

The logo consists of the letters 'U', 'H', 'P', and 'A' in a bold, sans-serif font. The 'H' is replaced by a stylized arrow pointing to the right, with a red-to-orange gradient.

udruga
hrvatskih
putničkih
agencija

Poticanjem razvoja karijera u turizmu i zapošljavanjem mladih do dostupnog i održivog turizma za sve

Javni natječaj za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2023.

UHPA – Udruga hrvatskih putničkih agencija

213 redovnih članova koji pružaju usluge turističkih agencija i turoperatora

95 pridružena člana iz hotelijerstva, prijevoza, strukovnog obrazovanja te drugih ustanova i udruga vezanih uz turizam



- aktivno zastupa strukovne interese svojih članova
- promiče inovativne ideje i definira standarde
- razvija kontakte između privatnog i javnog sektora
- osigurava cjeloživotno obrazovanje za zaposlenike u turizmu
- promiče metode i alate održivog razvoja u turizmu

Misija

Doprinositi održivom razvoju turizma te unapređivati konkurentnost svojih članova kroz vrijednosti društveno odgovornog poslovanja, sustavno upravljanje kvalitetom i specijalizacijom članova po pojedinim područjima djelatnosti.

Vizija

Zadržati status vodeće strukovne udruge u turizmu u Republici Hrvatskoj u svrhu poticanja kvalitetnog poslovanja, održivosti, konkurentnosti te obrane interesa turističkih agencija i turoperatora kao svojih članova.

Projekti

Već dugi niz godina svoje projektne aktivnosti usmjeravamo prema **društveno odgovornom poslovanju** i **održivom razvoju turizma**, počevši od 2010. godine i prvog EU projekta *EOS CODE: Principi održivog poslovanja u turizmu* pa do suradnje s vodećom međunarodnom inicijativom za osposobljavanje, upravljanje i certificiranje turističkih tvrtki koje su posvećene održivom razvoju turizma – *Travelife*.



Svrha i ciljevi projekta

Svrha: Razvijanje svijesti o mogućnostima zapošljavanja i razvoju karijera u turizmu, a u svrhu povezivanja kvalificiranog kadra s poslodavcima s ciljem ostvarivanja dostupnog i održivog turizma za sve i zapošljavanjem mladih.

Cilj: Unaprjeđenja stručnih znanja, vještina i kompetencija, odnosno kontinuirano osposobljavanje i usavršavanje, kvalitetna i uspješna prilagodba globalnim promjenama, turističkim trendovima, promjenama na tržištu rada i komunikacijsko-informacijskim tehnologijama. Osigurati dostatan kvalificiran i kompetentan kadar i zapošljavanje mladih u turizmu.

Pridruženi partneri: Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH) i Nacionalna udruga malih i obiteljskih hotela (OMH)

Ciljane skupine

- Srednjoškolski učenici strukovnih škola i studenti s turističkih usmjerenja
- Zaposleni u turizmu / poslodavci (djelatnici turoperatora, turističkih agencija, hotelskih kompanija, obiteljskih i malih hotela), znanstveno stručni suradnici obrazovnih institucija, predstavnici Hrvatske kao destinacije na stranim tržištima te mladi, nezaposleni i osobe s invaliditetom
- Djelatnice ureda UHPA-e

Kroz projektne aktivnosti te kontinuiranu stručnu i operativnu podršku, ciljane skupine će stjeći nove kompetencije i spoznati značaj cjeloživotnog i stručnog osposobljavanja s kojim će se lakše prilagoditi globalnim turističkim trendovima.

Glavne aktivnosti projekta

Razviti svijest o pristupačnom turizmu te kako su uz učenike, studente i nezaposlene, potencijalni turistički djelatnici i osobe s invaliditetom. Kroz primjere dobre prakse ukazat će se i na potencijal uključivanja osoba s invaliditetom u rad u turizmu.

➤ **5 radionica s predavanjima i vježbama:**

- *Biram karijeru u turizmu*
- *Turizam u praksi kao održiv potencijal za razvoj karijera mladih i nezaposlenih*
- *Potencijalni turistički djelatnici - osobe s invaliditetom*

➤ **Razgovori o poslu: *Potencijali za suradnju i zapošljavanje u turizmu***

➤ **Panel rasprava: *Atraktivnost karijera u turizmu i potrebe hrvatskog tržišta***

➤ **Izrada edukacijskih i evaluacijskih materijala**

➤ **Upravljanje projektom i vrednovanje provedbe i rezultata**

Očekivani rezultati projekta

Mjerljivi rezultati projekta:

- minimalno 60 sudionika na radionicama koji će biti upoznati s karijerama u turizmu i pozvani na radni dio događanja;
- minimalno 30 sudionika (mladi) na radionici;
- minimalno 100 sudionika (poslodavaca u turizmu) na radionicama;
- minimalno sudjelovanje 20 poslodavaca u turizmu koji će predstaviti mogućnost zapošljavanja i 5 predstavnika stranih destinacija;
- minimalno 100 sudionika stječe uvid u atraktivnosti karijera u turizmu, potreba tržišta, izazova u poslovanju, procese cjeloživotnog obrazovanja, i dr. kroz panel raspravu;
- 800 e-adresa obuhvaćeno izvještavanje o projektnim aktivnostima;
- minimalno 50 povratnih odgovora na anketu o ispitivanju potreba tržišta rada u turizmu;
- ocjena zadovoljstva sudionika iznad 4 (ljestvica 1-5);
- unaprjeđena znanja i kompetencije 5 djelatnice ureda UHPA-e za podršku i savjetovanje.

Očekivani rezultati projekta

Dugoročne promjene:

- Jačanje atraktivnosti turističkih zanimanja (npr. rad u turističkim agencijama, turistička vođenja, ugostiteljski i hotelski poslovi...);
- Poticanje zapošljavanja i razvoja karijere u turizmu;
- Povezivanje mladih i nezaposlenih te osoba s invaliditetom s poslodavcima u turizmu;
- Konkurentnija pozicija turističkih agencija i turoperatora te ostalih pružatelja usluga u turizmu (hotelskih kompanija, obiteljskih i malih hotela);
- Održiv cjelogodišnji turizam - ulaganje poslodavaca i zaposlenih u turizmu za dodatno obrazovanje iz područja održivog, odgovornog i pristupačnog turizma;
- Jačanje osposobljenosti i stručnih kapaciteta UHPA-e kao krovne strukovne udruge.

UH→PA

udruga
hrvatskih
putničkih
agencija

Savska cesta 41/XVI, Zagreb

01 2304992

uhpa@uhpa.hr

www.uhpa.hr



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta