvoda



Kulturni  
turizam

Eno i gastro

Aktivni  
odmor

Cikloturizam

Zdravstveni  
turizam

Poslovni  
turizam

# Rezultati turističkog prometa

## Dolasci / Noćenja 2015.



Dolasci

• 11.999.417

+ 8 %

Noćenja

• 67.031.280

+ 7 %



## 4. Razvojni program specijalizacije receptivnih turističkih agencija



### DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE DMK

PRIRUČNIK ZA USPJEŠNO  
POSLOVANJE I MARKETING  
U TURIZMU POSEBNIH INTERESA



- Transformacija klasičnih turističkih receptivnih agencija po modelu destinacijske menadžment kompanije (DMK);
- Izrađen priručnik „Destinacijske menadžment kompanije” i provedena edukacija u suradnji sa strukovnim udrugama;
- Putem HTZ od 2014. provodi se program dodjele financijske i stručne pomoći razvoja DMK.

## 5. Mjere turističke politike – Ministarstvo turizma i fondovi EU

- Usklađivanje sustava obrazovanja u ugostiteljstvu s potražnjom;
- Nacionalni program cjeloživotnog učenja za djelatnike u turizmu;
- Kontinuirana izrada TSA i regionalnih TSA;
- Pozicioniranje Ministarstva turizma kao Posredničkog tijela u operativnoj strukturi za upravljanje procesom korištenja EU fondova 2014.-2020.

## 5. Mjere turističke politike – Ministarstvo turizma i fondovi EU

### Usklađivanje sustava obrazovanja u ugostiteljstvu s potražnjom:

- Izrađen dokument - „Prijedlozi za unapređenje srednjoškolskog obrazovanja za potrebe turizma u Hrvatskoj“
- Izrađen akcijski plan - „Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu“ (centri kompetentnosti)
- Uspostava Centara kompetentnosti iz sredstava ESI fondova /70 mln Eur) – natječaji u pripremi

### Nacionalni program cjeloživotnog učenja za djelatnike u turizmu:

- (su)financiranje programa cjeloživotnog učenja za zaposlene i nezaposlene osobe te ranjive skupine za potrebe turizma i ugostiteljstva
- natječaj namijenjen strukovnim udrugama za stručno usavršavanje raspisuje se svake godine (državni proračun)
- Natječaj namijenjen nezaposlenima i ranjivim skupinama za stjecanje znanja i vještina za potrebe turizma i ugostiteljstva planiran za studeni 2015.(sredstava iz ESF 10 mln Eur)

## 5. Mjere turističke politike – Ministarstvo turizma i fondovi EU

### **Kontinuirana izrada TSA i regionalnih TSA:**

- u travnju 2013. g. upućen je poziv na iskaz interesa županijskim turističkim zajednicama za izradu regionalnih TSA
- Nacionalni TSA završen 2014.

### **Pozicioniranje Ministarstva turizma kao Posredničkog tijela u operativnoj strukturi za upravljanje procesom korištenja EU fondova 2014.- 2020.:**

- Uredbom o tijelima u sustavu upravljanja i kontrole korištenja europskog socijalnog fonda, europskog fonda za regionalni razvoj i kohezijskog fonda, u vezi s ciljem „Ulaganje za rast radnih mjesta“ (NN 107/2014), Ministarstvo turizma je postalo posredničko tijelo I. razine u Tematskom cilju 9. (turizam za sve) i u tematskom cilju 10. (centri kompetentnosti)

## 5. Ministarstvo turizma i EU fondovi – Europski socijalni fond

- ❖ u OP ESF 2014.-2020. u prioritetnoj osi, 9. specifičnom cilju *Promicanje uključivanja ranjivih skupina na tržište rada i njihovo socijalno uključivanje te borba protiv svih oblika diskriminacije* ispregovaran je projekt obrazovanja nezaposlenih i ranjivih skupina za potrebe turizma i ugostiteljstva



10 milijuna eura iz ESF-a

Natječaj u planu u prosincu 2015.

## 5. Ministarstvo turizma i EU fondovi – Europski socijalni fond

❖ u OP ESF 2014. - 2020. g. u prioritetnoj osi, 10. specifičnom cilju, ispregovaran je projekt „*Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu – Centri kompetentnosti*“

