

**TURISTIČKI PROMET U PROSINCU 2023. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

| | TURISTI | | INDEX | | | NOĆENJA | | INDEX | | |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2022. | 2023. | 23./22. | | | 2022. | 2023. | 23./22. | | |
| DOMAĆI | 135.178 | 161.075 | 119,16 | | | 249.766 | 302.807 | 121,24 | | |
| STRANI | 194.298 | 228.290 | 117,49 | | | 490.337 | 536.361 | 109,39 | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | INDEX | UDJEL U RH U % | | | | INDEX | UDJEL U RH U % | |
| | 2022. | 2023. | 23./22. | 2022. | 2023. | 2022. | 2023. | 23./22. | 2022. | 2023. |
| INDIVIDUALNI | 235.033 | 276.975 | 117,85 | 71,34 | 71,14 | 536.649 | 602.520 | 112,27 | 72,51 | 71,80 |
| DOMAĆI | 102.772 | 123.909 | 120,57 | 31,19 | 31,82 | 195.334 | 238.047 | 121,87 | 26,39 | 28,37 |
| STRANI | 132.261 | 153.066 | 115,73 | 40,14 | 39,31 | 341.315 | 364.473 | 106,78 | 46,12 | 43,43 |
| | | | | | | | | | | |
| ORGANIZIRANI | 94.443 | 112.390 | 119,00 | 28,66 | 28,86 | 203.454 | 236.648 | 116,32 | 27,49 | 28,20 |
| DOMAĆI | 32.406 | 37.166 | 114,69 | 9,84 | 9,55 | 54.432 | 64.760 | 118,97 | 7,35 | 7,72 |
| STRANI | 62.037 | 75.224 | 121,26 | 18,83 | 19,32 | 149.022 | 171.888 | 115,34 | 20,14 | 20,48 |
| | | | | | | | | | | |
| UKUPNO HRVATSKA | 329.476 | 389.365 | 118,18 | 100,00 | 100,00 | 740.103 | 839.168 | 113,39 | 100,00 | 100,00 |

Turisti:

- ukupno 389,3 tisuće turista (rast 18,2%)
- broj domaćih turista 161,0 tisuća (rast 19,2%)
- broj stranih turista 228,2 tisuće (rast 17,5%)

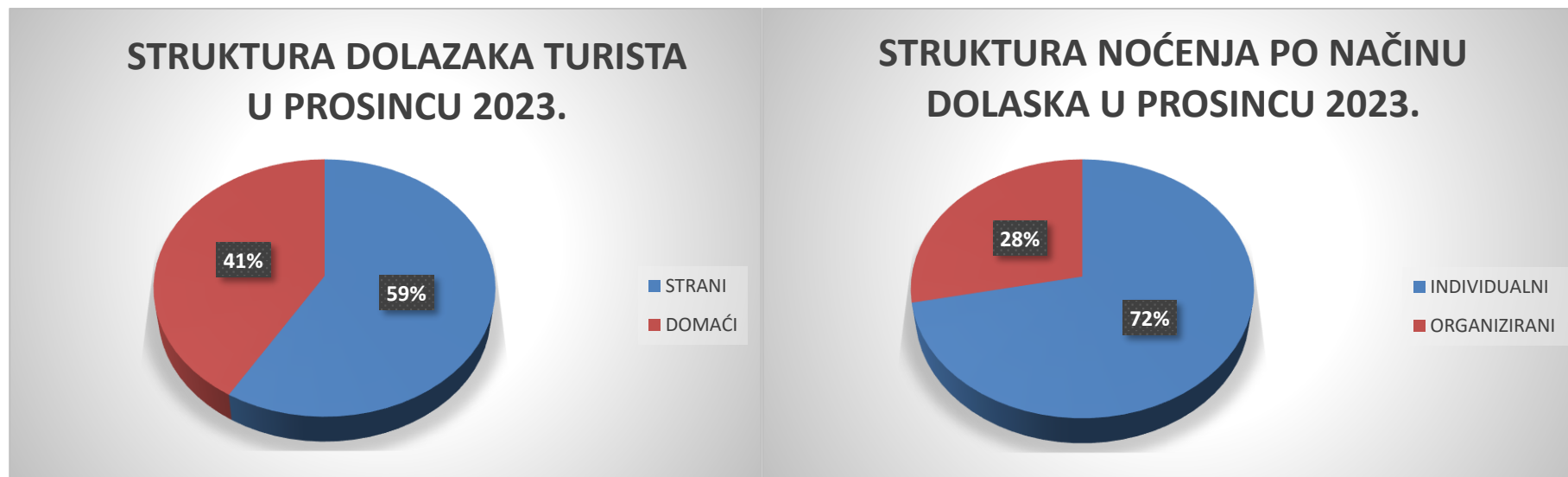
Noćenja:

- ukupno 839,1 tisuća noćenja (rast 13,4%)
- broj domaćih noćenja 302,8 tisuća (rast 21,2%)
- broj stranih noćenja 536,3 tisuće (rast 9,4%)

Način dolaska:

- **individualno:**
276,9 tisuća dolazaka (rast 17,8%)
602,5 tisuća noćenja (rast 12,3%)
- **organizirano:**
112,3 tisuće dolazaka (rast 19,0%)
236,6 tisuća noćenja (rast 16,3%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2 dana.



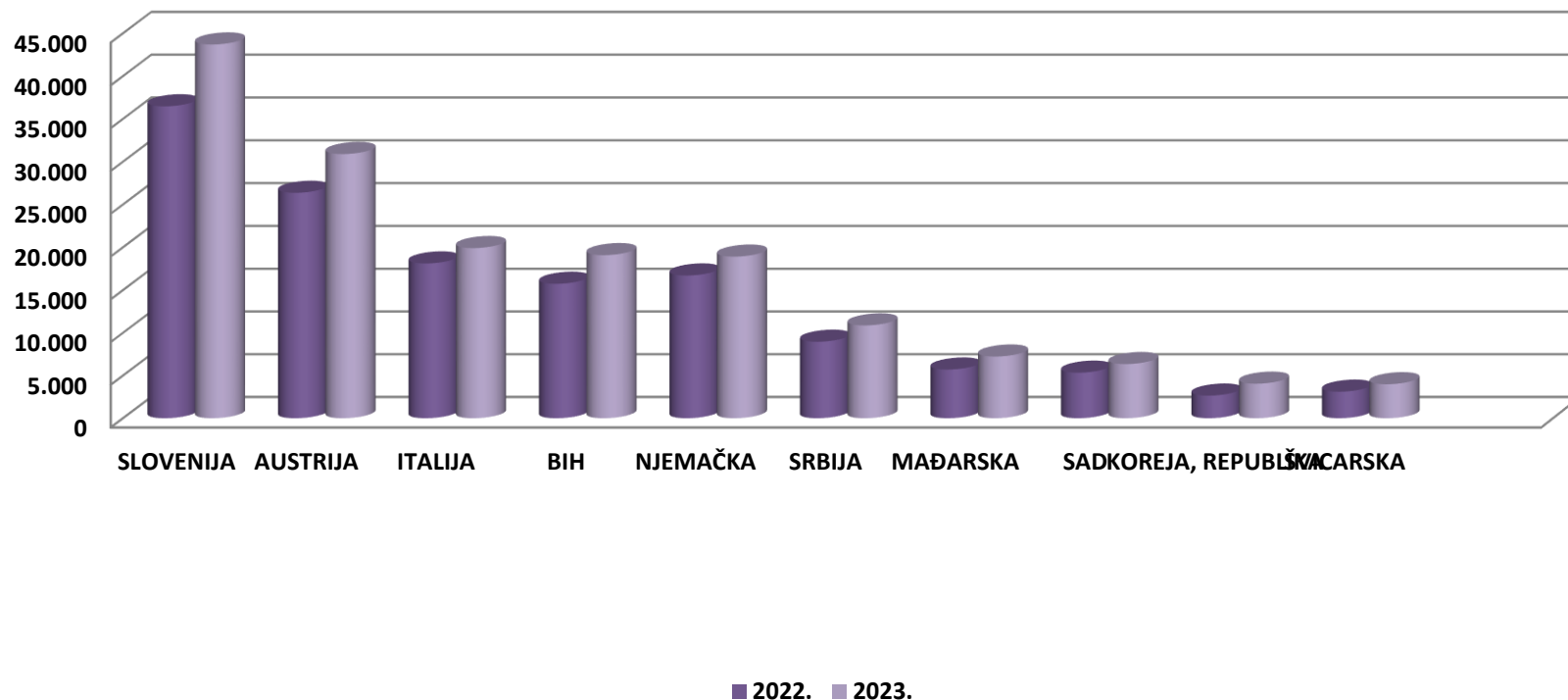
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prosincu 2023. godine, 41% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 59%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 72% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 28% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U PROSINCU 2023. GODINE

| ZEMLJE | TURISTI | | INDEX | UDJEL U % 2023. | NOĆENJA | | INDEX | UDJEL U % 2023. |
|----------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|
| | 2022. | 2023. | 23./22. | | 2022. | 2023. | 23./22. | |
| SLOVENIJA | 36.464 | 43.688 | 119,81 | 19,1 | 76.346 | 92.696 | 121,42 | 17,3 |
| AUSTRIJA | 26.360 | 30.889 | 117,18 | 13,5 | 72.574 | 83.030 | 114,41 | 15,5 |
| ITALIJA | 18.111 | 19.903 | 109,89 | 8,7 | 42.266 | 46.017 | 108,87 | 8,6 |
| BIH | 15.735 | 19.081 | 121,26 | 8,4 | 27.829 | 34.038 | 122,31 | 6,3 |
| NJEMAČKA | 16.705 | 18.908 | 113,19 | 8,3 | 54.377 | 60.520 | 111,30 | 11,3 |
| SRBIJA | 8.953 | 10.864 | 121,34 | 4,8 | 17.634 | 20.721 | 117,51 | 3,9 |
| MAĐARSKA | 5.700 | 7.221 | 126,68 | 2,8 | 12.480 | 16.534 | 132,48 | 4,2 |
| SAD | 5.331 | 6.341 | 118,95 | 1,8 | 20.118 | 22.484 | 111,76 | 0,9 |
| KOREJA, REPUBLIKA | 2.650 | 4.043 | 152,57 | 1,8 | 3.398 | 4.961 | 146,00 | 0,9 |
| ŠVICARSKA | 3.106 | 3.978 | 128,07 | 1,7 | 7.317 | 9.061 | 123,83 | 1,7 |
| OSTALO | 55.183 | 63.374 | 114,84 | 27,8 | 155.998 | 146.299 | 93,78 | 27,3 |
| UKUPNO STRANI | 194.298 | 228.290 | 117,49 | 100,0 | 490.337 | 536.361 | 109,39 | 100,0 |

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U PROSINCU 2023.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenija s 43,6 tisuća dolazaka (rast 19,8%) i 92,6 tisuća noćenja (rast 21,4%)
- drugi po redu su austrijski turisti s 30,8 tisuća (rast 17,2%) dolazaka i 83,0 tisuća noćenja (rast 14,4%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Italije s 19,9 tisuća dolazaka (rast 9,9%) i 46,0 tisuća noćenja (rast 8,9%).

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U PROSINCU 2023. GODINE

| OBJEKTI | TURISTI | | INDEX 23./22. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2023. | NOĆENJA | | INDEX 23./22. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2023. |
|--|----------------|----------------|------------------|---|----------------|----------------|------------------|---|
| | 2022. | 2023. | | | 2022. | 2023. | | |
| Hoteli ¹ | 222.880 | 261.269 | 117,22 | 67,10 | 435.754 | 509.148 | 116,84 | 60,67 |
| Kampovi i kampirališta ³ | 7.759 | 10.775 | 138,87 | 2,77 | 32.652 | 39.361 | 120,55 | 4,69 |
| Hosteli | 13.374 | 12.418 | 92,85 | 3,19 | 23.489 | 19.460 | 82,85 | 2,32 |
| Lječilišta | 625 | 608 | 97,28 | 0,16 | 4.400 | 4.696 | 106,73 | 0,56 |
| Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ² | 77.462 | 95.610 | 123,43 | 24,56 | 229.020 | 249.098 | 108,77 | 29,68 |
| Ostali objekti | 7.376 | 8.685 | 117,75 | 2,23 | 14.788 | 17.405 | 117,70 | 2,07 |
| UKUPNO OBJEKTI | 329.476 | 389.365 | 118,18 | 100,00 | 740.103 | 839.168 | 113,39 | 100,00 |

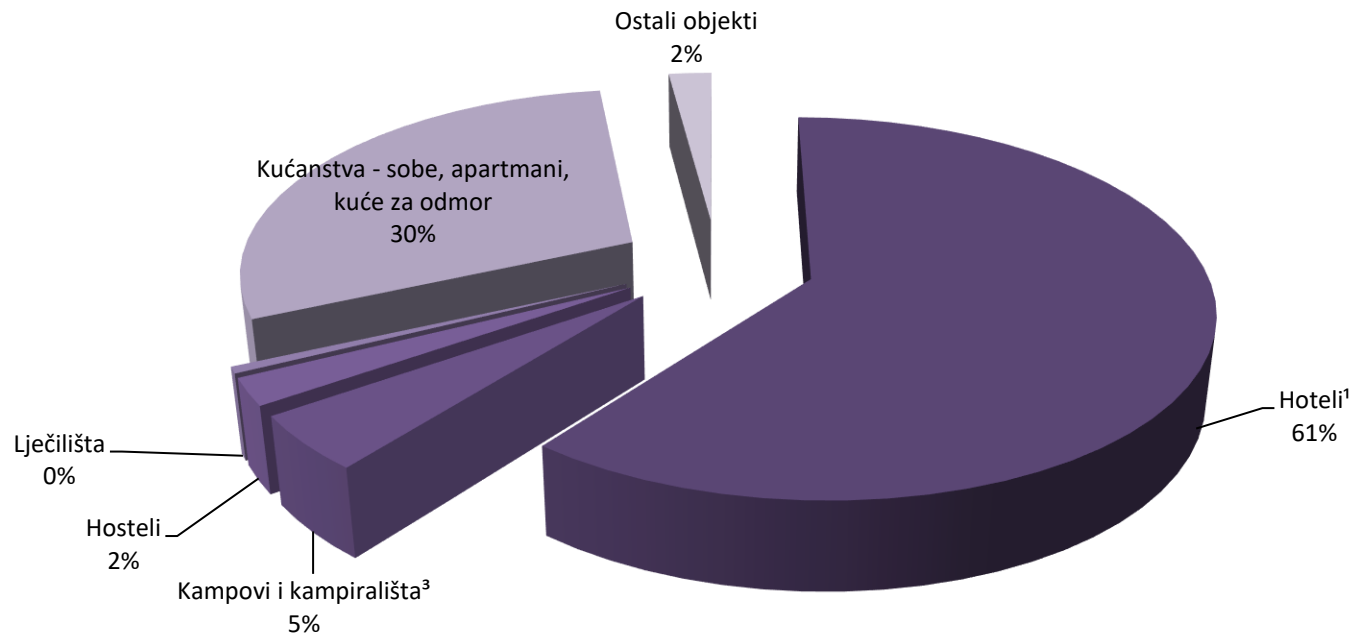
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 67,1% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 261,2 tisuće dolazaka (rast 17,2%) i 509,1 tisućom noćenja (rast 16,8%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 95,6 tisuća dolazaka (rast 23,4%) i 249,0 tisuća noćenja (rast 8,8%) te hosteli s 12,4 tisuće dolazaka (pad 7,1%) i ostvarenih 19,4 tisuće noćenja (pad 17,1%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U PROSINCU 2023.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

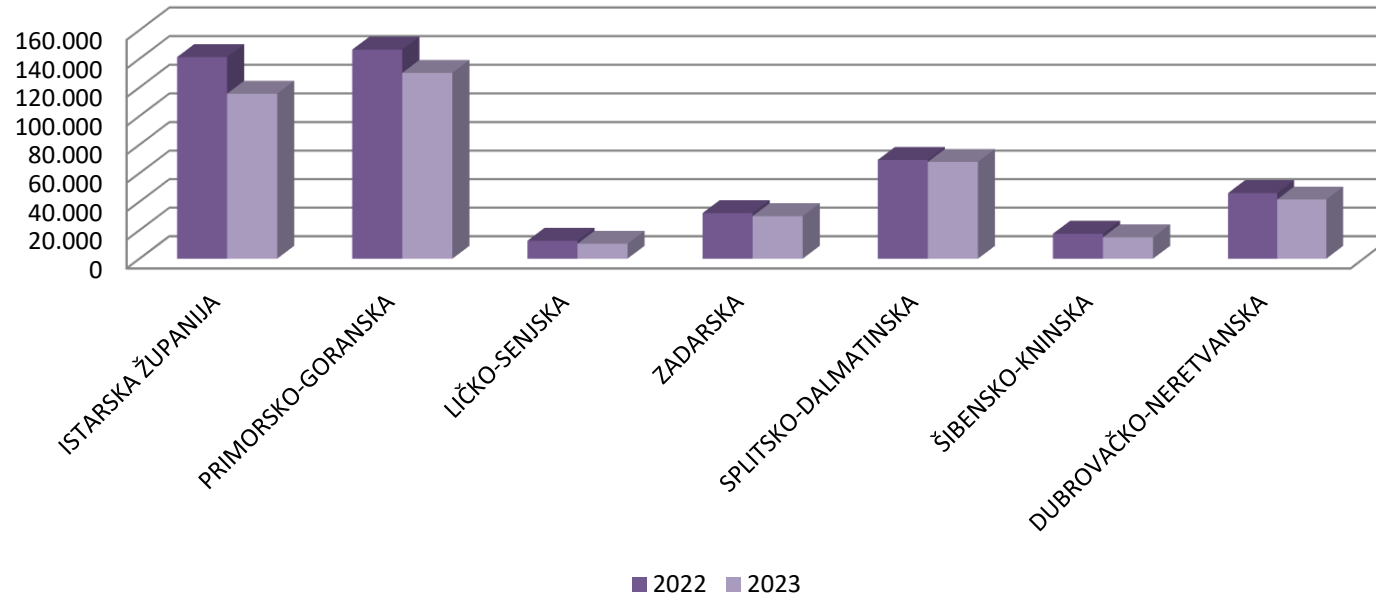
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 61%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 30% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 5% ukupnih noćenja.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U PROSINCU 2023.

| ŽUPANIJE | TURISTI | | INDEX | NOĆENJA | | INDEX |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| | 2022. | 2023. | 23./22. | 2022. | 2023. | 23./22. |
| ZAGREBAČKA ŽUPANIJA | 8.780 | 10.769 | 122,65 | 15.337 | 18.929 | 123,42 |
| KRAPINSKO-ZAGORSKA | 11.496 | 13.601 | 118,31 | 25.487 | 30.441 | 119,44 |
| SISAČKO-MOSLAVAČKA | 1.596 | 1.713 | 107,33 | 3.124 | 3.909 | 125,13 |
| KARLOVAČKA ŽUPANIJA | 5.918 | 7.677 | 129,72 | 10.522 | 13.244 | 125,87 |
| VARAŽDINSKA ŽUPANIJA | 5.936 | 7.462 | 125,71 | 11.592 | 15.571 | 134,33 |
| KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA | 1.216 | 1.478 | 121,55 | 2.154 | 2.655 | 123,26 |
| BJELOVARSKO-BILOGORSKA | 2.125 | 2.439 | 114,78 | 5.612 | 6.048 | 107,77 |
| PRIMORSKO-GORANSKA | 48.983 | 56.514 | 115,37 | 130.128 | 146.380 | 112,49 |
| LIČKO-SENJSKA | 6.076 | 7.395 | 121,71 | 10.500 | 12.581 | 119,82 |
| VIROVITIČKO-PODRAVSKA | 946 | 872 | 92,18 | 1.795 | 2.084 | 116,10 |
| POŽEŠKO-SLAVONSKA | 1.434 | 1.384 | 96,51 | 3.614 | 4.043 | 111,87 |
| BRODSKO-POSAVSKA | 2.462 | 2.614 | 106,17 | 3.798 | 4.174 | 109,90 |
| ZADARSKA | 13.026 | 14.783 | 113,49 | 29.882 | 31.996 | 107,07 |
| OSJEČKO-BARANJSKA | 7.886 | 8.475 | 107,47 | 15.008 | 15.324 | 102,11 |
| ŠIBENSKO-KNINSKA | 7.335 | 8.753 | 119,33 | 15.029 | 17.518 | 116,56 |
| VUKOVARSKO-SRIJEMSKA | 6.441 | 6.012 | 93,34 | 8.345 | 8.793 | 105,37 |
| SPLITSKO-DALMATINSKA | 25.275 | 29.340 | 116,08 | 67.900 | 69.304 | 102,07 |
| ISTARSKA ŽUPANIJA | 41.438 | 52.847 | 127,53 | 115.594 | 141.168 | 122,12 |
| DUBROVAČKO-NERETVANSKA | 18.127 | 22.388 | 123,51 | 41.507 | 45.988 | 110,80 |
| MEĐIMURSKA ŽUPANIJA | 6.249 | 7.190 | 115,06 | 13.254 | 14.946 | 112,77 |
| GRAD ZAGREB | 106.731 | 125.659 | 117,73 | 209.921 | 234.072 | 111,50 |
| UKUPNO ŽUPANIJE | 329.476 | 389.365 | 118,18 | 740.103 | 839.168 | 113,39 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U PROSINCU 2023.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvario je Grad Zagreb s 125,6 tisuća dolazaka (rast 17,7%) i 234,0 tisuća noćenja (rast 11,5%), slijedi ga Primorsko-goranska županija s 56,5 tisuća dolazaka (rast 15,4%) i 146,3 tisuće noćenja (rast 12,5%) te Istarska županija s 52,8 tisuća dolazaka (rast 27,5%) i 141,1 tisućom noćenja (rast 22,1%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-PROSINAC 2023. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

| | TURISTI | | INDEX | | | NOĆENJA | | INDEX | | |
|------------------------|-------------------|-------------------|---------------|----------------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2022. | 2023. | 23./22. | | | 2022. | 2023. | 23./22. | | |
| DOMAĆI | 2.451.209 | 2.638.062 | 107,62 | | | 7.752.665 | 8.113.228 | 104,65 | | |
| STRANI | 15.323.749 | 16.854.869 | 109,99 | | | 82.287.512 | 84.263.604 | 102,40 | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | INDEX | UDJEL U RH U % | | | | INDEX | UDJEL U RH U % | |
| | 2022. | 2023. | 23./22. | 2022. | 2023. | 2022. | 2023. | 23./22. | 2022. | 2023. |
| INDIVIDUALNI | 12.607.482 | 13.607.344 | 107,93 | 70,93 | 69,81 | 64.372.571 | 65.897.837 | 102,37 | 71,49 | 71,34 |
| DOMAĆI | 1.717.388 | 1.843.205 | 107,33 | 9,66 | 9,46 | 5.681.312 | 5.929.788 | 104,37 | 6,31 | 6,42 |
| STRANI | 10.890.094 | 11.764.139 | 108,03 | 61,27 | 60,35 | 58.691.259 | 59.968.049 | 102,18 | 65,18 | 64,92 |
| | | | | | | | | | | |
| ORGANIZIRANI | 5.167.476 | 5.885.587 | 113,90 | 29,07 | 30,19 | 25.667.606 | 26.478.995 | 103,16 | 28,51 | 28,66 |
| DOMAĆI | 733.821 | 794.857 | 108,32 | 4,13 | 4,08 | 2.071.353 | 2.183.440 | 105,41 | 2,30 | 2,36 |
| STRANI | 4.433.655 | 5.090.730 | 114,82 | 24,94 | 26,12 | 23.596.253 | 24.295.555 | 102,96 | 26,21 | 26,30 |
| | | | | | | | | | | |
| UKUPNO HRVATSKA | 17.774.958 | 19.492.931 | 109,67 | 100,00 | 100,00 | 90.040.177 | 92.376.832 | 102,60 | 100,00 | 100,00 |

Turisti:

- ukupno 19,4 milijuna turista (rast 9,7%)
- broj domaćih turista 2,6 milijuna (rast 7,6%)
- broj stranih turista 16,8 milijuna (rast 10,0%)

Noćenja:

- ukupno 92,3 milijuna noćenja (rast 2,6%)
- broj domaćih noćenja 8,1 milijun (rast 4,6%)
- broj stranih noćenja 84,2 milijuna (rast 2,4%)

Način dolaska:

- **individualno:**

13,6 milijuna dolazaka (rast 7,9%)

65,8 milijuna noćenja (rast 2,4%)

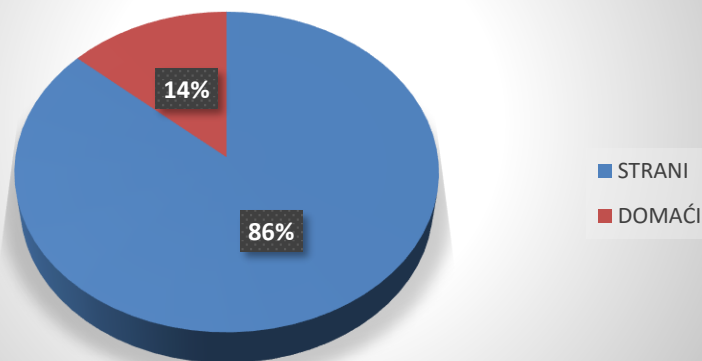
- **organizirano:**

5,8 milijuna dolazaka (rast 13,9%)

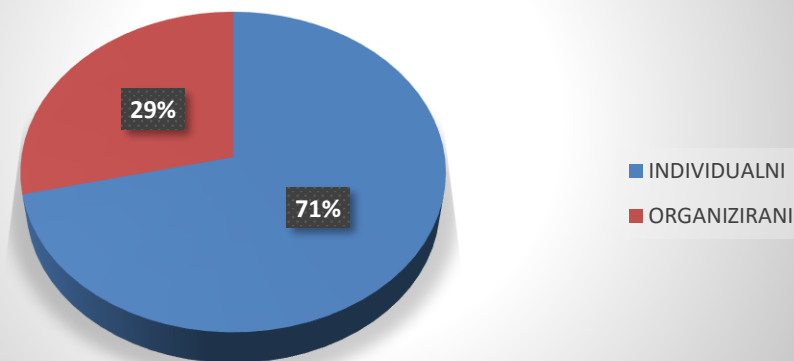
26,4 milijuna noćenja (rast 3,2%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA
SIJEČANJ-PROSINAC 2023.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU
DOLASKA SIJEČANJ-PROSINAC 2023.**



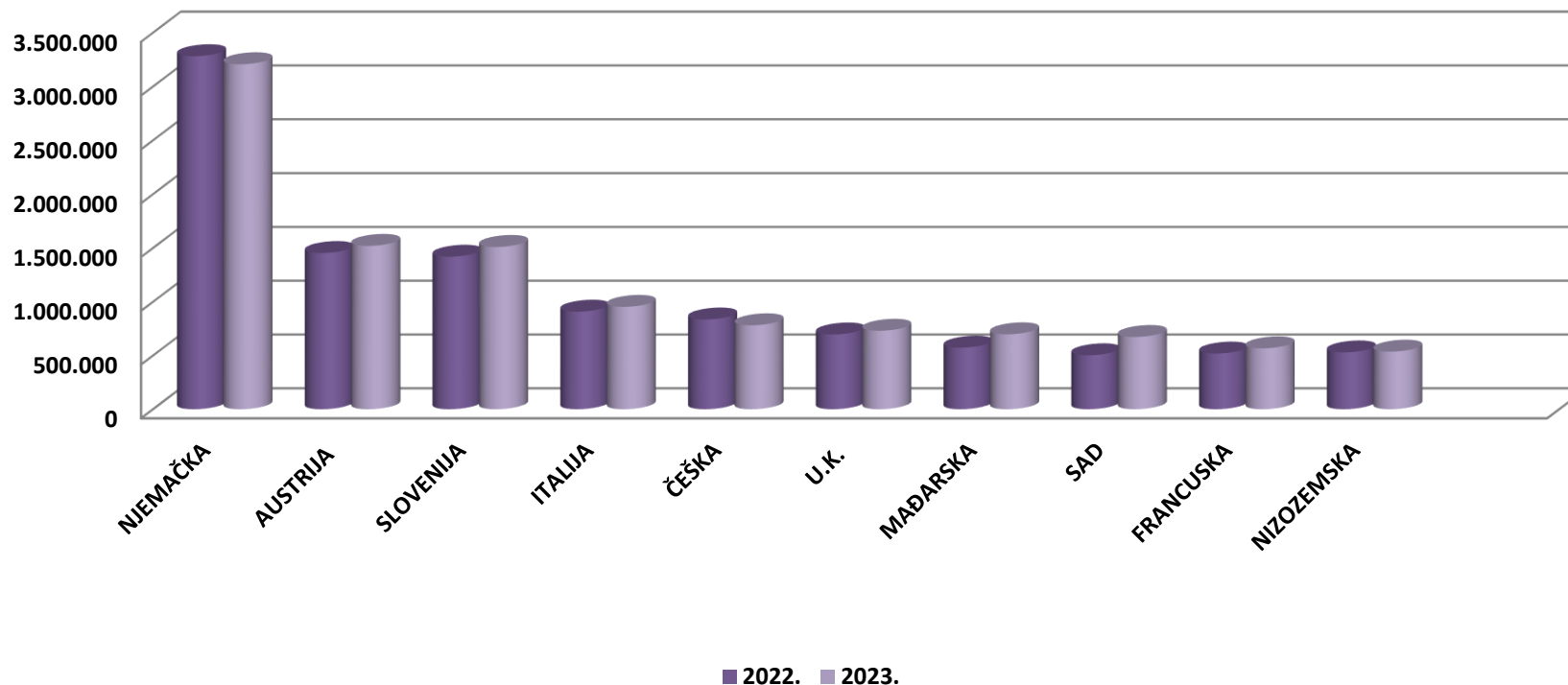
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u 2023. godini, 14% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 86%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 71% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 29% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske.

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-PROSINAC 2023. GODINE

| ZEMLJE | TURISTI | | INDEX | UDJEL U % 2023. | NOĆENJA | | INDEX | UDJEL U % 2023. |
|----------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------------|
| | 2022. | 2023. | 23./22. | | 2022. | 2023. | 23./22. | |
| NJEMAČKA | 3.281.187 | 3.206.708 | 97,73 | 19,0 | 23.555.423 | 22.329.473 | 94,80 | 26,5 |
| AUSTRIJA | 1.453.241 | 1.519.482 | 104,56 | 9,0 | 7.439.907 | 7.640.145 | 102,69 | 9,1 |
| SLOVENIJA | 1.418.967 | 1.509.640 | 106,39 | 9,0 | 7.470.057 | 7.684.254 | 102,87 | 9,1 |
| ITALIJA | 908.160 | 952.911 | 104,93 | 5,7 | 3.897.516 | 3.932.149 | 100,89 | 4,7 |
| ČEŠKA | 835.402 | 781.274 | 93,52 | 4,6 | 5.508.190 | 5.010.620 | 90,97 | 5,9 |
| U.K. | 695.903 | 730.254 | 104,94 | 4,3 | 3.402.723 | 3.466.794 | 101,88 | 4,1 |
| MAĐARSKA | 573.011 | 697.270 | 121,69 | 4,1 | 2.808.907 | 3.326.048 | 118,41 | 3,9 |
| SAD | 502.196 | 672.553 | 133,92 | 4,0 | 1.399.428 | 1.733.959 | 123,90 | 0,8 |
| FRANCUSKA | 518.193 | 566.826 | 109,39 | 3,4 | 1.783.374 | 1.890.220 | 105,99 | 2,2 |
| NIZOZEMSKA | 528.947 | 536.020 | 101,34 | 3,2 | 3.139.135 | 3.009.590 | 95,87 | 3,6 |
| OSTALO | 4.608.542 | 5.681.931 | 123,29 | 33,7 | 21.882.852 | 24.240.352 | 110,77 | 28,8 |
| UKUPNO STRANI | 15.323.749 | 16.854.869 | 109,99 | 100,0 | 82.287.512 | 84.263.604 | 102,40 | 100,0 |

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-PROSINAC 2023.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 3,2 milijuna dolazaka (pad 2,3%) i 22,3 milijuna noćenja (pad 5,2%)
- drugi po redu su austrijski turisti s 1,5 milijuna dolazaka (rast 4,6%) i 7,6 milijuna noćenja (rast 2,7%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Slovenije s 1,5 milijuna dolazaka (rast 6,4%) i 7,6 milijuna noćenja (rast 2,9%).

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-PROSINAC 2023. GODINE

| OBJEKTI | TURISTI | | INDEX 23./22. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2023. | NOĆENJA | | INDEX 23./22. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2023. |
|--|-------------------|-------------------|------------------|---|-------------------|-------------------|------------------|---|
| | 2022. | 2023. | | | 2022. | 2023. | | |
| Hoteli ¹ | 5.553.863 | 6.490.838 | 116,87 | 33,30 | 18.268.523 | 19.820.906 | 108,50 | 21,46 |
| Kampovi i kampirališta ³ | 3.288.203 | 3.461.790 | 105,28 | 17,76 | 21.397.570 | 21.643.844 | 101,15 | 23,43 |
| Hosteli | 338.590 | 368.316 | 108,78 | 1,89 | 901.254 | 946.839 | 105,06 | 1,02 |
| Lječilišta | 11.881 | 12.144 | 102,21 | 0,06 | 99.608 | 105.105 | 105,52 | 0,11 |
| Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ² | 7.539.674 | 8.054.782 | 106,83 | 41,32 | 44.182.220 | 44.518.551 | 100,76 | 48,19 |
| Ostali objekti | 1.042.747 | 1.105.061 | 105,98 | 5,67 | 5.191.002 | 5.341.587 | 102,90 | 5,78 |
| UKUPNO OBJEKTI | 17.774.958 | 19.492.931 | 109,67 | 100,00 | 90.040.177 | 92.376.832 | 102,60 | 100,00 |

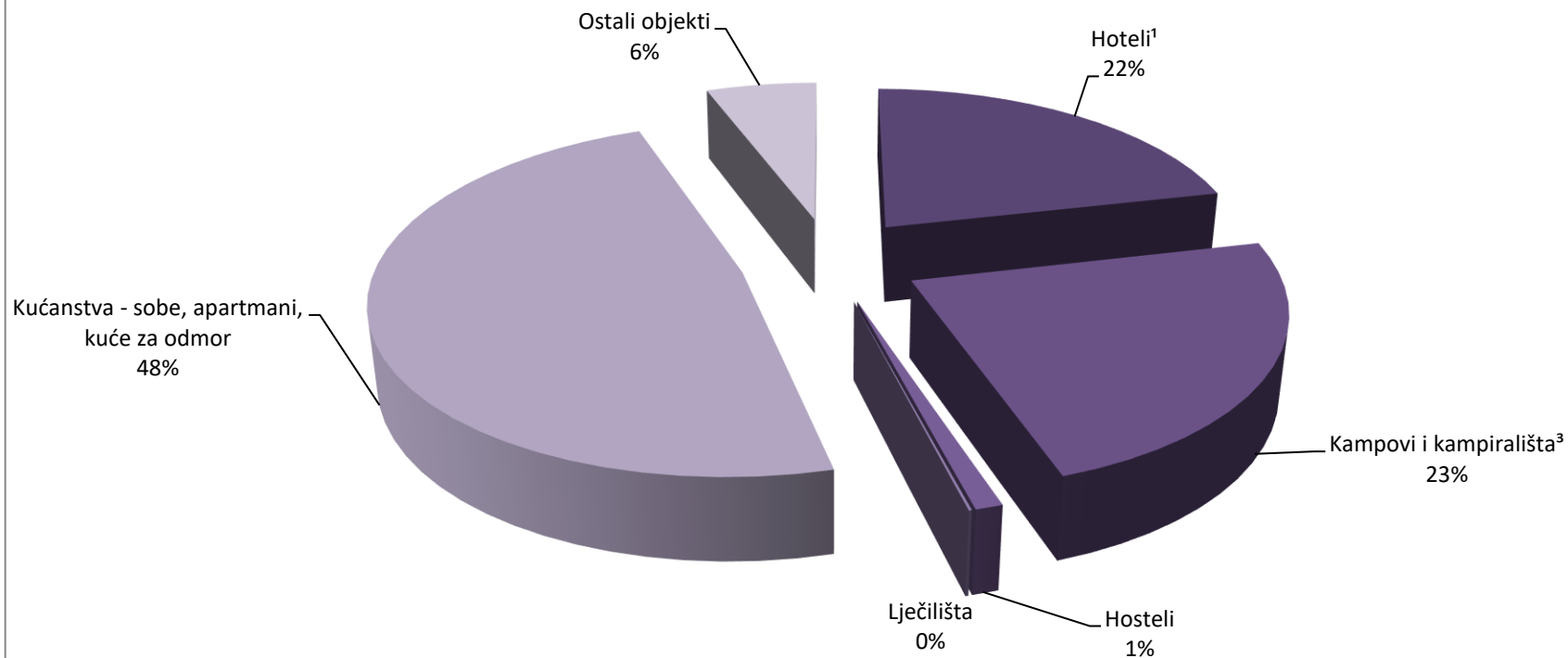
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 41,3% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 8,0 milijuna dolazaka (rast 6,8%) i 44,5 milijuna noćenja (rast 0,8%),
- slijede hoteli u kojima je ostvareno 6,4 milijuna dolazaka (rast 16,9%) i 19,8 milijuna noćenja (rast 8,5%) te kampovi i kampirališta s 3,4 milijuna dolazaka (rast 5,3%) i ostvarenih 21,6 milijuna noćenja (rast 1,1%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-PROSINAC 2023.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

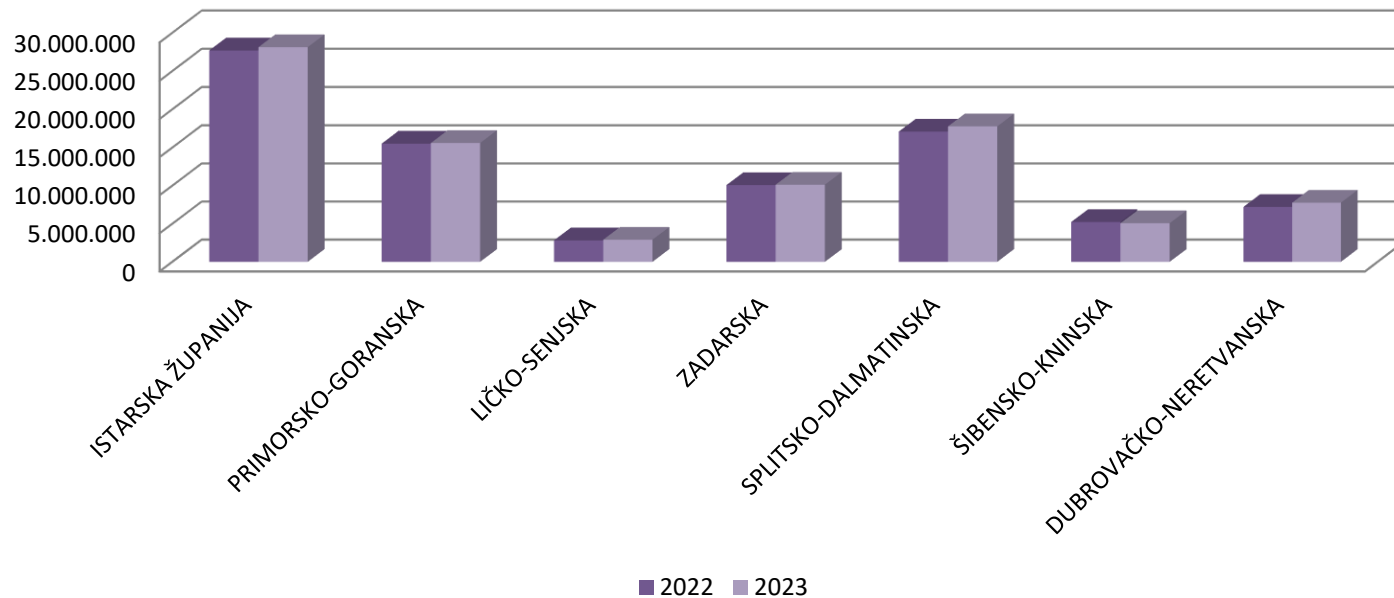
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 48%
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 23% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 22% ukupnih noćenja.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-PROSINAC 2023.

| ŽUPANIJE | TURISTI | | INDEX | NOĆENJA | | INDEX |
|------------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|
| | 2022. | 2023. | 23./22. | 2022. | 2023. | 23./22. |
| ZAGREBAČKA ŽUPANIJA | 126.615 | 148.628 | 117,39 | 229.238 | 265.018 | 115,61 |
| KRAPINSKO-ZAGORSKA | 177.266 | 191.603 | 108,09 | 383.672 | 414.222 | 107,96 |
| SISAČKO-MOSLAVAČKA | 23.613 | 25.457 | 107,81 | 55.490 | 57.887 | 104,32 |
| KARLOVAČKA ŽUPANIJA | 292.865 | 345.613 | 118,01 | 553.213 | 622.764 | 112,57 |
| VARAŽDINSKA ŽUPANIJA | 88.592 | 103.216 | 116,51 | 202.467 | 241.220 | 119,14 |
| KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA | 18.011 | 19.119 | 106,15 | 36.987 | 44.950 | 121,53 |
| BJELOVARSKO-BILOGORSKA | 22.387 | 28.975 | 129,43 | 68.319 | 83.102 | 121,64 |
| PRIMORSKO-GORANSKA | 2.918.929 | 3.071.852 | 105,24 | 15.512.719 | 15.599.876 | 100,56 |
| LIČKO-SENJSKA | 651.122 | 747.112 | 114,74 | 2.815.862 | 2.903.811 | 103,12 |
| VIROVITIČKO-PODRAVSKA | 15.359 | 16.000 | 104,17 | 32.323 | 36.032 | 111,47 |
| POŽEŠKO-SLAVONSKA | 22.763 | 24.559 | 107,89 | 61.067 | 64.782 | 106,08 |
| BRODSKO-POSAVSKA | 36.754 | 42.152 | 114,69 | 58.118 | 68.137 | 117,24 |
| ZADARSKA | 1.670.127 | 1.791.788 | 107,28 | 10.066.168 | 10.122.050 | 100,56 |
| OSJEČKO-BARANJSKA | 107.945 | 124.258 | 115,11 | 218.462 | 253.118 | 115,86 |
| ŠIBENSKO-KNINSKA | 885.556 | 909.009 | 102,65 | 5.226.083 | 5.067.586 | 96,97 |
| VUKOVARSKO-SRIJEMSKA | 75.513 | 93.801 | 124,22 | 123.683 | 150.735 | 121,87 |
| SPLITSKO-DALMATINSKA | 3.202.719 | 3.580.899 | 111,81 | 17.085.151 | 17.774.875 | 104,04 |
| ISTARSKA ŽUPANIJA | 4.583.914 | 4.832.877 | 105,43 | 27.690.426 | 28.121.131 | 101,56 |
| DUBROVAČKO-NERETVANSKA | 1.688.945 | 2.000.763 | 118,46 | 7.210.748 | 7.762.485 | 107,65 |
| MEĐIMURSKA ŽUPANIJA | 87.294 | 94.556 | 108,32 | 203.937 | 215.597 | 105,72 |
| GRAD ZAGREB | 1.078.669 | 1.300.694 | 120,58 | 2.206.044 | 2.507.454 | 113,66 |
| UKUPNO ŽUPANIJE | 17.774.958 | 19.492.931 | 109,67 | 90.040.177 | 92.376.832 | 102,60 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-PROSINAC 2023.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 4,8 milijuna dolazaka (rast 5,4%) i 28,1 milijun noćenja (rast 1,6%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija sa 3,5 milijuna dolazaka (rast 11,8%) i 17,7 milijuna noćenja (rast 4,0%) te Primorsko-goranska županija sa 3,0 milijuna dolazaka (rast 5,2%) i 15,5 milijuna noćenja (rast 1,0%).