

**TURISTIČKI PROMET U TRAVNJU 2019. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2018.	2019.	19./18.			2018.	2019.	19./18.		
DOMAĆI	167.231	172.287	103,02			374.298	392.613	104,89		
STRANI	783.341	933.712	119,20			2.139.107	2.582.833	120,74		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.
INDIVIDUALNI	468.934	556.352	118,64	49,33	50,30	1.209.419	1.494.138	123,54	48,12	50,22
DOMAĆI	99.236	100.180	100,95	10,44	9,06	224.403	230.098	102,54	8,93	7,73
STRANI	369.698	456.172	123,39	38,89	41,25	985.016	1.264.040	128,33	39,19	42,48
ORGANIZIRANI	481.638	549.647	114,12	50,67	49,70	1.303.986	1.481.308	113,60	51,88	49,78
DOMAĆI	67.995	72.107	106,05	7,15	6,52	149.895	162.515	108,42	5,96	5,46
STRANI	413.643	477.540	115,45	43,52	43,18	1.154.091	1.318.793	114,27	45,92	44,32
UKUPNO HRVATSKA	950.572	1.105.999	116,35	100,00	100,00	2.513.405	2.975.446	118,38	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 1,1 milijuna turista (rast 16,3%)
- broj domaćih turista 172,2 tisuće (rast 3,0%)
- broj stranih turista 933,7 tisuća (rast 19,2%)

Noćenja:

- ukupno 2,9 milijuna noćenja (rast 18,4%)
- broj domaćih noćenja 392,6 tisuća (rast 4,9%)
- broj stranih noćenja 2,5 milijuna (rast 20,7%)

Način dolaska:

- **individualno:**

556,3 tisuće dolazaka (rast 18,6%);

1.4 milijuna noćenja (rast 23,5%);

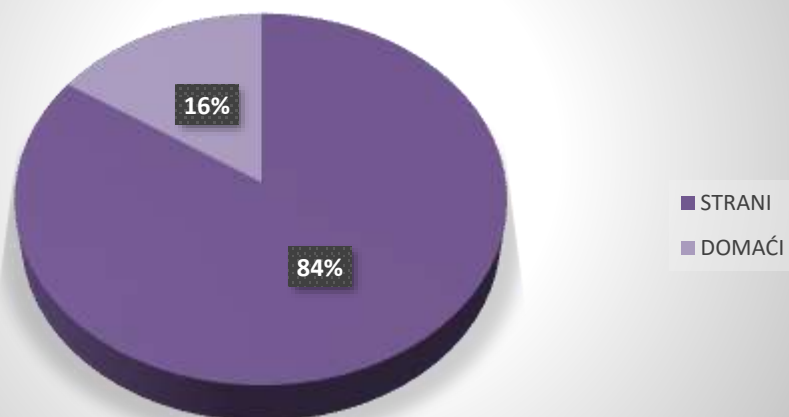
- **organizirano:**

549,6 tisuća dolazaka (rast 14,1%);

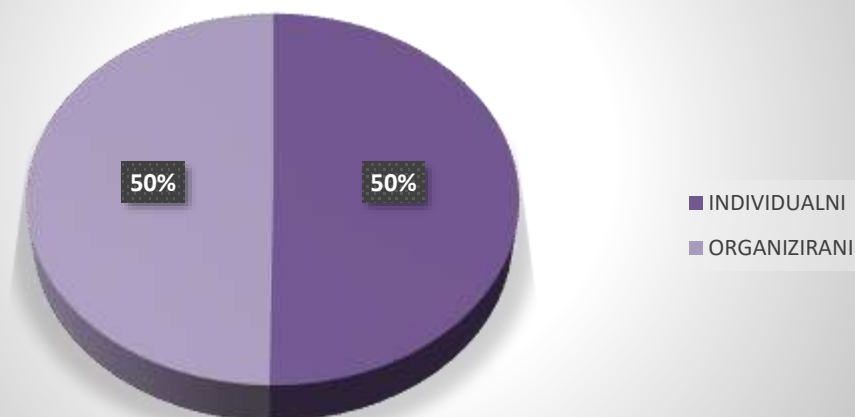
1,4 milijuna noćenja (rast 13,6%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,7 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U TRAVNJU 2019.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA U TRAVNJU 2019.



Struktura dolazaka i noćenja turista:

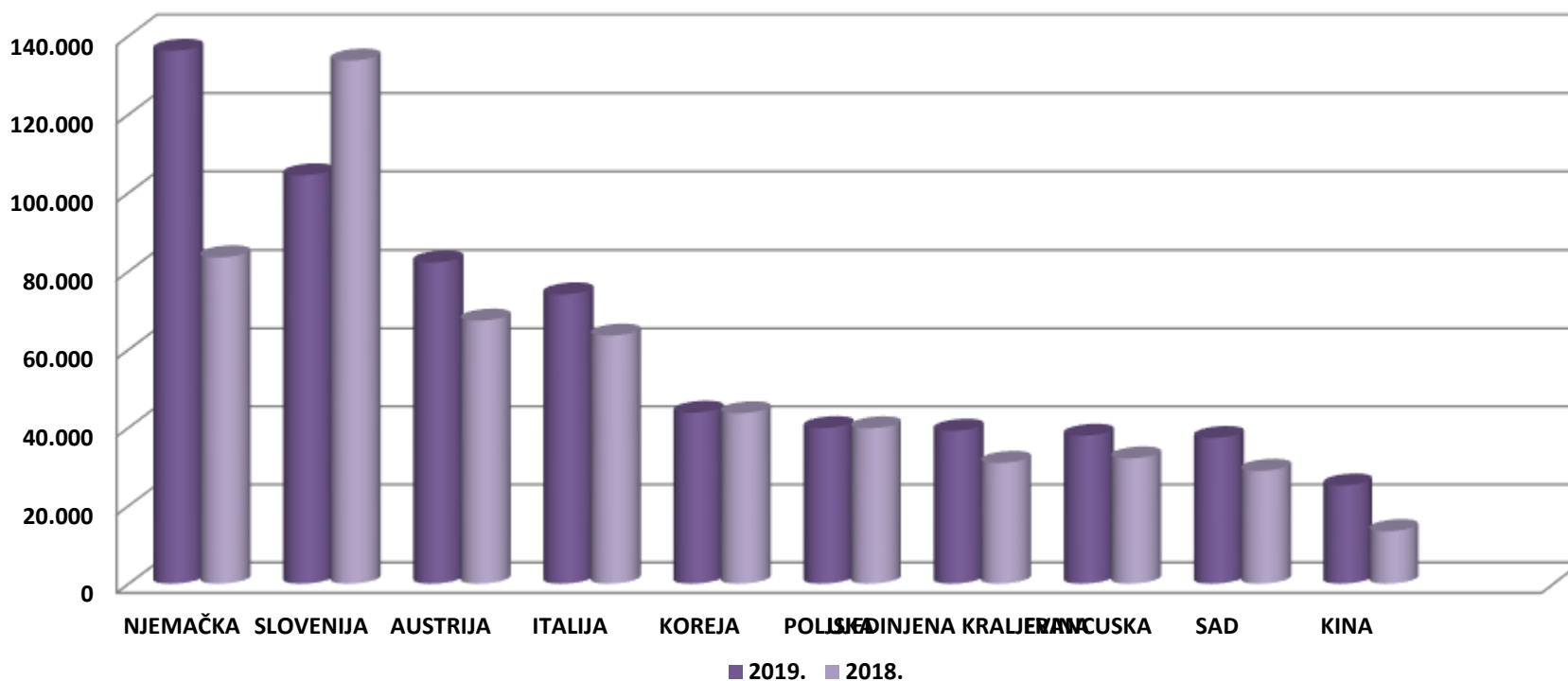
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u travnju 2019. godine, 16% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 84%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 50% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 50% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U TRAVNJU 2019. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2018.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2019.
	2018.	2019.	19./18.		2018.	2019.	19./18.	
NJEMAČKA	83.541	136.171	163,00	14,6	342.976	513.160	149,62	19,9
SLOVENIJA	133.679	104.442	78,13	11,2	363.326	256.799	70,68	9,9
AUSTRIJA	67.398	82.212	121,98	8,8	231.342	280.136	121,09	10,8
ITALIJA	63.550	74.097	116,60	7,9	151.081	178.297	118,01	6,9
KOREJA	43.659	43.809	100,34	4,7	49.292	52.648	106,81	2,0
POLJSKA	39.809	39.853	100,11	4,3	88.523	110.603	124,94	4,3
UJEDINJENA KRALJEVINA	30.944	39.167	126,57	4,2	119.489	153.085	128,12	5,9
FRANCUSKA	32.094	37.905	118,11	4,1	91.821	115.373	125,65	4,5
SAD	28.913	37.331	129,11	4,0	72.422	92.148	127,24	3,6
KINA	13.457	25.159	186,96	2,7	18.736	37.024	197,61	1,4
OSTALO	246.297	313.566	127,31	33,6	610.099	793.560	130,07	30,7
UKUPNO STRANI	783.341	933.712	119,20	100,0	2.139.107	2.582.833	120,74	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U TRAVNJU 2019.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 136,1 tisuća dolazaka (rast 63,0%) i 513,1 tisuća noćenja (rast 50,0%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije sa 104,4 tisuće dolazaka (pad 21,9%) i 256,7 tisuća noćenja (pad 29,3%)
- na trećem mjestu se nalaze austrijski turisti s 82,2 tisuća dolazaka (rast 22,0%) i 280,1 tisuća noćenja (rast 21,1%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U TRAVNJU 2019. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEKS 19./18.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019.	NOĆENJA		INDEKS 19./18.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019.
	2018.	2019.			2018.	2019.		
Hoteli ¹	558.597	637.860	114,19	57,67	1.391.711	1.571.074	112,89	52,80
Kampovi i kampirališta ³	110.793	117.526	106,08	10,63	332.995	370.274	111,20	12,44
Hosteli	28.297	30.329	107,18	2,74	58.974	60.406	102,43	2,03
Lječilišta	1.558	889	57,06	0,08	9.553	7.128	74,62	0,24
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	192.028	256.251	133,44	23,17	550.856	778.865	141,39	26,18
Ostali objekti	59.299	63.144	106,48	5,71	169.316	187.699	110,86	6,31
UKUPNO OBJEKTI	950.572	1.105.999	116,35	100,00	2.513.405	2.975.446	118,38	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