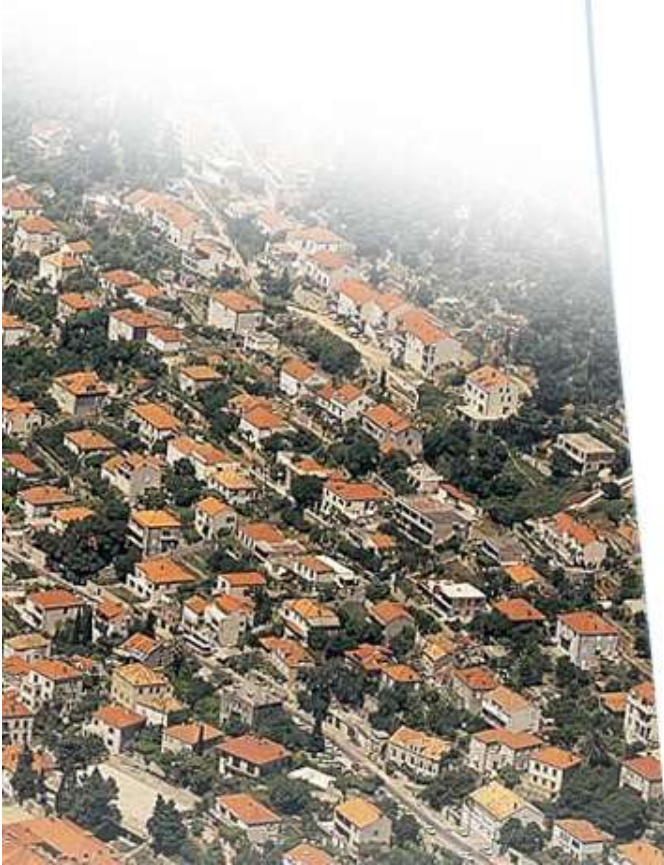
35 milijuna eura iz ESF-a i 35 milijuna eura iz ERDF-a



detektirani potencijalni projekti

## 5. Ministarstvo turizma i EU fondovi

- ❖ Aktivnim sudjelovanjem u radu radnih skupina podijeljenih prema tematskim ciljevima, u gotovo sve Operacijske programe su uvršteni projekti ključni za turizam
  
- ❖ Osim funkcije Posredničkog tijela razine 1, Ministarstvo turizma sudjeluje i kao sektorski nadležno tijelo u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ (OP KK):
  - OP KK: SC 6c1 Povećanje zapošljavanja i turističkih izdataka kroz unaprjeđenje kulturne baštine - **Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine;**
  - OP KK: SC 3d1 Poboljšanje razvoj i rast malih i srednjih poduzetnika na domaćim i stranim tržištima - **Podrška razvoju MSP u turizmu povećanjem kvalitete i dodatne ponude hotela;**





## 5. Ministarstvo turizma i EU fondovi

- OP KK: SC 10a3 Povećanje relevantnosti strukovnog obrazovanja kroz poboljšanje uvjeta za stjecanje praktičnih vještina u ciljanim sektorima srednjeg strukovnog obrazovanja s ciljem postizanja veće zapošljivosti učenika srednjeg strukovnog obrazovanja - **Ulaganje u obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje kroz razvoj infrastrukture za obrazovanje i osposobljavanje;**
- OP KK i OP ULJP: SC 2c1 Povećanje korištenja IKT-a u komunikaciji između građana i javne uprave putem uspostave IKT koordinacijske strukture i softverskih rješenja i SC 11i1 Povećanje djelotvornosti i kapaciteta u javnoj upravi kroz poboljšanje pružanja usluga i upravljanja ljudskim potencijalima - **Hrvatski digitalni turizam u okviru operacije „Korištenje informacijske i komunikacijske tehnologije“;**
- OP ULJP: SC 11ii1 Razvoj kapaciteta organizacija civilnog društva, osobito udruga i socijalnih partnera, te jačanje civilnog i socijalnog dijaloga radi boljeg upravljanja - **Socijalni dijalog sa udrugama u turizmu.**



## 6. ZAKLJUČAK

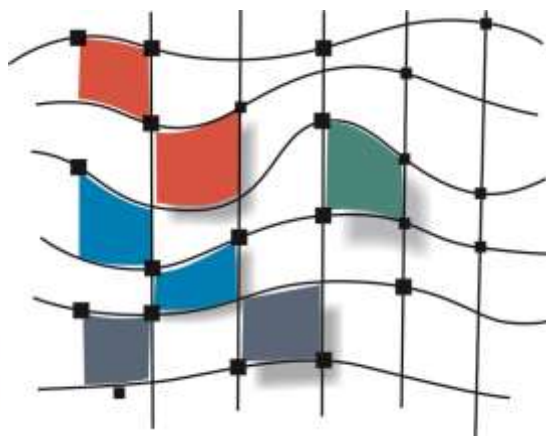




Ministarstvo turizma  
REPUBLIKE HRVATSKE

# HVALA NA POZORNOSTI!

[www.mint.hr](http://www.mint.hr)



HRVATSKA365

Ministarstvo turizma, Zagreb  
Rujan 2015.