

21 Ossiku slovima Jvana Martina Divalta

Ministarstvo turizma
Promocija i jačanje kompetencija strukovnih
zanimanja za turizam, 2017.

CILJEVI

Projektne

Revitalizirati tiskarski obrt i promovirati Osijek kao destinaciju kulturnog turizma

Postaviti spomen ploču na zgradu prve svjetovne tiskare u gradu Osijeku s QR kodom

Pokrenuti inicijativu „opisnog naziva“ ulica na primjeru: Ivan Martin Divald, prvi svjetovni tiskar, 18.stoljeće

Odgojno-obrazovni

Razvijati poduzetničke vještine

Poticati projektne načina rada

Usvajati vještine timskog rada

Njegovati ljubav prema kulturno-povijesnoj baštini svoga zavičaja

Aktivnosti koje smo proveli

1. Istraživanje života i djela Ivana Martina Divalda
2. Izrada grafičkog klišeja i tisak suvenira prema originalnom dokumentu
3. Sastavljanje ankete (učenici, građani i obrtnici) o poznavanju djelatnosti I.Martina Divalda i potrebi uključivanja starih obrta u turističku ponudu Tvrđe
4. Izrada promotivnog letka s lentom vremena
5. Osmislili vizualni identitet projekta (letak, rolo banner, bookmark, žive slike)
6. Izrada edukativnih postera (za korištenje u nastavi)
7. Izrada brošure (dvojezično)
8. Snimanje promotivnog videa
9. Postavljanje spomen ploče s opisom djelatnosti i QR kodom na zgradu prve svjetovne tiskare
10. Odlazak na grob obitelji Divald
11. Posjet TZ Nedelišća – kao primjer dobre prakse
12. Javna prezentacija projekta
13. Vrjednovanje projekta

Istražili smo

Dokumente

- Strategija razvoja turizma RH do 2020.
- Strategija kulturnog razvitka grada Osijeka 2014.-2020.
- Strateški i akcijski plan obnove osječke Tvrđe 2014.- 2020. godine

Stručnu literaturu o kulturnom turizmu

Literaturu o povijesti grada



Istražili smo

Stavove građana, učenika i obrtnika



ANKETA ZA OBRTRNIKE

Molimo da odgovorite na postavljena pitanja. Moguće je zaokružiti više odgovora.

1. Pod kojim bi uvjetima preselili obrt u Tvrđu?
 - a) kada ne bih plaćao/la najam
 - b) kada bih imao/la stručnu pomoć u promociji mog obrta
 - c) kada bih imao/la adekvatan prostor
2. Tko može pomoći u uključenost obrtnika u turističku ponudu grada?
 - a) Agencija za razvoj Tvrđe
 - b) Agencija za regionalni razvoj Slavonije i Baranje
 - c) Grad Osijek
 - d) Obrtnička komora
 - e) Sami
 - f) Nitko
3. Govorite li neki strani jezik? DA NE Koji _____
4. Koliko imate godina?
 - a) između 30 i 40
 - b) između 40 i 50
 - c) više od 50
5. Navedite koji bi obrt mogao biti zanimljiv turistima

6. Jeste li spremni prihvatiti dodatnu edukaciju radi promocije svog obrta? DA NE

Hvala

Izradili smo

Grafički kliše i tiskali suvenir prema originalnom dokumentu



Izradili smo edukativne postere koje ćemo koristiti u nastavi povijesti

Ivan Martin Divald – Prvi svjetovni tiskar u Osijeku

U drugoj polovici 18. stoljeća postavio temelje grafičkoj industriji u Osijeku

Prvi svjetovni tiskar u Osijeku i Slavoniji

Uvrječene su dvije varijante njegova prezimena: Divald i Divalt

Još davne 1925. godine, nazvana je njegovim imenom jedna od najdužih osječkih ulica



Izjavio je da je rođen 1743. godine, da je tipografski zanat naučio u Beču, te da je u Osijek došao 1775. godine iz valdaločkog štadlra

Permisom 28. veljače 1806. godine u 63. godini, nabavio je na osječkoj profirje hrvni grad