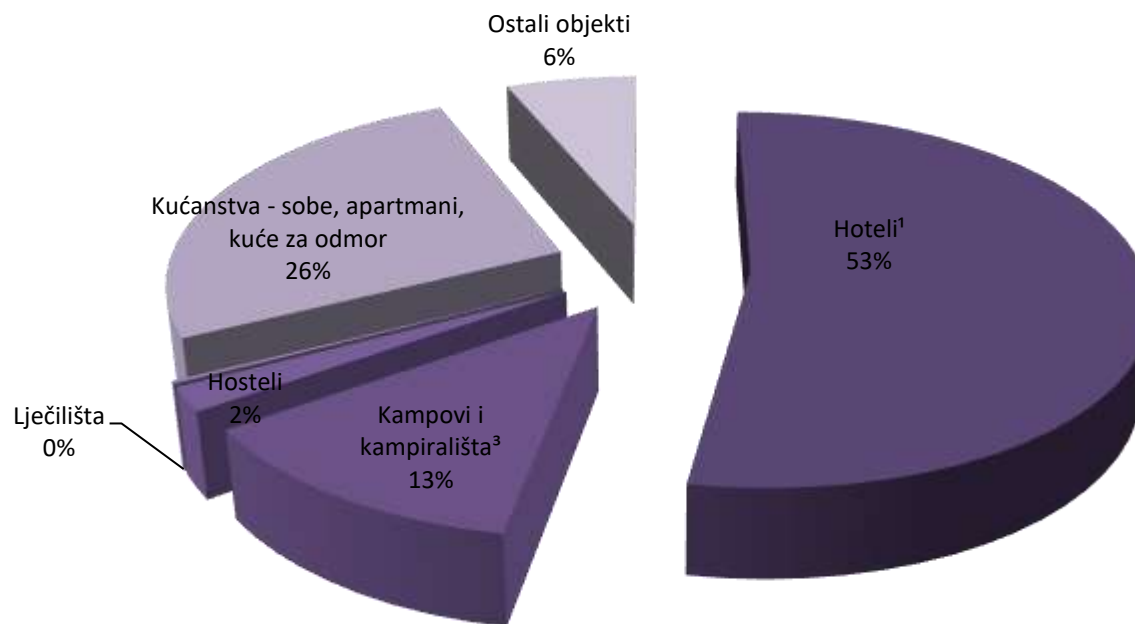
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 57,7% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 637,8 tisuća dolazaka (rast 14,2%) i 1,5 milijuna noćenja (rast 12,9%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 256,2 tisuća dolazaka (rast 33,4%) i 778,8 tisuća noćenja (rast 41,4%) te kampovi i kampirališta sa 117,5 tisuća dolazaka (rast 6,1%) i ostvarenih 370,2 tisuća noćenja (rast 11,2%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U TRAVNJU 2019.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

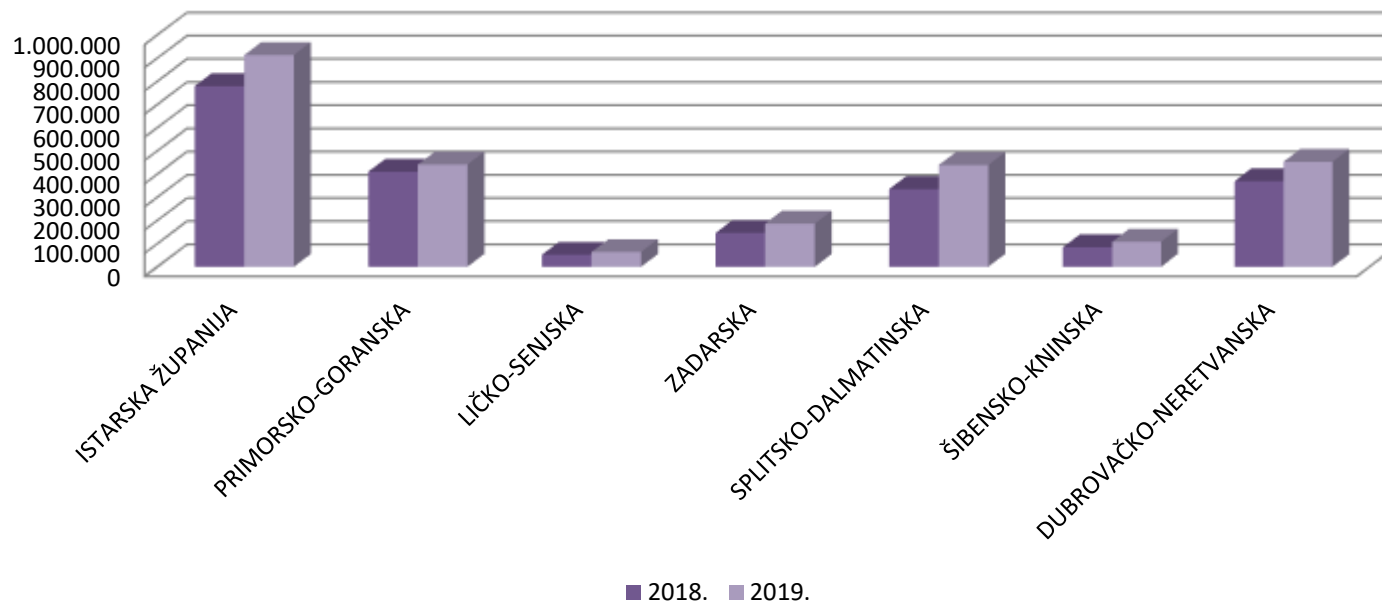
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 53%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 26% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 13% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U TRAVNJU 2019.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.	19./18.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	8.860	8.741	98,66	14.118	13.309	94,27
KRAPINSKO-ZAGORSKA	12.330	14.379	116,62	27.667	31.161	112,63
SISAČKO-MOSLAVAČKA	3.043	2.690	88,40	7.401	6.940	93,77
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	17.049	23.276	136,52	26.438	36.099	136,54
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	5.359	5.717	106,68	14.542	12.352	84,94
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	2.073	1.587	76,56	3.495	2.590	74,11
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	2.272	2.017	88,78	6.835	6.731	98,48
PRIMORSKO-GORANSKA	147.392	152.367	103,38	409.539	440.915	107,66
LIČKO-SENJSKA	33.644	39.988	118,86	51.867	63.511	122,45
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.756	1.317	75,00	4.396	3.596	81,80
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.231	1.504	122,18	2.944	2.569	87,26
BRODSKO-POSAVSKA	2.348	2.821	120,14	3.965	4.405	111,10
ZADARSKA	60.106	72.957	121,38	145.788	185.970	127,56
OSJEČKO-BARANJSKA	8.733	8.805	100,82	15.959	17.710	110,97
ŠIBENSKO-KNINSKA	34.845	43.451	124,70	84.089	107.593	127,95
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	7.608	7.854	103,23	13.648	14.045	102,91
SPLITSKO-DALMATINSKA	125.297	159.112	126,99	334.836	438.822	131,06
ISTARSKA ŽUPANIJA	245.961	270.673	110,05	779.192	912.954	117,17
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	120.231	165.249	137,44	368.882	452.780	122,74
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	5.996	6.336	105,67	13.925	13.631	97,89
GRAD ZAGREB	104.438	115.158	110,26	183.879	207.763	112,99
UKUPNO ŽUPANIJE	950.572	1.105.999	116,35	2.513.405	2.975.446	118,38

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U TRAVNJU 2019.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 270,6 tisuća dolazaka (rast 10,0%) i 912,9 tisuća noćenja (rast 17,2%), slijedi ju Dubrovačko-neretvanska županija s 165,2 tisuća dolazaka (rast 37,4%) i 452,7 tisuća noćenja (rast 22,7%) te Splitsko-dalmatinska županija s 159,1 tisuća dolazaka (rast 27,0%) i 438,8 tisuća noćenja (rast 31,1%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-TRAVANJ 2019. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2018.	2019.	19./18.			2018.	2019.	19./18.		
DOMAĆI	455.930	485.155	106,41			1.004.127	1.064.702	106,03		
STRANI	1.364.660	1.542.591	113,04			3.541.381	3.908.507	110,37		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.
INDIVIDUALNI	946.150	1.059.079	111,94	51,97	52,23	2.347.660	2.647.819	112,79	51,65	53,24
DOMAĆI	300.224	309.915	103,23	16,49	15,28	667.197	692.720	103,83	14,68	13,93
STRANI	645.926	749.164	115,98	35,48	36,95	1.680.463	1.955.108	116,34	36,97	39,31
ORGANIZIRANI	874.440	968.667	110,78	48,03	47,77	2.197.848	2.325.390	105,80	48,35	46,76
DOMAĆI	155.706	175.240	112,55	8,55	8,64	336.930	371.982	110,40	7,41	7,48
STRANI	718.734	793.427	110,39	39,48	39,13	1.860.918	1.953.408	104,97	40,94	39,28
UKUPNO HRVATSKA	1.820.590	2.027.746	111,38	100,00	100,00	4.545.508	4.973.209	109,41	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 2,0 milijuna turista (rast 11,4%)
- broj domaćih turista 485,1 tisuća (rast 6,4%)
- broj stranih turista 1,5 milijuna (rast 13,0%)

Noćenja:

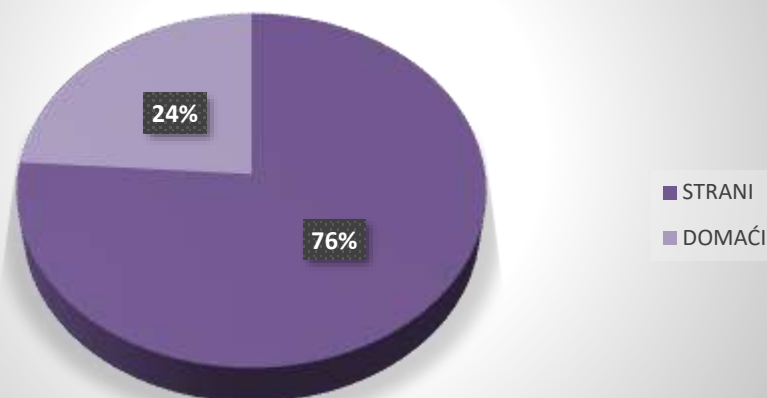
- ukupno 4,9 milijuna noćenja (rast 9,4%)
- broj domaćih noćenja 1,0 milijuna (rast 6,0%)
- broj stranih noćenja 3,9 milijuna (rast 10,4%)

Način dolaska:

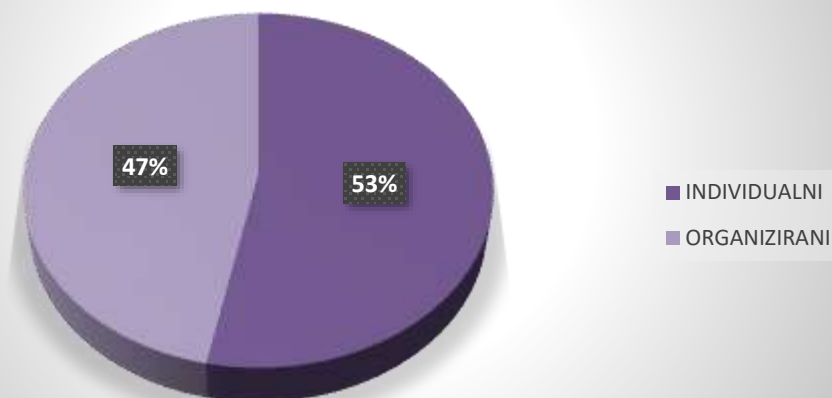
- **individualno:**
1,0 milijuna dolazaka (rast 11,9%);
2,6 milijuna noćenja (rast 12,8%);
- **organizirano:**
968,6 tisuća dolazaka (rast 10,8%)
2,3 milijuna noćenja (rast 5,8%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,4 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA
SIJEČANJ-TRAVANJ 2019.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU
DOLASKA SIJEČANJ-TRAVANJ 2019.**



Struktura dolazaka i noćenja turista:

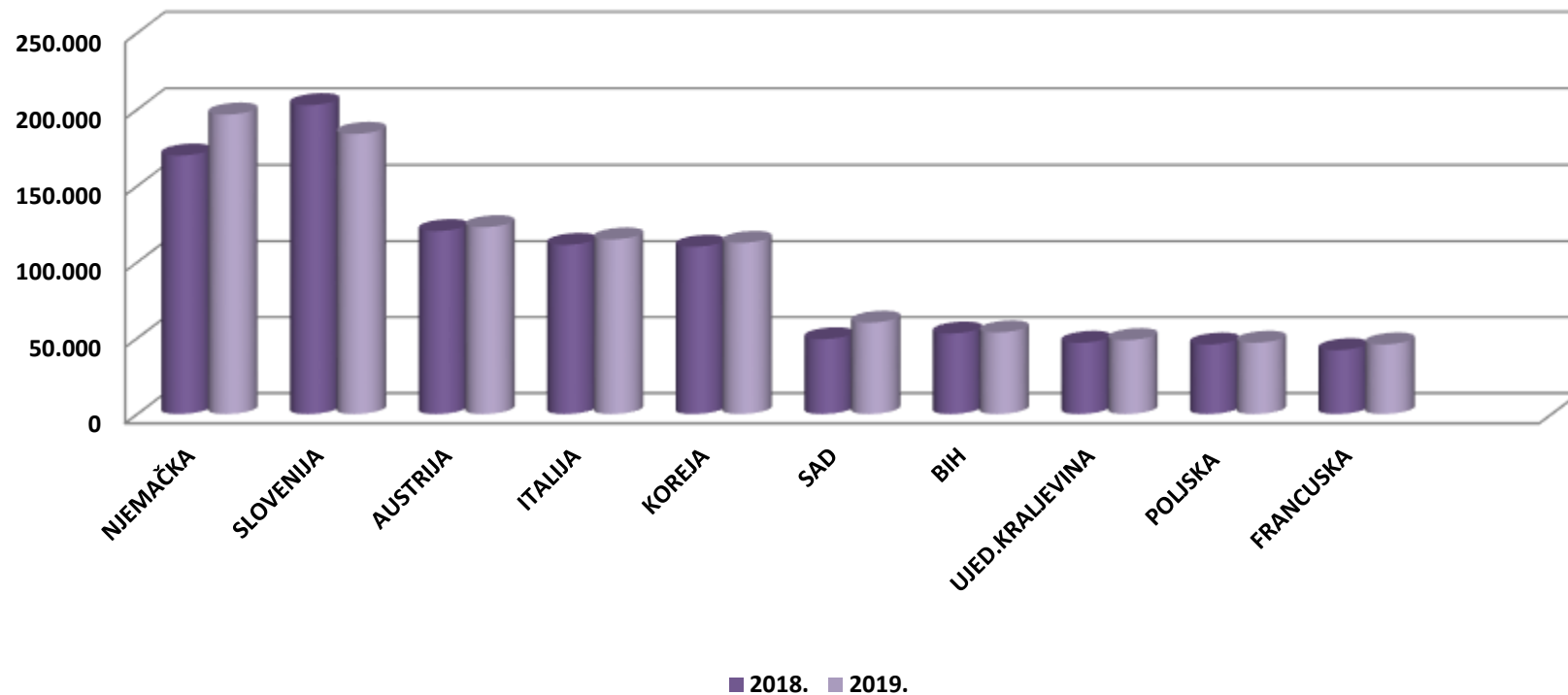
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prva četiri mjeseca 2019. godine, 24% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 76%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 53% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 47% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-TRAVANJ 2019. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2018.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2019.
	2018.	2019.	19./18.		2018.	2019.	19./18.	
NJEMAČKA	169.908	196.685	115,76	19,9	529.232	670.941	126,78	25,3
SLOVENIJA	202.845	184.047	90,73	18,6	524.612	441.959	84,24	16,6
AUSTRIJA	120.504	123.072	102,13	12,5	407.645	405.851	99,56	15,3
ITALIJA	111.387	115.016	103,26	11,7	252.459	268.132	106,21	10,1
KOREJA	110.154	112.731	102,34	11,4	122.118	132.669	108,64	5,0
SAD	49.283	60.183	122,12	6,1	127.113	156.064	122,78	5,9
BIH	53.065	53.813	101,41	5,5	135.698	134.018	98,76	5,0
UJEDINJENA KRALJEVINA	46.962	48.695	103,69	4,9	170.589	180.267	105,67	6,8
POLJSKA	45.795	46.972	102,57	4,8	107.392	130.731	121,73	4,9
FRANCUSKA	42.064	45.868	109,04	4,6	117.375	135.879	115,76	5,1
OSTALO	372.753	380.732	102,14	38,6	1.053.844	1.112.900	105,60	41,9
UKUPNO STRANI	951.967	987.082	103,69	100,0	2.494.233	2.656.511	106,51	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-TRAVANJ 2019.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke sa 196,6 tisuća dolazaka (rast 15,8%) i 670,9 tisuća noćenja (rast 26,8%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije sa 184,0 tisuća dolazaka (pad 9,8%) i 441,9 tisuća noćenja (pad 15,8%)
- na trećem mjestu se nalaze austrijski turisti sa 123,0 tisuća dolazaka (rast 2,1%) i 405,8 tisuća noćenja (pad 0,4%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-TRAVANJ 2019. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 19./18.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019.	NOĆENJA		INDEX 19./18.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019.
	2018.	2019.			2018.	2019.		
Hoteli ¹	1.198.122	1.326.899	110,75	65,44	2.751.089	2.914.087	105,92	58,60
Kampovi i kampirališta ³	121.505	126.598	104,19	6,24	370.323	401.953	108,54	8,08
Hosteli	69.961	71.046	101,55	3,50	142.841	137.344	96,15	2,76
Lječilišta	3.740	2.681	71,68	0,13	26.118	22.701	86,92	0,46
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	338.217	406.570	120,21	20,05	1.003.017	1.243.127	123,94	25,00
Ostali objekti	89.045	93.952	105,51	4,63	252.120	253.997	100,74	5,11
UKUPNO OBJEKTI	1.820.590	2.027.746	111,38	100,00	4.545.508	4.973.209	109,41	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

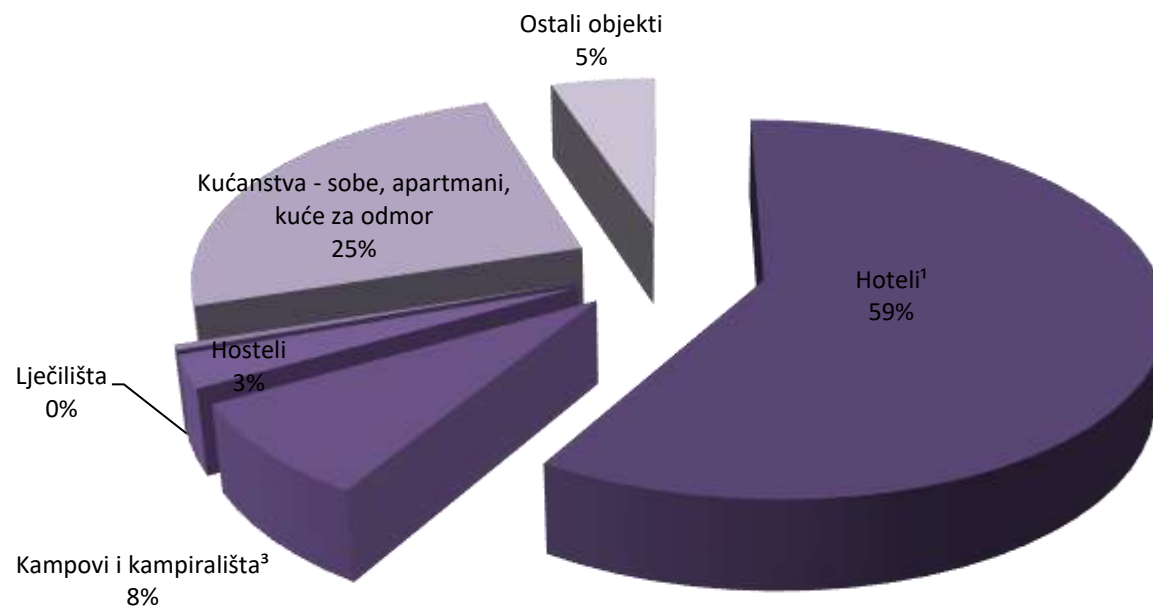
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 65,4% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 1,3 milijuna dolazaka (rast 10,7%) i 2,9 milijuna noćenja (rast 5,9%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 406,5 tisuća dolazaka (rast 20,2%) i 1,2 milijuna noćenja (rast 23,9%) te kampovi i kampirališta sa 126,5 tisuća dolazaka (rast 4,2%) i ostvarenih 401,9 tisuća noćenja (rast 8,5%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-TRAVANJ 2019.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

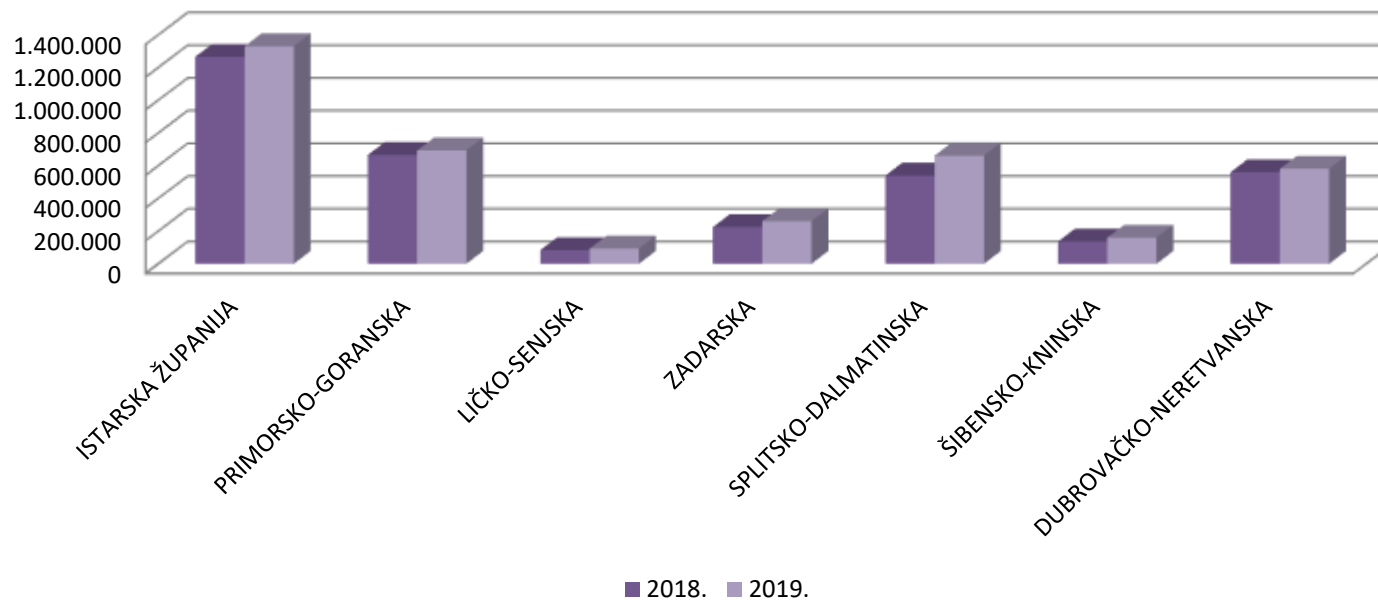
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 59%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 25% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 8% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-TRAVANJ 2019.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.	19./18.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	21.151	24.115	114,01	38.542	42.318	109,80
KRAPINSKO-ZAGORSKA	45.433	49.868	109,76	110.884	115.470	104,14
SISAČKO-MOSLAVAČKA	9.429	9.246	98,06	27.268	26.257	96,29
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	33.134	43.499	131,28	50.910	65.674	129,00
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	16.823	17.534	104,23	47.964	43.643	90,99
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	5.179	4.713	91,00	11.053	9.185	83,10
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	7.355	7.354	99,99	23.891	24.607	103,00
PRIMORSKO-GORANSKA	252.861	253.214	100,14	665.824	693.268	104,12
LIČKO-SENJSKA	57.586	63.142	109,65	83.224	93.509	112,36
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	5.002	4.726	94,48	13.559	12.128	89,45
POŽEŠKO-SLAVONSKA	4.191	5.137	122,57	9.292	10.276	110,59
BRODSKO-POSAVSKA	7.185	8.303	115,56	13.071	13.400	102,52
ZADARSKA	100.794	115.195	114,29	224.767	260.496	115,90
OSJEČKO-BARANJSKA	25.629	25.962	101,30	50.459	53.683	106,39
ŠIBENSKO-KNINSKA	56.831	67.837	119,37	136.255	159.966	117,40
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	23.811	25.961	109,03	39.371	39.607	100,60
SPLITSKO-DALMATINSKA	213.511	264.077	123,68	539.388	661.315	122,60
ISTARSKA ŽUPANIJA	409.183	421.365	102,98	1.265.330	1.330.066	105,12
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	199.260	276.269	138,65	559.930	581.092	103,78
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	21.876	22.521	102,95	52.138	50.220	96,32
GRAD ZAGREB	304.366	317.708	104,38	582.388	612.450	105,16
UKUPNO ŽUPANIJE	1.820.590	2.027.746	111,38	4.545.508	4.898.630	107,77

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-TRAVANJ 2019.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 421,3 tisuća dolazaka (rast 3,0%) i 1,3 milijuna noćenja (rast 5,1%), slijedi ju Dubrovačko-neretvanska županija sa 276,2 tisuća dolazaka (rast 38,6%) i 581,0 tisuća noćenja (rast 3,8%) te Splitsko-dalmatinska sa 264,0 tisuća dolazaka (rast 23,7%) i 661,3 tisuća noćenja (rast 22,6%).