U Obiteljskoj kući Ivana Martina Divalda
Borbenička ulica 104/104a, Osijek, 2017.
Upravo u ovom prostoru, 2017.
Foto: Miroslav Šušteršič / osijek.hr



Ivan Martin Divald – Prvi svjetovni tiskar u Osijeku

Ivanu Martinu Divaldu 25. listopada 1775. godine uručena je koncesija za tipografiju

"Na stuparjion Ivanu Martinu Divaldu
Oglednu (Divaldovu) tiskalicu se nazivao
Kuharom preporodi u Slavoniji!"
(dr. Joseph Bosenfelder)

Prvo je djelo tiskano njemačkim jezikom.
Hakenkreuz: Eldron (1777)

Prvo djelo opremljeno slikama još Turkuvićev
Svat Fontalija (1791.)

Većina tiskanih djela je na latinskom i hrvatskom jeziku

Divaldovim tiskarom slavonska književnost
je došla do svoje kulminacije



U Obiteljskoj kući Ivana Martina Divalda
Borbenička ulica 104/104a, Osijek, 2017.
Upravo u ovom prostoru, 2017.
Foto: Miroslav Šušteršič / osijek.hr

Privedili smo žive slike



Dizajnirali bookmark



Dizajnirali smo

- Banner
- Promotivni letak

Najznačajnije godine u djelovanju tiskare

Marija Terezija 1780 - 1785	Jozef II. 1785 - 1790	Franojo 1792 - 1800	Ferdinand I. 1835 - 1848	Karlo Franojo 1848 - 1916
<ul style="list-style-type: none"> In 1783, Martin Divald was born In 1763, he was educated in Vienna and worked there In 1775, he bought the printing house from the Franciscans and received an especial privilege In 1777, he published the first German book <i>Hygien</i> In 1779, he published a book <i>Satir ili divji cvik</i>, by M.A. Rejkovič 	<ul style="list-style-type: none"> In 1782, <i>Diccionario de colonias</i> published by M.P. Katančić In 1789, he became the city councillor 	<ul style="list-style-type: none"> In 1793, <i>Frangula Poetica</i>, by J. Prokevič In 1795, <i>The Life of St. Eustach</i>, by A.J. Turkovsk In 1806, he died in Oujek In 1809, Osvik kralj, Varah In 1819, the printing house was taken over by his son Martin Alojzije 	<ul style="list-style-type: none"> In 1844, the printing house was managed by his daughter-in-law, Julija In 1845, Dragutin Kicilo managed the printing and moved it out to the Upper Town 	<ul style="list-style-type: none"> In 1849, the first Osvik's newspaper <i>Der Volksfreund für Vörsland, Freiheit und Gesetz</i> In 1857, Dragutin Karlo Divald sold the printing house to Dragutin Lehmann



Ponudili turistički proizvod

Novi sjaj starih zanata

Oduvijek su Osijek naseljavali vrijedni i sposobni ljudi. Dolazili u vodenim i kopnenim putovima, po svojoj ili tuđoj volji, iz različitih krajeva Europe. Stoljeća interakcije i suživota različitih naroda i različitih kultura i običaja, ostavila su trag u kulturno-povijesnoj baštini grada.

Osijek je u 18. stoljeću činio cjeloviti privredni i gospodarski organizam, čije su glavne značajke bile obrtništvo i trgovanje. Od obrtnika najbrojniji su bili krojači, krmari, mlinari, kovači i zlatari. U gradu su djelovali i umari, voskari, šešeridžije i remenari. Svako povijesno razdoblje imalo je svoje zalutajevе, a obrtnici i trgovci prepoznivali su ih i odgovarali na njih. Za kulturni razvoj grada značajni su slikari, glazbenici, glumci i tiskari.

Tvrdu ćete najbolje upoznati ako završite u obrtničke radionice i upoznatе majstore i njihove rukotvorine. Složenost poslova i način rada koji njeguju zaslužuju vašu pažnju, a ljepota njihovih proizvoda zaustavit će vrijeme i ispuniti vas toplinom i sjećanjem na putovanje.



Sokoliti šok, dio antike slavonske cizme
Sokol bat, a part of the male Slavonian crozier



Zlatovec, detalj slavonske narodne cizme
Zlatovec (gold embroidery technique), a detail from a Slavonian folk crozier

New Radiance of Traditional Crafts

Osijek has always been inhabited by hard-working and skilled people. They arrived using either the water or land route, willingly or not, from different parts of Europe. Centuries of interaction and coexistence with different nations, cultures and customs have left a trace in the city's cultural and historical heritage.

In the 18th century, Osijek represented a complete economic organism, whose main features were craft and commerce. The most numerous out of craftsmen were tailors, furriers, milkers, blacksmiths and goldsmiths. Clockmakers, waxers, haters and belt makers also lived and worked in the city. Each historical period had its own demands, and craftsmen and traders recognized and answered all of them. Painters, musicians, actors and printers have contributed to the city's cultural development.

The best way to get to know Tvrlja is to have a peek into some of its craft shops, meet the craftsmen and their handiworks. The complexity and the methods of their work deserve your attention, whereas the beauty of their products will stop the time and fill you with warmth and memories of the travel.



Čičari
Čičars



Vodenač, selo na rijeci Dravi
Waterside on the river Drava

Ponudili turistički proizvod

Spomen ploču s QR kodom



- Snimili smo promotivni video

<https://www.youtube.com/watch?v=hN5Gqn5xr1zg&t=31s>



Posjetili smo



Turističku zajednicu
Nedelišće



Državni arhiv u Osijeku
i Muzej Slavonije



Grob obitelji Divald



U Ossičku slovima Ivan Martina Divalta



Divaldiana

- Zavičajna zbirka
- Sadrži djela tiskana u Divaldovoj tiskari od 1775. do 1856. godine
- 278 latinskih
- 203 hrvatska
- 72 njemačka izdanja
- Širenje prosvjetiteljstva
- Kulturni napredak Slavonije
- Najpoznatiji prosvjetitelji tiskali su svoja djela u Divaltovoj tiskari



Dokazali smo



Tvrđa postaje kulturni brend grada Osijeka

- Spomenik kulture najviše kategorije
- Turizam baštine – povijesno, kulturno, arhitektonsko nasljeđe jedinstveno u Europi
- Sinergija kulturnih, muzejskih i obrazovnih institucija u Tvrđi



Održivost projekta

- Tiskara postaje **stalno turističko odredište** dostupno cijele godine s kostimiranim animatorom i demonstracijom rada na tiskarskoj preši
- **Prostor tiskare je višenamjenski** (*održavanje radionica, izložbi, komornih koncerata*)
- Projekt pokreće **promociju i uključenost ostalih specijaliziranih zanata** (*zlatar, medicar, ljekarnik, brijač, urar, šeširdžija i dr.*)
- Postavljanje **spomen ploča s opisom i QR kod** kao način identifikacije i čuvanja baštine i na sve ostale znamenite zgrade u gradu
- Otvaranje **novih radnih mjesta**
- **Blizina drugih lokaliteta**
- **Prometna i zračna povezanost**
- Agencija za obnovu osječke Tvrđe i Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje osiguravaju primjerene prostore
- Turistička zajednica županije i grada pokreću marketinšku kampanju, uključuju informacijsku tehnologiju
- (web stranica sa starim zanatima "Osijek craft", video zapisi) i provode
- dodatnu edukaciju za obrtnike

Izazovi



- Zahtjevna i spora procedura dobivanja dozvola
- Slaba istraženost pojedinih objekata u Tvrđi
- Nепрепозnavanje prilike/priče za promociju destinacije
 - Slab odaziv i suradnja pojedinih ustanova
- Neuvažavanje škole kao nositelja i/ili partnera u gradskim projektima
- Nedovoljna uključenost ostalih kulturnih ustanova u turističku promociju grada

*Zahvaljujemo konzultantima
koji su prepoznali
vrijednost ideje i omogućili njenu realizaciju*

Muzej Slavonije

Državni arhiv u Osijeku

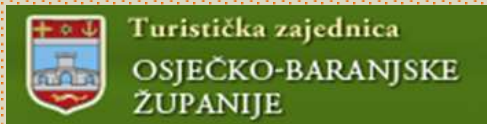
Kršćanski centar „Dobroga pastira”

Grad Osijek

Ured za graditeljstvo i prostorno planiranje

Ministarstvo kulture

Konzervatorski odjel Osijek



Izvori

- Strategija kulturnog razvitka grada Osijeka 2014.-2020. Dostupno na : <https://oskultura.files.wordpress.com/2014/04/strategija-kulturnog-razvitka-2014-2020.pdf> (01.09.2017.)
- Strateški i akcijski plan obnove osječke Tvrđe 2014.- 2020. godine. Dostupno na : <http://www.aoot.hr/upload/AGENCIJAZAOBNOVUTVRDJE-STRATEGIJA2015.pdf> (01.09.2017.)
- Strategija razvoja turizma RH do 2020. Dostupno na : http://www.mint.hr/UserDocImages/130205_Strategija-turizma-do2020.pdf (01.09.2017.)
- Bösendorfer, Josip. 1942. Divaldiana u Osijeku. Osječki zbornik 1. 70.
- Krpeljević, Ljiljana; Špoljarić, Marijana. 2013. Iz spomeničkog blaga Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek. Vjesnik bibliotekara Hrvatske 56, 1/2. 247-260.
- Malbaša, Marija. 1978. Povijest tiskarstva u Slavoniji. Osijek.
- Malbaša, Marija. 1979. Analiza i karakteristike tiskarsko-izdavačke djelatnosti u Osijeku. Osječki zbornik 17. 209-210.
- Mažuran, Ive. 2000. Grad i tvrđava Osijek, Osijek.
- Pravilnik o obaveznom sadržaju idejnog projekta. 2014. Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja. Dostupno na: http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2014_05_55_1043.html (01.09.2017.)
- <http://essekero.hr/bio/74-ivam-martin-divald> (01.09.2017.)

Prezentacija projekta



Prezentacija projekta

U školi su postavljeni banner i izložbeni pano



Vrjednovanje projekta

Vrjednovanje projekta U Osviku slovima Ivana Martina Divalta

I. Kada bi bili obrtnici, pod kojim bi uvjetima preselili obrt u Tvrđu ?

- a) kada ne bi plaćali najam
- b) kada bi imali primjeren prostor
- c) kada bi imali stručnu pomoć u promociji obrta

2. Navedite koji bi obrt mogao biti zanimljiv turistima

2. Ocijenite mogućnost provedbe projekta 1 2 3 4 5

3. Ocijenite način prezentacije projekta 1 2 3 4 5

Hvala

Anketni listići za sve sudionike i goste na predstavljanju projekta

Svi prisutni su se složili da se *Agencija za obnovu osječke Tvrđe i Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje* moraju osigurati primjerene uvjete rada, a *Turistička zajednica grada* zainteresiranim obrtnicima mora osigurati dodatno usavršavanje i pomoć u promociji obrta. Prisutni su mogućnost provedbe projekta i prezentaciju ocijenili ocjenom odličan.

Iz medija



Lokalni mediji

- http://www.osijek031.com/osijek.php?najava_id=68723
- <http://www.glas-slavonije.hr/342991/3/U-Ossiku-slovima-I-Martina-Divalda>
- <https://jumboiskon.tportal.hr/download/eb7b1b5d-62ad-4381-867e-323b7969baf9>
- <https://www.youtube.com/watch?v=hNGqn5xr1zg&t=12s>

Web i Facebook stranica škole

- <http://ss-ugostiteljsko-turisticka-os.skole.hr/>
- <https://www.facebook.com/Ugostiteljsko-turisti%C4%8Dka-%C5%A1kola-Osijek-237266299755455/?fref=ts>
- <http://editor.wix.com/html/editor/web/renderer/edit/80cb89fc-fd66-47a4-b043-2d7a5b55a32f?metaSiteId=f83f4240-df6b-42bf-a13f-726a4b0c90c6&editorSessionId=5F78DE4A-7690-4820-A940-C1346DAEB6E5>

Sudionici projekta

Učenici:

Anabela Deže

Luka Lehki

Sara Lučan

Mariaj Delaš

Mirna Galić

Enola Kasun

Dorotea Novoselić

Adrian Tančak

Jakob Grgec

Leon Čizmadija

Nastavnici:

Jelica Kordić

Andrej Kristek

Lea Akšamović Varga

Ksenija Kesegi-Krstin

